

# НАРУШЕНИЕ РЕЧЕВЫХ И СТИЛИСТИЧЕСКИХ НОРМ В РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

---

ГБОУ ШКОЛА №1103  
ГУМАНИТАРНЫЙ ЦИКЛ  
АВДОНИНА Е.Г.

РУКОВОДИТЕЛЬ: УЧИТЕЛЬ РУССКОГО ЯЗЫКА И  
ЛИТЕРАТУРЫ СУРДИНА А.А.

2019 ГОД

# ВВЕДЕНИЕ

---

- Мы привыкли видеть рекламу ежедневно и в любых местах.
- Рекламодатели допускают ошибки: орфографические, грамматические, пунктуационные, речевые.

**Цель** данной исследовательской работы - выявить орфографические, пунктуационные, речевые и грамматические ошибки в текстах рекламной продукции, наметить пути их искоренения.

**Задачи** исследования:

- проанализировать исследуемый материал;
- выявить причины появления ошибок в рекламе

**Объектом исследования данной работы являются всевозможные рекламные объявления и вывески.**

**Предмет исследования: орфографические, речевые, пунктуационные и грамматические ошибки.**

# ОРФОГРАФИЧЕСКИЕ ОШИБКИ В ОБЪЯВЛЕНИЯХ

Ошибочное  
написание

Правильное  
написание

«Аллюминевые  
витражи и  
балконы»

Алюминииевые

«Разливные  
напитки»

Напитки в  
розлив

# ПУНКТУАЦИОНН ЫЕ ОШИБКИ В РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

Ошибочное написание	Правильное написание
«Всегда свежее <u>потому</u> <u>что</u> рядом»	Всегда свежее, потому что рядом
«Одежда <u>достойная</u> <u>вас</u> »	Одежда, достойная вас

# ИТОГИ РАБОТЫ

1. Наглядные примеры нарушений норм русского языка
2. Выявление допущенных ошибок
3. Осознание важности и значимости знаний правил русского языка