

ТЕМА 1. ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ОСНОВНАЯ ФОРМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 1.1. Предпринимательство в РФ как самостоятельная инициативная деятельность граждан и их объединений
- 1.2. Основные признаки предпринимательства
- 1.3. Виды предпринимательской деятельности
- 1.4. Предприятие как основная форма предпринимательской деятельности в РФ
- 1.5. Классификация предприятий

вопрос 1.1. Предпринимательство в РФ как самостоятельная инициативная деятельность граждан и их объединений

Предпринимательская деятельность – это особый вид самостоятельной хозяйственной деятельности, осуществляемой систематически физическими и юридическими лицами, именуемыми предпринимателями, от своего имени и на свой риск на постоянной основе.

Предпринимательская деятельность представляет собой совокупность последовательно или параллельно осуществляемых сделок, каждая из которых ограничена сравнительно непродолжительным, четко очерченным временным интервалом.

При этом под **сделкой** понимается основанное на письменном договоре или устном соглашении взаимодействие двух или нескольких хозяйствующих субъектов в интересах получения взаимной выгоды. В соответствии с Гражданским кодексом РФ «сделками признаются действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей».

Предпринимательская деятельность может осуществляться одним человеком или коллективом, с применением наемного труда или без него, с образованием юридического лица или без него.

Субъектами предпринимательской деятельности могут быть:

Физические лица – это индивидуальные предприниматели, правовое положение которых регулируется соответствующими законами, по которым они наделяются правоспособностью и дееспособностью: способностью к совершению юридических актов (заключению сделок); к наделению правами и обязанностями; к несению имущественной и другой ответственности. В соответствии с Гражданским кодексом РФ «гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя».

Юридические лица – это носители имущественных прав и обязанностей. В соответствии с Гражданским кодексом РФ «**юридическим лицом** признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде». Они выступают в хозяйственном обороте от своего имени; существуют независимо от лиц, входящих в их состав; несут самостоятельную имущественную ответственность по обязательствам, в которые они вступают. Имущество юридического лица обособляется от личного имущества его членов. Юридические лица должны иметь самостоятельный баланс или смету.

Предпринимателем, или субъектом предпринимательства, согласно российскому законодательству может быть гражданин страны, признанный дееспособным в установленном законом порядке (не ограниченный в дееспособности).

Граждане иностранных государств и лица без гражданства могут выступать в качестве предпринимателей в пределах полномочий, установленных законодательством.

Официальный статус предпринимателя приобретается посредством его **государственной регистрации** либо как участника индивидуального предпринимательства (без применения наемного труда), либо как предприятия (с допустимым привлечением наемного труда в рамках, определяемых законом).

Предприниматель имеет право:

- Создавать для своей деятельности любые виды фирм (предприятий);
- Приобретать имущество и имущественные права у других фирм;
- Участвовать своим имуществом в деятельности других экономических субъектов рыночных отношений;
- Использовать по соглашению сторон имущество физических и юридических лиц на условиях аренды, подряда и др;
- Нанимать и увольнять работников на условиях контракта или других условиях;
- Открывать на свое имя или на имя фирмы счета в банке для хранения денежных средств, осуществления всех видов расчетных, кредитных и кассовых операций;
- Получать не ограниченный по размерам личный доход от индивидуальной предпринимательской деятельности.

Предприниматель должен обладать:

- профессиональным знанием сферы деятельности;
- наличием определенных управленческих знаний и опыта производственно-сбытовой и маркетинговой деятельности;
- умением правильно оценивать свои возможности и положение на рынке, привлекаемые ресурсы и финансовые средства;
- экономическим мышлением, компетентностью, деловой культурой, наличием практического опыта и навыков;
- умением организовать производство и действовать на свой страх и риск ради достижения цели и получения прибыли;
- способностью анализировать и использовать различные возможности, новаторские идеи.

Для развития предпринимательства необходимы стабильность государственной экономической и социальной политики, наличие эффективного налогового режима, развитая инфраструктура поддержки предпринимательства, существование эффективной системы защиты интеллектуальной собственности, формирование гибких рыночных механизмов повышения деловой активности предпринимателей.

1.2. Основные признаки предпринимательства

Предпринимательская деятельность нацелена на достижение намеченного результата путем наилучшего использования капитала и ресурсов экономически обособленными субъектами рыночного хозяйства, несущими полную имущественную ответственность за результаты своей деятельности и подчиняющимися правовым нормам (законодательству) страны регистрации.

К основным признакам предпринимательства можно отнести следующие:

1. Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности предполагает наличие у субъектов этой деятельности определенного образа мышления, особого стиля и типа хозяйственного поведения. Это проявляется в особом творческом отношении к делу, свободном проявлении инициативы, постоянном стремлении к новаторству, поиску нетрадиционных решений и возможностей, расширению масштабов и сферы деятельности и постоянной готовности к риску и изысканию способов его преодоления.

Важнейшая задача предпринимательской деятельности состоит в обеспечении эффективного функционирования фирмы или деятельности индивидуального предпринимателя, что предполагает ориентацию на инновации и создание инновационной среды, умение привлекать и использовать для решения поставленных задач ресурсы из самых разнообразных источников.

2. Предпринимательство как самостоятельная деятельность предполагает свободу и самостоятельность субъектов этой деятельности в различных направлениях:

- выборе вида и сферы предпринимательской деятельности;
- выборе направлений и методов деятельности;
- принятии хозяйственных решений и выборе средств их реализации;
- формировании производственных программ, выборе источников финансирования, поставщиков продукции и услуг, источников получения трудовых ресурсов;
- выборе каналов и методов сбыта;
- установлении систем и размеров оплаты труда и других видов доходов лиц, работающих по найму;
- установлении уровня цен и тарифов на продукцию и услуги;
- распоряжении прибылью (доходами) от предпринимательской деятельности, остающейся после уплаты налогов и внесения других обязательных платежей.

Каждый человек, становясь предпринимателем, самостоятельно решает все вопросы деятельности своего предприятия исходя из экономической выгоды и рыночной конъюнктуры.

3. Предпринимательство как хозяйственная деятельность предполагает организацию и управление хозяйственным процессом независимо от вида и сферы деятельности фирмы или индивидуального предпринимательства.

Хозяйственная деятельность может охватывать следующие виды: инновационную, производственно-сбытовую, торгово-посредническую, консультационную и т.д.

Сфера хозяйственной деятельности включает как внутрифирменные отношения, так и отношения с другими участниками рыночного хозяйства – финансовые, правовые, расчетные, связанные с товародвижением, страхованием, хранением, арендой товаров, рекламой продукции и услуг и др.

4. Предпринимательская деятельность осуществляется физическими и юридическими лицами.

Предпринимательская деятельность физических лиц относится к **индивидуальной (частной) предпринимательской деятельности.**

Предпринимательская деятельность юридических лиц относится к **коллективному предпринимательству.**

Обе формы предпринимательской деятельности основаны как на собственности капитала и имущества, принадлежащих субъектам предпринимательской деятельности, так и на финансовых средствах, привлекаемых со стороны.

Индивидуальный предприниматель может быть собственником капитала, вложенного в конкретное имущество, обладая правом владения, пользования и распоряжения этим имуществом, т.е. выступать в качестве единоличного владельца и управляющего имуществом, которое он вкладывает в организацию хозяйственного процесса (пускает в оборот), привлекая для этого необходимые ресурсы (материально-технические, трудовые и др.).

Индивидуальный предприниматель как физическое лицо может не иметь собственного капитала и имущества, а привлечь заемные средства и арендованное имущество для организаций хозяйственной деятельности, конечным результатом которой будет получение предпринимательского дохода и прибыли.

5. Предприниматель осуществляет хозяйственную деятельность от своего имени и на свой страх и риск, т.е. под собственную имущественную ответственность.

Предприниматель – это лицо, которое вкладывает собственные средства в организацию дела и принимает на себя личный риск, связанный с его результатами.

Действуя на свой страх и риск, предприниматель принимает на себя всю полноту ответственности за конечные результаты деятельности – как индивидуальной, так и коллективной.

6. Предпринимательская деятельность осуществляется на постоянной основе, а не на основе единичных и разовых сделок. В данном аспекте хозяйственная деятельность должна быть систематической, стабильной, должна иметь целевую направленность в виде конечного результата с ориентацией на дальнейшее развитие и расширение.

7. **Предпринимательская деятельность направлена на достижение коммерческого успеха:** получение прибыли или предпринимательского дохода. Большая часть чистого предпринимательского дохода или прибыли направляется не на личное потребление, а на дальнейшее развитие наиболее перспективных направлений хозяйственной деятельности.
8. **Предпринимательская деятельность направлена на наилучшее использование капитала.** Таким образом, суть предпринимательства состоит в том, чтобы в условиях неопределенности рынка находить возможности наилучшего использования собственности в виде капитала, имущества, патентных прав и других ресурсов и добиваться реализации этих возможностей в практической деятельности.

**9. Предпринимательство
предполагает наличие
экономически обособленных
субъектов рыночного хозяйства.**

Таких субъектов именуют партнерами, контрагентами, сторонами в сделке и пр.

10. Предпринимательство
предполагает несение субъектом
предпринимательской деятельности
имущественной ответственности за
результаты хозяйственной

Предприниматель, осуществляющий свою деятельность без образования юридического лица, отвечает по обязательствам, связанным с этой деятельностью, всем своим имуществом, за исключением того имущества, на которое в соответствии с законодательством страны не может быть обращено взыскание.

Предприниматель, осуществляющий свою деятельность в качестве юридического лица, несет имущественную ответственность в зависимости от правового положения фирмы: либо всем своим капиталом и личным имуществом, либо только капиталом.

Правовые нормы предпринимательской деятельности включают также порядок прекращения деятельности фирмы или индивидуального предпринимателя (порядок ликвидации), который предусматривает и случаи, когда предпринимательская деятельность прекращается судом или в результате банкротства, нарушения законодательства и т.д.

1.3. Виды предпринимательской деятельности

Различают следующие основные виды
предпринимательства:

1. **Производственное предпринимательство** – это вид предпринимательства, основу которого составляет производство, как материальное, так и духовное, интеллектуальное.

Это один из самых сложных видов бизнеса, цель которого - создание вещей, ценностей, благ, любого полезного продукта, необходимого потребителям и способного быть проданным по определенной цене или обмененным на другой товар.

Производственный бизнес включает в себя производство товаров, выполнение строительных работ, транспортировку грузов и пассажиров, услуги связи, коммунальные и бытовые услуги, производство информации, обучение, выпуск печатной продукции и др.

Схема производственного предпринимательства следующая: предприниматель приобретает либо арендует основные средства - помещения и оборудование, закупает оборотные средства - материалы и комплектующие, привлекает рабочую силу, приобретает, получает необходимую информацию, осуществляет производство. Выпущенный в результате производства товар продается предпринимателем непосредственно потребителю, либо торговому посреднику.

Задача предпринимателя состоит в том, чтобы производство окупилось, чтобы вырученный от продажи товара доход превысил расходы, включая налоги.

2. Коммерческое предпринимательство – это предпринимательство, отличительной чертой которого является то, что решающее значение в нем имеют товарно-денежные, торгово-обменные операции и сделки (ответ 3).

Суть этого вида предпринимательства состоит в операциях и сделках по перепродаже товаров и услуг.

Коммерческое предпринимательство отличается от производственного предпринимательства тем, что оно не предусматривает необходимости в обеспечении производственными ресурсами, связанными с производством продукции, поскольку коммерческий предприниматель приобретает материальные ресурсы в виде готового товара с последующей его продажей потребителю.

3. Финансовое предпринимательство.

Выступает разновидностью коммерческого предпринимательства, где объектом купли-продажи выступает своеобразный товар - деньги, валюта, ценные бумаги. По существу финансовое предпринимательство есть продажа одних денег с целью приобретения других в прямой или косвенной форме.

Этот вид предпринимательства предусматривает необходимость анализа рынка данных бумаг, а также маркетинговую деятельность по поиску, выявлению и привлечению потенциальных покупателей денег, валюты, ценных бумаг.

1.4. Предприятие как основная форма предпринимательской деятельности в РФ

Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, с правами юридического лица, который производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги.

Предприятие имеет право заниматься любой хозяйственной деятельностью, не запрещенной законодательством и отвечающей целям, предусмотренным в уставе предприятия. Предприятие имеет самостоятельный баланс, расчетный и иные счета в банках, печать со своим наименованием.

Главной целью создания и функционирования предприятия является **получение максимально возможной прибыли** за счет реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг), на основе которой удовлетворяются социальные и экономические запросы трудового коллектива и владельцев средств производства.

На основе главной цели предприятия формируются и устанавливаются **общефирменные цели**, которые определяются интересами владельца, размерами капитала, ситуацией внутри предприятия, внешней средой и должны отвечать следующим требованиям: быть конкретными и измеримыми, ориентированными во времени, достигаемыми и взаимно поддерживаемыми.

Если не брать во внимание все разнообразие видов продукции (работ, услуг), производимых конкретными предприятиями, можно выделить **общие черты, которые свойственны всем предприятиям** (См. Чуев И.Н., Чечевицына Л.Н. «Экономика предприятия»):

- 1. Организационное единство**, т.е. определенным образом организованный коллектив со своей внутренней структурой и порядком управления, объединенный общим процессом труда.
- 2. Определенный комплекс средств производства.** Совокупность средств производства для каждого предприятия, производящего определенный вид продукции или услуг, имеет свои особенности, специфику технологии. Предприятие объединяет экономические ресурсы для производства экономических благ с целью максимизации прибыли.

3. **Обособленное имущество:** предприятие имеет собственное имущество, которое самостоятельно использует в определенных целях.

4. **Имущественная ответственность:** предприятие несет полную ответственность всем своим имуществом по различным обязательствам.

Предприятие предполагает **единоначалие**, основывается на прямых административных формах управления.

5. **Выступает в хозяйственном обороте от собственного имени.**

6. **Экономически самостоятельно и обособленно**, осуществляет самостоятельно оперативную хозяйственную деятельность, различного вида сделки и операции, получает прибыль, несет убытки, за счет прибыли обеспечивает финансовое положение и дальнейшее развитие производства.

Совокупность и единство признаков
придают определенность и целостность
предприятию как особому, отдельному
звену хозяйственной системы.

**К ресурсам, необходимым для
производства** экономических благ и
услуг, относят землю и природные
ресурсы, трудовые ресурсы,
материальные ресурсы,
предпринимательство и финансовые
ресурсы (См. Чуев И.Н., Чечевицына Л.
Н. «Экономика предприятия»).

- **Земля и природные ресурсы** ограничены как по своим размерам, так и по возможностям использования. Природные ресурсы делятся на возобновляемые и невозобновляемые. Для них характерно неравномерное размещение на территории и не всегда имеющаяся доступность их использования.
- **Трудовые ресурсы**, включают в себя как профессиональный, интеллектуальный потенциал, который в результате прогресса человечества развивается в направлении замены физического труда умственным. Данный фактор, несмотря на относительно высокий уровень безработицы, ограничен по профессиональному и интеллектуальному составу.

Материальные ресурсы (орудия труда)- это все то, с помощью чего производятся товары, выполняются работы, оказываются услуги: производственные возможности, созданные людьми, в форме зданий сооружений, машин, оборудования, инструмента и др.

Их особенность состоит в том, что они воспроизводятся в расширенном масштабе с тем, чтобы иметь возможность постоянно увеличивать объем производства продукции (работ, услуг).

Данное расширение нельзя понимать как простое количественное увеличение продукции (работ, услуг). Речь идет об увеличении производительности труда, степень которого зависит от богатства нации.

Предпринимательство выступает как особый ресурс, присущий отдельным лицам. Оно связано с риском, инициативой, творчеством, поиском новых решений. Это особое внутреннее свойство, которым наделены не все люди, а следовательно, данный ресурс тоже ограничен.

Финансовый ресурс (капитал). Размер данного ресурса ограничен объемом предметов потребления. Его превышение приводит к инфляции, диспропорциональности в развитии производства.

В экономической литературе помимо термина «предприятие», используются также понятия «фирма» и «организация».

Организация – это:

- в широком смысле - социально-экономическая система, созданная для достижения коммерческих или некоммерческих целей.
- в узком смысле - объединение людей, совместно реализующих программу или цель и действующих на основе определенных правил и процедур.

В свою очередь **фирма** - это организация:

- использующая ресурсы для производства товаров или услуг с целью получения прибыли;
- владеющая и управляющая одним или несколькими предприятиями.

Хотя большинство фирм имеет только одно предприятие (в этом смысле эти понятия совпадают), многие фирмы владеют и управляют несколькими предприятиями, а следовательно, выступают в виде различных объединений горизонтального (сеть магазинов в сфере розничной торговли), вертикального (предприятия различных стадий производственного процесса — целлюлозно-бумажные комбинаты) и диверсификационного типа (консорциумы, т.д.).

1.5. Классификация предприятий

В экономике любой страны функционируют миллионы различных предприятий (фирм) — субъектов хозяйствования, которые различаются между собой по различным признакам. Систематизация и группировка предприятий (фирм) носит условный характер, т.е. один и тот же субъект хозяйствования одновременно относится к различным группам (См. Чуев И.Н., Чечевицына Л.Н. «Экономика предприятия»).

Классификацию предприятий можно представить следующим образом:

1. По главной цели создания и функционирования предприятия

Коммерческие предприятия – юридические лица, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

Некоммерческие предприятия – юридические лица, не нацеленные на извлечение прибыли от своей основной деятельности.

Некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и соответствующую этим целям.

2. По сфере деятельности

- Предприятия сферы материального производства** — это предприятия промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительства (ответ 9).
- Предприятия сферы нематериального производства** создают особые продукты-услуги (бытовые, социальные, культурные).

3. По отраслевой принадлежности

Предприятия промышленности

(металлургические, химические, текстильные и т. п.),

Предприятия сельского хозяйства

(животноводческие, овощеводческие и т.д.).

4. По экономическому назначению

Предприятия, производящие средства

производства (нефтедобыча, переработка, машиностроительные)

Предприятия, производящие предметы

потребления (пищевые, текстильные).

5. По характеру воздействия на предметы труда

Добывающие предприятия (угольные, газодобыча)

Перерабатывающие предприятия

(обрабатывающие) — станкостроение, машиностроение.

6. По типу производства

Единичное производство. Это производство характеризуется широким ассортиментом продукции и малым объемом выпуска изделий (судостроение, прокатные станы и другое уникальное оборудование).

Серийное производство характеризуется изготовлением ограниченного ассортимента продукции (пищевые, химические, компрессорные предприятия).

Массовое производство характеризуется изготовлением отдельных видов продукции в больших количествах (обувные фабрики, моторные заводы).

7. По количеству видов производимой продукции

Специализированные предприятия, т.е.
выпускающие ограниченное число товаров

Многопрофильные предприятия, т.е.
производящие разные товары (комбинаты).

8. По степени механизации и автоматизации производства

Автоматизированные предприятия

Предприятия комплексной механизации

Частично-механизированные предприятия

Машиноручные и ручные производства
(художественные промыслы).

9. По степени прерывности производства

**Предприятия с прерывным режимом
работы**

**Предприятия с непрерывным режимом
работы (сталелитейное производство и т.
д.).**

10. В зависимости от размеров

Предприятия-монополии

Крупные предприятия

Средние предприятия

Малые предприятия

**Размер предприятия определяется
численностью занятых на нем работников.**

Крупные предприятия (фирмы) имеют ряд преимуществ:

Большие масштабы производства дают возможность более полно использовать преимущества раздельного труда внутри предприятия и обеспечивают рост производительности труда.

Крупные предприятия имеют возможность покупать ресурсы в объемах, обеспечивающих оптовые скидки на товары.

Крупные предприятия имеют возможность вкладывать средства в научно-исследовательские и опытно-конструкторские программы, что снижает издержки производства, повышает качество и, таким образом, прибыль.

При превышении предприятием оптимальных размеров нарушается производственное единство, снижается уровень управляемости, а следовательно, и финансовые результаты.

В последние годы получает развитие малый бизнес.

Под **субъектами малого предпринимательства** понимаются коммерческие организации:

В уставном капитале которых:

- доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов **не превышает 25 процентов;**
- доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, **не превышает 25 процентов.**

В которых средняя численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней (малые предприятия):

в промышленности - 100 человек;

в строительстве - 100 человек;

на транспорте - 100 человек;

в сельском хозяйстве - 60 человек;

в научно-технической сфере - 60 человек;

в оптовой торговле - 50 человек;

в розничной торговле и бытовом обслуживании населения - 30 человек;

в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности - 50 человек.

Под субъектами малого предпринимательства понимаются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

Малые предприятия, осуществляющие несколько видов деятельности (многопрофильные), относятся к таковым по критериям того вида деятельности, доля которого является наибольшей в годовом объеме оборота или годовом объеме прибыли.

В России малое предпринимательство рассматривается как надежная налогооблагаемая база для бюджетов всех уровней и как источник создания рабочих мест. Кроме того, малые предприятия создают здоровую конкуренцию на рынке товаров и услуг, что в целом благоприятно влияет на экономическую и социальную обстановку в стране.

С целью дальнейшего развития сферы малого бизнеса принимаются законодательные и нормативные акты, проводится работа различных структур, содействующих малому предпринимательству в России.