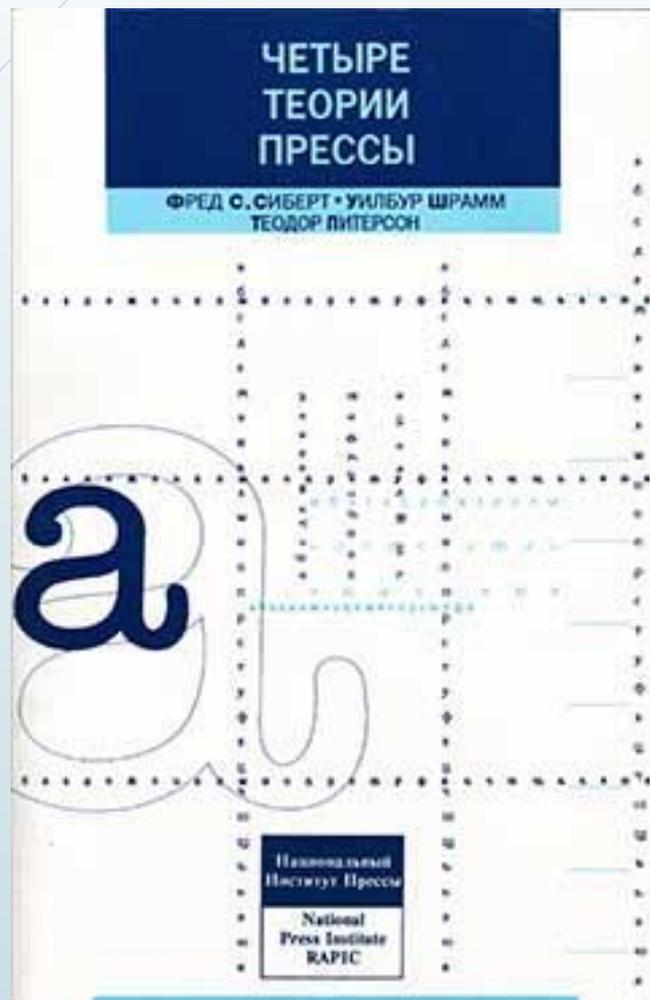




Четыре теории прессы

Ф. Сиберт, Т. Петерсон и У. Шрамм

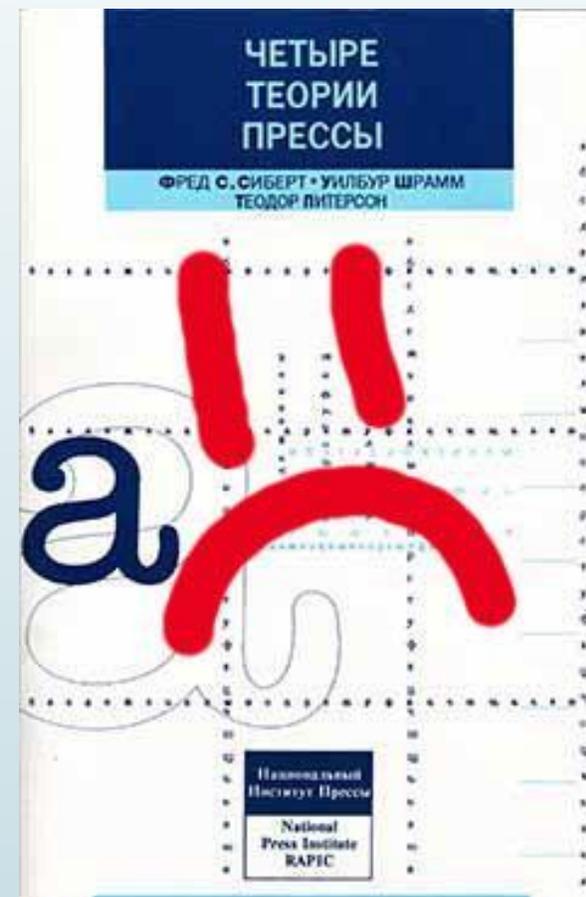
Задача книги



Рассказать о том, как развивались отношения между прессой и государством, как менялись их отношения на протяжении нескольких столетий.

Минутка разочарований

- В книге рассматривается ТОЛЬКО ПЕЧАТНАЯ ПРЕССА
- написана 61 год НАЗАД
- раскритиковали





Теории

- Распределены по степени возникновения

 - Авторитарная

 - Либертарианская

- Теория социальной ответственности

 - Советская тоталитарная

Но все началось в Англии, когда
появилась

АВТОРИТАРНАЯ ТЕОРИЯ



Авторитарная теория

- 1) оформилась в XVI-XVII вв.
- 2) возникла из философии абсолютной власти монарха, или его правительства, находящегося у власти
- 3) главная цель – служить государству;
- 4) печать имеют право использовать те, кто получил патент, лицензию или другое подобное разрешение;
- 5) печать контролируется посредством правительственных патентов, лицензий и цензуры;
- 6) запрещена в печати критика политического управления и лиц, находящихся у власти
- 7) печать находится в руках частных лиц и/или государства;
- 8) отличается от других концепций журналистики тем, что рассматривает печать как инструмент осуществления правительственной политики.

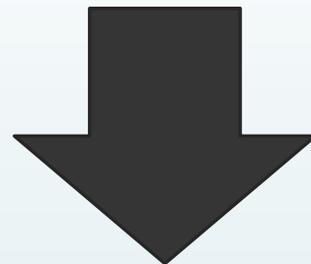


Практика



- Фашистская Германия
 - Куба
 - Китай
 - Югославия
- Франция в эпоху Наполеона
 - Россия до 1905 года
 - Польша

Либертарианская теория

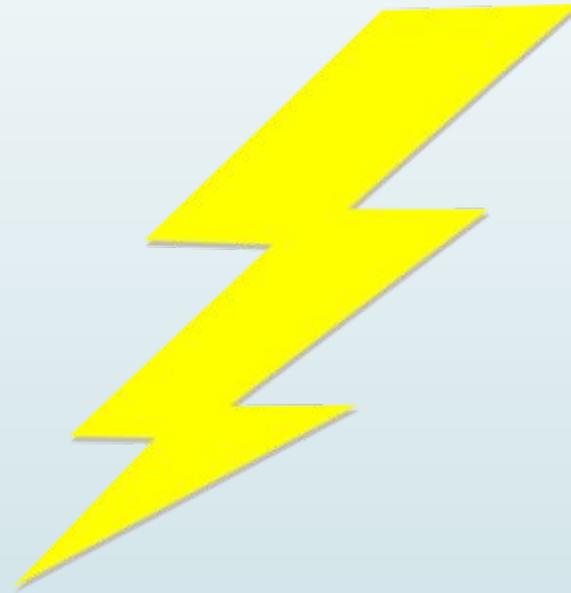


Полная противоположность авторитарной

- 1) основные цели печати – информировать, развлекать, продавать, но главным образом помогать «открывать правду» и контролировать действия правительства;
- 2) печать имеет право использовать любой гражданин, обладающий средствами;
- 3) печать контролируется самопроизвольным процессом установления правды на «свободном рынке идей» («процесс возвращения к истине»), а также судами;
- 4) запрещены клевета, непристойности, измена в военное время;
- 5) печать принадлежит главным образом частным лицам;
- 6) основное отличие от других концепций в том, что печать является инструментом контроля над правительством и удовлетворения других нужд общества.

Несовершенство теории

**Свобода мнений
может привести к
нарушению прав
личности и требует
определенных
ограничений**



**Между тем как
любые
ограничения
несовместимы с
либертарианской
концепцией
свободы личности
в самовыражении**



Практика



□ Главными представителями сегодня
являются

□ Англия

□ США

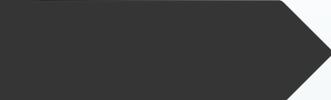
Теория социальной ответственности

- оформилась в ходе работы Комиссии по свободе печати
- основные цели – информировать, развлекать, продавать, но главным образом переводить конфликт в рамки дискуссии;
- использовать трибуну может каждый, если у него есть что сказать;
- деятельность контролируется мнением общества
- запрещено серьезное вмешательство в частную жизнь и жизненно важные общественные интересы;
- СМИ должны взять на себя обязательства по социальной ответственности, в противном случае их должны к этому принудить.



Отличительная характеристика

- СМИ должны стать социально ответственными, в противном случае их заставят быть таковыми
- Социальная теория допускает свободную прессу без цензуры, но в то же время содержание прессы должно быть предметом общественного контроля
- Сегодня можно встретить эту модель в Западных странах



Советская тоталитарная теория (выходит из авторитарной)

- Возникла из марксистско-ленинской идеологии, идеи «диктатуры пролетариата».
- Главная цель – служить пропагандистско-агитационно-организационным рупором партии
- СМИ могут открываться (закрываться) только по решению ЦК партии
- Печать контролируется партийными органами и с помощью цензуры
- Запрещена критика политического строя
- Печать находится в руках правящей партии, государства, общественных организаций, контролируемых партийными органами.
- Сочетает в себе авторитарную концепцию и идею социальной ответственности (партийной), рассматривает СМИ как инструмент партии в проведении государственной политики.



Практика



- Китай
- Куба
- Северная Корея
- Вьетнам



Критика теорий

- Критики утверждают, что в книге «четыре теории прессы» говорится о мире, поглощённом ХОЛОДНОЙ ВОЙНОЙ, которой уже не существует
- Другие считают, что «четыре теории не представляют четыре теории, а всего лишь являются четырьмя примерами одной теории»
- данные теории устарели

Модели СМИ сейчас

- **Либеральная, или североатлантическая. К ней относятся США, Канада, Великобритания, Ирландия. СМИ — это инструмент для зарабатывания денег.**
- **Поляризованно-плюралистская, или средиземноморская. Эта модель работает, в частности, в Италии, Испании, Греции, Португалии. Сильное вмешательство государства в медиарынок**
- **Демократически-корпоративная, или североевропейская. Представлена в Германии, Бельгии, Нидерландах, скандинавских странах, Швейцарии, Австрии. При такой модели исторически сосуществуют две группы СМИ — коммерчески- и социально-ориентированные. Сильно вмешательство государства в дела медиарынка**