

Коммуникативный метод

Причины разработки комму- никативного метода:

- острее встал вопрос о необходимости общения, сближения, взаимопонимания, – естественно, через посредство ИЯ;
- неспособность AVM и ALM повысить качество обучения ИЯ.

Лингвистическая концепция коммуникативного метода - прагмалингвистика (коммуникативная лингвистика), её центральная категория - теория речевого акта.

Определение речевого акта

Речевые акты - это регулируемые правилами речевого поведения *речевые действия*, совершаемые в определенной *речевой ситуации* и имеющие *адресат*.

Что дала опора на прагмалингвистику для методики обучения ИЯ?

Это помогло:

- имитировать в обучении ИЯ процесс реальной коммуникации;
- научить учащихся участвовать в РД, т.е. научить их решать поставленные цели (свои коммуникативные задачи) речевыми средствами.

Психологическое обоснова- ние коммуникативного метода

лично-деятельный подход
(ЛДП) к обучению, разрабо-
танный отечественной психологи-
ческой школой (Зимняя, Выготс-
кий, Рубинштейн, Леонтьев).

Сущность ЛДП:

- максимальный учет в процессе обучения ИЯ национальных, возрастных, индивидуально – психологических особенностей учащихся через содержание и формы учебных заданий, через характер общения с ними;
- обучение рассматривается как равнопартнёрское сотрудничество, а обучение в сотрудничестве – как эффективная форма обучения РД.

Методическая концепция коммуникативного метода:

- речевая и функциональная направленность обучения;
- направленность произвольного внимания учащихся на цель и содержание высказывания и, в меньшей степени — на его форму;
- активизация учащегося;
- организация межличностного общения;
- учитель — помощник в учебном процессе, а не источник знаний или техник;
- новизна и личностный смысл;
- ситуативность заданий, так как речевое поведение вырабатывается только в различных социальных ситуациях;
- предусматривается обучение не только говорению - это и чтение и слушание и письмо;
- минимальное использование РЯ;
- лояльное отношение к ошибкам;
- грамматика не играет ведущей роли.

Типичные упражнения:

- их задачи: научиться говорить так, чтобы суметь объяснить, убедить, описать что-то или кого-то в условиях реальной речевой ситуации;
- наиболее распространенным приёмом является игровой;
- объяснение и тренировка связаны с функцией.

Тип текста:

- интервью с реально существующими людьми;
- отрывки из выступлений известных людей;
- телефонные разговоры;
- прагматические тексты (меню, рецепты, объявления, расписание полётов самолётов и движения поездов и т.п.);
- для слушания - песни, объявления, прогноз погоды и т.д. - всё то, что действительно слушают люди в реальном общении;
- для письма - стихи по типу «конкретной поэзии», открытки, формуляры, кроссворды.

Недостатки коммуникативного метода:

- в нём не хватает того лучшего, что есть в предшествующих методах;
- недостаточное внимание к правильности речи,
- трудность имитировать в искусственной среде обучения реальные условия общения;
- не учитывается РЯ учащихся, условия обучения в конкретной стране и культура учащихся.

Современная фаза развития коммуникативного метода

Это посткоммуникативная (лингвокультурологическая или межкультурная) фаза:

- максимальный учёт условий обучения ИЯ;
- уделяется большое внимание сравнению культур разных стран, изучению речевых и страноведческих феноменов, развитию интеллектуальной компетенции учащихся, пониманию и осмыслению изучаемого материала.