

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС ПОЛНОГО
ИННОВАЦИОННОГО ЦИКЛА. РАЗРАБОТКА
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ЦЕПОЧКИ ПРОИЗВОДСТВ КОЖАНЫХ
МАТЕРИАЛОВ

ВЫПОЛНИЛИ: ИБРАГИМОВА Г.М.
ГИМАДЕЕВ М.И.

БРУСЕНИНА Т.А.
ГАДИМЗЯНОВА Л.Р.


КОЖА – НАТУРАЛЬНЫЙ МАТЕРИАЛ, ИЗГОТОВЛЕННЫЙ ИЗ ШКУР ДОМАШНИХ ИЛИ ДИКИХ ЖИВОТНЫХ С ПОМОЩЬЮ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ОБОРУДОВАНИЯ. ПРОИЗВОДСТВО КОЖИ – ЭТО ПОЭТАПНАЯ ВЫРАБОТКА КОЖ РАЗНЫХ СОРТОВ ИЗ СЫРЬЯ – СЫРЫХ ШКУР ЖИВОТНЫХ.

- ▶ Сырье, используемое при производстве кожи в России:
 - шкуры коров;
 - ▶ • свиней;
 - ▶ • овец;
 - ▶ • коз.
- ▶ Современные технологии производства кожи состоят из нескольких этапов. ©

ТЕХНОЛОГИИ В ПЕРЕРАБОТКЕ КОЖЕВЕННЫХ МАТЕРИАЛАХ НА МИРОВОМ ОПЫТЕ



ОТХОДЫ КОЖЕВЕННО-ОБУВНОГО ПРОИЗВОДСТВА.

- Возвратные, используемые непосредственно в производстве;
 - Возвратные, неиспользуемые в производстве;
 - Безвозвратные;
 - Недублированные отходы;
 - Дублированные отходы.
- 
- A decorative graphic consisting of several parallel white lines of varying lengths, slanted upwards from left to right, located in the bottom right corner of the slide.

СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПЕРЕРАБОТАННЫХ ОТХОДОВ КОЖИ



Изготовление муки



Корм для скота



медицина



Упаковочный материал

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОТХОДОВ КОЖЕВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА



КОЖЕВЕННЫЕ ЗАВОДЫ РОССИИ

Кожевенные заводы и производители натуральных **кож в России** порядка 30.

Кожевенные заводы – предприятия, осуществляющие выработку **кож**, использующихся в качестве сырья в легкой промышленности для пошива обуви, одежды, галантереи, в мебельном **производстве**, автомобильной промышленности и для технических нужд.

Основным сырьем для получения конечного продукта на **кожевенных** заводах **России** служат шкуры крупного рогатого скота, используются также козьи, свиные, лошадиные шкуры.



Производство кожевенного сырья:

1. **Золение.** С сырья удаляется эпидермис и шерсть, саму шкуру обрабатывают раствором извести, которая обладает свойствами легкой щелочи и растворяет остаточные лишние жиры и вещества, а также ослабляет связь волосков шерсти с кожей, они удаляются легче. Кроме того, процесс золения помогает подготовить кожу к дальнейшему этапу производства, изменяя ее химический состав.
2. **Мездрение.** Это процесс отшелушивания от шкуры жира, остатков мяса и клетчатки зверей.
3. **Обеззоливание.** Золеная шкура пропитана большим количеством кальциевых соединений, которые быстро откладываются в известковых солях. Если их не удалить, они могут привести к образованию дефектов и сделать кожу ломкой. Поэтому сырье для производства кожи обрабатывают солями аммония.
4. **Промывка.** Сырье тщательно промывают обычной водой, и подготовленные шкуры поступают на специальное оборудование для следующего этапа – изготовления кожи.

Основные кожевенные заводы России:

- Рязанский;
- Рыбинский;
- Осташковский;
- Вяземский;
- Верхневолжский.

Каждый из заводов оснащен примерно одинаковым набором специализированных машин.



Оборудование для производства кожи:

- мездрильные агрегаты – очищают от остатков жира и мяса; • чесальные машины – удаляют шерсть;
- отжимные и разводные машины – удаляют лишнюю воду из шкуры после обеззоливания;
- столы или специальное оборудование для дубления – чтобы при просушке кожа не деформировалась и не трескалась, обеззоленную и промытую шкуру обрабатывают дубильными препаратами;
- строгальные агрегаты – выравнивают толщину мокрой кожи на крутящемся барабане;
- двойно-ленточные аппараты – используются для раздваивания слишком толстой кожи крупного скота на лицевую и нижний слои;
- агрегаты для обработки кожи с помощью давления – проводят калибровку толщины и текстуры кожи;
- скорняжные машины – при необходимости раскраивают пласт кожи на нужные детали с помощью резки;
- красильные машины – окрашивают кожу;
- гладильные аппараты – отглаживают кожу; • оборудование для нанесения покрытий и штамповки узоров – с их помощью кожу украшают узорами или наносят специальное защитное покрытие.

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ :

МНОГИЕ РОССИЙСКИЕ ЗАВОДЫ УЖЕ ПРИМЕНЯЮТ СОВРЕМЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ЛИБО КАК РАЗ НАХОДЯТСЯ В СТАДИИ МОДЕРНИЗАЦИИ МОЩНОСТЕЙ.


*РЯЗАНСКИЙ КОЖЕВЕННЫЙ ЗАВОД (АО «РУССКАЯ КОЖА»), СОЗДАЮЩИЙ ПРОИЗВОДСТВО ПО ПЕРЕРАБОТКЕ СЫРЬЯ ОВЧИНЫ И НОВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ. РЯЗАНСКИЙ КОЖЕВЕННЫЙ ЗАВОД ВЫПУСКАЕТ ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ КОЖ И ИМЕЕТ ПОЛНЫЙ ЦИКЛ ПЕРЕРАБОТКИ ОТ СЫРЫХ ШКУР ДО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОЖЕВЕННОГО МАТЕРИАЛА В ИЗГОТОВЛЕНИИ ИЗДЕЛИЙ. ЗАВОД НА АЛТАЕ ОРИЕНТИРОВАН НА ПЕРЕРАБОТКУ ШКУР. В ПЛАНАХ ПРЕДПРИЯТИЯ — ВЫПУСК НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ ДЛЯ ПОСТАВОК НЕ ТОЛЬКО ВНУТРИ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА, НО И ЗА ЕГО ПРЕДЕЛЫ, А ТАКЖЕ НА ЭКСПОРТ; КОМПАНИЮ «ОРТМОДА», ЗАПУСТИВШУЮ ПРОИЗВОДСТВО ОРТОПЕДИЧЕСКОЙ ОБУВИ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ;

* КОЖЕВЕННЫЙ ЗАВОД «ХРОМ» В ЯРОСЛАВЛЕ, КОТОРЫЙ ПРОИЗВОДИТ КОЖИ ДЛЯ РАЗЛИЧНОЙ ОБУВИ, ОТ РАБОЧЕЙ ДО ЭЛИТНОЙ. НА ПРЕДПРИЯТИИ ДЕЙСТВУЕТ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА И УПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ И ЗДОРОВЬЕМ, ПРИМЕНЯЮТСЯ СИСТЕМНЫЕ МЕТОДЫ И СРЕДСТВА, УЛУЧШАЮЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, ТАКИЕ КАК СТАТИСТИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ ПРОДУКЦИИ, СИСТЕМА ЛИЧНОГО КЛЕЙМА, АТТЕСТАЦИЯ РАБОЧИХ МЕСТ, МЕТОД МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ, СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ;

*ВЯЗЕМСКОЕ КОЖЕВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО «ВКП ЛТ», КОТОРОЕ МОДЕРНИЗИРОВАЛО МОЩНОСТИ, ЧТО ПОЗВОЛИЛО ПОВЫСИТЬ КАЧЕСТВО ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ И РАСШИРИТЬ АССОРТИМЕНТ; «ПАРИЖСКУЮ КОММУНУ», КОТОРАЯ ЗАПУСТИЛА ПРОИЗВОДСТВО ДЕТСКОЙ ОБУВИ ПО НОВЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ;

КОМПАНИЮ «ФАРАДЕЙ», СОЗДАЮЩУЮ НОВЫЕ ВИДЫ ОБУВИ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ;
КОМПАНИЮ «БРИС-БОСФОР» С НОВЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ ОБУВИ ИЗ РАЗЛИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ, МОЩНОСТЬ НОВОГО ПРОИЗВОДСТВА — 12 МЛН ПАР В ГОД.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА

- ▶ Низкий уровень инвестиционной и инновационной деятельности отрасли.
 - ▶ Технологическое и техническое отставание легкой промышленности России от отрасли легкой промышленности зарубежных стран.
 - ▶ Недостаток высококвалифицированных специалистов.
 - ▶ Несовершенство законодательства в области рынка потребительских товаров.
- 

МЕРЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА АКТИВИЗАЦИЮ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

- ▶ 1. Повышение уровня качества нормативно-правовой системы со стороны государства. Главной целью является повышение инновационной деятельности организации.
- ▶ 2. Экономическая поддержка организаций, которые участвуют в инновационной деятельности, как со стороны государства, так и со стороны инвесторов.
- ▶ 3. Оказание поддержки инновационной деятельности также и на региональном уровне.
- ▶ 4. Осуществление процесса развития международного сотрудничества как между компании, так и в целом между государствами в области инновационной деятельности.

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА КОЖГАЛАНТЕРЕЙ В РОССИИ

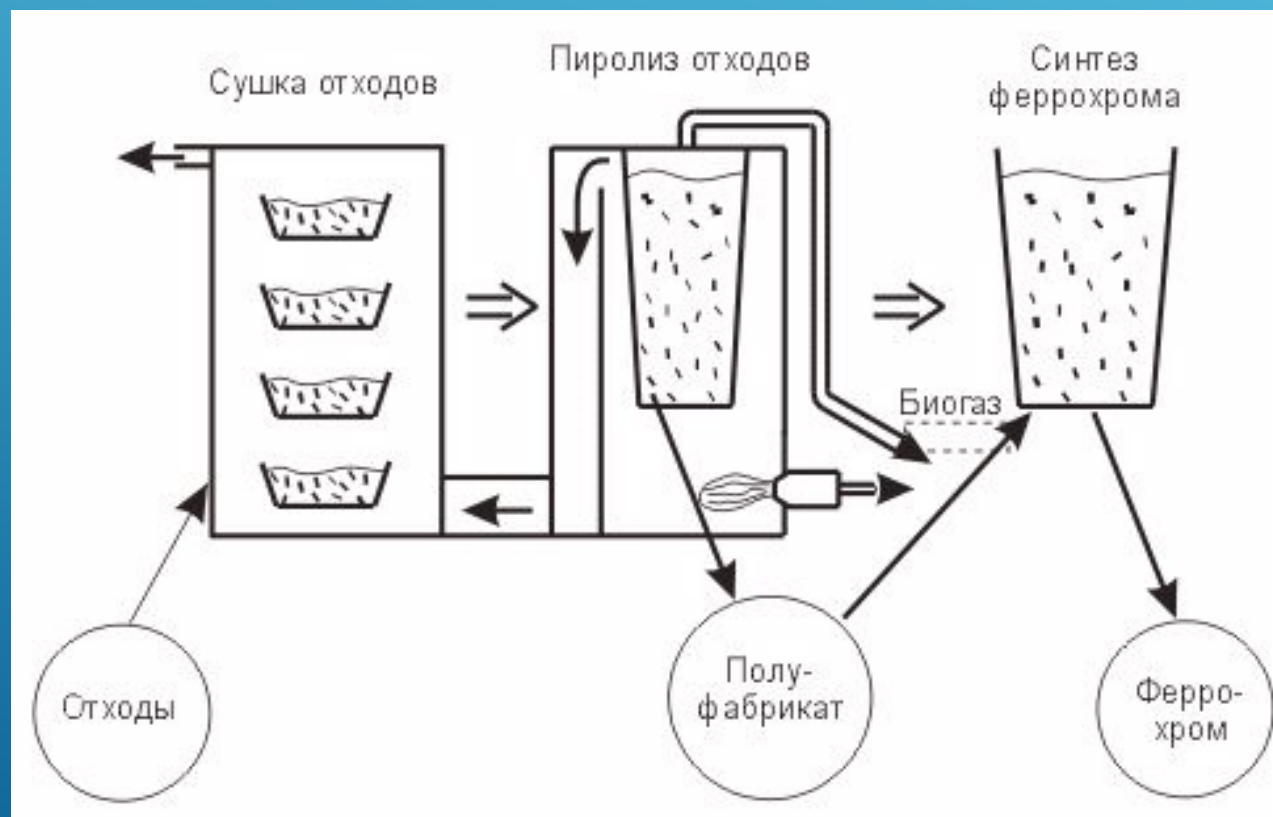
На данный момент, можно говорить о том, что рынок кожгалантерейных изделий России близок к насыщению. Российские производители кожаных изделий занимают совсем небольшую часть рынка, в процентном выражении в среднем, это не более 20%.

Как не удивительно, большую часть рынка занимают такие страны как Китай и Турция, на производителей из этих стран в совокупности приходится 75% объема Российского рынка кожгалантерейных изделий. Данные страны по большей части экспортируют товары в низком и среднем ценовом сегменте. Если говорить о товарах класса- люкс, высокого ценового сегмента, то тут лидерами являются производители из Италии и Испании. Стоит отметить, что Москва и Санкт- Петербург являются наибольшими региональными рынками по объему продаж, на их долю приходится более 40% от общего объема продаж по России.

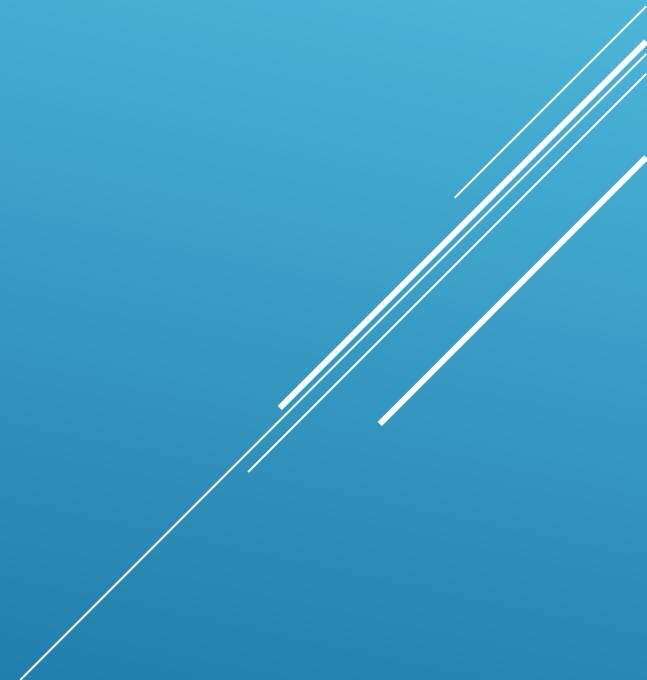
Ни для кого не секрет, что рынок России хорошая площадка для развития и этим в свое время воспользовались иностранные производители. Результатом стала мгновенная и довольно-таки обширная экспансия рынка импортными товарами, лидерами которых стали производители из Китая, Юго-Восточной Азии, Турции и ряда других стран, которые в свою очередь отличались как низкой стоимостью, так и низким качеством.

Подводя итоги, можно сказать, что на данный момент на рынке кожгалантереи наблюдается высокая конкуренция прямая зависимость от импорта и более чем в 10 раз уступает по объемам рынку искусственной кожи. Но несмотря на это, рынок кожгалантереи будет медленно, но уверенно расти по мнению аналитиков, не взирая на различные сложности.

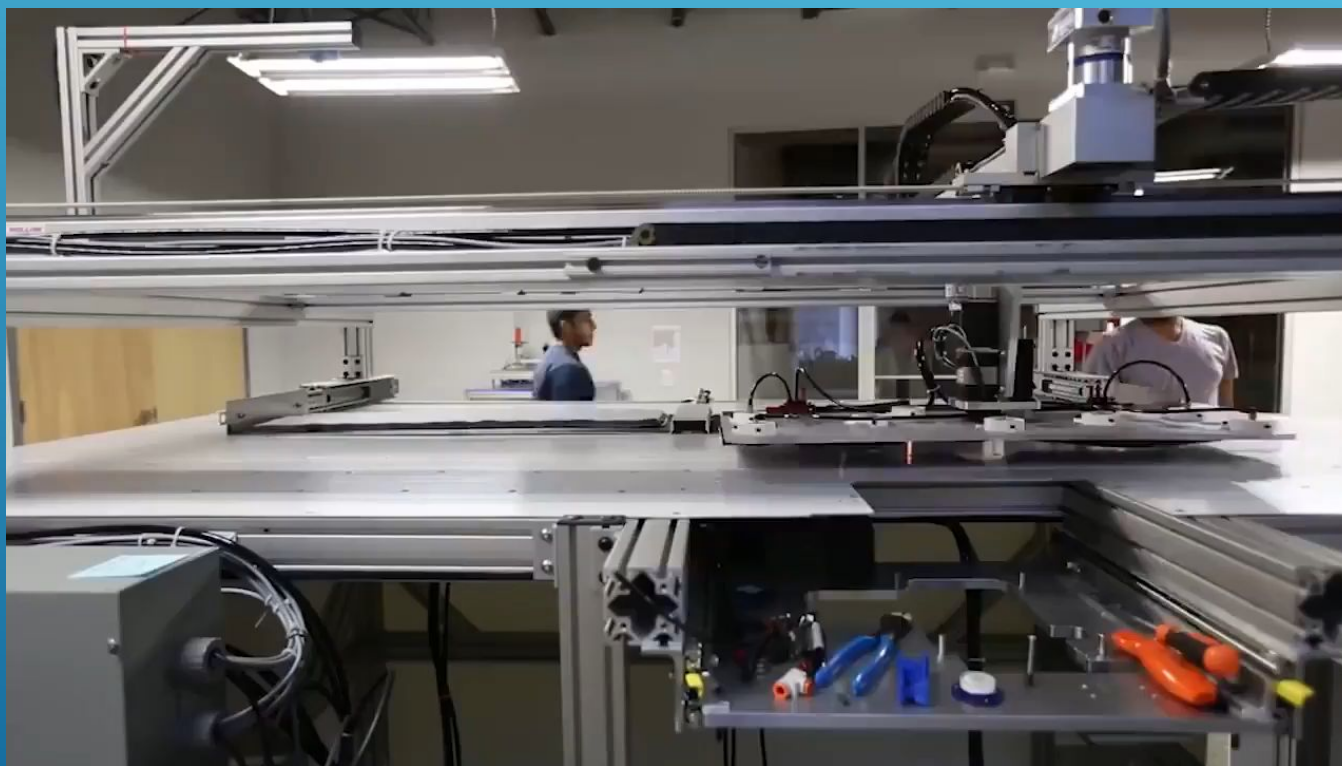
ПОЛУЧЕНИЕ ФЕРРОХРОМА ИЗ ОТХОДОВ



ВЫРАЩИВАНИЯ КОЖИ С ПОМОЩЬЮ КОЛЛАГЕНА



АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА



РЕКУПЕРАЦИЯ СТОКА



БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

