

**Управление коммуникациями в образовательной
организации (на примере Кемеровского
государственного университета)**

Алексей Пуряев, гр. Э-121
Научный руководитель –
д.э.н., проф. Е.А. Морозова

Коммуникация вплетена в ткань всей жизни

И. П. Яковлев

- **Объект исследования** – коммуникации в образовательной организации.
- **Предмет** – управление коммуникациями в организации
- **Цель** – изучить теоретические основы управления коммуникациями в организации и рассмотреть коммуникационные связи в Кемеровском государственном университете

Задачи:

- выявить содержание и специфику существующих подходов к определению понятия «коммуникация»;
- изучить основные виды, формы и модели коммуникаций в образовательной организации;
- рассмотреть коммуникации в системе управления организацией;
- провести анализ коммуникационных связей в Кемеровском государственном университете.

Теоретические основы управления коммуникациями

Коммуникация – это жизненно важная система как в жизни человека, так и в деятельности организации, позволяющая собрать, передать и осмыслить различную информацию; это инструмент, помогающий осознать каждому индивиду свою роль во взаимодействии с себе подобными, а также с более крупными группами в различных ситуациях общения с целью создания комфортных условий существования в социуме.

Управление организационными коммуникациями - совокупность непрерывных целенаправленных управленческих воздействий на внутренние и внешние процессы информационного обмена и неинформационных взаимодействий, обеспечивающих удовлетворение коммуникационных потребностей и реализацию долгосрочных интересов развития предприятия

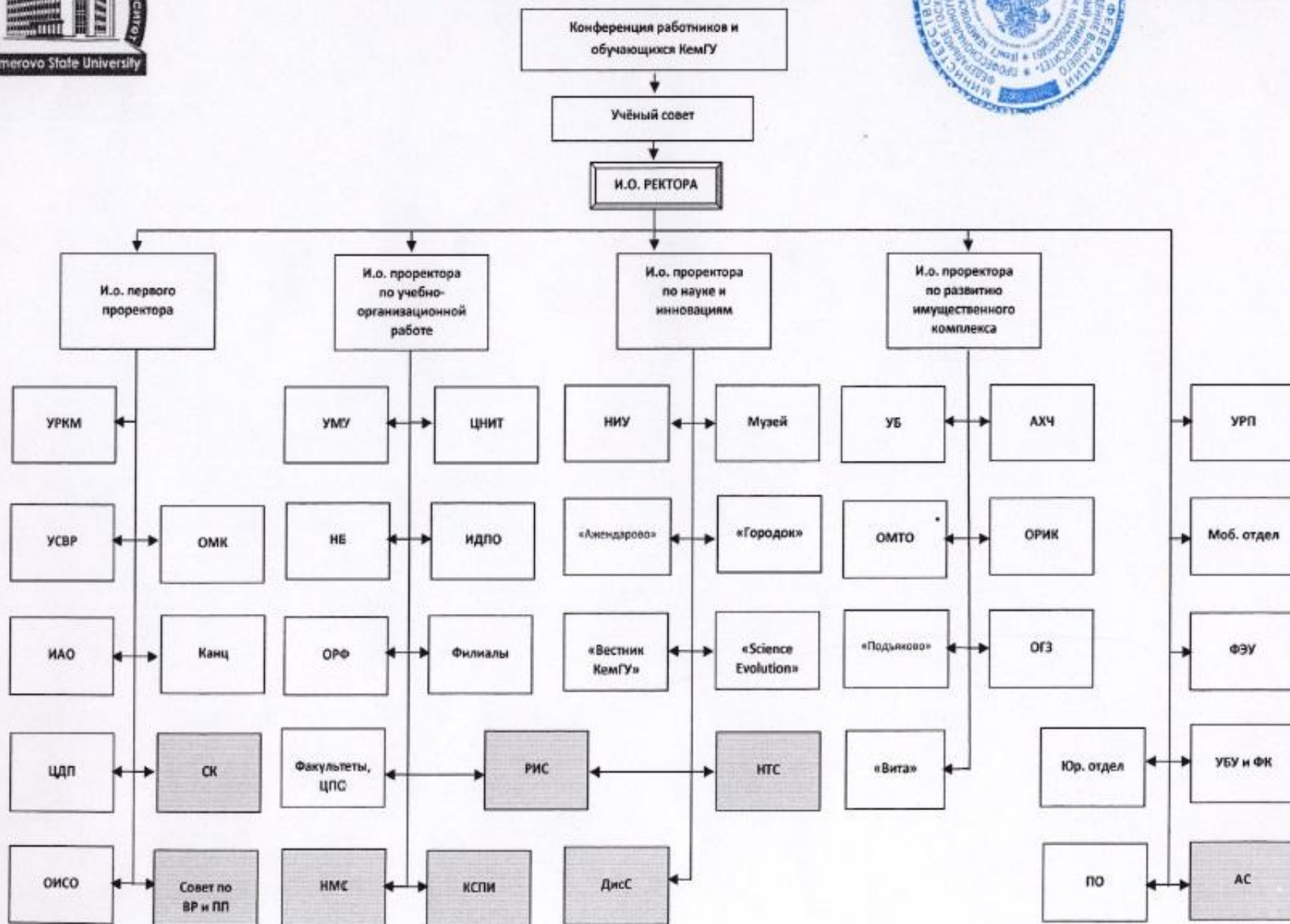




Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет (КемГУ)
Организационная структура управления



«Утверждаю»
И.о. ректора КемГУ
А.Ю. Просеко
«04» мая 20



Анализ внутренних коммуникаций вуза



25 Ноябрь 2015

А что ты знаешь о Пушкине?

Факультет филологии и журналистики и Центр довузовской подготовки КемГУ приглашает всех желающих принять участие в традиционной олимпиаде «Русский язык и А.С. Пушкин». Первый этап продлится до 8 декабря.

[Продолжить](#)

- Главная страница
- Новости
- О факультете
- Студенту
- Абитуриенту
- Проекты
- Библиотека
- Документы
- Архив
- Форум
- Контакты
- Мы в "ВКонтакте"



Химический факультет

Кемеровский государственный университет

- Главная
- О факультете
- Абитуриенту
- Учебный процесс
- Студенту
- Научная работа
- Студенческая жизнь
- Поздравления КемГУ
- Наши выпускники



29.04.2016. Подведены итоги XI Международной научной конференции молодых ученых "Образование, наука, инновации - вклад молодых исследователей" которая состоялась в КемГУ с 25 по 29 апреля. Химический факультет был представлен 121 докладом, кроме того в конференции приняли участие аспиранты АлтГУ (г. Барнаул). Призерами по секциям стали:

- "Аналитическая химия" - Мария Корж;
- "Органическая химия" - Владимир Никифоров;

- "Неорганическая химия" - Субудай Оюн;
- "Химия твердого тела" - Яна Белягова;
- "Физическая химия" - Арина Закирова.

Программа конференции

20 Янв 2016

Стимул для журналистов

С нового учебного семестра студенты факультета филологии и журналистики смогут претендовать на дополнительное материальное поощрение в размере трех тысяч рублей.



Экономический факультет

- ГЛАВНАЯ
- СТРУКТУРА ФАКУЛЬТЕТА
- АБИТУРИЕНТУ
- ИСТОРИЯ ФАКУЛЬТЕТА
- ОБРАЗОВАНИЕ
- НАУКА
- КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА
- МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
- СТУДЕНЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ
- ТРУДОУСТРОЙСТВО
- НАШИ ВЫПУСКНИКИ



АБИТУРИЕНТУ



КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ, НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПРАВА



КАФЕДРА ФИНАНСОВ И КРЕДИТА



КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА ИМЕНИ И.П.ВАРИЧА



КАФЕДРА МАРКЕТИНГА



КАФЕДРА ОБЩЕЙ И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

18 апреля закончился 2 тур ИНТЕРНЕТ - ОЛИМПИАДЫ по химии

В нем приняли участие 17 студентов из разных вузов Сибири. Из КемГУ во второй тур прошли три участника.



УВАЖАЕМЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ САЙТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА КЕМГУ!



Искренне приветствую вас на нашей Интернет-страничке и надеюсь, что вы сможете почерпнуть немало интересной и полезной информации о самом крупном факультете Кемеровского государственного университета.

Наш факультет был образован в 1974 году и за годы своего существования выпустил тысячи специалистов в области экономики и управления, которые успешно трудятся на предприятиях и в учреждениях не только Кемеровской области, но и России в целом, а некоторые - и за рубежом.

Несмотря на то, что студенческий состав постоянно обновляется, коллектив факультета - это большая и дружная семья, в которую мы готовы принять всех, кто стремится к знаниям, готов к научным исследованиям, имеет творческий потенциал, спортивный азарт, кто желает получить востребованную профессию и провести студенческие годы в атмосфере взаимопонимания, сплоченности, активного поиска и развития талантов.

С уважением, декан экономического факультета, д.э.н., профессор Е.А. Морозова

Стенды факультетов

Химический факультет



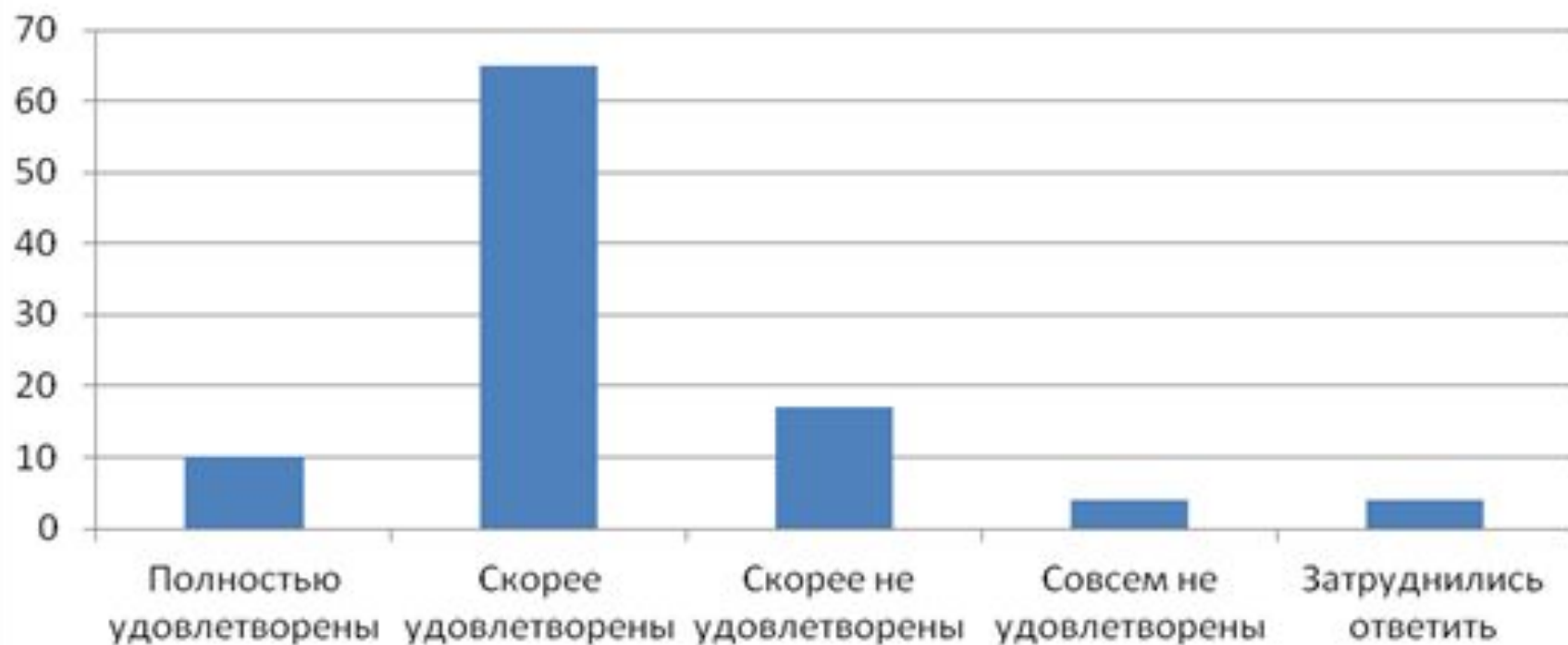
Экономический факультет



Социологическое исследование «Университет»

Опрошено **399** представителей профессорско-преподавательского состава Кемеровского государственного университета, из них – **68 %** женщин и **32 %** мужчин. В опросе приняли участие преподаватели **12 факультетов** и **Центра педагогического образования.**

Насколько вы в целом удовлетворены системой информационного обеспечения своей профессиональной деятельности?



Анализ внешних коммуникаций вуза

Отдел информации и связи с общественностью:

- распространение через СМИ официальных пресс-релизов, материалов о деятельности университета;
- подготовка коммерческих публикаций;
- проведение пресс-конференций и брифингов;
- обновление информационного контента сайта КемГУ;
- издание рекламных материалов об университете;
- выпуск вестника «Статус-Во!» и т.д

Количество публикаций за 2014 и 2015 гг.

2014 год

	Количество публикаций	Главная роль	Значительное упоминание	Краткое упоминание
КемГУ	186	87	51	48

2015 год

	Количество публикаций	Главная роль	Значительное упоминание	Краткое упоминание
КемГУ	470	141	134	195

Тональность сообщений о КемГУ за 2014 и 2015 гг.

2014 год

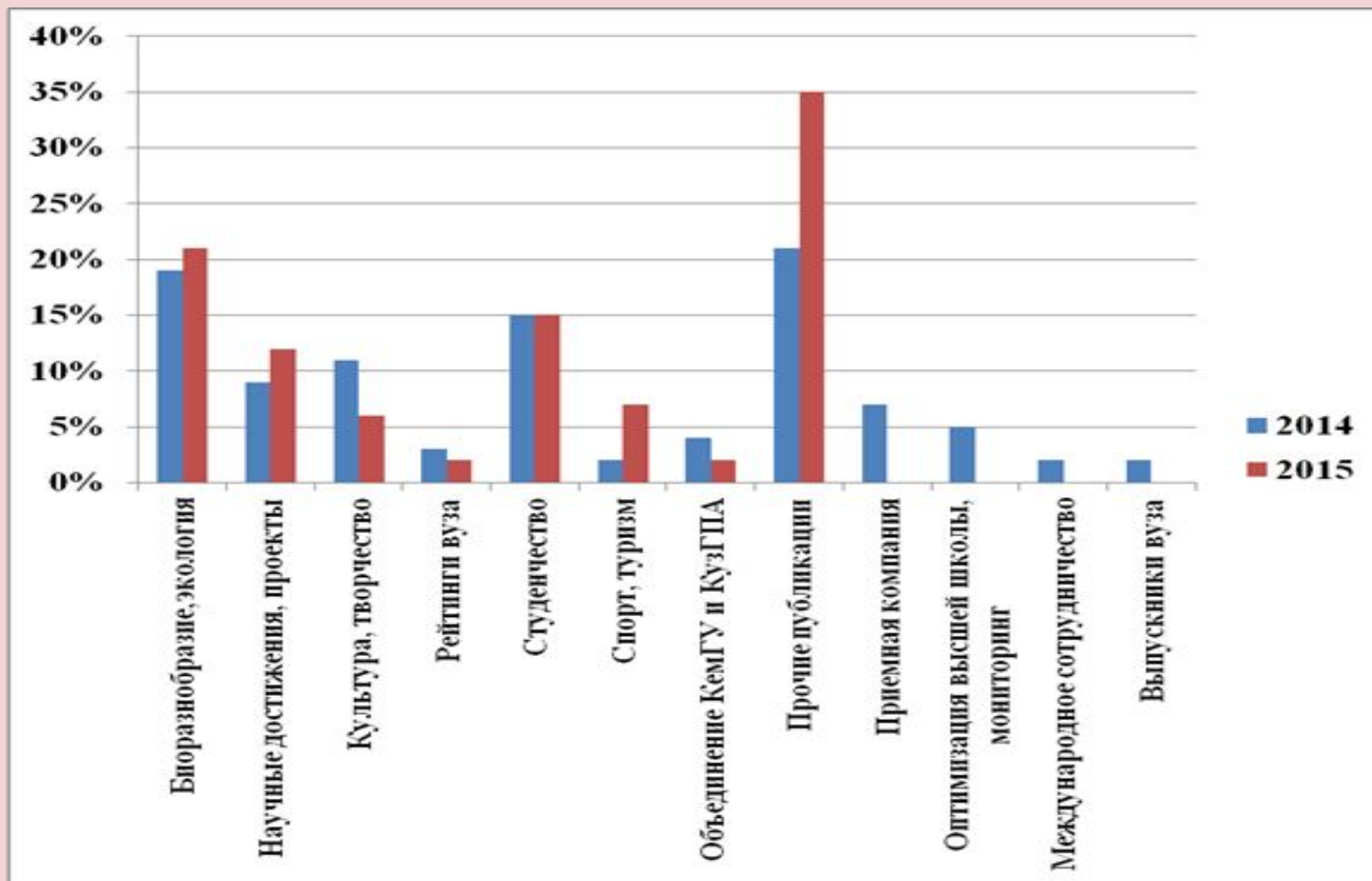
	Общее число публикаций	Позитивный характер упоминаний	Нейтральный характер упоминаний	Негативный характер упоминаний
КемГУ	186	107	57	22

2015 год

	Общее число публикаций	Позитивный характер упоминаний	Нейтральный характер упоминаний	Негативный характер упоминаний
КемГУ	470	262	189	19

- газета «Кузбасс»;
- «АиФ» в Кузбассе;
- «КП» в Кузбассе;
- «Кузнецкий рабочий»;
- «Фронт»;
- телевидение и радио Кузбасса;
- 10 канал (г. Новокузнецк),
- электронные издания (gazeta.a42.ru,
news.vse42.ru, keminfo.ru, sibdepo.ru).

Тематическая направленность материалов в СМИ 2014-2015гг.





**КемГУ глазами журналистов:
Кемеровский государственный университет
на страницах печатных СМИ 1974–2004 гг.**

Кемерово 2007

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ГОУ ВПО «Кемеровский государственный университет» (КемГУ)



**Кемеровский государственный университет
глазами журналистов
(по материалам печатных
и электронных СМИ 2005-2008 гг.)**

Кемерово 2009

- Международная научная конференция «История белой Сибири»;
- конференция «Молодежь и наука, реальность и будущее»;
- Международная летняя лингвистическая школа;
- Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Образование, наука, инновации – вклад молодых исследователей»

КемГУ сотрудничает с такими областными структурами, как:

- департамент образования и науки АКО;
- департамент культуры и национальной политики АКО;
- департамент молодёжной политики и спорта АКО и др.
- комитет по вопросам туризма, спорта и молодёжной политики СНД КО;
- комитет по вопросам образования, культуры и национальной политики СНД КО и др.



**Совершенствование управления
процессами коммуникаций в
КемГУ**

- более активное представление Кемеровского государственного университета во внешней среде.
- -развитие рекламной политики вуза, особенно накануне приемных кампаний.
- разработка и реализации программы по повышению имиджа КемГУ.
- развитие партнерских отношений с предприятиями и организациями региона
- отлаживание системы доведения внешней информации до коллективов преподавателей и студентов.

- усовершенствование традиционных и разработка новых коммуникационных технологий.
- развитие дистанционных форм взаимодействия между подразделениями вуза, между преподавателями, между преподавателями и студентами, в частности дистанционного обучения.
- рациональная организация обработки, обобщения внутренних информационных материалов и обеспечение ими сотрудников вуза и студентов.
- комплексность в использовании коммуникационных ресурсов.
- совершенствование сайта Кемеровского государственного университета.
- развитие корпоративной культуры.
- повышение квалификации преподавателей по вопросам современных коммуникационных технологий.
- использование научных достижений и передового опыта других учебных заведений.

- совершенствование компьютерной базы (технических средств);
- активное формирование общественных сетей; организация дистанционных расширенных методсоветов, профессиональных сообществ по актуальным проблемам;
- использование сайтов вуза и факультетов, а также мониторов для ознакомления всех работников вуза с решениями Ученого совета университета и факультета (с этой же целью предлагается использовать и рассылку);
- проведение регулярных встреч ректората с преподавателями.

Программа по развитию коммуникационно-информационного сопровождения в КемГУ должна включать:

- описание ситуации, цель, задачи, принципы информационной-коммуникационной деятельности во внешней и внутренней среде;
- механизмы, конкретные мероприятия, сроки, ответственных и иные элементы программного документа.



Спасибо за внимание!