



# Бизнес- планирование

к.т.н., доцент Александра Сергеевна  
Коновалова

## **Знать**

- сущность и содержание бизнес-планирования

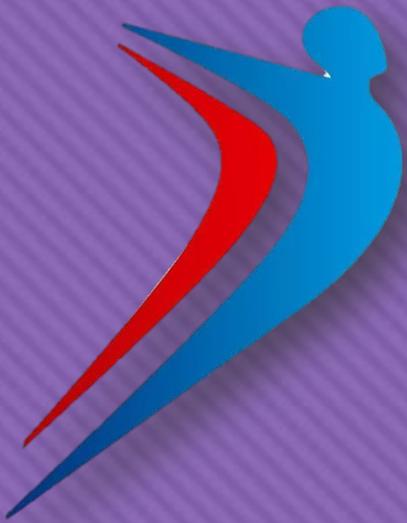
## **Уметь**

- использовать методы экономического анализа в контексте бизнес-планирования

## **Владеть**

- практикой разработки и анализа бизнес-планов

Зачем?



# Бизнес

деятельность, направленная на систематическое получение прибыли

Бизнес  $\approx$

Предпринимательство

**Предпринимательской** является **самостоятельная**, осуществляемая на свой **риск** деятельность, направленная на систематическое получение **прибыли** от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в **установленном законом порядке**.



## Производственный бизнес

(сфера производства материальных и духовных благ)



## Коммерческий бизнес

(сфера купли и продажи товаров и услуг)



## Финансовый бизнес

(сфера купли и продажи специфического товара — валюты и ценных бумаг)

# Что конкретно?

# Планирование

**оптимальное** распределение ресурсов для достижения поставленных **целей**, деятельность (совокупность процессов), связанная с постановкой целей (задач) и действий в будущем



Что  
делать?

# Этапы планирования

Постановка целей и задач

Составление программы действий  
(в т.ч. вариантное проектирование)

Выявление необходимых ресурсов  
и их источников

Определение непосредственных  
исполнителей (конкретизация планов)

Фиксация результатов планирования



Как делать?

**Бизнес-план** — программа осуществления бизнес-операций, содержащая основные сведения о хозяйствующем субъекте, товаре, его производстве и рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.

**Планирование бизнеса** — определение целей и путей их достижения, посредством каких-либо намеченных и разработанных программ действий, которые в процессе реализации могут корректироваться в соответствии с изменившимися обстоятельствами.

**Бизнес-планирование** – последовательное изложение системы реализации бизнес-проекта, убеждающее участников в его выгоды (целесообразности и необходимости участия)



Конкретнее?

# Бизнес-план позволяет определить:

**направления деятельности, целевые рынки и место на рынках**

**долговременные и краткосрочные цели, стратегия и тактика их достижения**

**показатели товаров и услуг, производственные и торговые издержки по их созданию и реализации**

**соответствие имеющихся кадров, условий мотивации их труда предъявляемым требованиям для достижения целей**

**состав маркетинговых мероприятий**

**соответствие имеющихся финансовых и материальных ресурсов возможностям достижения целей**

**трудности, которые могут помешать практической реализации**



Потребность в привлечении денег



Значительные изменения внутренней или внешней среды



Инновационный замысел



Смена собственника



Создание нового бизнеса

Когда?

# БИЗНЕС-ПЛАН

Менеджеры

Собственники

Кредиторы

Партнеры

Ваш дом под разными углами зрения



На Ваш взгляд



На взгляд оценщика



На взгляд банка



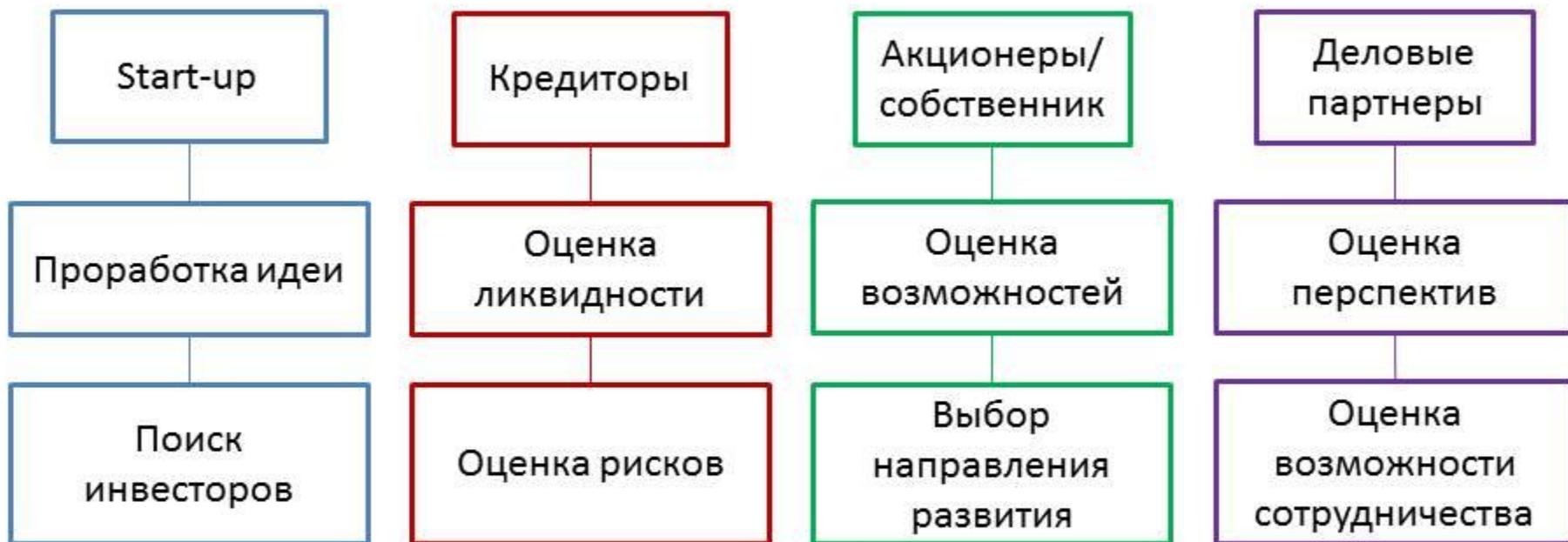
На взгляд покупателя



На взгляд налоговиков

Для кого?

# ДЛЯ КОГО?



# Этапы бизнес-планирования



# Содержание бизнес-плана (пример)

1. Резюме бизнес-плана (краткая аннотация)

2. Цели и задачи проекта

3. Описание компании

4. Анализ отрасли и тенденций её развития

5. Целевой рынок

6. Конкуренция

7. Стратегическая позиция и оценка рисков

8. План маркетинга и стратегия продаж

9. Операционная деятельность

10. Технологический план

11. Организационный план

12. План персонала

13. Финансовый план

14. Социальная и экологическая ответственность

15. Условия выхода из бизнеса

**Краткое содержание коммерческой идеи**

**Информация об инициаторах проекта, их интересах в его реализации**

**Анализ внешней среды (результаты маркетинговых исследований, предлагаемая маркетинговая стратегия)**

**Внутренний анализ проекта в разрезе производственной части, организационной части, кадровых возможностей**

**Анализ факторов риска (технологических, законодательных, политических)**

**Экономическое обоснование (оценка инвестиций, денежных выгод, коммерческой эффективности, устойчивости финансового результата)**

**Оценка финансовых аспектов реализации проекта (возможности привлечения капитала, схемы погашения обязательств, гарантии, оценка кредитных и инвестиционных рисков, расчет предполагаемого финансового результата и показателей отдачи на капитал (доходности) и рентабельности)**

Browser tabs: i-plan.ru, Готовые и типовые би: X

Address bar: <http://i-plan.ru/bp.php>

Navigation: Авиабилеты, Яндекс

Contact: +7 (495) 212-91-91

Header: Разработка бизнес

Logo: Intesco Research Group

Text: Маркетинговые исследования и бизнес-планирование

Address: Адрес: 107023, г. Москва, Барабанный переулок, д.3

Email: info@i-plan.ru

Menu: 0 компании | Маркетинговые исследования | Геомаркетинг | Оценка | Бизнес-планы | Индивидуальные проекты | Организ

Section: Бизнес-планы по отраслям

- ▶ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ
- ▶ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
- ▶ СТРОИТЕЛЬСТВО И НЕДВИЖИМОСТЬ
- ▶ РЫНОК УСЛУГ И ТОРГОВЛЯ

Section: Каталог исследований

Section: Топ 10 наших работ

1. Бизнес-план агрокомплекса по разведению крупного рогатого скота, производству мяса индейки и выращиванию

Section: Бизнес-планы

- Бизнес-планы для банков
- Бизнес-планы для инвесторов
- Бизнес-планирование и разработка ТЭО
- ТЭО и экономическая оценка
- Проектный опыт
- Проектное финансирование

Section: Готовые бизнес планы - Работы по отраслям

- ▶ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
  - ▶ Топливо-энергетическая промышленность
- ▶ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ
  - ▶ Продукты питания



программные продукты в помощь: *Business Plan Pro*, ТЭО-Инвест, Альт-Инвест, *Business Plan PL*, *Project Expert* и базовое ПО.

# Структура контрольной работы для ЗАЧЁТа

**Введение** (актуальность бизнес-идеи, «читатель» бизнес-плана, краткий обзор и аргументированный выбор «образца» бизнес-плана)

1. **Описание бизнес-идеи** (предварительные результаты тестирования)

2. **Разработка бизнес-плана** (анализ рынка, план производства, организационный план, финансовый план, оценка рисков)

2.1....

...

3. **Рекомендации по практической реализации бизнес-плана**

**Заключение** («заслуги» автора)

**Список использованных источников**

# Структура курсовой работы для ЭКЗАМЕНА

**Введение** (актуальность, цели и задачи работы; актуальность бизнес-идеи, «читатель» бизнес-плана, краткий обзор и аргументированный выбор «образца» бизнес-плана). Цель – обобщить и апробировать технологию бизнес-планирования на примере бизнес-идеи ...

## 1. Теоретическая часть

1.1. Общая технология бизнес-планирования (основные этапы-задачи)

1.2. Методология бизнес-планирования (обзор и систематизация методов по этапам-задачам бизнес-планирования)

1.3. Информационное обеспечение бизнес-планирования (обзор и систематизация информационных источников по этапам-задачам бизнес-планирования)

...

# Структура курсовой работы для ЭКЗАМЕНА

...

## 2. Аналитическая часть

2.1. Описание бизнес-идеи (предварительные результаты тестирования)

2.2. Разработка бизнес-плана (анализ рынка, план производства, организационный план, финансовый план, оценка рисков)

2.1....

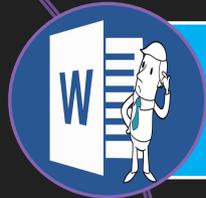
...

2.3. Рекомендации по практической реализации бизнес-плана

**Заключение («заслуги» автора)**

**Список использованных источников**

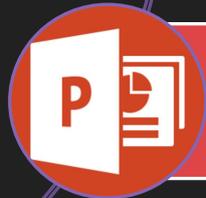
# Результаты по работе



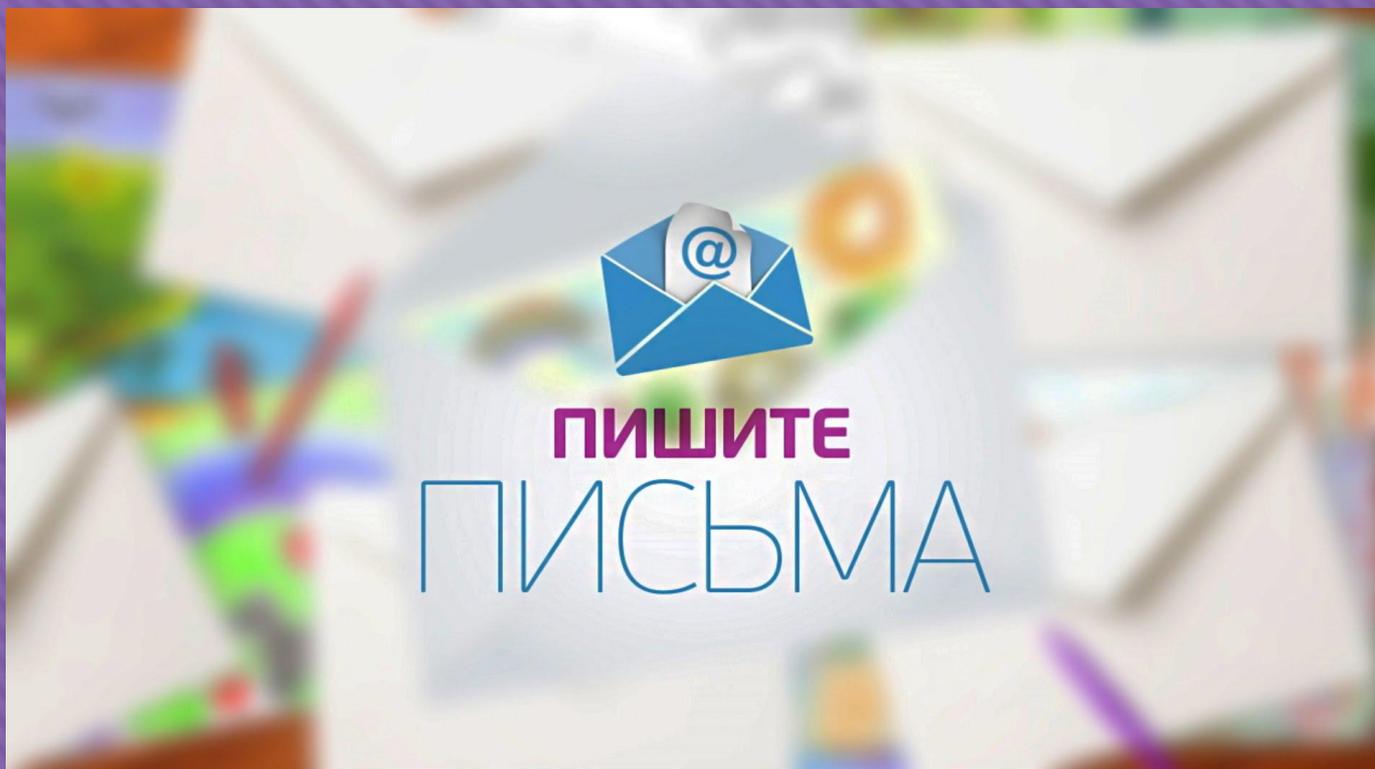
Документ-отчет



Расчеты-отчет



Презентация-отчет



**Александра Сергеевна Коновалова**

**[kas-tstu@yandex.ru](mailto:kas-tstu@yandex.ru)**

**До востребования ;)**