

Продвижение в Instagram

Занятие № 10

Умная лента в Instagram

Аккаунты с высоким уровнем ER — вовлеченности — получают больше охвата.

Аккаунты с небольшим ER практически исчезли из ленты.

Механизмы ранжирования контента:

- Пост должен быть уникальным на 100%.
- Пост должен быть интересен живым людям (вовлекать в активность).
- Пост должен быть конкурентен.
- Текст поста должен соответствовать визуалу и тегам.

Оценка аккаунта алгоритмами:

- Аккаунт должен быть живым - создавать качественный контент.
- Аккаунт не должен использовать серые и чёрные методы продвижения.
- Аккаунт должен вести себя как живой человек.
- Аккаунт должен соблюдать все правила использования Instagram.

Правила в Instagram

Аккаунт будет органически расти, если:

- Вы будете делать виральный контент (посты, в которых виральный охват преобладает над органическим).
- Под вашими постами будет много комментариев.
- Люди будут сохранять ваши посты и делиться ими.
- У вас в Директе будет много переписок.
- Вы будете экспериментировать с форматами, выделяя успешные для себя.
- Вы будете использовать функционал сети по максимуму.
- Вы будете вкладываться в развитие аккаунта.
- Вы не будете нарушать правила Instagram.

Правила в Instagram

Instagram накажет вас за:

- Накрутку подписчиков.
- Накрутку лайков и комментариев.
- Несоблюдение лимитов.
- Использование сторонних сервисов для продвижения.
- Массфолловинг, масслайкинг, масслюкинг.
- Спам в комментариях.
- Участие в гивах, масскомментинг.
- Использование спамных и запрещённых хэштегов.
- Плагиат.
- Распространение запрещённого контента.

Лимиты для аккаунтов от 6 мес.

Подписки + отписки*	60 в час	1440 в день
Лайки	60 в час	1440 в день
Комментарии**	60 в час	1440 в день
Упоминания (@имяаккаунта)	5 в каждом комментарии	

Лимиты для новых аккаунтов

Подписки + отписки*	30 в час	720 в день
Лайки	30 в час	720 в день
Комментарии**	30 в час	720 в день
Упоминания (@имяаккаунта)	5 в каждом комментарии	

Правила в Instagram

Причины бана:

- Возросшая “подозрительность” акканта.

Резкий прирост участников, лайков, комментариев, что может указывать на использование сторонних сервисов.

- Использование в профиле чужих фотографий.

Сеть не допускает использования скопированных фотографий. При обнаружении подобных нарушений блокировка происходит немедленно.

- Фото документов.

Размещение фотографий адресов электронной почты, номера социальной страховки, кредитной карты, паспортных данных, водительского удостоверения, т.д.

- Комментарии.

Самореклама, повторяющиеся комментарии, коммерческий спам, содержащий коды скидок, веб-адреса, призыв совершить целевое действие, и т.д.

- Публикация нескольких изображений в минуту.

Оптимальное количество - 1-2 поста в день.

- Слишком много хэштегов.

Сеть может перестать индексировать ваши посты, если вы публикуете подряд посты с одинаковым набором хэштегов.



Правила в Instagram

Ограничения Instagram 2019:

- Нельзя продавать и даже бесплатно передавать аккаунт другому человеку.
- Нельзя вести аккаунт от имени другого человека. За исключением компаний, которые официально дают своим сотрудникам разрешение на ведение своего аккаунта. Т.е. если ваш аккаунт ведёт (или просто помогает вести) за вас менеджер, то лучше этого не афишировать.
- Нельзя в имени пользователя писать доменное имя своего веб-сайта (можно только с официального разрешения Инстаграм).
- Нельзя публиковать чужие фото. Здесь главное — не публикуйте фото других инстаграммеров без спроса и упоминания с @.
- Унижение, оскорбления, угрозы, дискриминация. Если вы хотите пожаловаться на такой контент, можно это сделать прямо в Инстаграм или заполнить форму на сайте.



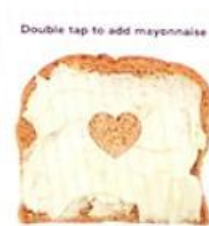
Правила в Instagram

Ограничения Instagram 2019:

- Нельзя давать обещания быстрого заработка (заведомо ложные).
- Нельзя размещать любую эротику и даже намёки на неё (определённая поза или жест с подтекстом).
- Нельзя призывать ставить лайки и обещать вознаграждения за это, просить поделиться записью (т.к. часто это бывает ложная информация) и другими способами пытаться стимулировать активность.

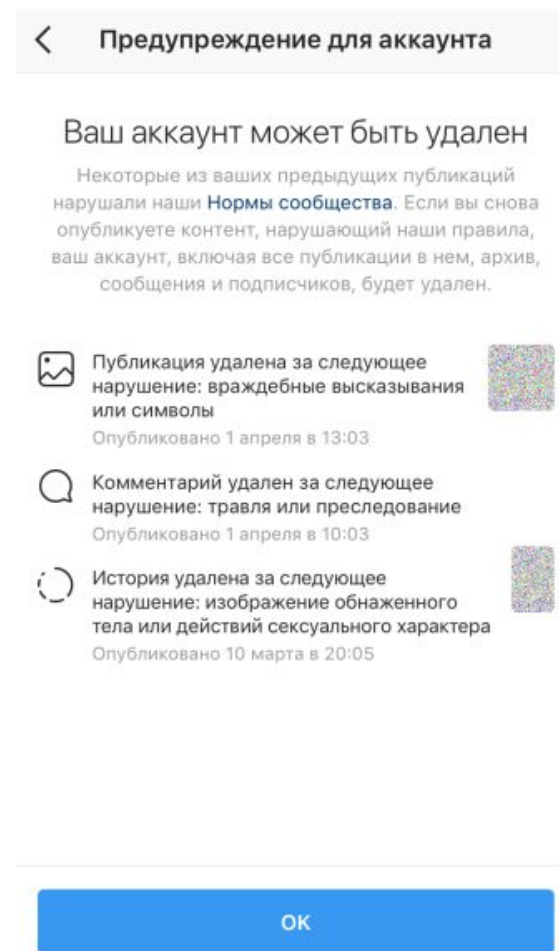
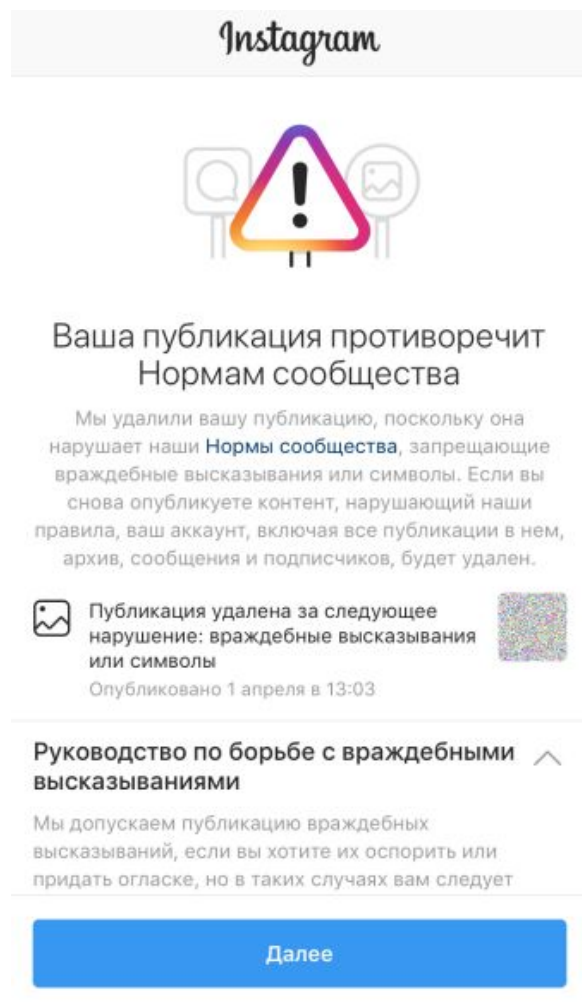
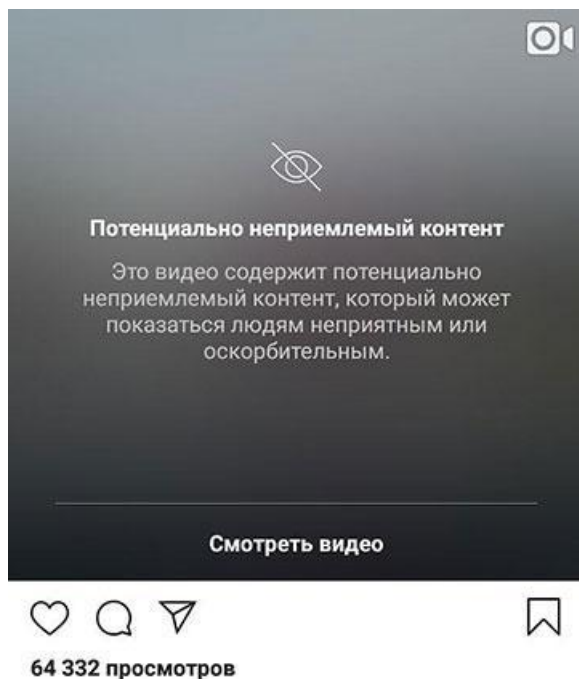
EXAMPLE NON-RECOMMENDABLE CONTENT

Spam



Правила в Instagram

Ограничения Instagram 2019:



Продвижение по хэштегам

Для чего хэштеги в Instagram:

- Участие в поиске и привлечении клиентов.
- Создание рубрик.
- Отслеживание пользовательского контента.
- Кросс-продвижение.
- Проведение конкурсов, акций, флешмобов.
- Проведение мероприятий.
- Продажи.

Виды хэштегов:

- Высокочастотные. 100 000 +
- Среднечастотные. 10 000 +
- Низкочастотные. 500 +



Продвижение по хэштегам

Как правильно ставить хэштеги:

- Максимум — 30 Хэштегов под одним постом (В 2019 лучше использовать 5-10, чтобы не попасть в теневой бан).
- Меняйте Хештеги под каждым новым постом, иначе — теневой бан.
- Можно использовать буквы (русские, латинские), цифры, эмодзи, знак подчёркивания (_)
- Фото в поиске по Хэштегам сортируются по времени публикации поста, а не по времени, когда вы добавили Хэштеги. Это особо важно, если используете высокочастотные (популярные) Хэштеги.
- Если у вас закрытый профиль — то фото в поиске не участвуют и ставить Хэштеги не нужно.
- Если вы ставите Хэштеги в комментариях в чужом аккаунте — то чужое фото не попадает в поиск по этому Хэштегу.
- Нововведение — Хештеги в комментариях даже под своими постами тоже не работают. Нужно обязательно ставить Хештеги в самом посте, а не выносить в первый комментарий.

Продвижение по хэштегам

Как не надо ставить хэштеги:

- Из «чёрного списка»: насилие, мат, оскорбления, фэтшейминг (оскорбления на почве лишнего веса). Иногда в этот список запрещённых Хэштегов попадают самые популярные и поэтому заспамленные тэги вроде «love».
- Не делайте подпись к фото сплошными Хэштегами, поясняйте своё фото текстом, иначе пост выглядит как спам.
- Не вставляйте Хэштеги в текст поста, ставьте их ниже, под текстом.
- Не публикуйте посты совсем без Хэштегов.
- Не делайте слишком длинные Хэштеги — глаз просто не может воспринять такие длинные слова — например, #горящиепутёвкивителиюмосква.



Массфолловинг и масслайкинг

Стратегия “Масса”

- Максимум аккаунтов и хэштегов для сбора базы (без особой фильтрации).
- Не делаем пересечений при сборе базы.
- Расширяем границы фильтров.
- Стратегия “фолловинг+лайк”.
- Не более 1 лайка на 1 подписку.

Стратегия “Точность”

- Аккуратный подбор аккаунтов и хэштегов для сбора базы (глубокий анализ).
- Осмысленно сужаем границы фильтров.
- Стратегия “фоллвинг+лайк”, “фолловинг+просмотр сториз”, “лайк+просмотр сториз”.
- 3 лайка на 1 подписку.

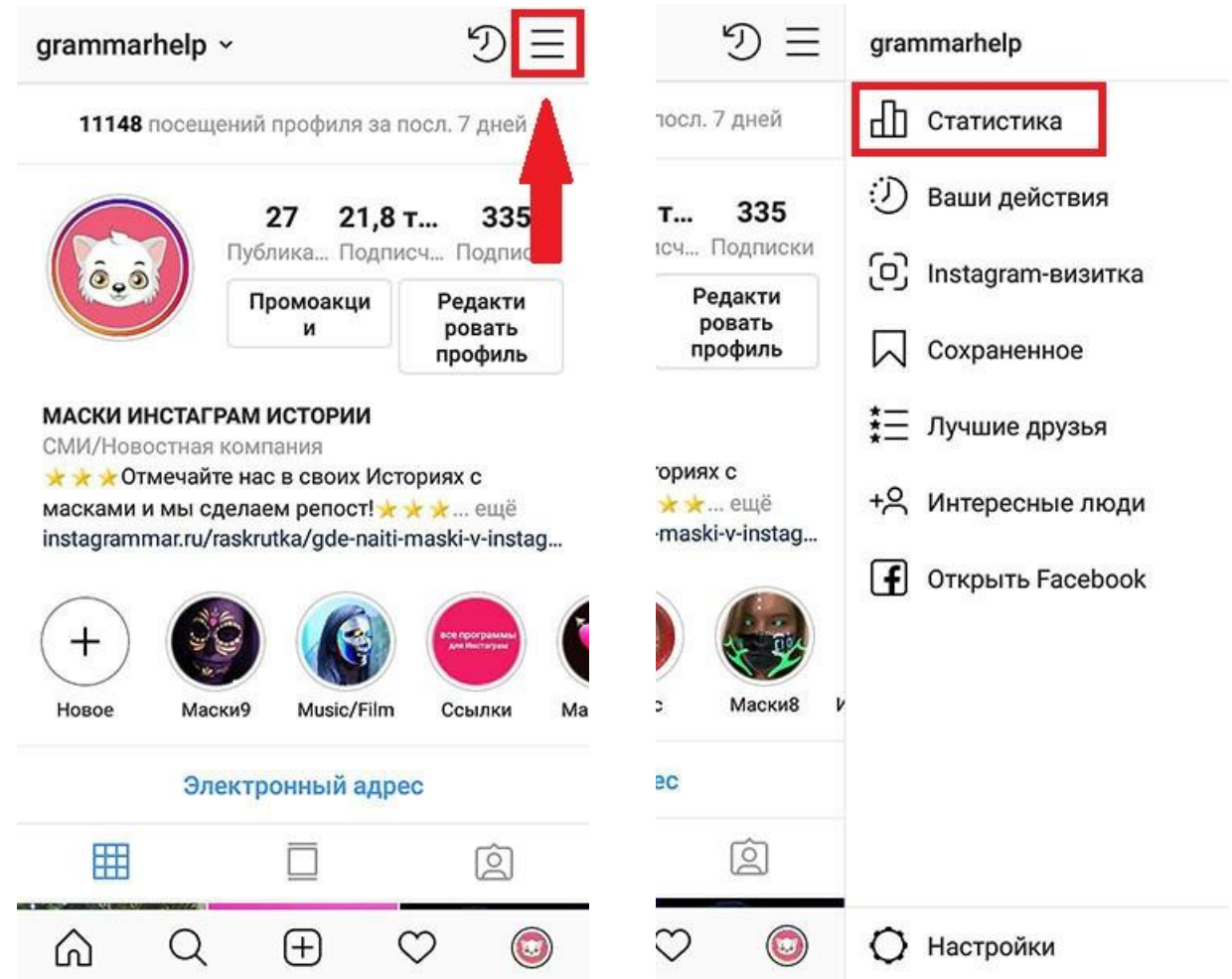
Статистика в Instagram

Появляется после перехода на бизнес-аккаунт или аккаунт автора.

- Статистика нужна не только чтобы следить за продвижением аккаунта, но и для потенциальных рекламодателей, которые просят Охват и Вовлечённость аккаунта перед покупкой рекламы.

КОНТЕНТ

- Здесь статистика Instagram по постам (фото и видео, публикации с кольцевой галереей), Историям и Промоакциям (если вы делаете рекламу в Instagram, «Продвижение поста»). Можно фильтровать по показам/охвату/вовлеченности/понравилось (лайки)/комментарии/сохранения.

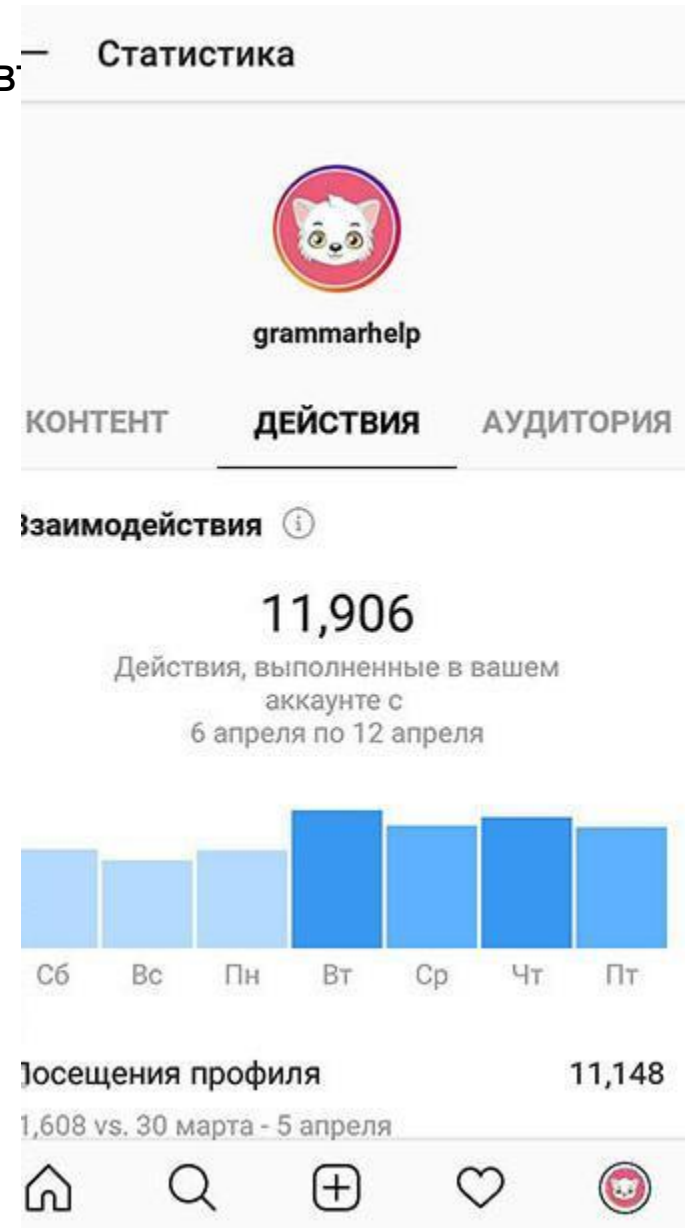


Статистика в Instagram

Появляется после перехода на бизнес-аккаунт или аккаунт ав

ДЕЙСТВИЯ -- Первая вкладка в статистике аккаунта Инстаграм.

- Посещения профиля — статистика посещения аккаунта по дням и в сравнении с прошлой неделей. Растёт, если на неделе было больше постов и/или была реклама, фото и видео попадали в рекомендованное.
- Охват — сколько всего человек увидело ваши посты за неделю, плюс сравнение с прошлой неделей. Отличается от Показов тем, что здесь каждый человек (аккаунт) учитывается только один раз, даже если он смотрел ваши записи несколько раз. Поэтому Охват всегда будет меньше Показов.

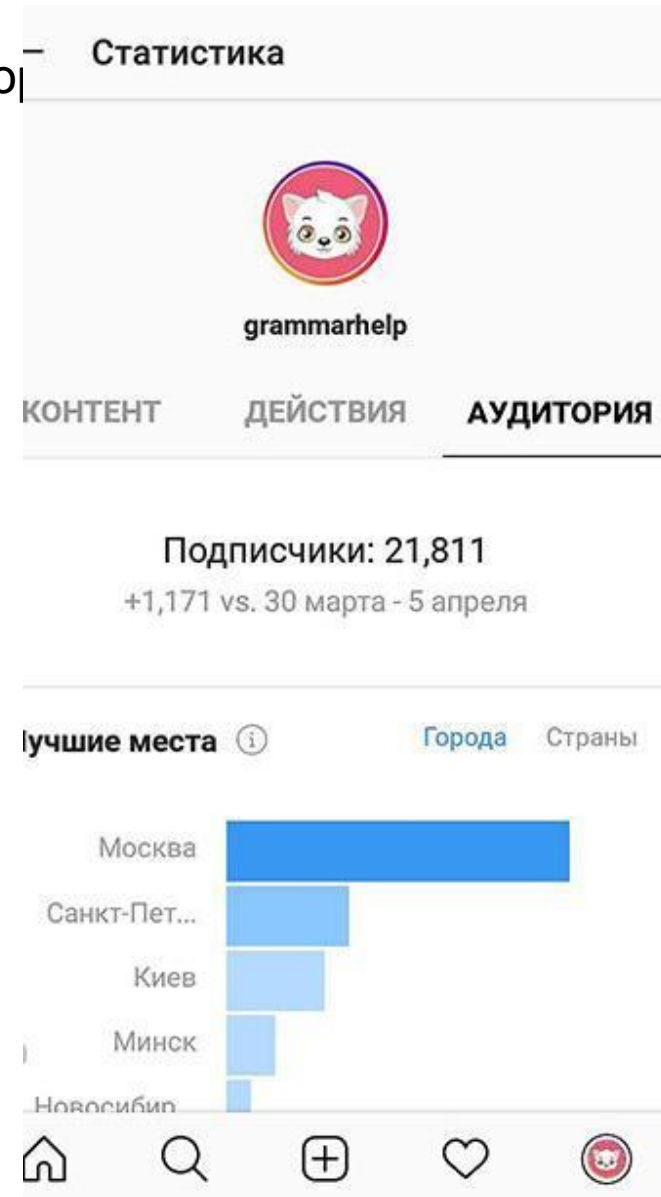


Статистика в Instagram

Появляется после перехода на бизнес-аккаунт или аккаунт авто

АУДИТОРИЯ

- Подписчики — общее количество и сколько прибавилось подписчиков за неделю (подписки минус отписки).
- Лучшие места — география подписчиков, топ-5 по городам и странам.
- Возрастной диапазон, Пол.
- Подписчики по часам и по дням — в какое время/день недели больше всего подписчиков заходят в Инстаграм (полезно, чтобы понять, в какое время лучше выкладывать посты).



Статистика в Instagram

Обновление 2019

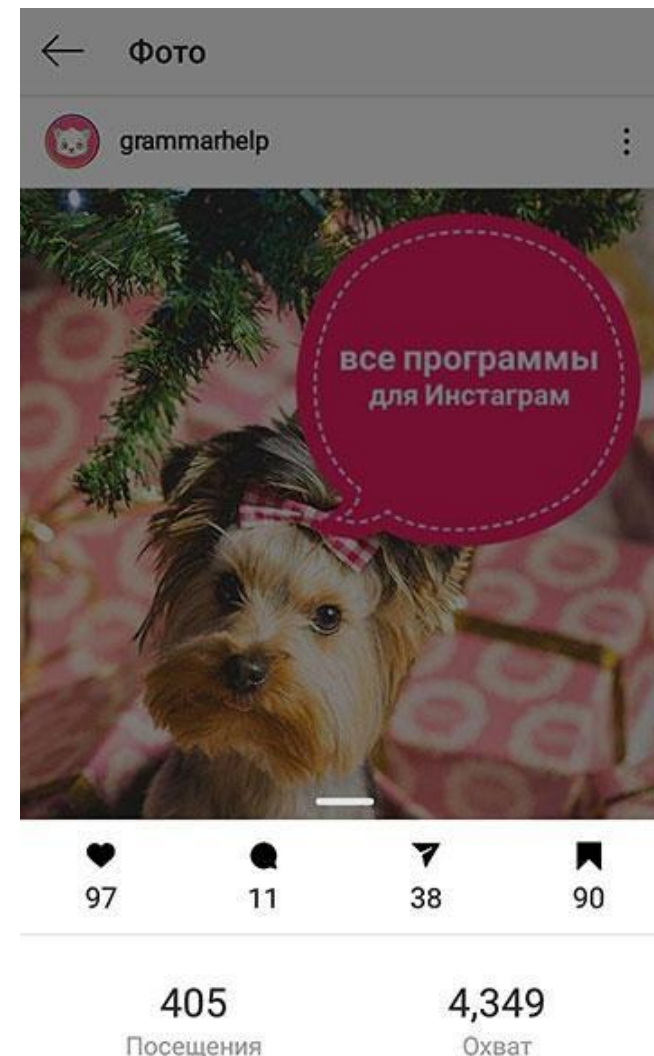
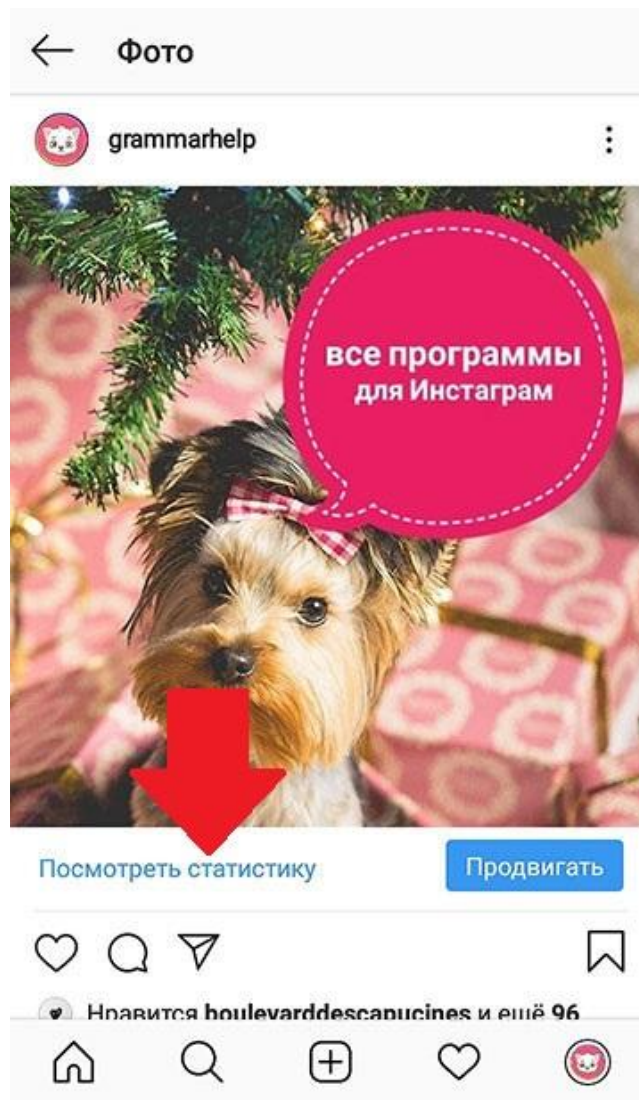
У страниц в Инстаграм типа Аккаунт Автора (появился в 2019) можно посмотреть не только прирост подписчиков за неделю, но и отдельно по каждому дню за эту неделю, плюс сколько всего подписалось новых и отписалось старых.



Статистика в Instagram

Чтобы узнать статистику просмотров (и не только) отдельного фото или видео в Инстаграм, нужно открыть нужный пост и нажать «посмотреть статистику».

Верхняя строчка статистики — количество лайков, комментариев и сохранений.



Статистика в Instagram

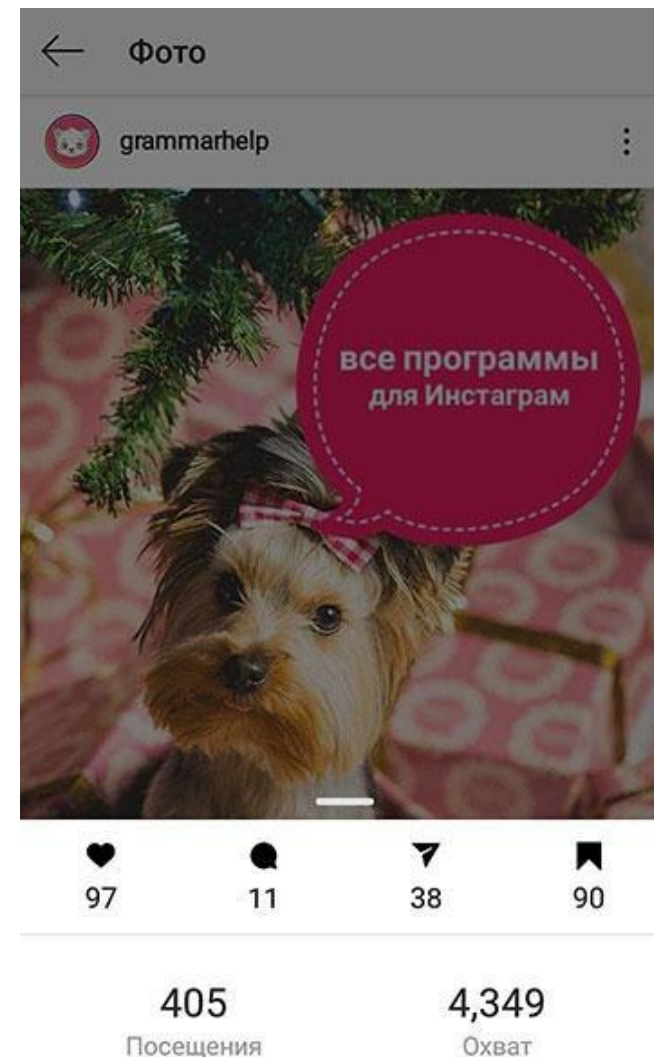
Посещения — сколько раз перешли в аккаунт с этого фото.

Охват — сколько человек просмотрели фото. В среднем должно быть 30-60% от подписчиков.

Чем крупнее ваш аккаунт, тем меньше будет охват в % от подписчиков.

Самый высокий охват (в % от подписчиков) — у аккаунтов до 1000 подписчиков.

Еще по статистике охвата в Инстаграм можно понять, в удачное время вы опубликовали пост или нет.



Статистика в Instagram

Посещения профиля — сколько перешли к вам в аккаунт, увидев этот пост

Интересное — все просмотревшие вас аккаунты и какой процент не был на вас подписан.

Показы — сколько всего раз посмотрели ваш пост.

Из главной — сколько человек увидело пост в ленте.

Из «Интересного» — просмотры из вкладки рекомендованного, с лупой.

Из профиля — сколько человек увидели пост, зайдя в ваш аккаунт.

От хэштегов — сколько пришли по хэштегам.

Из «другого» — все остальные источники.

× Статистика	
Посещения профиля	405
Клики по сайту	28
Эл. письма	1

Интересное ⓘ

4,349

Охваченные аккаунты
28 % не подписанные на вас

Подписки	17
Охват	4,349
Показы	7,080
Из «Главной»	4,883
Из профиля	1,912
От хэштегов	2
Из «Другого»	283

× Статистика	
Опубликовано 21.03.2019 в 16:05	
	97
	11
	38
	90

Взаимодействия ⓘ

434

Действия, выполненные из этой публикации

Посещения профиля	405
Клики по сайту	28
Эл. письма	1

Интересное ⓘ