

Дисциплина:

«МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

**Лектор: кандидат исторических
наук, доцент кафедры ЭиАСУ
ЮТИ ТПУ**

Соловенко Игорь Сергеевич

Дата разработки: 30.08.2010

Тема: Теории международной торговли



Литература

- 1. Абрамов В.Л. Мировая экономика. М., 2008.**
- 2. Колесов В.П., Кулаков М.В. Международная экономика. М., 2008.**
- 3. Мировая экономика / под ред. А.С. Булатова. М., 2007.**
- 4. Михайлушкин А.И., Шимко П.Д. Международная экономика: теория и практика. СПб., 2008.**
- 5. Трухачев В.И. Международная торговля. М., 2008.**
- 6. Мировая экономика: введение во внешнеэкономическую деятельность / А.К. Шуркалина, Н.С. Цыпиной. М., 2008.**

вопросы

- 1. Классические теории международной торговли.**
- 2. Современные (альтернативные) теории международной торговли.**

Меркантилизм (16-18 вв.)

Суть теории - Приток золота в страну в результате положительного торгового баланса увеличивал возможности накопления капитала и способствовал экономическому росту занятости и процветанию страны.

Главный недостаток - экономическая выгода одних участников товарообменной сделки оборачивается экономическим ущербом для других.

Главное достоинство - поддержка экспорта.

Теория абсолютных преимуществ Адама Смита (18 в.)

Суть теории — стране целесообразно импортировать те товары, по которым у нее издержки производства выше, чем, у зарубежных стран, и экспортировать те товары, по которым у нее издержки производства ниже, чем за рубежом, т.е. имеются абсолютные преимущества.

Преимущество — она демонстрирует преимущества международной торговли для всех ее участников.

Недостаток — она не оставляет в международной торговле места тем странам, у которых все товары производятся без абсолютных преимуществ перед другими странами.

Теория сравнительных преимуществ Давида Рикардо (начало 19 в.)

Суть теории — рекомендует стране импортировать тот товар, издержки производства которого в стране выше, чем по экспортируемому товару.

Главным достоинством является убедительное доказательство того, что международная торговля выгодна всем ее участникам, хотя одним она может давать меньше выгоды, а другим — больше.

Основным недостатком теории Рикардо можно считать то, что она не объясняет, почему сложились сравнительные преимущества.

Теория соотношения факторов производства

Э. Хекшера и Б. Олина (1930-е гг.)

Суть теории - страна экспортирует те товары, выпуск которых базируется на избыточных для нее факторах производства, и импортирует товары, для выпуска которых она хуже наделена факторами производства.

Преимущество — производство любой продукции требует комбинации факторов, и товар, в производстве которого преобладают сравнительно дешевые, избыточные факторы, будет относительно дешев и внутри страны, и на внешнем рынке и тем самым будет обладать сравнительными преимуществами

Парадокс Леонтьева (1950-е гг.)

Суть парадокса - Леонтьев, исследуя внешнюю торговлю США указал, что эта страна со сравнительно дешевым капиталом и дорогой рабочей силой участвует в международной торговле не в соответствии с теорией Хекшера-Олина: более капиталоемким оказался не экспорт, а импорт.

Преимущество - является предупреждением от прямолинейного использования теории Хекшера-Олина, которая, как показало последующее ее тестирование, срабатывает в большинстве, но не во всех случаях, т.е факторы имеют обширный характер.

Недостаток - для объяснения причин международной торговли теми или иными товарами недостаточно только разной наделенности стран факторами производства. Важно и то, насколько эффективно используются эти факторы в той или иной стране.

Теория конкурентных преимуществ Майкла Портера (1980-е гг.)

Суть теории - международные конкурентные преимущества, действующие в отраслях и подотраслях национальных фирм зависят от того, в какой макросреде осуществляется их деятельность в собственной стране.

Макросреда определяется не только факторами производства, но и характером спроса на внутреннем рынке, развитостью родственных и смежных отраслей, уровнем менеджмента и конкуренции в стране, а также экономической политикой правительства и даже случайными событиями. Сочетание этих шести главных параметров (особенно первых четырех), определяет конкурентные преимущества фирм, подотраслей и стран на мировом рынке.

Недостаток - макросреда определяется не только факторами производства, но и косвенными факторами.

Теорема Рыбчинского и «голландская болезнь» (1960-е гг.)

Суть теоремы - резкое увеличение какого-либо фактора в стране приводит к увеличению выпуска в ней тех товаров, где этот фактор наиболее интенсивно используется, и одновременно к сокращению или торможению выпуска тех товаров, где этот фактор используется наименее интенсивно.

Приложение теоремы Рыбчинского к международной торговле означает, что заметно увеличившееся предложение какого-либо фактора может привести к экспортному буму в использующих его отраслях, но одновременно это может привести к упадку в остальных отраслях. Подобную ситуацию экономисты назвали «голландской болезнью».

2. Современные (альтернативные) теории международной торговли

Теория технологического разрыва Майкла Познера (1960-е гг.)

Суть теории - структура внешней торговли страны определяется ее технологическим уровнем, и чем он выше, тем больше прибыли может извлечь страна от экспорта товаров и услуг на основе **новых технологий**, на которые у нее возникает как бы временная монополия.

Недостаток – ориентирована на интересы в основном развитых стран.

Теория жизненного цикла продукта Раймонда Верноя (1960-е гг.)

Суть теории - новый и пользующийся спросом товар в своем жизненном цикле проходит три стадии - нового продукта, его зрелости и его стандартизации, в ходе которых товар будет вначале пользоваться монополистическими преимуществами во внешней торговле, затем он будет имитироваться конкурентами из других стран и, наконец, его налаженное производство будет концентрироваться в странах с наименьшими издержками.

Недостаток – ориентирована на интересы в основном развитых стран.

Теория эффекта масштаба производства (Р. Дризе, П. Крюгман, Г. Хафбауэр и др.)

Суть теории - страна с большим внутренним рынком будет экспортировать те товары, выгода которых определяется экономией в крупномасштабном производстве. Международная торговля позволяет расширять рынок сбыта, формировать единый интегрированный рынок, более емкий, чем рынок любой отдельно взятой страны. Страна с небольшим внутренним рынком производства будет концентрироваться на выпуске продукции, не требующей особых преимуществ в масштабе, т.е. уникальной продукции, имеющей высокий спрос на мировом рынке, несмотря на сравнительно высокие продажные цены.

Недостаток – рассматривает лишь часть номенклатуры внешней торговли.

К тому же реализация эффекта масштаба производства связана с концентрацией производства и укрупнением фирм, превращающихся в монополистов. Соответственно меняется структура рынков и механизм их функционирования. Они становятся олигополистическими со свойственной им монополистической конкуренцией, что мешает развитию международной торговли на принципах либерализации международных экономических отношений.

Стандартная модель внешней торговли

Модель базируется на идее, что равновесие в торговле между двумя странами достигается в том случае, если экспорт из первой страны во вторую уравновешивается экспортом из второй страны в первую, но для этого нужно, чтобы на мировом рынке существовали равновесные мировые цены, т.е. уравновешивающие спрос и предложение покупаемых и продаваемых на этом рынке товаров и услуг.

Заключение

Международный товарообмен позволяет участвующим в нем странам повышать продуктивность своего производства, поскольку устраняет необходимость самостоятельно производить все потребляемые в них товары и услуги.

Благодаря международной торговле страна может специализироваться в тех отраслях производства и сегментах рынка, где ее фирмы относительно более конкурентоспособны.