



ВНЕДРЕНИЕ WMS В КОМПАНИИ «ОМА»

Март 2017



Сроки внедрения

- Внедрение WMS на распределительном центре компании запланировано с **15.03.2017**;
- Сбор корректных и полных логистических данных по товару у поставщиков ведется с **1.01.2017**;
- Все данные необходимо интегрировать в ERP Компании до **15.03.2017**.



Какие преимущества при вводе WMS

1. Повышение оборачиваемости товарных запасов.
2. Товар под контролем: соблюдение сроков годности, необходимых условий хранения и транспортировки.
3. Автоматизированный процесс размещения товара в разрезе определенной категории, весогабаритных характеристик.
4. Ведение полноценного партионного учёта в разрезе характеристик товарной номенклатуры.
5. Работа с различными единицами измерения товара (штуки, килограммы, упаковки, паллеты и т.п.).
6. Комплектация и поставка товара с РЦ непосредственно в зону выкладки данного товара в розничном магазине.



Основные понятия

1. **Первичная упаковка** – упаковка, в которой находится 1 единица товара, в данной упаковке товар продается конечному потребителю. Это самый первый уровень вложения, например, штука товара, лист ,к-т и т.д. Фактически товар может быть не упакован в индивидуальную упаковку.
2. **Вторичная упаковка** – упаковка, которая используется, чтобы объединить первичные единицы продаж в большую упаковку независимо от того, продается ли данный товар конечному пользователю или потребителю в ней.
3. **Третичная упаковка** – упаковка, которая используется для объединения вторичных упаковок в большую упаковку. Часто данная тара используется для транспортировки.
4. **Четвертичная упаковка** – упаковка, которая используется для объединения третичных упаковок в большую упаковку. Часто данная тара также используется для транспортировки и представляет из себя паллету с товаром.

Товар может иметь не все вышеперечисленные виды вложений. При этом должна соблюдаться последовательность, т.е. товар не может иметь четвертичную упаковку, не имея третичную. В данном случае четвертичная упаковка станет третичной.

Мерный товар может не иметь первичной упаковки.

Каждая упаковка имеет свои размеры и свой штрихкод в формате EAN 13



Примеры

1. Единица измерения товара – штука, штуки упакованы в маленькие коробки по 5 штук, которые упакованы в большую коробку по 50 штук. Большие коробки, в свою очередь, складываются на поддон по 50 коробок (2500 штук на поддоне).

Первичная упаковка – штука;

Вторичная упаковка – коробка 5 штук;

Третичная упаковка – коробка 50 штук;

Четвертичная упаковка – поддон 2500 штук.

2. Единица измерения товара – штука, штуки упакованы в коробку по 50 штук. Коробки, в свою очередь, складываются на поддон по 50 коробок (2500 штук на поддоне).

Первичная упаковка – штука;

Вторичная упаковка – коробка 50 штук;

Третичная упаковка – поддон 2500 штук.

3. Единица измерения товара – штука, штуки складываются на поддон 2500 штук.

Первичная упаковка – штука;

Вторичная упаковка – поддон 2500 штук.



ТРЕБОВАНИЯ ПРИ ПРИЕМКЕ ТОВАРА

Поставщик обязан соблюдать следующие требования при поставке товаров:

1. Товары поставляются на евро-поддонах размером 0,8 x 1,2 м (одноразовых или многоразовых), за исключением длинномерных товаров (к примеру, линолеум, ковролин) и товаров, поставляемых мелкими партиями (менее 1 поддона);
2. Вес одного поддона вместе с товаром не должен превышать 900 кг;
3. Товары не должны выступать за края поддона;
4. Высота товара (груза), размещенного на поддоне, не должна превышать 1,7 м (1,85 м включая поддон).
5. Товары должны быть уложены на поддон маркировкой наружу;
6. Товар на поддоне должен быть размещен упорядоченно, надежно, и также дополнительно обернут защитной пленкой или другим видом защиты так, чтобы при транспортировке, погрузке и хранении поддон был устойчивым, товар не выступал за края поддона и не мог быть изъят без повреждения пленки;
7. Внешняя упаковка товаров должна быть из прочного картона или иного материала, позволяющего перевозить и складировать товары на поддонах без их деформации;
8. Каждая единица товара должна иметь один штриховой код;
9. К каждому поддону с товаром должен прилагаться упаковочный лист на белорусском или русском языке с указанием сведений о грузоотправителе, грузополучателе и общем количестве товара в таре;
10. Каждая упаковка однородного товара должна иметь один штриховой код; при неоднородной загрузке товаров на поддоне товары размещаются слоями, при этом наиболее тяжелые товары размещаются в нижних рядах;
11. Товар должен быть размещен на поддоне так, чтобы его количество во всех рядах было одинаковым (кроме верхнего ряда).
12. Если объем товара одного типа более 0.6 м³, он должен быть размещен на одном поддоне; поддоны не подлежат возврату или возмещению;

ТРЕБОВАНИЯ ПРИ ПРИЕМКЕ ТОВАРА

При поставке товара Поставщик обязуется указать на упаковке товара следующую информацию:

Наименование поставщика

Наименование товара

Штрихкод товара или первичной упаковки (индивидуальной)

Штрихкод вторичной упаковки

Штрихкод третичной упаковки

Шоличество в групповой упаковке

Количество в индивидуальной упаковке

Количество индивидуальных упаковок

Касса нетто

Масса брутто

Габариты упаковки

Габариты дополнительного вложения (если есть) использовать данные показатели в случае, если товар поставляется и хранится вкладываемыми друг в друга. Например, ведра, стулья и



Высота и длина доп. вложения

Период срока годности используется при поставке товара на который предусмотрено требованиями законодательства срок годности измеряется в днях



Спасибо за внимание