

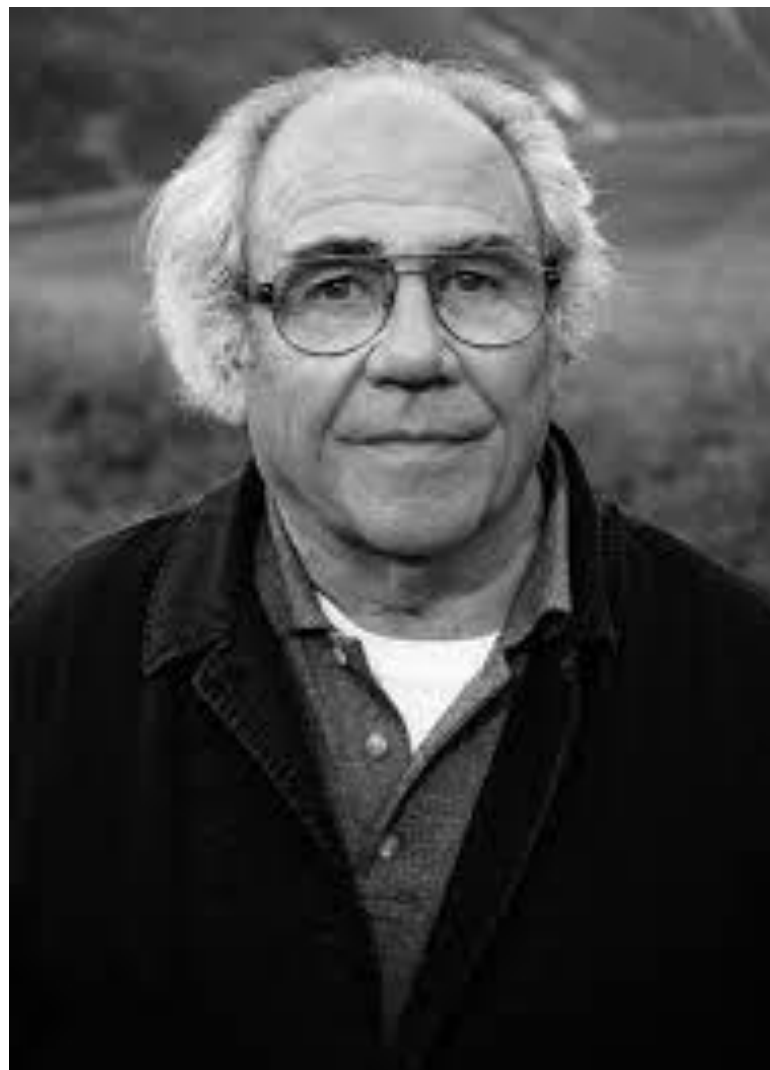
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОЛОГИИ

ТЕМА: ЧЕЛОВЕК В МИРЕ ВЕЩЕЙ. СИСТЕМА ВЕЩЕЙ (Ж. БОДРИЙЯР)

Выполнил:
ТАГИРОВА ДИНА, СОЦ-4.2.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ К СЕМИНАРСКОМУ ЗАНЯТИЮ №_1__ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ И СОЦИОЛОГИЯ ТРУДА»

Книга



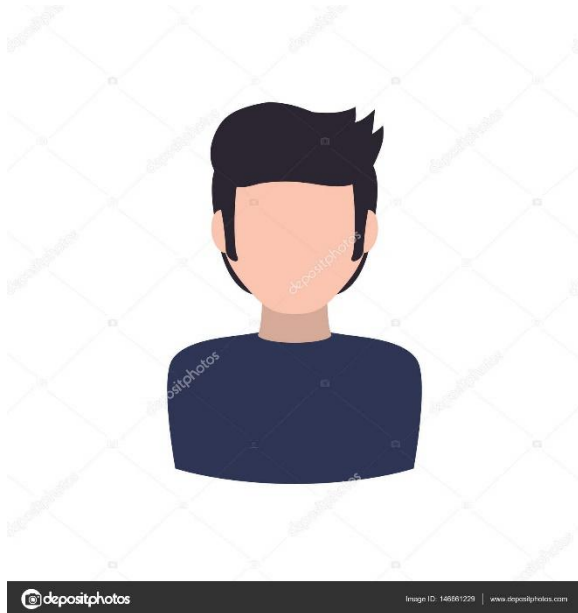
Рассматриваются вопросы:

В книге новаторски ставятся
важнейшие проблемы социологии,
философии, психоанализа,
семиотики и искусствознания



Понятие «симулякра»

Проводимость вещей и их связанность между собой, без участия человека, дает возможность «жить без необходимости трудиться». С появлением кнопки или тумблера человек становится дисфункционален и пуст. С развитием этой идеи Бодрийяр вводит понятие **симулякра** в книгу - ложной реальностью, изображением без оригинала.



Скрытый подтекст

Вещи превращаются в знаки и символы, впитывающие в себя потребности и невроты человека. Через знаки человек пытается переступить через смерть, осознать свое существование и заполнить пустоту историей вещи.



Скрытый подтекст

Обширная часть работы посвящена предмету коллекционирования. В этом занятии автор видит **сексуальной подтекст** - в образе определенных вещей человек хранит свое либидо, которое стремится скрыть в вещи. А так же стремление разрядить **страх смерти** в предмете который пережил не одно поколение.



Реклама

Касательно функции вещи говорится следующее:
прогресс вещей удовлетворяет нашей уверенности в том, что для каждой проблемы есть своя вещь и абсолютно все можно решить с помощью техники. Как раньше были используемы святыне на каждую проблему (по Э.Дихтеру)



Идеальный образ в голове

Потребление - не материальная практика, но деятельность манипулирования знаками, виртуальная целостность вещей и сообщений составляющих дискурс. Пропадает живое стремление, остается лишь идея стремления, теряется связь с реальностью



Взгляд в Будущее

Бодрийяра. Он сумел ухватить динамику развития общества в самом начале описанных изменений.

А ведь система вещей смогла значительно эволюционировать на текущий момент, у каждой вещи описываемой Бодрийяром появился десяток аналогов



Казаться, а не быть

В связи с этим особенно чудовищной представляется ситуация в России, где социальный статус определяется внешним. Неоправданно дорогие и не нужные аксессуары, кредитные «Порше», желание одеваться только в «бренды», на фоне социального разрыва, перенаселенности, всеобщей озлобленности формируют образ культуры потребления



ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ:

1. Еще в 1968 году Бодияр предвидел, каким будет отношение людей к вещам.
2. Люди являются заложниками рекламы и брендов, даже, если сами этого не осознают
3. Сейчас не от человека зависит, какие вещи его окружают, а наоборот – от окружающих вещей зависит, каким станет человек
4. Много о человеке можно рассказать лишь по его вещам. Обстановка в доме – семейные отношения, наличие определенных комплексов и т.д.
5. Человек пытается решить свои проблемы покупкой вещей

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:



Ссылка на on-line-статью

Бодийяр Ж. Система вещей: // URL: <https://gtmarket.ru/laboratory/basis/3496/3503>.
(Дата обращения: 13.02.2018).

История. Философия. Энциклопедия: // URL:
http://velikanov.ru/philosophy/sistema_veschej_bodriijar.asp. (Дата обращения:
13.02.2018).

Рецензия на книгу: // URL:
https://knowledge.allbest.ru/literature/3c0a65635a2ac69a5c53b88421206c27_0.html.
(Дата обращения: 13.02.2018).



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!