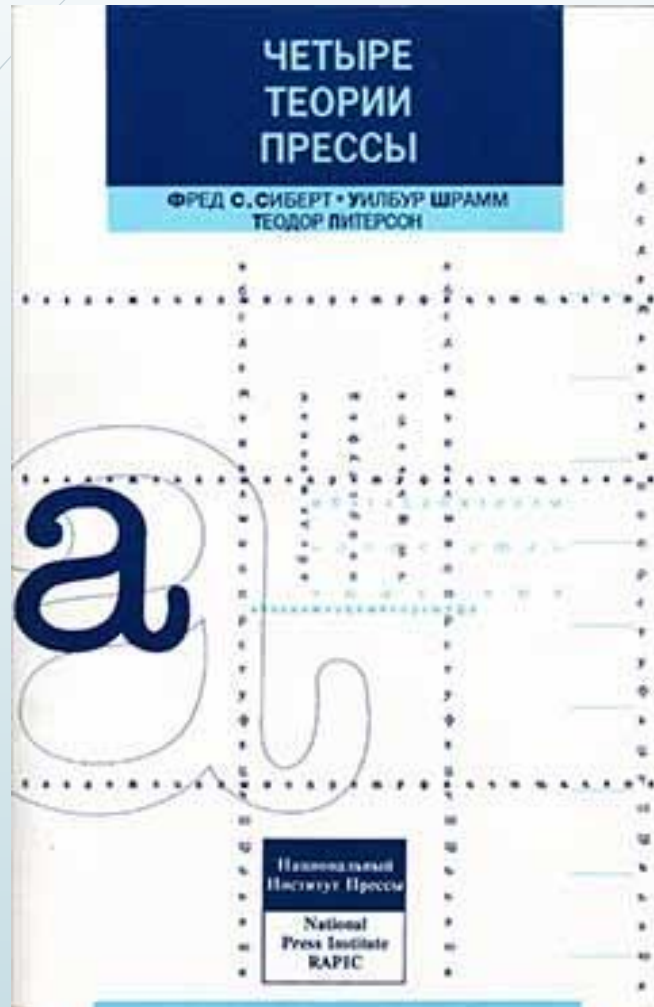




Четыре теории прессы

Ф. Сиберт, Т. Петерсон и У. Шрамм

Задача книги



Рассказать о том, как развивались отношения между прессой и государством, как менялись их отношения на протяжении нескольких столетий.

Минутка разочарований

- В книге рассматривается ТОЛЬКО ПЕЧАТНАЯ ПРЕССА
- написана 61 год НАЗАД
- раскритиковали





Теории

- Распределены по степени возникновения

- Авторитарная

- Либертарианская

- Теория социальной ответственности

- Советская тоталитарная

Но все началось в Англии, когда
появилась

АВТОРИТАРНАЯ ТЕОРИЯ



Авторитарная теория

- 1) оформилась в XVI-XVII вв.
- 2) возникла из философии абсолютной власти монарха, или его правительства, находящегося у власти
- 3) главная цель – служить государству;
- 4) печать имеют право использовать те, кто получил патент, лицензию или другое подобное разрешение;
- 5) печать контролируется посредством правительственных патентов, лицензий и цензуры;
- 6) запрещена в печати критика политического управления и лиц, находящихся у власти
- 7) печать находится в руках частных лиц и/или государства;
- 8) отличается от других концепций журналистики тем, что рассматривает печать как инструмент осуществления правительственной политики.



Практика



- Фашистская Германия
 - Куба
 - Китай
 - Югославия
- Франция в эпоху Наполеона
 - Россия до 1905 года
 - Польша

Либертарианская теория



Полная противоположность авторитарной

- 1) основные цели печати – информировать, развлекать, продавать, но главным образом помогать «открывать правду» и контролировать действия правительства;
- 2) печать имеет право использовать любой гражданин, обладающий средствами;
- 3) печать контролируется самопроизвольным процессом установления правды на «свободном рынке идей» («процесс возвращения к истине»), а также судами;
- 4) запрещены клевета, непристойности, измена в военное время;
- 5) печать принадлежит главным образом частным лицам;
- 6) основное отличие от других концепций в том, что печать является инструментом контроля над правительством и удовлетворения других нужд общества.

Несовершенство теории

**Свобода мнений
может привести к
нарушению прав
личности и требует
определенных
ограничений**



**Между тем как
любые
ограничения
несовместимы с
либертарианской
концепцией
свободы личности
в самовыражении**

A dark grey arrow points to the right from the left edge of the slide. Below it, several thin, curved lines in shades of blue and grey sweep across the left side of the slide.

Практика

□ Главными представителями сегодня
являются

□ Англия

□ США

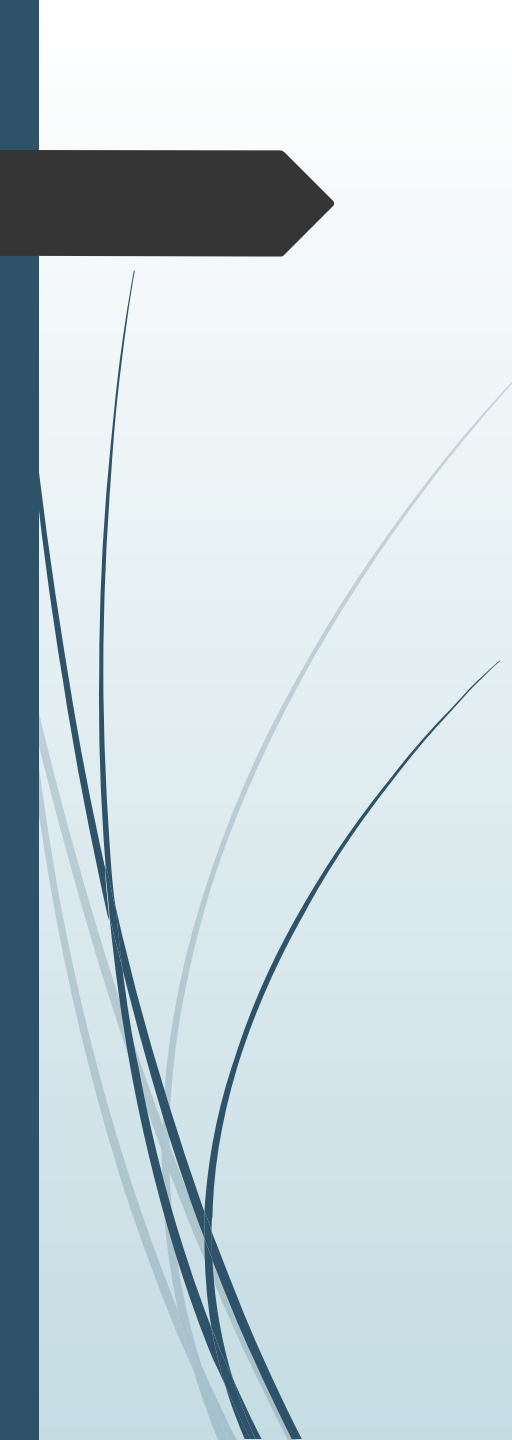
Теория социальной ответственности

- оформилась в ходе работы Комиссии по свободе печати
- основные цели – информировать, развлекать, продавать, но главным образом переводить конфликт в рамки дискуссии;
- использовать трибуну может каждый, если у него есть что сказать;
- деятельность контролируется мнением общества
- запрещено серьезное вмешательство в частную жизнь и жизненно важные общественные интересы;
- СМИ должны взять на себя обязательства по социальной ответственности, в противном случае их должны к этому принудить.



Отличительная характеристика

- СМИ должны стать социально ответственными, в противном случае их заставят быть таковыми
- Социальная теория допускает свободную прессу без цензуры, но в то же время содержание прессы должно быть предметом общественного контроля
- Сегодня можно встретить эту модель в Западных странах



Советская тоталитарная теория (выходит из авторитарной)

- Возникла из марксистско-ленинской идеологии, идеи «диктатуры пролетариата».
- Главная цель – служить пропагандистско-агитационно-организационным рупором партии
- СМИ могут открываться (закрываться) только по решению ЦК партии
- Печать контролируется партийными органами и с помощью цензуры
- Запрещена критика политического строя
- Печать находится в руках правящей партии, государства, общественных организаций, контролируемых партийными органами.
- Сочетает в себе авторитарную концепцию и идею социальной ответственности (партийной), рассматривает СМИ как инструмент партии в проведении государственной политики.



Практика



- Китай
- Куба
- Северная Корея
- Вьетнам



Критика теорий

- Критики утверждают, что в книге «четыре теории прессы» говорится о мире, поглощённом ХОЛОДНОЙ ВОЙНОЙ, которой уже не существует
- Другие считают, что «четыре теории не представляют четыре теории, а всего лишь являются четырьмя примерами одной теории»
- данные теории устарели

Модели СМИ сейчас

- **Либеральная, или североатлантическая.** К ней относятся США, Канада, Великобритания, Ирландия. СМИ — это инструмент для зарабатывания денег.
- **Поляризованно-плюралистская, или средиземноморская.** Эта модель работает, в частности, в Италии, Испании, Греции, Португалии. Сильное вмешательство государства в медиарынок
- **Демократически-корпоративная, или североевропейская.** Представлена в Германии, Бельгии, Нидерландах, скандинавских странах, Швейцарии, Австрии. При такой модели исторически сосуществуют две группы СМИ — коммерчески- и социально-ориентированные. Сильно вмешательство государства в дела медиарынка