

«Особенности системы сбыта керамических изделий на российском рынке»

Автор выпускной
квалификационной работы
Владимировна

Первушкина Полина

Руководитель работы_
Витальевна

к.э.н., доцент Логинова Екатерина

Цель выпускной квалификационной работы состоит в разработке мероприятий по развитию сбытовой системы производственного предприятия.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- - изучить цели, задачи и основные направления сбытовой политики предприятий;
- - рассмотреть методику оценки конкурентоспособности продукции при формировании и развитии системы сбыта продукции;
- - провести анализ направлений деятельности объекта исследования, финансово-экономические показатели, товарный ассортимент;
- - оценить конкурентоспособность продукции объекта исследования;
- - разработать предложения по развитию системы сбыта продукции предприятия.



Объектом исследования является
Акционерное общество «Самарский
комбинат керамических материалов».

Предмет исследования – система сбыта
производственного предприятия.

Виды деятельности:

- **Основной** (по коду ОКВЭД (2)-2017):
Производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины

Дополнительные виды деятельности:

- Производство общестроительных работ
- Деятельность агентов по оптовой торговле строительными материалами
- Оптовая торговля прочими строительными материалами
- Прочая оптовая торговля
- Розничная торговля кирпичом
-

The logo for Kerakam, featuring the word "KERAKAM" in a bold, sans-serif font. The letters "K", "E", "R", "A", and "M" are white, while "K", "A", and "M" are also rendered in a gold color. A thin gold arc is positioned above the letters "K", "E", and "R". The entire logo is set against a dark red rectangular background.

KERAKAM

Философия компании – обеспечение возможностей строительства качественного экологического дома с максимальным использованием строительных материалов из керамики, включая внутренние перегородки, перемычки и т.д.

The logo for Kerakam, featuring the word "KERAKAM" in a bold, sans-serif font. The letters "K", "E", "R", "A", and "M" are white, while "K", "A", and "M" are orange. A thin orange arc is positioned above the letters "E", "R", and "A". The logo is set against a dark red rectangular background.

KERAKAM

Поставки производимых
стройматериалов предприятие
реализует и за пределами Самарской
области. Продукция также поставляется
в Центральный, Уральский, Южный
федеральные округа и Казахстан.

The logo for KERAKAM is displayed in a dark red rectangular box. The word "KERAKAM" is written in a bold, sans-serif font. The letters "K", "E", "R", "A", and "M" are white, while the letters "K", "A", and "M" are a golden-yellow color. A thin, curved golden-yellow line arches over the top of the letters.

Качество керамических изделий определяется прочностью, качеством обжига. Уникальная серия тёплой керамики SuperThermo ТМ КЕРАКАМ (Керакам 38ST, 30ST), КЕРАКАМ U, КЕРАКАМ Vent не имеет аналогов среди конкурентов в России.

Супер тёплый керамический блок является уникальным по своей природе, т.к. имея достаточную прочность для возведения домов с несущими стенами до 3-х этажей, в тоже время он обладает сверхвысоким сопротивлением теплопередаче.

Динамика показателей деловой активности АО «СККМ» за 2013-2016 гг.

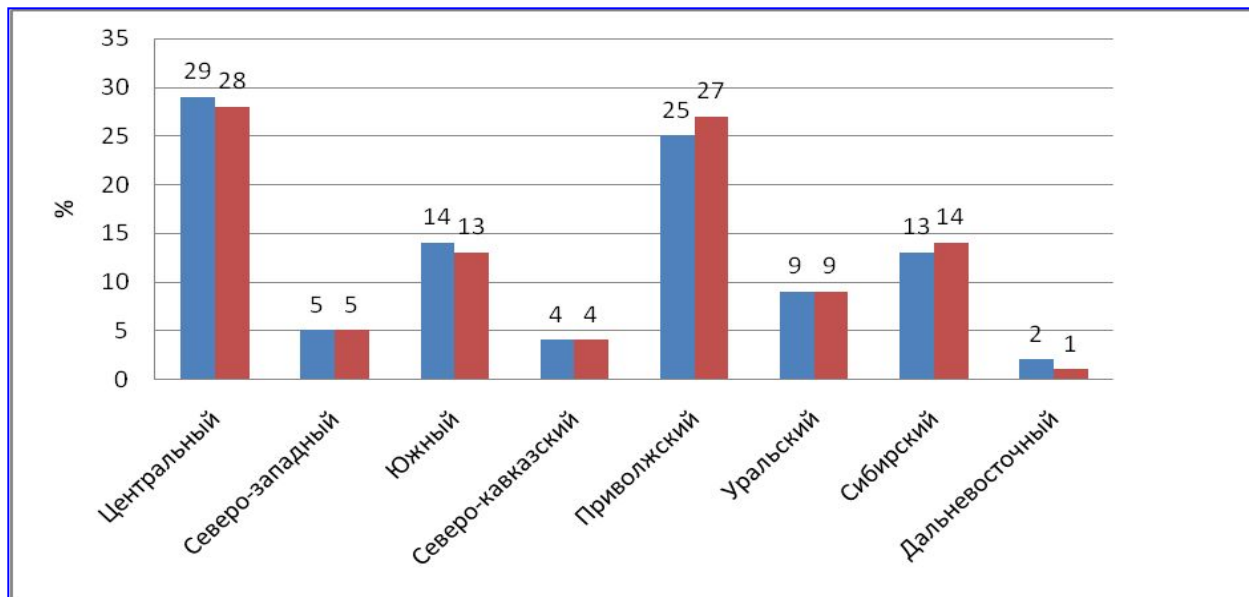
Показатели	2013г.	2014г.	2015 г.	2016 г.	Изменение за 2016г. (+,-)
1. Выручка, тыс. р.	297343	467093	582865	746075	163210
2. Итог баланса, тыс. р.	237879	247359	270088	304720	34632
3. Оборотные активы, тыс. р. в том числе:	127716	153356	180588	150017	-30571
а) запасы, тыс. р.	92869	92933	107860	115431	7571
б) готовая продукция и товары для перепродажи, тыс. р.	43405	41697	47465	41747	-5718
4. Собственные средства, тыс. р.	167057	147995	70866	117922	47056
5. Дебиторская задолженность, тыс. р.	27798	32211	36204	13143	-23061
6. Кредиторская задолженность, тыс. р.	68047	98300	155924	139194	-16730
7. Общая оборачиваемость капитала (стр1 :стр.2), обороты	1,25	1,89	2,16	2,45	0,29
8. Оборачиваемость оборотных средств (стр.1:стр.3), обороты	2,33	3,05	3,23	4,97	1,75
9. Оборачиваемость запасов (стр.1:стр.3а), обороты	3,20	5,03	5,40	6,46	1,06
10. Оборачиваемость готовой продукции (стр.1:стр.3б), обороты	6,85	11,20	12,28	17,87	5,59
11. Оборачиваемость дебиторской задолженности (стр.1 :стр,5), обороты	10,70	14,50	16,10	56,77	40,67
12. Оборачиваемость кредиторской задолженности (стр.1:стр.6), обороты	4,37	4,75	3,74	5,36	1,62
13. Оборачиваемость собственного капитала (стр.1 :стр.4), обороты	1,78	3,16	8,22	6,33	-1,90

Динамика относительных показателей финансовой устойчивости АО «СККМ»

Показатели	Обозначение	Норм огран	2013	2014	2015	2016
Коэффициент автономии (стр2:стр1)	K_A	>0,5	0,70	0,60	0,40	0,51
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств ((стр3+стр4):стр2)	$K_{с/з}$	<1	0,42	0,67	1,52	0,98
Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств (стр6:стр5)	$K_{м/и}$	-	1,16	1,63	2,02	0,97
Коэффициент маневренности (стр7:стр2)	K_m	>0,5	0,34	0,37	0,18	0,00
Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными источниками (стр7:стр6а)	$K_{об}$	>0,6-0,8	0,64	0,59	0,17	-0,01
Коэффициент автономии источников формирования запасов и затрат (стр7:(стр7+стр3+стр4а))	$K_{Аи}$	0,6	0,96	0,99	0,94	1,00

Динамика показателей ликвидности активов баланса АО «СККМ» за 2013-2016гг.

№пп	Показатели	Обозначение	Нормативное ограничение	2013	2014	2015	2016
1	Краткосрочные обязательства	Кт		68047	98595	161768	150640
2	Оборотные активы, в т.ч.	R _A		127716	153356	180588	150017
2.1	Денежные средства и КФВ	d		3591	24754	34570	21384
2.2	Дебиторская задолженность и прочие активы	Ra		31256	32220	38158	13212
3	Коэффициент абсолютной ликвидности (стр2.1:стр1)	K _{АЛ}	>0,2	0,05	0,25	0,21	0,14
4	Коэффициент критической ликвидности ((стр2.1+стр2.2):стр1)	K _{КЛ}	>0,7	0,51	0,58	0,45	0,23
5	Коэффициент текущей ликвидности (стр2:стр1)	K _{ТЛ}	>1-2	1,88	1,56	1,12	1,00

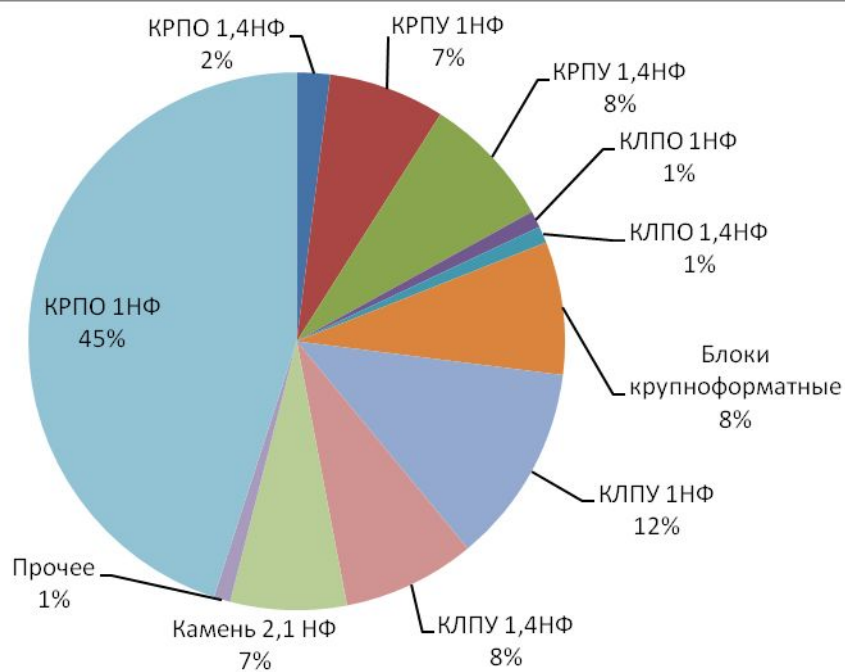


Структура производства керамических стеновых материалов в разрезе федеральных округов в 2015-2016гг.

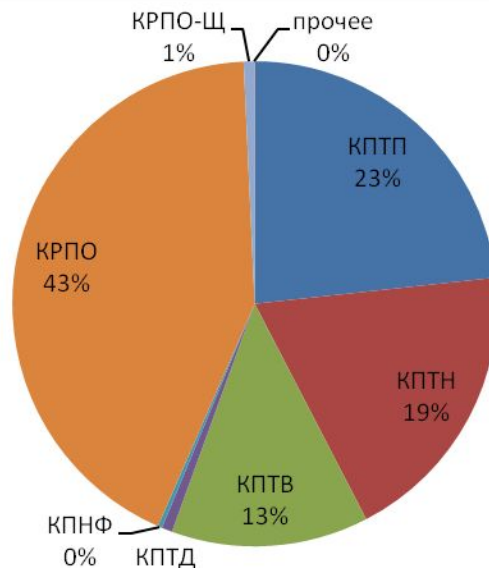
Рыночные доли керамических стеновых материалов и продуктов-заменителей в разрезе федеральных округов

Округ	Доля стеновых материалов на рынке, %		
	Керамические стеновые материалы	Силикатные стеновые материалы	Блоки из ячеистого бетона
РФ	50	22	28
ЦФО	40	20	40
СЗФО	54	14	32
ЮФО	64	16	21
СКФО	64	25	11
ПФО	46	33	20
УФО	54	19	27
СФО	70	11	19
ДВФО	66	28	6

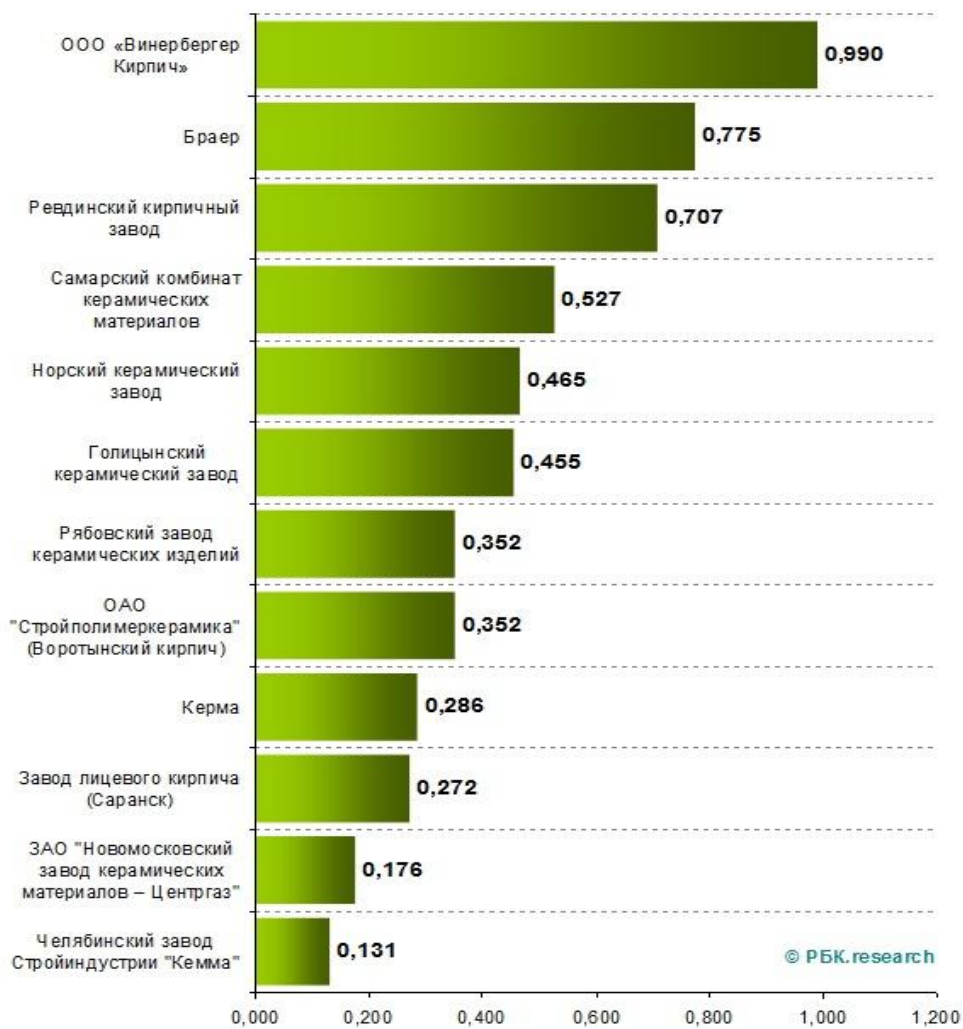
Примечание. Выделены регионы, в которых доля указанных применяемых стеновых материалов превышает среднюю величину в целом по РФ.



Товарная структура производства керамических стеновых материалов в 2016г., %



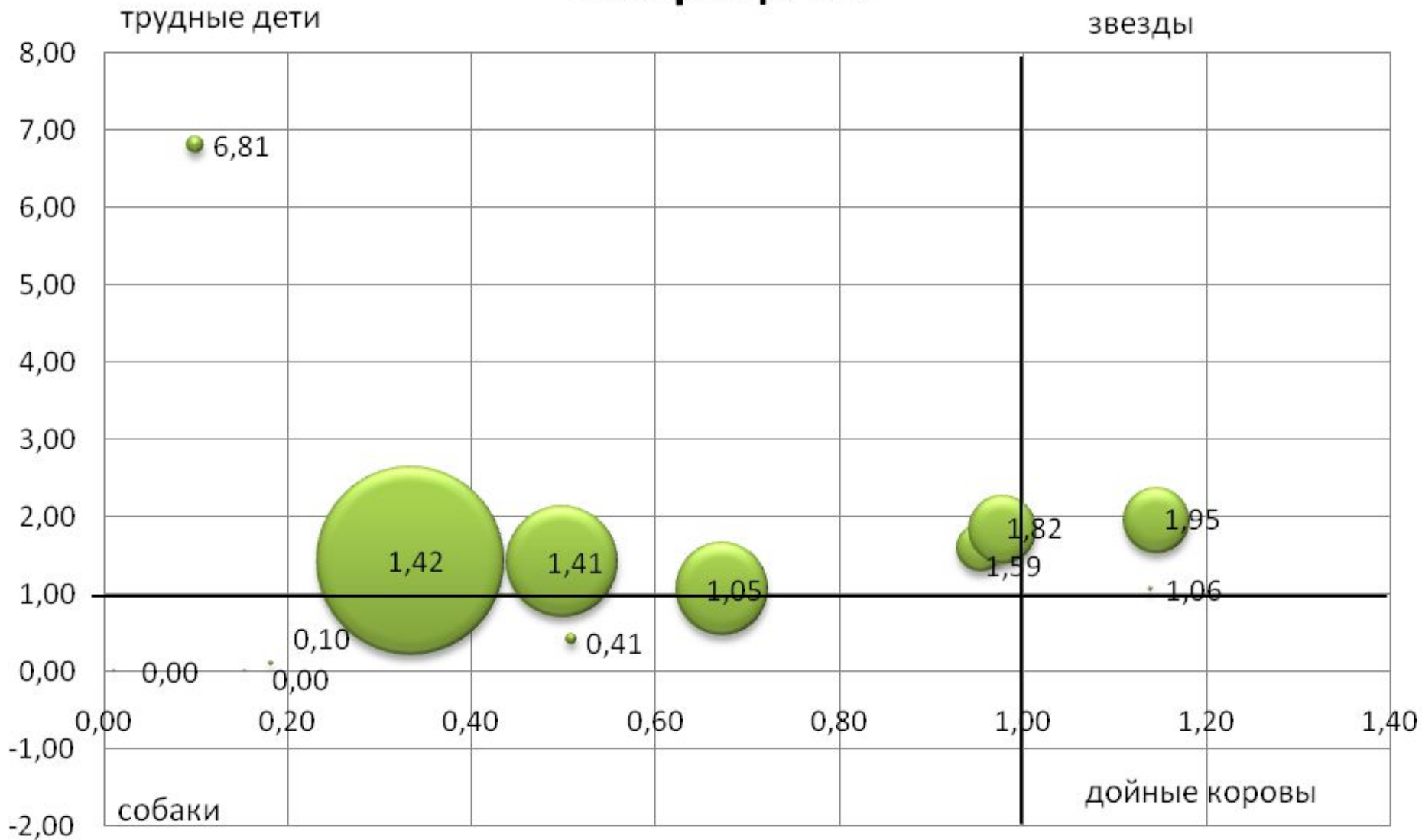
Товарная структура производства АО «СККМ» в 2016г., %



Источник: РБК.research

Рейтинг конкурентоспособности производителей крупноформатной поризованной керамики и керамического кирпича, усл. ед.

Матрица БКГ



ЕДИНИЧНЫЕ и групповые показатели конкурентоспособности продукции поризованного керамического блока

Показатель	Оцениваемый вариант (АО «СККМ» КЕРАКАМ 51)	Образец (ООО «Винербергер Кирпич» ПОРОТЕРМ 51)	g_i	a_i	G
Технические параметры					
Размер ШхДхВ	510-255-219	510-250-219	1,02	0	0
марка прочности	М 125	М 100	1,25	0,25	0,3125
морозостойкость	F50	F 50	1	0,1	0,1
коэффициент НФ	14,6	14,3	1,02	0,1	0,102
коэффициент теплопроводности – λ	0,18	0,16	1,125	0,2	0,225
Вес кг	23	22,5	1,02	0,1	0,102
пустотность %	52	53,4	0,97	0,15	0,1455
вес м ³ средний кг	808	806	1,002	0,1	0,1002
Итого					1,0872
Экономические параметры					
цена за штс доставкой	133 руб.	136,30 руб.	0,98	1	0,98
Итого					0,98

Основные направления развития системы сбыта АО «СККМ»

Создание отдела
маркетинга



- дополнительная прибыль;
- расширение клиентской базы АО «СККМ»;
- правильная сегментация;
- репутация ЗАО «СККМ» на новом уровне

Реконструкция печи обжига
цеха №1

(производство блоков
Керакам 38ST, 30 ST
KERAKAM U, KERAKAM Vent
не имеющих аналогов
среди конкурентов)



Увеличение
производительности печи при
производстве
высокопоризованного блока
на 10-15%

Продвижение продукции



заключение договоров по
созданию новых дилерских
центров в разных городах ЦФО,
СЗФО, ПФО, УФО, ЮФО,
Казахстан

Спасибо за внимание!