



Дерево целей

ВВЕДЕНИЕ

**Любое начинание
должно иметь какую-
нибудь цель.**

ТЕОРИЯ МЕТОДА

Термин «дерево» подразумевает использование иерархической структуры, полученной путем разделения общей цели на подцели, а их, в свою очередь, на более детальные составляющие, которые можно называть подцелями нижележащих уровней или, начиная с некоторого уровня — функциями



АЛГОРИТМ МЕТОДА

Алгоритм построения «дерева целей» следующий:

1. Определение генеральной (общей) цели;
2. Разделение общей цели на подцели (подцели 1-го уровня);
3. Разделение подцелей 1-го уровня на подцели 2-го уровня;
4. Разделение подцелей 2-го уровня на более детальные составляющие (подцели 3-го уровня);

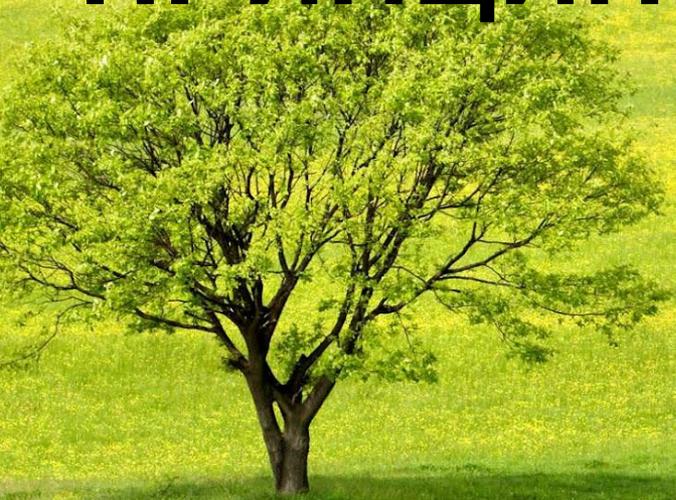
Элементы формулировки целей:

- содержание цели (что должно быть достигнуто?);
- масштаб цели (в каком объеме должна быть достигнута цель?);
- срок выполнения цели (за какое время должна быть достигнута цель?).

Виды целей:

- гибкие
- достижимые
- конкретные
- приемлемые
- совместные
- измеримые

ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ



Построение дерева целей идет «сверху вниз», то есть от общих целей к частным, путем их декомпозиции и редукции. Так, достижение главной цели обеспечивается за счет реализации целей первого уровня.

ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР МЕТОДА

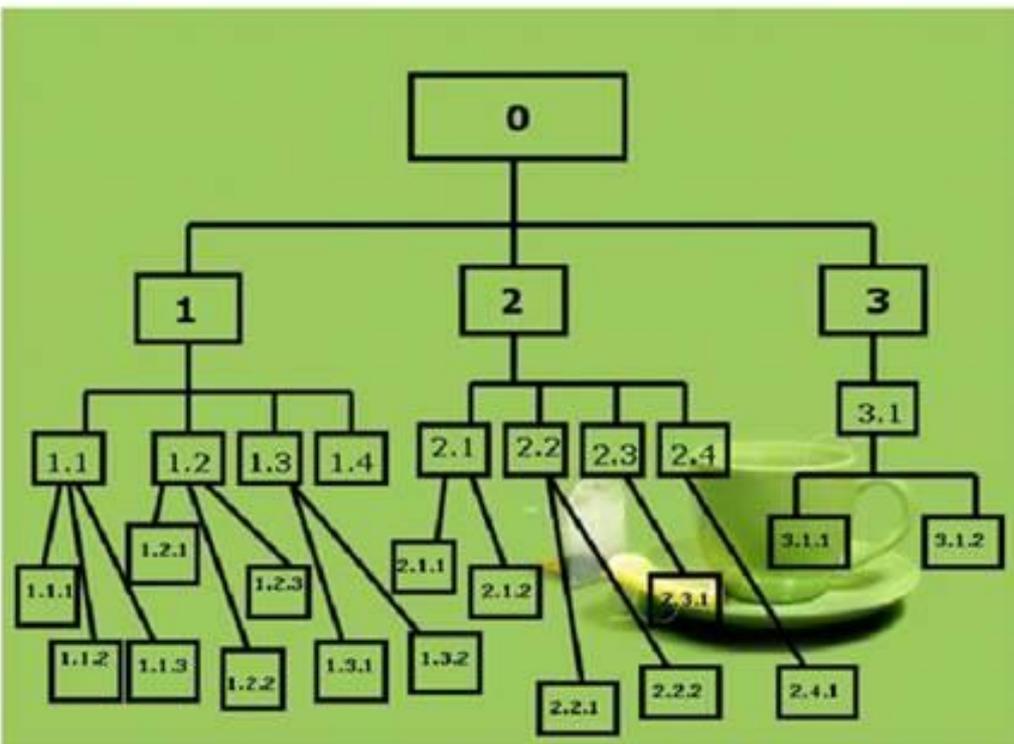


Рис. 1 Практический пример «дерева целей»

1. Увеличение доли рынка
 - 1.1 Маркетинговые исследования
 - 1.1.1 Сегментация рынка
 - 1.1.2 Анализ конкурентов
 - 1.1.3 Изучение спроса
 - 1.2. Разработка концепции рекламы
 - 1.2.1 Участие в ярмарках
 - 1.2.2 Разнообразные эксклюзивные эмблемы и слоганы
 - 1.2.3 Массовые рекламные акции
 - 1.3 Привлечение новых клиентов
 - 1.3.1 Контроль за качеством продукции
 - 1.3.2 Повышение качества обслуживания в виде снижения жалоб на обслуживающий персонал
 - 1.4 Расширение сети ресторанов.

ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР МЕТОДА

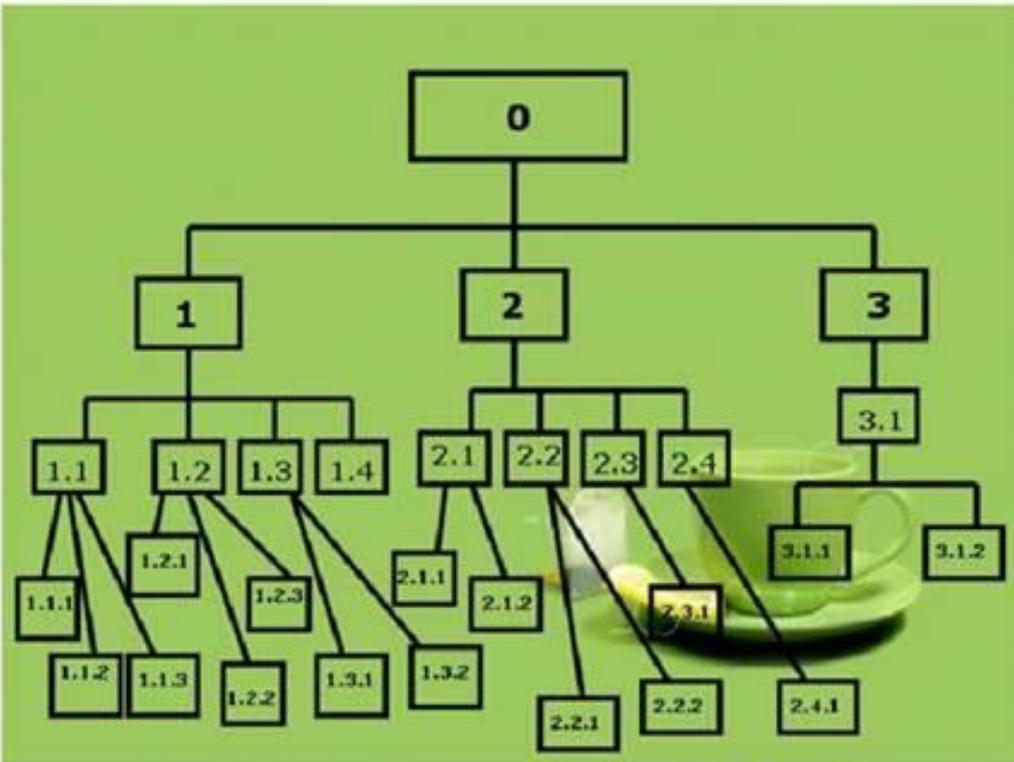


Рис. 1 Практический пример «дерева целей»

2. Максимизация прибыли

2.1. Ввод нового оборудования и технологий

2.1.1 Проведение собственных исследований

2.1.2 Отслеживание перспективных разработок НТП

2.2 Снижение себестоимости

2.2.1 Повышение производительности труда

2.2.2 Снижение издержек производства

2.3 Сохранение постоянных клиентов

2.3.1 Предоставление различных скидок

2.4 Усовершенствование процесса управления

2.4.1 Обеспечение постоянного потока информации

3. Формирование положительного имиджа ресторана быстрого питания

3.1 Благотворительные акции

3.1.1 Публичное отчисление средств

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, «дерево целей» собственно может быть направлено на достижение эффективности информационного обеспечения процессов управления, т.е. процесса разработки, принятия и контроля реализации управленческих решений.





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ