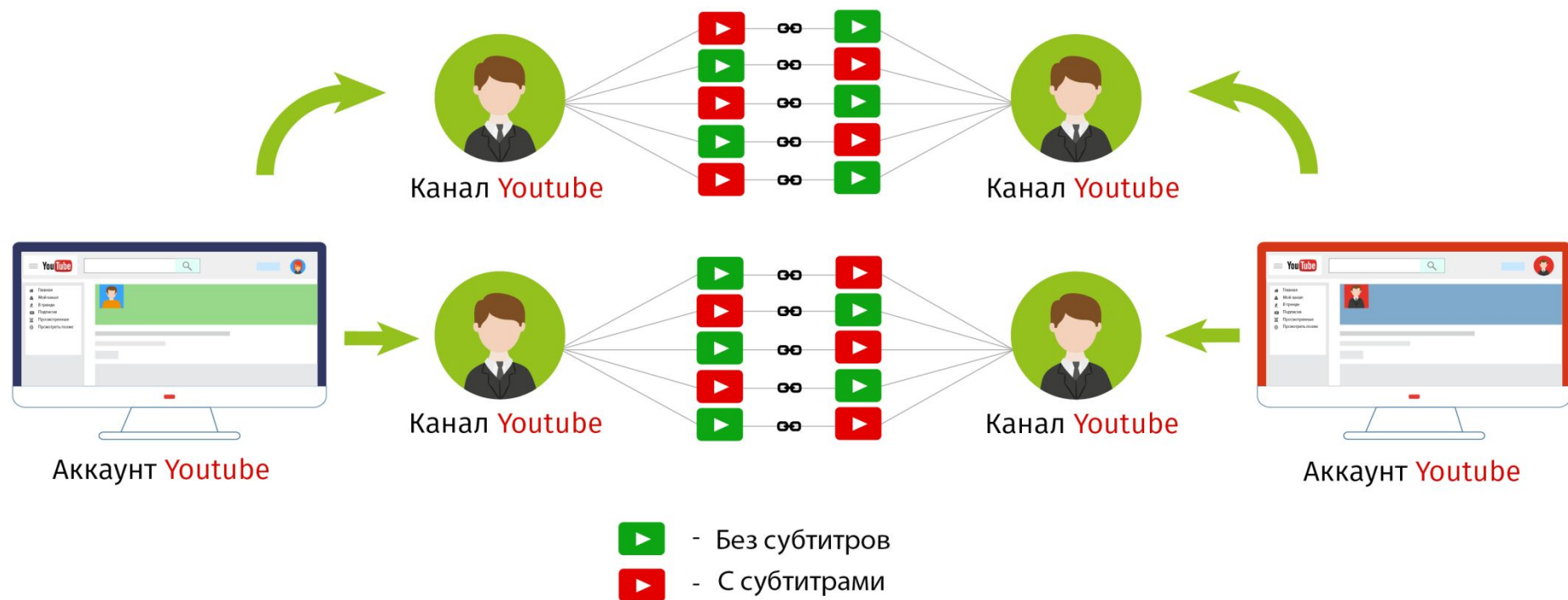
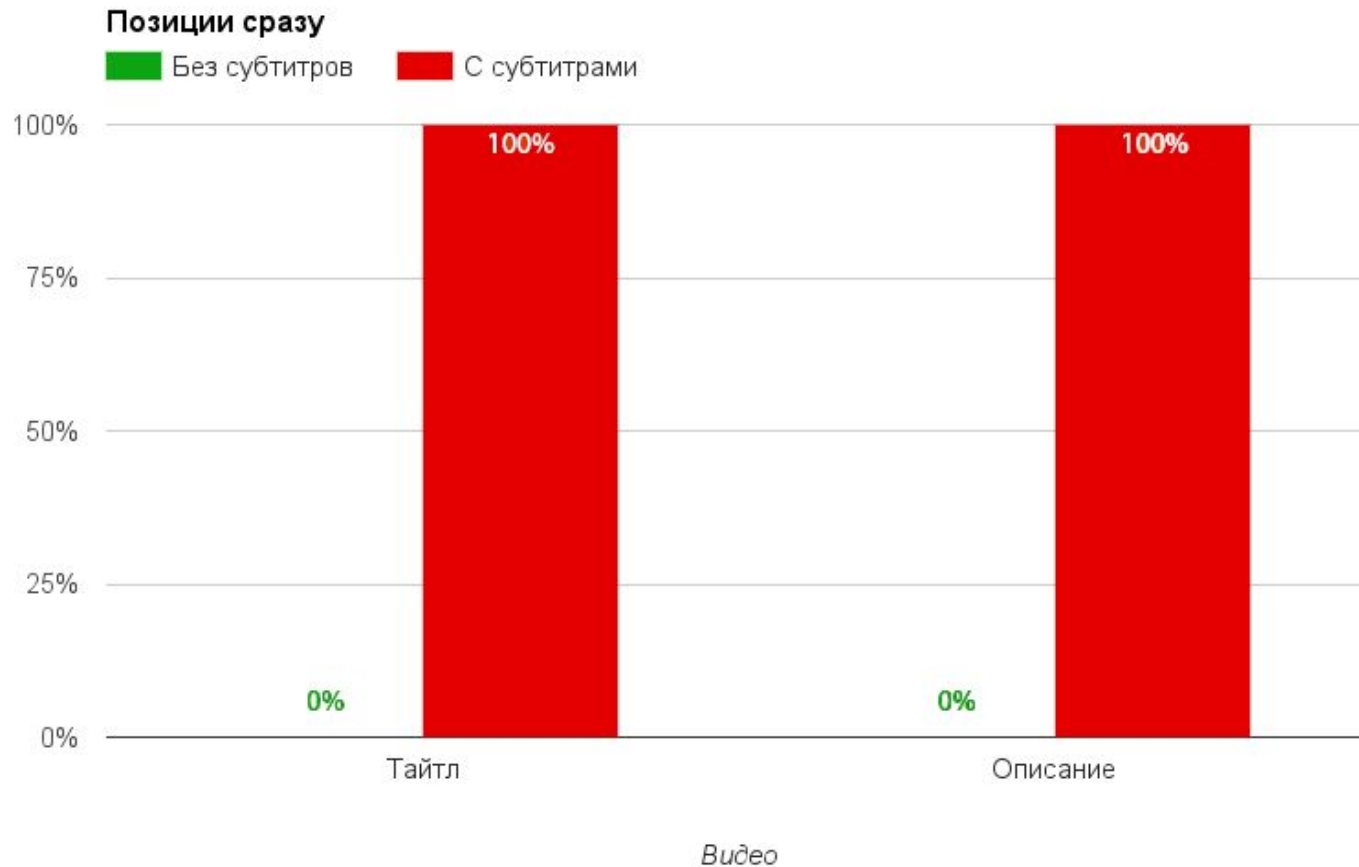


Чтобы помочь вам с продвижением YouTube каналов команда [SeeZisLab](#) проводит эксперименты, в которых на практике подтверждает или разрушает известные мифы о раскрутке каналов. В этот раз мы решили проверить теорию о том, что **авторские субтитры влияют на ранжирование видеороликов в выдаче YouTube**. Одни авторы тратят силы и время на создание субтитров в надежде, что они помогут ролику продвинуться в выдаче поиска, другие же, наоборот, игнорируют субтитры, считая это пустой тратой времени. Команда SeeZisLab решила проверить на практике, кто же все-таки прав.

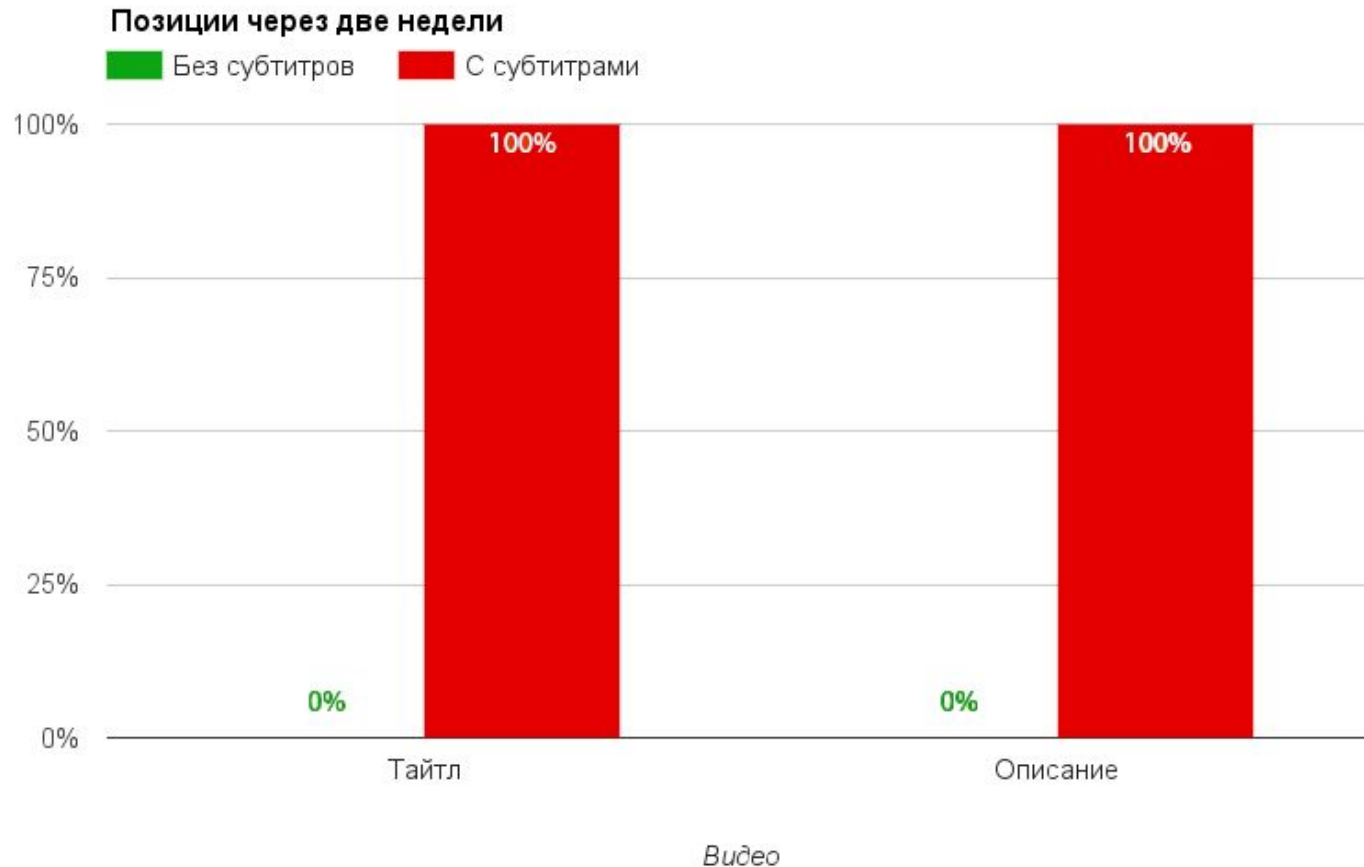
Для эксперимента мы взяли две новые виртуальные машины, на каждой из которых одновременно зарегистрировали по аккаунту YouTube, на каждом аккаунте одновременно было создано по три канала. С целью получить более точные результаты, было создано 10 пар видеороликов. В каждой паре файлы были идентичны по длительности и битрейту, заливались с одинаковыми тегами, тайтлом и описанием. Видео были похожи, но при этом уникальны. На каналы видео одновременно заливались парами, в которых один ролик был с авторскими субтитрами, другой – нет.



Сразу же после заливки были сняты позиции файлов в выдаче Youtube по тайтлу и описанию. Парные ролики расположились в выдаче Youtube один за одним, неразрывно. Для построения диаграмм видео, которые располагались выше другого ролика из своей пары, получили 1 балл, а ниже – 0 баллов. В результате можно увидеть, что все ролики с авторскими субтитрами получили преимущество в выдаче перед



Эксперимент проводился в течение двух недель. Мы ежедневно анализировали позиции видео в выдаче. Через две недели после заливки ситуация осталась прежней – авторские субтитры все также обеспечивали роликам верхние позиции.



Эксперимент команды SeeZisLab показал, что при одинаковых характеристиках ролики с авторскими субтитрами будут иметь преимущество перед файлами без субтитров. Поэтому однозначно стоит тратить время на создание субтитров, но при этом не надо засыпать их ключевыми словами. Помните, что субтитры были сделаны для людей с ограниченными возможностями, по данным ВОЗ проблемы с органами слуха имеют около 5% на Земле, и они могут быть вашей аудиторией.

Если у вас есть вопросы и замечания, касающиеся проведенных экспериментов, команда Seezislabs с радостью ответит на них.