



Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный университет
Факультет международных отношений
Кафедра международных экономических отношений



**ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПО ПРЕДМЕТУ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» НА
ТЕМУ:
«ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ
ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ БИЗНЕСА»**

Подготовила: студентка 8 группы 3 курса

Специальности «мировая экономика»

Железнова Анна

Научный руководитель:
старший преподаватель кафедры МЭО
Ковшар Елена Анатольевна

Минск, 2015 г.

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ БИЗНЕСА – ЭТО

Изменения, воздействующие на текущую стратегию
фирмы



Факторы, представляющие угрозу для текущей
стратегии фирмы



Факторы, представляющие больше возможностей для
достижения общефирменных целей

ПРОЦЕСС
СТРАТЕГИЧЕСКОГО
УПРАВЛЕНЧЕСКОГО
АНАЛИЗА,
ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЙ ДЛЯ
КОНТРОЛЯ ФАКТОРОВ,
ВНЕШНИХ ПО ОТНОШЕНИЮ
К ОРГАНИЗАЦИИ, С ЦЕЛЬЮ
ОПРЕДЕЛЕНИЯ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ И
ОПАСНОСТЕЙ.



ОСНОВНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ АНАЛИЗА ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ:

- Выявить и эффективно использовать при разработке стратегии
- Возможности
 - Например:
 - снижение налогов, рост доходов населения и предприятий, снижение процентной ставки, ослабление позиций конкурентов, развитие интеграции
- Угрозы
 - снижение покупательной способности населения, усиление конкуренции на рынке, неблагоприятные демографические изменения, ужесточение государственного регулирования

ПОДХОДЫ К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ АНАЛИЗУ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ БИЗНЕСА

SWOT-анализ

PEST-анализ

Анализ T.E.M.P.L.E.S.

Подход, основанный на системном анализе

Стратегическая диагностика

Подход, основанный на создании базы стратегических данных

SWOT- АНАЛИЗ

Strengths

Advantages
Capabilities
Resources, Assets, People
Marketing - reach, distribution, awareness



Weaknesses

Lack of competitive strength
Financials
Our vulnerabilities
Timescales, deadlines and pressures
Continuity, supply chain robustness



Opportunities

Market developments
Business and product development



Threats

Environmental effects
Market demand
Obstacles



SWOT-АНАЛИЗ КОМПАНИИ APPLE 2013 Г.

Apple SWOT analysis 2013

Strengths

1. Customer loyalty combined with expanding closed ecosystem
2. Apple is a leading innovator in mobile device technology
3. Strong financial performance
(\$10,000,000,000 cash, gross profit margin 43.9% and no debt)
4. Brand reputation
5. Retail stores
6. Strong marketing and advertising teams

Weaknesses

1. High price
2. Incompatibility with different OS
3. Decreasing market share
4. Patent infringements
5. Further changes in management
6. Defects of new products
7. Long-term gross margin decline

Opportunities

1. High demand of iPad mini and iPhone 5
2. iTV launch
3. Emergence of the new provider of application processors
4. Growth of tablet and smartphone markets
5. Obtaining patents through acquisitions
6. Damages from patent infringements
7. Strong growth of mobile advertising market
8. Increasing demand for cloud based services

Threats

1. Rapid technological change
2. 2013 tax increases
3. Rising pay levels for Foxconn workers
4. Breached IP rights
5. Price pressure from Samsung over key components
6. Strong dollar
7. Android OS growth
8. Competitors moves in online music market

PEST- АНАЛИЗ



PEST-АНАЛИЗ

P (POLITICAL)

- тип управления государством
- стабильность правительства
- свобода слова и нормы законодательства
- уровень бюрократии и коррупции
- тенденции к регулированию или дерегулированию
- законодательство в области труда и социальной помощи населению
- наиболее вероятные политические изменения на 3-5 лет

E (ECONOMICAL)

- степень развития бизнес-структуры
- темпы роста экономики, % ставки, курс валют и уровень инфляции
- уровень безработицы, ситуация на рынке труда и стоимость труда
- степень глобализации экономики
- уровень располагаемого дохода населения
- степень развития банков
- наиболее вероятные изменения в экономике на 3-5 лет

S (SOCIO – CULTURAL)

- численность населения, поло – возрастная структура населения
- здоровье, образование, социальная мобильность
- привычки и характер поведения работников, отношение к работе
- общественное мнение, нормы поведения и ограничения (табу)
- уровень и стиль жизни
- наиболее вероятные социально - культурные изменения на 3-5 лет

T (TECHNOLOGICAL)

- вклад технологий в развитие рынка
- развитие интернет и мобильных устройств
- активность и развитие научно-технических исследований
- степень использования, внедрения и передачи технологий
- наиболее вероятные изменения в технологическом плане на 3-5 лет

PEST-АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ КОМПАНИИ «СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ»

Фактор	Проявление	Возможные ответные меры
<i>Политические и правовые факторы</i>		
Ориентация на рыночное регулирование экономики	Возможность выбора среды хозяйственной деятельности	Изыскание новых направлений деятельности
Регулирование договорных отношений	Ослабление дисциплины платежей и поставок	Страхование поставок, стимулирование партнеров
Либерализация внешнеэкономического сотрудничества	Возможность выхода на внешний рынок	Получение международного сертификата на продукцию, внедрение ИСО 9001
Ввод ограничений на ввоз импортного оборудования	Удорожания импортного оборудования	Поиск новых партнеров
Государственное регулирование конкуренции в отрасли	Реализация антимонопольного законодательства, пресечение рейдерских схем	Слияние (объединение) компаний
Поддержка инновационных предприятий	Финансирование, гранты, лоббирование интересов	Участие в инновационных программах Правительства РФ
Государственное влияние в отрасли, включая долю государственной собственности	Энергокомпании конкурентного сектора принадлежат частным акционерам и работают в условиях рыночной конкуренции, а в монопольном секторе сохраняется государственное регулирование и госсобственность	Регистрация и участие на торгах на электронной торговой площадке B2B-energo. Осуществление подрядных работ на тендерной основе (подготовка тендерной документации)
Степень обязательности правовых норм	Регулирование коммерческого учета комплексом нормативно-правовых актов РФ	Следование законодательной базе РФ и отраслевым стандартам Минэнерго РФ

Экономические факторы		
Инвестиционный климат в отрасли	Увеличение объемов инвестиций в проектно-изыскательные, строительно-монтажные работы (электроэнергетика), диспетчеризацию	Направление ресурсов компании на развитие данных стратегических направлений деятельности
Угроза высоких темпов инфляции	Обесценивание накоплений	Введение финансовых операций, сохраняющих покупательскую способность средств
Установление высоких налоговых ставок	Отток средств из сферы производства в бюджет	Завышение себестоимости продукции
Платежеспособный спрос	Увеличение платежеспособного спроса	Наращивание объемов производства, освоение новых сегментов рынка
Социокультурные факторы		
Рост мобильности населения	Отток работников	Совершенствование системы стимулирования; автоматизация и механизация труда
Технологические факторы		
НТП в сфере производства	Появление новых материалов, оборудования, технологий	Дополнительные вложения в «ноу-хау» и обновление мощностей
НТП в социальной сфере	Рост уровня потребностей населения	Маркетинг, улучшение условий труда и быта работников предприятия
Возможность производства новой продукции (развитие конкурентных технологий)	Усовершенствованная база программных продуктов	Создание комплекса систем телеметрии
Фокус отрасли на технологическое развитие	Разработка инвестиционной программы модернизации и технологического перевооружения объектов энергетической отрасли, ввод новых мощностей	Наращивание объемов производства высокотехнологичной продукции, отвечающей требованиям рынка

АНАЛИЗ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ МЕТОДИКА T.E.M.P.L.E.S. – ЭТО

ПОДХОД, АНАЛИЗИРУЮЩИЙ ВЛИЯНИЯ НА СТРАТЕГИЮ КОМПАНИИ
СЛЕДУЮЩИХ ЭЛЕМЕНТОВ КОСВЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ВНЕШНЕЙ
СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ:

T- TECHNOLOGY – ТЕХНОЛОГИИ

E- ECONOMICS – ЭКОНОМИКА

M- MARKET - РЫНОК

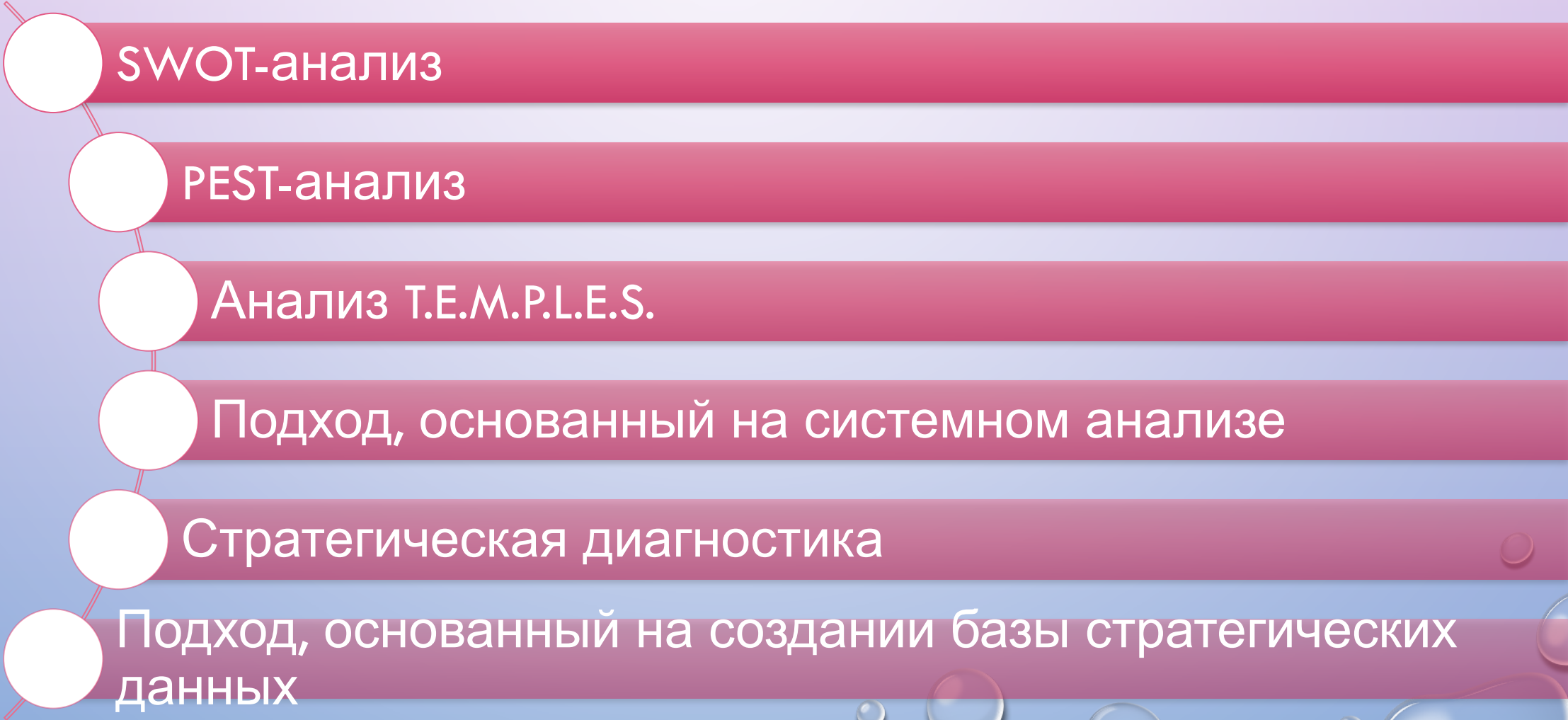
P- POLITICS - ПОЛИТИКА

L- LAWS - ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

E- ECOLOGY – ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

S- SOCIETY - ОБЩЕСТВО

ПОДХОДЫ К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ АНАЛИЗУ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ БИЗНЕСА



SWOT-анализ

PEST-анализ

Анализ T.E.M.P.L.E.S.

Подход, основанный на системном анализе

Стратегическая диагностика

Подход, основанный на создании базы стратегических данных

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. БРЫКАЛОВ, С.М. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ / С.М. БРЫКАЛОВ // СИБАК [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – 2015. – РЕЖИМ ДОСТУПА: <HTTP://SIBAC.INFO/15948>. – ДАТА ДОСТУПА: 16.11.2015.
2. ГЕРШУН, А.М. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ БИЗНЕСА / А.М. ГЕРШУН // ЭЛИТАРИУМ 2.0 [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – 2015. – РЕЖИМ ДОСТУПА: HTTP://WWW.ELITARIUM.RU/ANALIZ_VNESHNEJJ_SREDY_BIZNESA/. – ДАТА ДОСТУПА: 26.10.2015.
3. ДАНИЛЬЧЕНКО, А.В. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: УМК ДЛЯ СТУДЕНТОВ ФМО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА» / А.В. ДАНИЛЬЧЕНКО, О.Ф. МАЛАШЕНКОВА, К.В. ЯКУШЕНКО. – МИНСК: БГУ, 2012. – 155 С.
4. ОТЛИЧИЯ РАЗНЫХ ПОДХОДОВ К АНАЛИЗУ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ // ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – 2015. – РЕЖИМ ДОСТУПА: <HTTP://TOPKNOWLEDGE.RU/STRATEGICHESKIJ-MENEDZHMENT/1875-OTLICHIIYA-RAZNYKH-PODKHODOV-K-ANALIZU-SREDY-PREDPRIYATIYA.HTML>. – ДАТА ДОСТУПА: 26.10.2015.
5. ПИВОВАРОВ, С.Э. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ / ПОД РЕД. ПИВОВАРОВА С.Э., ТАРАСЕВИЧА Л.С., МАЙЗЕЛЯ А.И. – СПб: ПИТЕР, 2001. – 576 С.
6. PEST-АНАЛИЗ: РАЗБИРАЕМ ПОДРОБНО // POWERBRANDING [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – 2015. – РЕЖИМ ДОСТУПА: <HTTP://POWERBRANDING.RU/BIZNES-ANALIZ/PEST/>. – ДАТА ДОСТУПА: 26.10.2015.

**Спасибо
за внимание!**