

Макроэкономическое планирование и прогнозирование

Основы методологии прогнозирования и планирования.

Принципы

Методы

Логика

Общеметодологический подход к исследованию социально-экономических процессов определяет ДИАЛЕКТИЧЕСКИЙ метод, который позволяет проникать в суть изучаемых явлений и фактов, относящихся к исследуемым объектам, устанавливать связи между явлениями. Он реализуется на основе использования как общих научных подходов и методов исследования, так и специфических.

Исторический

системно-структурный

комплексный

генетический

целевой

Теоретической основой разработки научных представлений о будущем развитии экономики является экономическая теория:

Кейнсианская
теория

Монетарная
теория

Марксистская
теория

Методы прогнозирования

```
graph TD; A([Методы прогнозирования]) --- B[простые методы]; A --- C[КОМПЛЕКСНЫЕ МЕТОДЫ]; B --- D([фактографические]); B --- E([экспертные]); C --- F([комбинированные]);
```

простые методы

КОМПЛЕКСНЫЕ
МЕТОДЫ

фактографические

экспертные

комбинированные




Метод экспертных оценок. Суть данного метода заключается в том, что в основе прогноза лежит мнение одного специалиста или группы специалистов, которое основано на профессиональном, практическом и научном опыте. Различают коллективные и индивидуальные экспертные оценки, часто используется при оценке персонала.

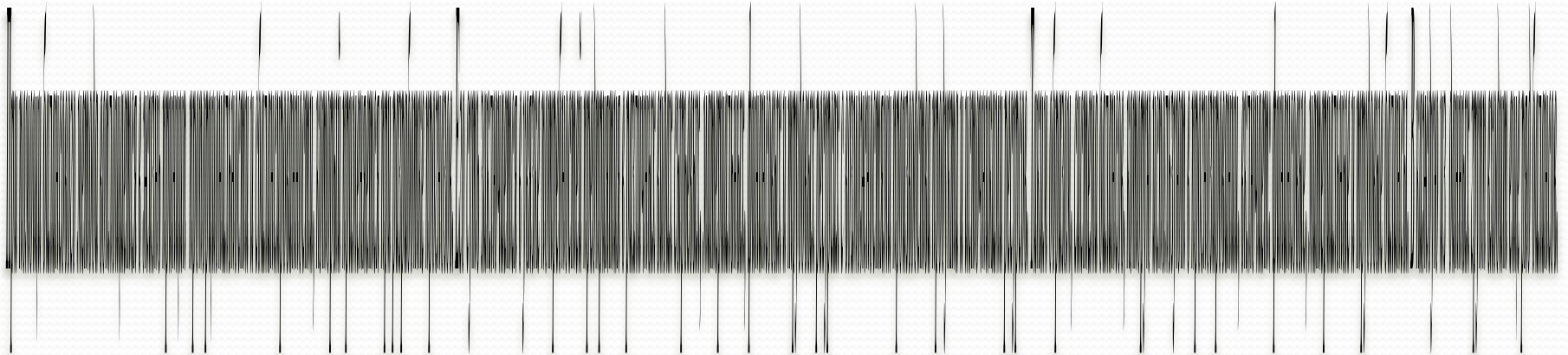
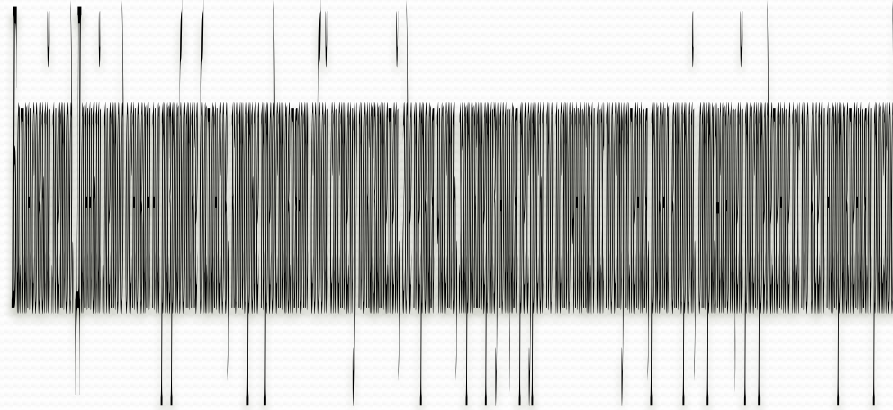
Метод экстраполяции. Основная идея экстраполяции – изучение сложившихся как в прошлом, так и настоящем стойких тенденций развития предприятия и перенос их на будущее. Различают прогнозную и формальную экстраполяцию. Формальная – основывается на предположении о том, что в будущем сохранятся прошлые и настоящие тенденции развития предприятия; при прогнозной – настоящее развитие увязывают с гипотезами о динамике предприятия с учетом того, что в будущем изменится влияние на него различных факторов. Следует знать, что методы экстраполяции лучше применять на начальной стадии прогнозирования, чтобы выявить тенденции изменения показателей.

Методы моделирования. Моделирование – это конструирование модели на основании предварительного изучения объекта и процессов, выделение его существенных признаков и характеристик. Прогнозирование с использованием моделей включает в себя ее разработку, экспериментальный анализ, сопоставление результатов предварительных прогнозных расчетов с фактическими данными состояния процесса или объекта, уточнение и корректировку модели.

Нормативный метод – один из основных методов прогнозирования. В настоящее время ему стало придаваться большое значение. Его сущность заключается в технико-экономических обоснованиях прогнозов с использованием нормативов и норм. Последние применяются при расчете потребности в ресурсах, а также показателей их использования.



Метод экономического прогнозирования (экономический анализ) заключается в том, что какой либо экономический процесс или явление, имеющие место на предприятии, расчленяются на части, после чего выявляется влияние и взаимосвязь этих частей на ход и развитие процесса, а также друг на друга. При помощи анализа можно раскрыть сущность такого процесса, а также определить закономерности его изменения в будущем, всесторонне оценить пути достижения поставленных целей. Поскольку экономический анализ – это неотъемлемая часть и один из элементов логики прогнозирования, он должен осуществляться на макро-, мезо- и микроуровнях



Программно-целевой метод (ПЦМ). В сравнении с другими методами данный метод является сравнительно новым и недостаточно разработанным. Он начал широко применяться только в последние годы. ПЦМ тесно связан с уже рассмотренными методами и предполагает разработку прогноза начиная с оценки итоговых потребностей на основании целей развития предприятия при дальнейшем определении и поиске эффективных средств и путей их достижения, а также ресурсного обеспечения.

Суть ПМЦ заключается определении основных целей развития предприятия, разработки взаимосвязанных мероприятий по их достижению в заранее определенные сроки при сбалансированном обеспечении ресурсами, а также с учетом эффективного их использования.

Заключение.

**ИЗ ВСЕГО ВЫШЕСКАЗАННОГО МОЖНО СДЕЛАТЬ ВЫВОД, ЧТО ПРИ
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ
ЭКОНОМИКИ, НЕВОЗМОЖНО УСПЕШНО УПРАВЛЯТЬ
КОММЕРЧЕСКОЙ ФИРМОЙ, БЕЗ ЭФФЕКТИВНОГО
ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЕЁ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ОТ ТОГО, НА СКОЛЬКО
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ БУДЕТ ТОЧНЫМ И СВОЕВРЕМЕННЫМ, А ТАКЖЕ
СООТВЕТСТВОВАТЬ ПОСТАВЛЕННЫМ ПРОБЛЕМАМ, БУДУТ
ЗАВИСЕТЬ, В КОНЕЧНОМ СЧЕТЕ, ПРИБЫЛИ, ПОЛУЧАЕМЫЕ
ПРЕДПРИЯТИЕМ.**