

Где деньги? Модели бизнеса





**Виды
предпринимательства**

**Производственн
ое**

*Инновационное
Научно-техническое
Производство
товаров
Оказание услуг
Производственное
потребление
товаров
и услуг
Сельскохозяйственн*

Коммерческое

*Торговое
Торгово-закупочное
Торгово-
посредническое*

Финансовое

*Банковское
Страховое
Аудиторское
Лизинговое
Фондовые
биржи*

**Консультативно
е**

*Общее управление
Финансовое
управление
Управление кадрами
Маркетинг
Производство
Информационные
технологии
Специализированные
услуги*

Бизнес- модель

Все, что нужно, чтобы сделать продукт

Все, что нужно, чтобы продать продукт

Почему, как и что клиент платит



Кто

клиент?

B2C – рынок «людей»

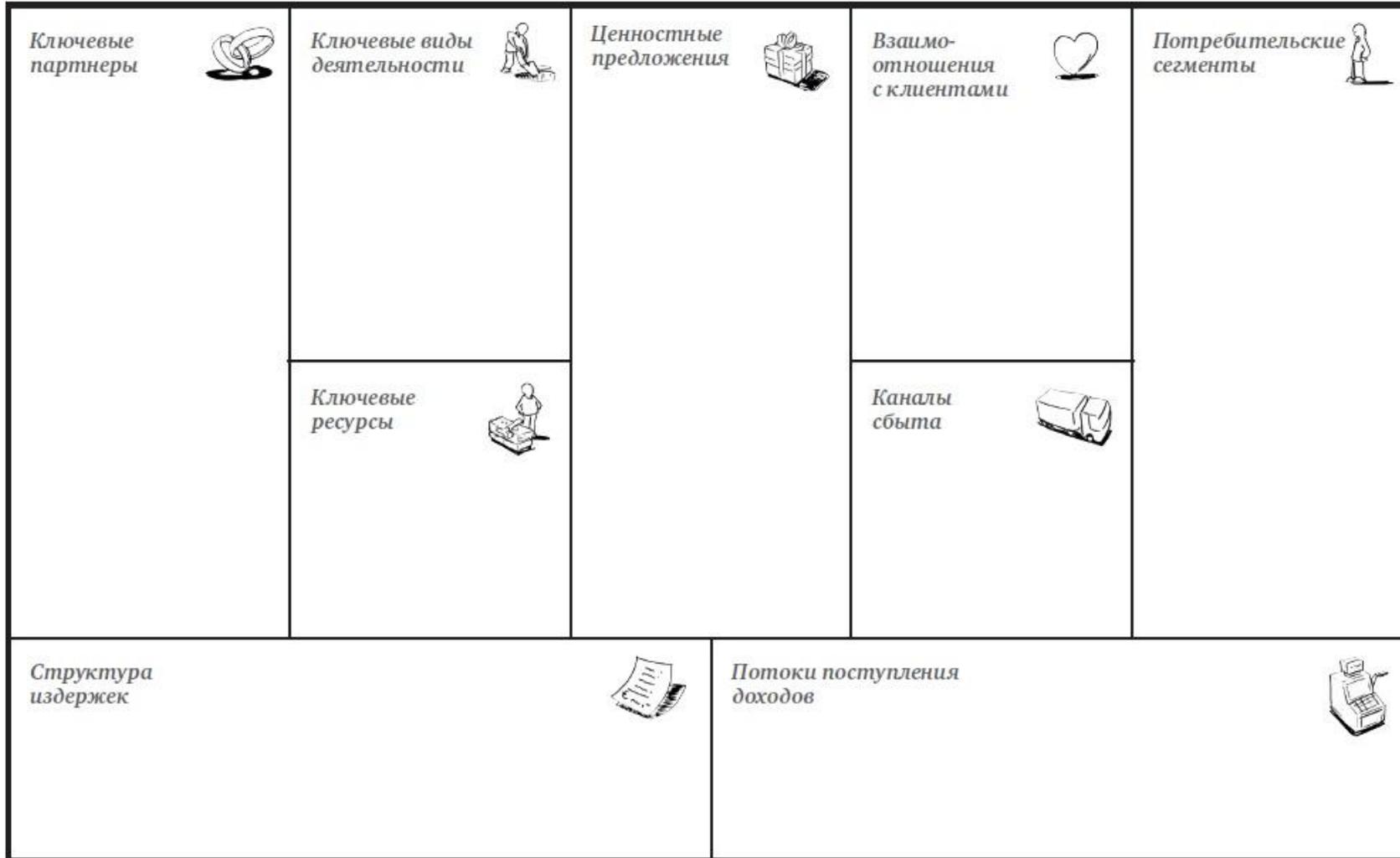
B2B – рынок компаний

OEM – рынок одного

заказчика



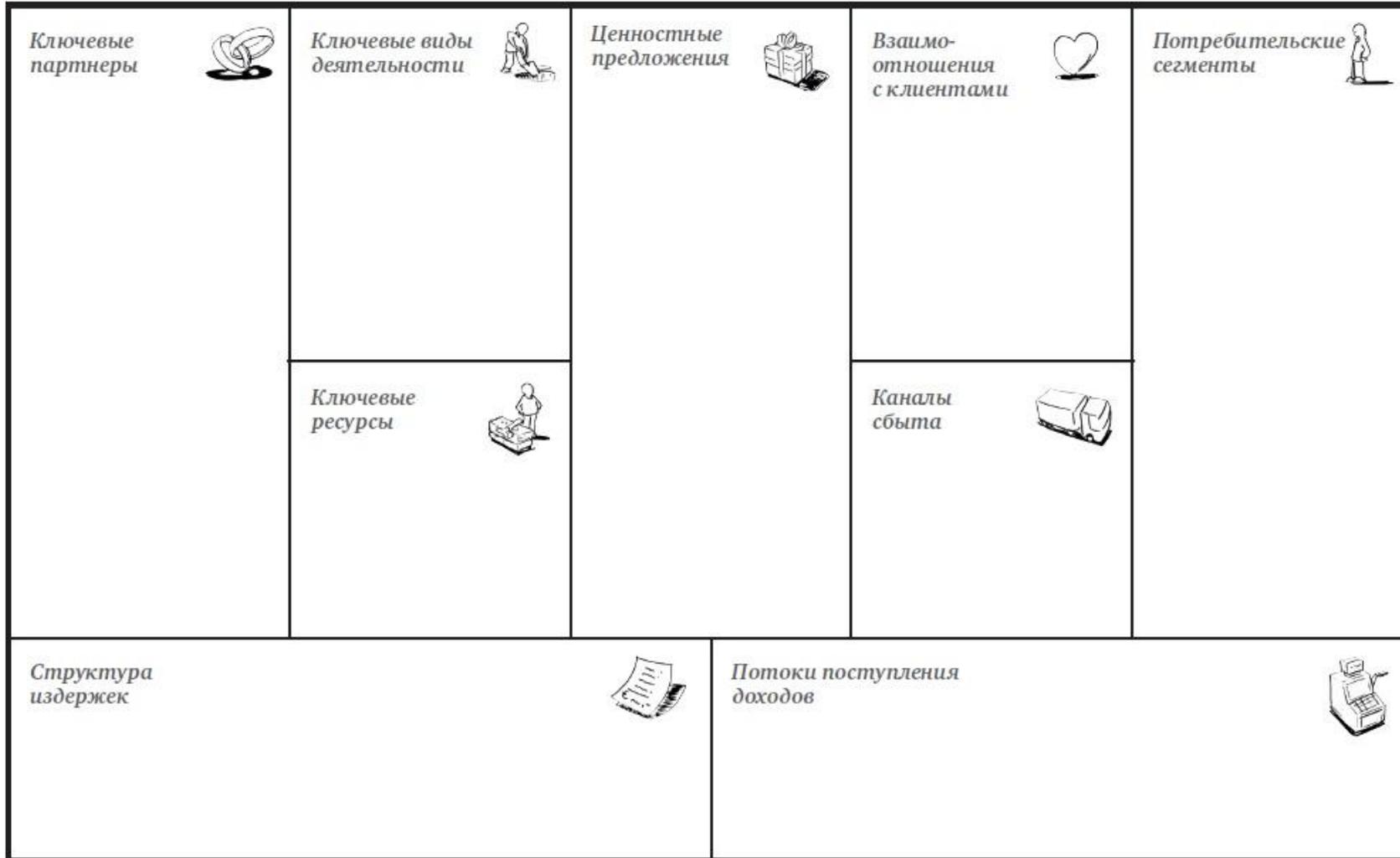
Шаблон бизнес-модели А. Остервальдер и И. Пинье



Шаблон бизнес-модели А. Остервальдер и И. Пинье



Шаблон бизнес-модели А. Остервальдер и И. Пинье



Шаблон бизнес-модели А. Остервальдер и И. Пинье



Виды бизнес-моделей

Продажи

«Бритва и лезвие» (Lock-in)

«Длинный хвост» (Long tail)

Лизинг

Оплата по факту

использования

Подписка

Обратный цикл производства

Freemium, встроенные

Реклама, партнерская

программа

Лицензирование

Дискаунтер (low-touch)

Краудсорсинг

Аукцион

Обратный аукцион

Посредник

Отказ от посредников (Direct to consumer)

Транзакционная (комиссионная)

Франшиза

Кастомизация

Маркетплейс

Аренда вместо

покупки

Самообслуживание

«Айкидо»

Продажа аналитики



Стратегии генерирования бизнес-идей

- Перенос
- Комбинирование
- Рычаг



7 факторов для оценки бизнес-модели по Остервальдеру:

1. Стоимость переключения
2. Регулярный доход
3. Доходы и издержки
4. Революционная структура издержек
5. Перекладывание работы на другие стороны
6. Масштабируемость
7. Защищенность от конкуренции



Образ финансово грамотного человека



Образ финансово грамотного человека

- Ведет учет доходов и расходов
- Тратит меньше, чем зарабатывает
- Ориентируется в мире финансов
- Имеет собственный резервный фонд
- Делает грамотные накопления



Микрозайм или потребительский кредит?



VS



Елена Кузнецова



+7 (920) 22 92 777
ekuz@interlingua.edu.ru
@1expertedu
