

# «Русский фронтир»

*Первый пельмени-вестерн в  
истории*

© Д. Визжачих, 2015

# Опыт работы

Дмитрий Сценарист

Анатолий Продюсер

«Она Арктика» 2012 год - монтажер

Ice Floe 2014 год – продюсер

Сухое море 2015 год – продюсер

....

# Пельмени-вестерны

В 70е XX века появились "спагетти-вестерны", особый под жанр вестернов, который появился в Италии.

«Русский фронтир» откроет свой под жанр «пельмени-вестерн».

Будут использованы классические элементы "спагетти":

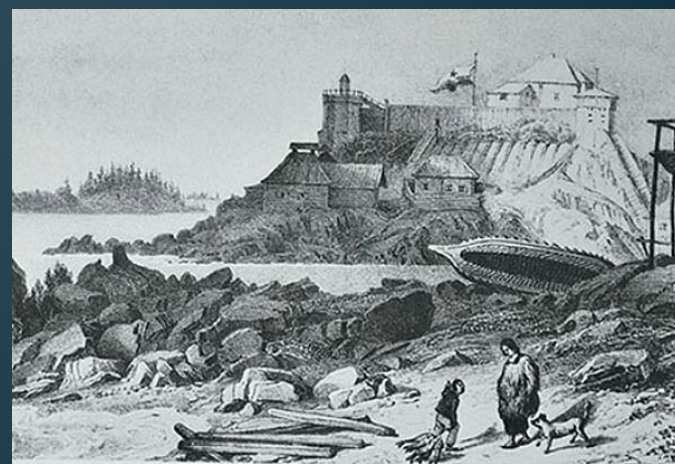
- фантастическая меткость персонажей,
- эффектный визуальный ряд,
- эпическая цельность характера
- истории, как притчи.

Дополнительные элементы "русификации": главный герой русский, который обладает своей ментальной спецификой.

**Основная локация «русская  
Аляска».**

# Логлайн «Русский фронтир»

В 1861 году братья Орловы из-за дуэли, в которую попал младший брат, попадают на русскую Аляску. Они должны охранять вдвоем дальний рубеж своей Родины. В 1867 году Аляску продают, но братья этого не знают.



# Краткая история «Русский фронтир»

Два брата приезжают «служить» на дальнюю границу родины. Они гармонично ассимилируются с коренным населением. К моменту продажи Аляски этот гармоничный мир рушится из-за жадности американцев.

# Актуальность «Русский фронтир»?

- 1) Отношение США&РОССИЯ в отношении различных территорий (Крым = Аляска)
- 2) 2017 год – юбилейный год с момента продажи Аляски
- 3) Пора снимать кинокомедии легкие и со смыслом.
- 4) Раскрыть положительный образ русского человека.

# Цели и задачи «Русский фронтир»?

Цель фильма –заработать денег показав лучшие качества русского человека.

Задачи:

- 1) Поднять интерес к историческому периоду «русская Аляска»;
- 2) Создание позитивного образа русского человека на «Родине» и «За границей»
- 3) показать зрителю, что вне зависимости от времени и пространства русский человек всегда остается русским
- 4) Создание нового под жанра пельмени вестерн

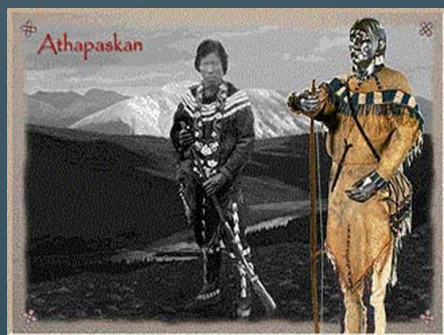
# Локации «Русский фронтир»?

Современный мир: 1 локация (интерьерная съемка)

Петербург 1861: 3 локации (2 интерьерные съемки и 1 натура)

Вашингтон 1861 год: 1 локация (интерьерная съемка)

Русская Аляска: 6 локаций (4 натура и 2 интерьерные)





## Актеры

2 основных героя, 14 второстепенных,  
массовка порядка 35-40 человек.

Алексей Орлов – старший брат. Молчаливый, присматривает за братом, делает все по правилам. Сильный и мощный молодой человек 27-29 лет. Коренастый и массивный. Человек, на которого всегда можно положиться – верный, мудрый, сильный. Грубые простые черты лица.



Игорь Орлов – младший брат. Много говорит, он авантюрист по своей природе, постоянно попадает во всевозможные ситуации, так как очень любит рисковать. Рост около 180 сантиметров, красивые и тонкие черты лица, бабник и болтун.



# Пельмени-вестерны преимущество

**Положительный образ** - Кино которое показывает положительный образ русского человека вне России.

**Недорого** - Создание одного крупного павильона будет достаточно для съемок нескольких фильмов.

**Решение проблем настоящего в прошлом** - Интересное решение рассказывать про актуальные проблемы настоящего с помощью перспективы прошлого.

# Пельмени-вестерны синопсисы

## «Золотой город».

1891 год на границе между Аляской и Канадой существует очень маленький городок, в нем живут русские и американцы.

Население постоянно уменьшается, так как люди уезжают из города. Мэр решает сфальсифицировать находку золотой жилы недалеко от города, что бы увеличить приток населения.

## «Книжный вор».

В небольшой город на Аляске для продажи книги приезжает книжный вор, он украл из квартиры Достоевского черновик второй части «Братья Карамазовы». Все охотники за головами Севера пытаются заполучить эту книгу себе, так как она стоит огромных денег.

## Цифры

Рабочих смен – 40 (примерно нужно считать)  
Хронометраж порядка 90 минут.  
Год производства 2016 -2017

Команда – 40 человек (примерно)  
Основных героя – 2  
Второстепенных героев - 14  
Массовка порядка 35-40 человек.

Бюджет: 1 670 000 долларов

В ней всегда есть что-то русское, в этой  
Аляске

*(с) Кен Кищи "Песня моряка"*