

Тема: Макроэкономика и ее показатели

1. Система национальных счетов

Впервые термин «национальное счетоводство» был принят голландским ученым Ван Клиффом в 1950 г. Предпосылками развития системы национального счетоводства (СНС) послужили великая экономическая депрессия 1929–1933 гг. и Вторая мировая война. В России появление СНС связано с возникновением рыночной экономики и построением ее по западному образцу.

СНС обеспечивает единство статистической методологии, что позволяет сопоставлять практически все экономические показатели всех стран, главным образом ВВП, уровни безработицы, инфляции, занятость, динамику процентных ставок, доли отраслей и секторов в экономической системе, а также многие другие показатели, в том числе и демографические.

Для пользования СНС необходимо знать следующие категории, характеризующие любую национальную экономику.

- **Экономическая территория** – это не только административно-территориальные рамки страны, сюда входит также все воздушное пространство, территориальные воды и континентальный шельф как место добычи полезных ископаемых.
- **Резиденты** – это физические или юридические лица, имеющие центр экономических интересов на территории данной страны. Сюда можно отнести и филиалы иностранных фирм, и предприятия с иностранными инвестициями,

Исходным моментом национального счетоводства является **теория равновесия** (все факторы производства: труд, капитал, земля, предпринимательство, информация и пр., должны быть распределены в экономике наиболее оптимально, при этом должно сохраняться равенство спроса и предложения, инвестиций и сбережений, производства и потребления и т. д.

Теория равновесия имеет 5 постулатов.

- 1. Рыночная экономика** – это условие общественного благосостояния, поэтому важнейшим видом экономической деятельности является производство благ и услуг.
- 2. На рынке должно отсутствовать любое проявление монополизма**, если это, конечно, не естественная монополия. Завышенный уровень цен на реализуемый продукт просто недопустим, а сам процесс ценообразования должен складываться прежде всего под воздействием спроса и предложения.
- 3. Цель производителя** – это максимизация прибыли.
- 4. Основная цель потребителя** – минимизация издержек. Поэтому как рациональный экономический субъект он всегда оптимизирует состав потребительской корзины и выбирает наиболее приемлемые с его точки зрения цены.
- 5. Достижение макроэкономического равновесия как равенства совокупного спроса совокупному предложению.**

2. ВВП и другие показатели дохода и продукта

Основным макроэкономическим показателем рыночной экономики, безусловно, является ВВП. **Валовой внутренний продукт** представляет собой результат экономической деятельности страны за определенный промежуток времени (как правило, за год), т. е. это совокупность конечных товаров и услуг, которые создаются резидентами данной страны в пределах экономической территории.

Конечные товары – это те, которые предназначены для конечного потребления, сбережений и реализации на внешнем рынке (экспорт)

ВВП – это внутренний продукт, поскольку в его создании участвуют только резиденты данной страны, т.е. фирмы и домашние хозяйства, экономический интерес которых привязан к данной стране.

Всего существует три способа исчисления ВВП.

1. Производственный метод, или метод добавленной стоимости. Здесь учитывается совокупная стоимость произведенной продукции всех фирм за вычетом промежуточных продуктов.

$$\mathbf{ВВП = \sum ВВ - \sum ПП.}$$

где ВВ – валовой выпуск одной фирмы;

ПП – количество продукции, полностью потребленной в производственном процессе.

2. Метод конечного использования, или расчет ВВП посредством суммирования расходов всех экономических субъектов страны.

$$\text{ВВП} = \text{C} + \text{I} + \text{G} + \text{X}_n$$

где **C** – это потребительские расходы, т. е. расходы домашних хозяйств на приобретение товаров и услуг для текущего и будущего потребления как длительного, так и единовременного пользования;

I – валовые инвестиции экономических субъектов. Они могут быть трех видов: в основные фонды (замена или приобретение оборудования, новых фирм и пр.), в жилищное строительство (покупка квартиры для того, чтобы в ней жить или сдавать в аренду), в товарно-материальные запасы (продукция на складах на случай спросовых колебаний). Инвестиции, учитывающиеся в ВВП, также являются валовыми, поскольку содержат величину амортизации: $I = I_{\text{чистые}} + A$ (амортизация). Чем меньше величина отчислений на покрытие износа и чем выше чистые инвестиции, тем экономика более капитализирована;

G – государственные расходы, которые включают затраты на строительство и содержание дорог, бюджетных предприятий и производственных объектов, школ, больниц, армии и т. д.;

X_n – чистый экспорт как разница экспорта и импорта.

3. Распределительный метод подсчета ВВП учитывает, напротив, доходы всех экономических субъектов.

$$\text{ВВП} = \text{ОТР} + \text{НПИ} + \text{ВП} + \text{ВСД},$$

где ОТР – оплата труда работников (заработная плата + премии + материальные пособия) и отчисления на социальное страхование, которые производятся непосредственно работодателем;

НПИ – налоги на производство и импорт: НДС, акцизы, налоги с продаж, на землю и пр.;

ВП – валовая прибыль экономики, т. е. сумма прибылей всех экономических субъектов;

ВСД – доходы от частной собственности, где заработная плата неотделима от собственника предприятия.

С показателем ВВП тесно связан другой показатель – **валовой национальный доход (ВНД)**.

ВНД = ВВП + доходы резидентов, полученные из-за границы – доходы нерезидентов, выплаченные им в виде заработной платы из бюджета данной страны.

ВНД отличается тем, что имеет денежное выражение тех же самых товаров и услуг, которые учитываются в ВВП. Вычитая из ВНД потребление основного капитала, получаем соответственно **ЧНД (чистый национальный доход)**.

ЛД (личный доход) = ВНД – прибыль фирм – налоги (прямые и косвенные) – взносы на социальное страхование + социальные трансферты.

3. Основные макроэкономические тождества

Основное макроэкономическое тождество характеризуется равенством доходов и расходов. В качестве дохода здесь рассматривается совокупный экономический доход от производства конечных товаров и услуг – ВВП, а за расходы принимаются составные элементы формулы для расчета ВВП производственным методом.

Так, например, равенство $ВВП = C + I + G + X_n$ трансформируется в равенство.

$$Y = C + I + G + X_n,$$

где Y – национальный доход или ВВП;

C – потребительские расходы;

I – инвестиции;

G – государственные расходы;

X_n – чистый экспорт, разница между экспортом и импортом.

Второе тождество:

$$Y = C + S,$$

где S - это сбережения фирм, домашних хозяйств, т. е. любых экономических субъектов.

Потребление – это часть располагаемого дохода, которая расходуется на покупку товаров, работ, услуг в текущем периоде.

Сбережения – это другая часть располагаемого дохода, которая не тратится в текущем периоде, а сохраняется для будущего потребления.

Можно выделить 5 факторов, которые влияют на структуру потребления и сбережения.

1. **Уровень дохода**, чем больше денег имеет субъект, тем больше его желание сберечь, сохранить их для будущего.
2. **Налоги**. Чем выше налоговая ставка и налоговые отчисления, тем меньшая сумма может быть оставлена в личное распоряжение субъекту.
3. **Уровень цен** определяет состав потребительской корзины и, как следствие, величину потребляемого дохода.
4. **Процентная ставка**. Если она начинает расти, то все большее число экономических субъектов решает хранить деньги на счетах банковских учреждений. Поэтому доля сбережений планомерно растет.
5. Пятым основным макроэкономическим фактором является **равенство инвестиций и сбережений**: $I = S$. Самый простой вывод данной формулы может быть получен следующим образом: Y (расходы на ВВП) = $C + I$, с другой стороны, $Y = C + S$, поэтому, приравнивая оба равенства, получаем, что $C + I = C + S$, и следовательно, $I = S$.

4. Индексы и уровни цен

ВВП может иметь две формы: номинальную и реальную. **Номинальный ВВП** соответственно рассчитывается посредством учета текущего уровня цен, а **реальный** – в базисных ценах, что позволяет оценить изменения в объеме национального производства за какой-либо промежуток времени.

Номинальный ВВП подвержен влиянию двух факторов: во-первых, это сам объем производства в текущем периоде, а во-вторых, это уровень цен и его динамика.

Реальный ВВП можно получить путем изменения или корректировки номинального непосредственно на индекс цен, т. е. $\text{реальный ВВП} = \text{номинальный ВВП} / \text{индекс цен}$ или индекс дефлятор.

Индекс дефлятор представляет собой не что иное, как усредненное значение цен.

Для того чтобы проанализировать изменения в стоимости потребительской корзины среднестатистической семьи, т. е. динамику цен при неизменной структуре потребления, применяется показатель **индекс потребительских цен**.

С математической точки зрения он может быть рассчитан посредством следующей формулы, называемой **индексом Ласпейреса**:

$$IL = (\sum P \text{ текущих} \times Q \text{ базисное}) / (\sum P \text{ базисных} \times Q \text{ базисное}),$$

где P и Q – цены и экономические блага. Следует заметить, что данный индекс не совершенен. За основу берется исключительно базисное количество товаров и услуг и ведется наблюдение за изменением цен в текущем периоде по сравнению с базисным.

Индекс дефлятор ВВП можно рассчитать, используя принцип построения **индекса Пааше**

$$IP = (\sum P \text{ текущих} \times Q \text{ текущее}) / (\sum P \text{ базисных} \times Q \text{ текущее})$$

Весы здесь – набор благ текущего периода. Данный индекс, если его сравнивать с индексом Ласпейреса, несколько занижает уровень цен по стране. Таким образом, получаем, что дефлятор ВВП = номинальный ВВП / реальный ВВП.

Поскольку ни один из приведенных коэффициентов не может быть в достаточной степени полон и точен, экономисты применяют **индекс Фишера**, что позволяет найти оптимальное усредненное значение индекса цен.

$$IF = IL \times IP.$$

Данный индекс в своей основе имеет уравнение обмена Фишера $MV = PQ$,

где M – объем денежной массы в обращении;

V – скорость обращения денег;

P – уровень цен;

Q – количество произведенных благ.

Соответственно первая часть уравнения – денежная часть, вторая – товарная. Если $PQ > MV$, то в стране возникает кризис перепроизводства, в противном случае – инфляция.

5. Проблемы оценки благосостояния нации

Основным показателем оценки национального благосостояния является ВВП. При его подсчете и возникает множество проблем. Сегодня в России существует 5 проблемных областей.

1. Теневая экономика. Проблема налогообложения, завышенные налоговые ставки привели к тому, что производители, предприниматели стремятся уклониться от уплаты налогов в государственную казну. НДС равен 18 %, единый социальный налог составляет 26,2 %, подоходный – 13 %. Помимо этого, фирма платит налог с прибыли, налог с продаж, за аренду и пр. Получается, что практически не остается средств на осуществление технологического развития производства, на освоение научных достижений и разработок, финансирование отделов, работающих на рынок, и многое другое. Предприниматели ведут двойной учет (двойную бухгалтерию): официально прибыль регистрируется на минимальном уровне, налоги вычитаются небольшие, и фирма имеет средства для прогресса.

2. Незаконное производство. Если в рамках теневой экономики речь шла о тайности результатов деятельности экономических субъектов, то незаконное производство либо вообще запрещено законом (например, наркобизнес, торговля оружием и т. д.), либо становится неприемлемым в результате несоответствия определенным требованиям (отсутствие лицензии и т. д.).

3. Неформальный сектор может быть охарактеризован посредством следующих критериев: штат служащих фирмы невелик, а наемные работники не регистрируются, трудовые договоры не оформляются, что дает предпринимателям возможность избежать взносов на социальное страхование и оплату единого социального налога.

4. Конечное производство домашних хозяйств. Под этим подразумевается совокупность работ для собственного потребления. Примером могут служить дачные работы, растениеводство, животноводство, собственное строительство домов и др.

5. Статистическое теневое производство. Оно может возникнуть вследствие неполного исследования предприятий и фирм, некорректности в публикации данных и т. д.