



Контрольно-надзорная  
деятельность

ПРОЕКТ



---

Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

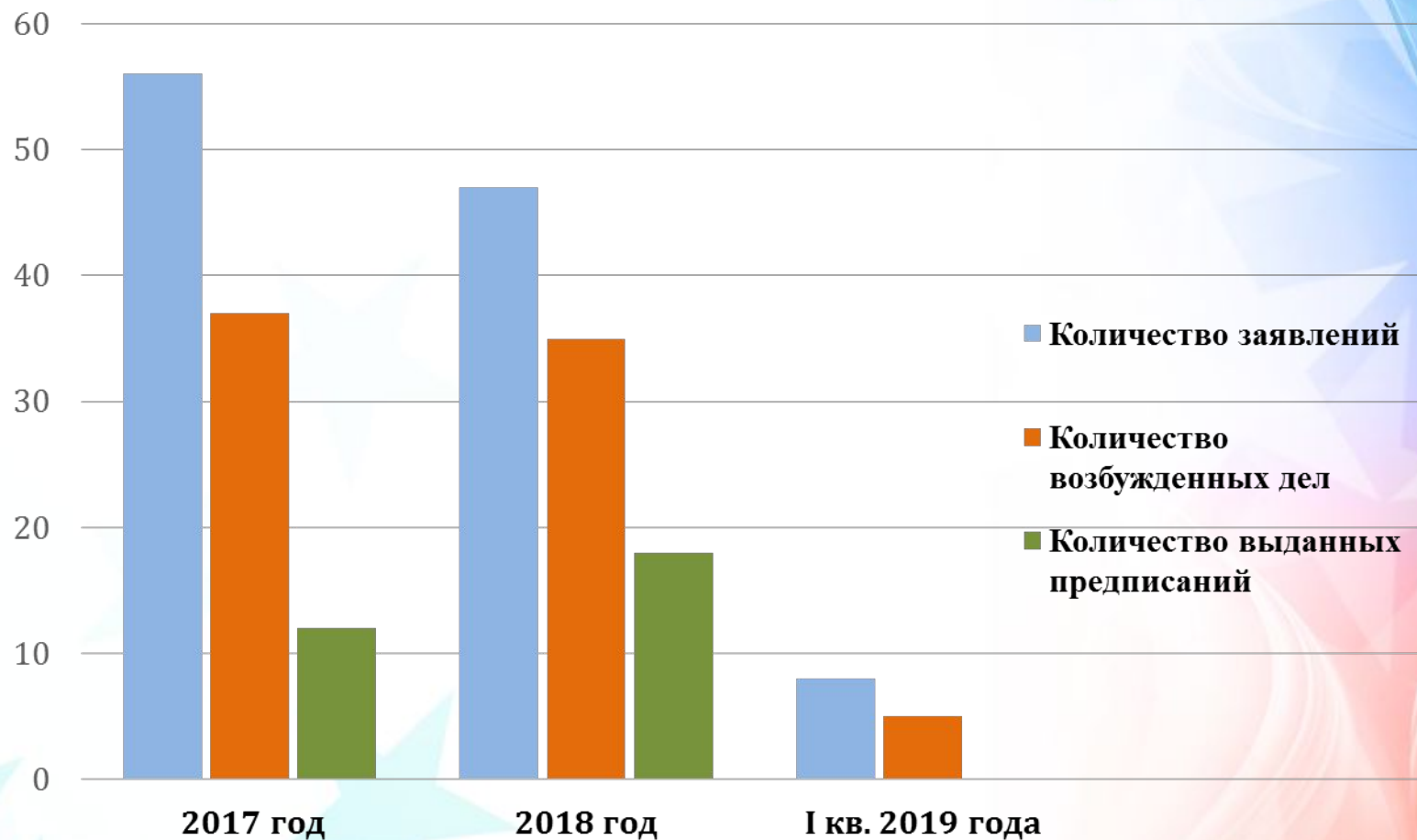
**Доклад**  
**Государственный надзор за соблюдением  
законодательства Российской Федерации о рекламе и  
недобросовестной конкуренцией**

**25.02.2019, г. Красногорск  
Дом Правительства Московской области**

# Статистика рассмотрения заявлений о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба



# Практика привлечения виновных лиц к административной ответственности за нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

	2017 год	2018 год	I квартал 2019 год
Количество рассмотренных дел об административных правонарушениях	279	355	30
Сумма наложенного штрафа	7 340 тыс. руб.	7 450 тыс. руб.	104 тыс. руб.

# Типовые нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

Указание не соответствующих действительности сведений

Отсутствие существенной информации

Превышение уровня громкости рекламы

Распространение СМС – рекламы без согласия абонента

Отсутствие пометки «реклама»

Размещение рекламных конструкций без соответствующих разрешений

Отсутствие наименования лица, оказывающего финансовые услуги

Использование транспортного средства исключительно или преимущественно в рекламных целях

# Типовые нарушения порядка организации и проведения торгов на право заключения договора на установку рекламных конструкций



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

Недостаточная  
информированность

Ограничение доступа к  
участию в торгах

Предоставление  
преимуществ отдельным  
участникам торгов

Нарушение сроков  
размещения информации о  
торгах

Проведение торгов в форме  
молоточного аукциона

# Институт предупреждений как мера антимонопольного воздействия до возбуждения дела



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

Предупреждение выдается  
ДО возбуждения дела

Позволяет оперативно  
восстановить нарушенные  
права / устранить нарушение  
законодательства

В случае исполнения  
предупреждения не  
наступает административная  
ответственность

# Институт предупреждений как мера антимонопольного воздействия до возбуждения дела



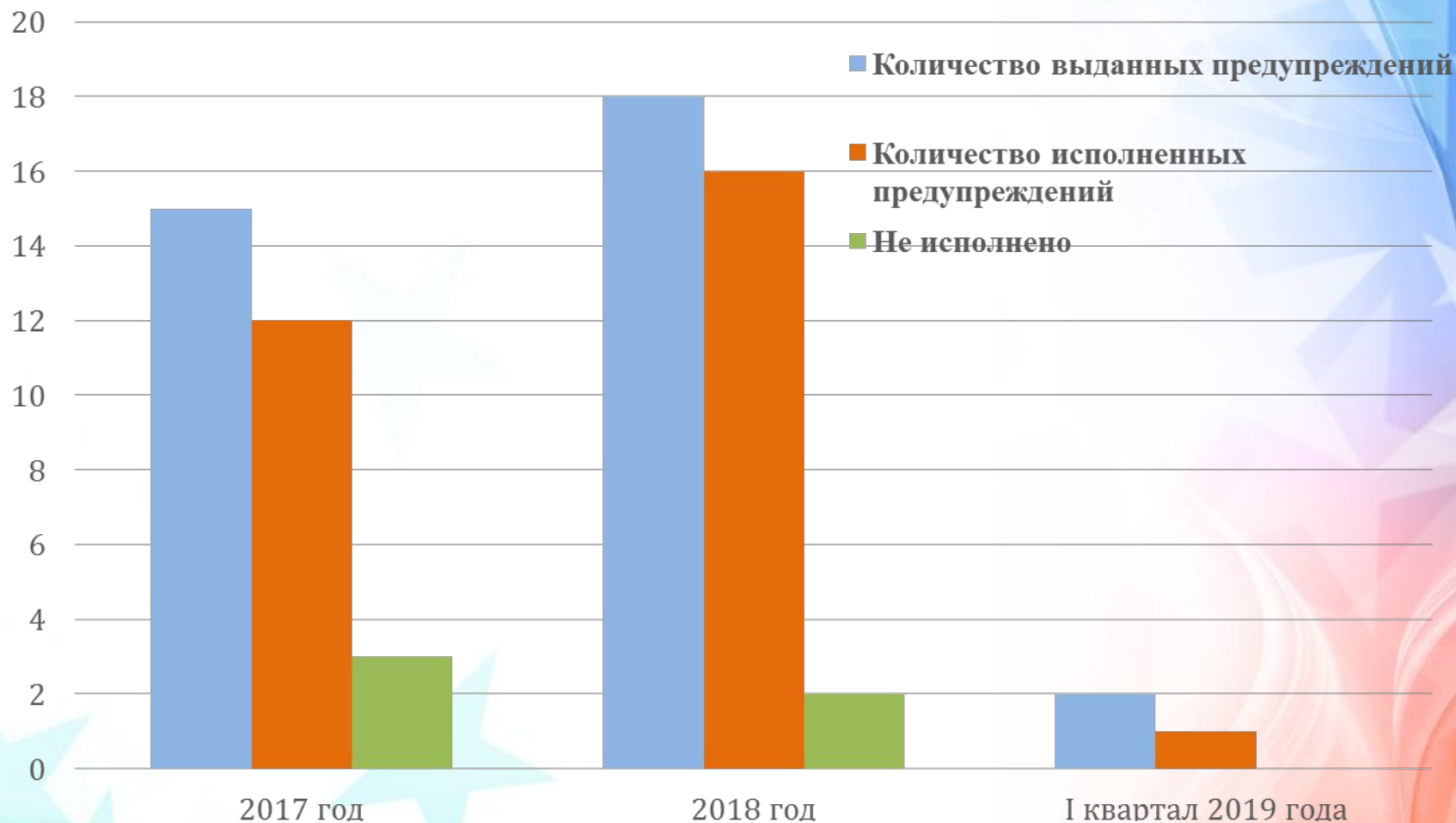
Федеральная  
Антимонопольная  
Служба



# Статистика по исполнению предупреждений среди органов местного самоуправления Московской области



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

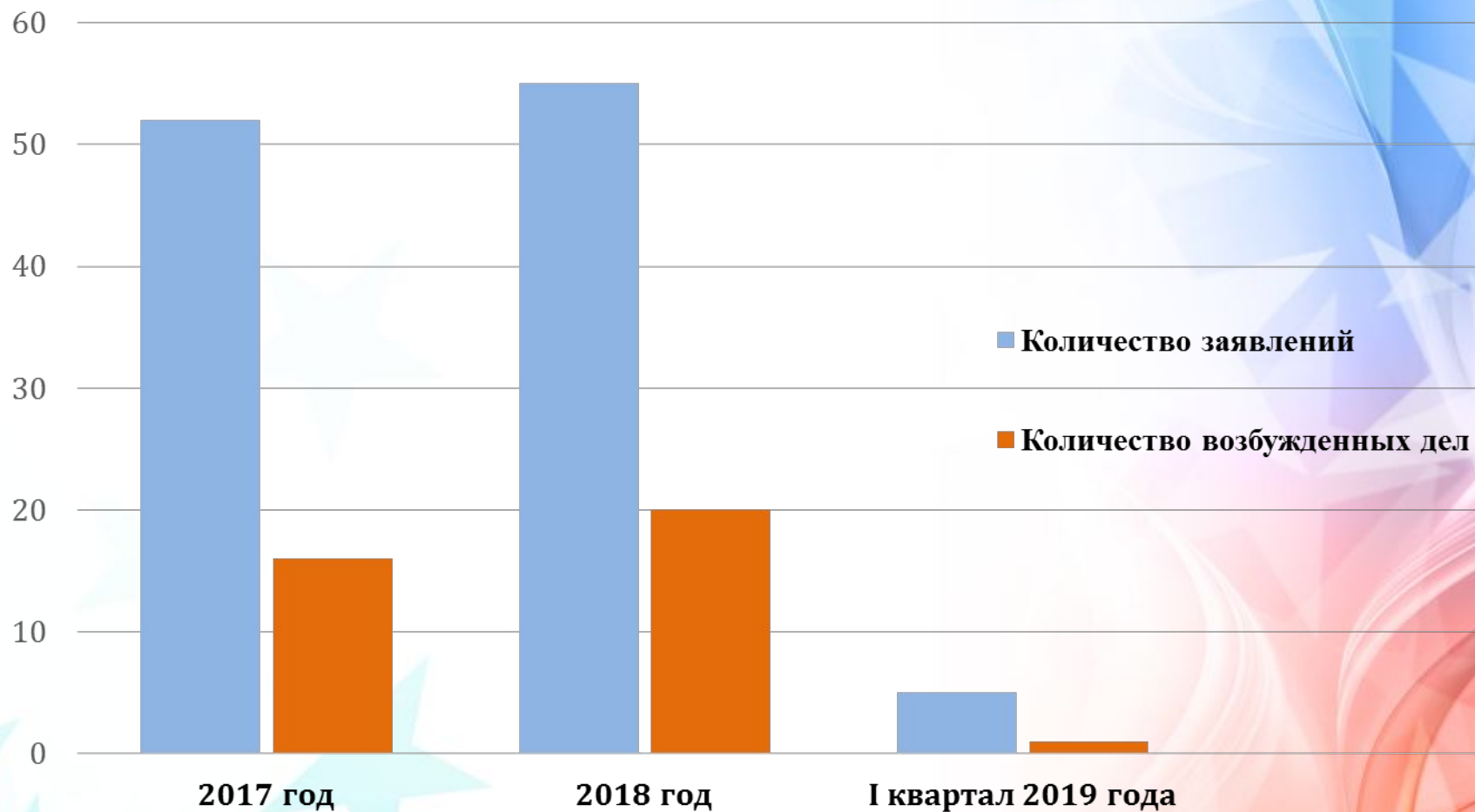




# Статистика рассмотрения заявлений о недобросовестной конкуренции



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба



# Разграничение понятий вывеска и реклама



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

## РЕКЛАМА

адресована неопределенному кругу  
лиц

размещается вне места реализации  
товара

направлена на привлечение  
внимания к объекту  
рекламирования

## ВЫВЕСКА

обязательная к размещению  
информация, в соответствии с  
Законом о защите прав  
потребителей

размещается в месте реализации  
товара или услуг

не содержит привлекательной для  
потребителя информации

# Изменения в законодательстве Российской Федерации о рекламе в 2018 году



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

3 июня 2018 года вступила в силу часть 10.3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которой не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов.

С 3 июля 2018 года государственный надзор в сфере рекламы осуществляется без проведения плановых проверок в порядке, установленном Правительством Российской Федерации

3 августа 2018 года вступили в силу статья 14 и статья 15 Федерального закона «О рекламе», позволяющие телеканалам увеличивать продолжительность рекламы в эфире до 20% от времени вещания в час и пятнадцать процентов времени вещания в течение суток.

Кроме того, в детских телепередачах запрещена реклама товаров, не предназначенных для детей.

# Административная ответственность за недобросовестную конкуренцию



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

## Фиксированный штраф

На должностных лиц –  
до 20 тыс. руб.

На юридических лиц –  
до 500 тыс. руб.

## Оборотный штраф

На должностных лиц –  
штраф 20 тыс. руб.  
или дисквалификация  
на срок до 3 лет

На юридических лиц –  
до 0,15 размера суммы  
выручки от реализации  
контрафактного товара



Федеральная  
Антимонопольная  
Служба

# Спасибо за внимание!



[www.mo.fas.gov.ru](http://www.mo.fas.gov.ru)



[fas\\_mosobl](https://twitter.com/fas_mosobl)



[@fas\\_mosobl](https://www.instagram.com/fas_mosobl)