

НАРУШЕНИЕ РЕЧЕВЫХ И СТИЛИСТИЧЕСКИХ НОРМ В РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

ГБОУ ШКОЛА №1103
ГУМАНИТАРНЫЙ ЦИКЛ
АВДОНИНА Е.Г.

РУКОВОДИТЕЛЬ: УЧИТЕЛЬ РУССКОГО ЯЗЫКА И
ЛИТЕРАТУРЫ СУРДИНА А.А.

2019 ГОД

ВВЕДЕНИЕ

- Мы привыкли видеть рекламу ежедневно и в любых местах.
- Рекламодатели допускают ошибки: орфографические, грамматические, пунктуационные, речевые.

Цель данной исследовательской работы - выявить орфографические, пунктуационные, речевые и грамматические ошибки в текстах рекламной продукции, наметить пути их искоренения.

Задачи исследования:

- проанализировать исследуемый материал;
- выявить причины появления ошибок в рекламе

Объектом исследования данной работы являются всевозможные рекламные объявления и вывески.

Предмет исследования: орфографические, речевые, пунктуационные и грамматические ошибки.

ОРФОГРАФИЧЕСКИЕ ОШИБКИ В ОБЪЯВЛЕНИЯХ

Ошибочное
написание

Правильное
написание

«Аллюминевые
витражи и
балконы»

Алюминииевые

«Разливные
напитки»

Напитки в
розлив

ПУНКТУАЦИОНН ЫЕ ОШИБКИ В РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

Ошибочное написание	Правильное написание
«Всегда свежее <u>потому</u> <u>что</u> рядом»	Всегда свежее, потому что рядом
«Одежда <u>достойная</u> <u>вас</u> »	Одежда, достойная вас

ИТОГИ РАБОТЫ

1. Наглядные примеры нарушений норм русского языка
2. Выявление допущенных ошибок
3. Осознание важности и значимости знаний правил русского языка