

# Медиа - карта

Сми в сфере бизнес и финансов



# Общая характеристика СМИ

- Рынок СМИ – сложное, многоаспектное, многостороннее пространство. В соответствии с процессом производства журналистской информации и последующей её продажи он делится на *две части. Первая* из них – *ресурсный рынок*.
- *Вторая* часть медийного рынка – это пространство, где продукция СМИ превращается в товар и где идут процессы обмена, т. е. его продажи и покупки. Это – *информационный рынок*.

# Доля СМИ бизнеса и финансов в Красноярском крае

На территории Красноярского края насчитывается около 100 различных средств массовой информации. Среди СМИ в сфере бизнеса и финансов наибольшую популярность имеют такие издания:

- 44% **Репоме**
- 22% **Коммерсантъ**
- 22% **Время Сибири**
- 12% **Деловой квартал**

# RENOME



- **"RENOME"**

иллюстрированный журнал, выходит ежемесячно Краевой деловой аналитический журнал RENOME — издание для руководителей государственных и муниципальных органов власти, представителей бизнеса, науки, профессиональных сообществ, а также для всех красноярцев, кому интересна

жизнь региона

Реноме — репутация, мнение о ком-либо, о чем-либо...

Основой журнала является ежемесячный анализ событий, происходящих

в Красноярском крае и стране в целом, а также публикации, помогающие бизнесу продвигать

товары и услуги на региональный рынок

RENOME — площадка для диалога власти и бизнеса

журнал распространяется в Красноярске, городах и территориях Красноярского края адресной доставкой руководителям предприятий, компаний, финансовых

структур, представителям власти, общественности

- Тираж издания 5000 экземпляров. Распространяется по подписке.
- Главный редактор Юхименко С.Ю.

# Красноярское общественно-деловое издание «Дела»

- Самые свежие и проверенные новости из жизни **Красноярска**.
- Главный редактор: **Дмитрий Болотов**



# Коммерсантъ-Daily

- Российская ежедневная общественно-политическая газета с усиленным деловым блоком. Выпускается издательским домом <Коммерсантъ>. Периодичность — шесть раз в неделю (с понедельника по субботу).
- В 1909-1917 в Москве выходила одноимённая газета, преемником которой себя считает «Ъ»
- Главный редактор – Сергей Яковлев

# Время Сибири

- Газета Время Сибири занимается:  
изданием газет.
- Компания Время Сибири находится в  
городе Красноярске, по адресу:  
Рокоссовского, 11 - 204 офис, 2 этаж.
- Газета, выходит ежемесячно

**Директор:** Павловский Владимир  
Евгеньевич

# Деловой квартал

- «Деловой квартал» - главный деловой журнал города. В Красноярске выходит с 2004 года.  
«Деловой квартал» достоверно и беспристрастно рассказывает обо всем, что наиболее значимо для предпринимателей, ведущих бизнес здесь и сейчас. Это актуальная, достоверная информация о предприимчивых людях и динамичных компаниях города. Целевая аудитория: топ-менеджеры, владельцы местных компаний, заинтересованные в развитии своего бизнеса и профессиональном росте. Сеть журналов «Деловой квартал» выходит в 8 городах-миллионниках России и имеет офис продаж в Москве.
- Главный редактор, руководитель проекта – Алексей Машегов

**Деловой  
квартал**

**DK.RU**



# Важность СМИ в Красноярском крае

- В современный период развития российского **общества** успешное решение политических, экономических и социальных задач все больше зависит от действия такого субъективного фактора как социальная активность личности. Важную роль в формировании активности играют **средства массовой информации**. Что касается СМИ бизнеса и финансов, то это прекрасная площадка для развития и продвижения бизнеса, а также это дает возможность получать свежие новости из мира финансов.



# Спасибо за внимание!

- Антонов Сергей БРКІ8-02