



Абонентское
обслуживание
клиента.

Новая услуга.

Для кого:

- 0 Услуга предоставляется только юридическим лицам, имеющим регулярные отправления от двух раз в неделю.
- 0 Имеющим постоянное место нахождения в соответствии с маршрутами курьеров данной территории.
- 0 (Услуга не относится к срочным отправлениям и отправлениям тяжеловесных, опасных грузов, тендерной документации и документов «лично в руки»).

Цель.

- 0 Предоставление новой услуги крупным клиентам с целью удобства и простоты забора текущей корреспонденции.
- 0 Финансовая выгода.
- 0 Установление надежных партнерских отношений с клиентами.
- 0 Удобство в построении маршрутов курьеров.

Механизм

- 0 Заключение договора с клиентом по фиксированной плате сроком на 3, 6, 12 месяцев в независимости от количества отправок в неделю.
- 0 Города и регионы отправок прописываются в договоре исходя из регулярных потребностей клиента.
- 0 В случае отправок в регионы не входящие в список отраженный в договоре – клиент оплачивает отправку по отдельной накладной.
- 0 Либо иное оговаривается с менеджером, закрепленным за данным клиентом.

Алгоритм

- 0 В договоре прописываются дата и время забора корреспонденции (дважды в неделю, с до.....).
- 0 Клиентом определяется место забора корреспонденции (пост охраны, ресепшн, секретарь или иное.)
- 0 Компанией СДЕК предоставляются фирменные лотки, либо ящики для корреспонденции с целью предотвращения утери либо хищения конвертов.

Выгоды услуги для клиента

- 0 Клиент получает четкий алгоритм забора корреспонденции , с конкретным днем и временем.
- 0 Избавляет бухгалтерию от лишних счетов и отчетностей.
- 0 Удобство работы делопроизводства : не надо волноваться о заборе кореспонденции все прописано в договоре.

Выгоды для СДЕК

- 0 Лояльность клиента и расширение партнерских отношений.
- 0 Прогнозируемый поток ДС.
- 0 Четкое построение маршрутов курьеров.
- 0 Увеличение позиционирования компании как поставщика качественных услуг.

Спасибо.

o Подготовил: Медведев И.А.
руководитель подразделения в
г. Обнинск.