

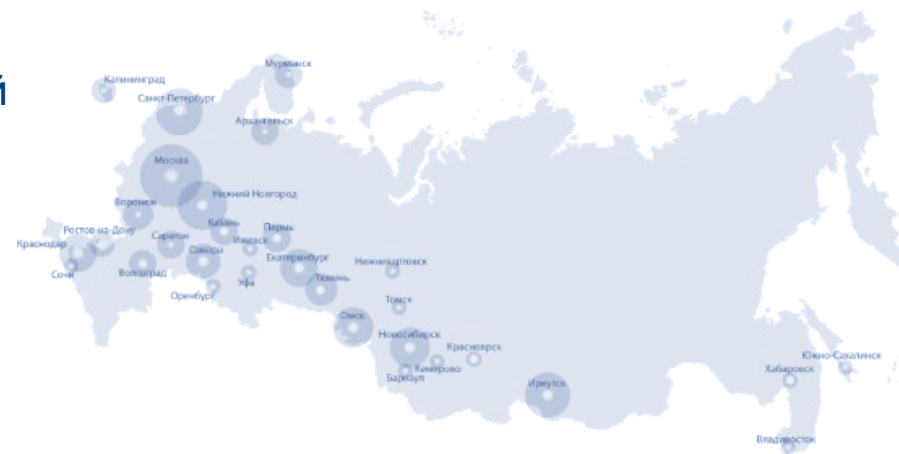


*A Global Payments Company*

**Платёжные сервисы и продукты**

# United Card Services (UCS)

- Одна из крупнейших в России независимых процессинговых компаний
- Часть группы компаний Global Payments Inc.
- Более 27 лет на рынке эквайринговых услуг
- 31 регион присутствия по всей России
- Служба клиентской поддержки 24/7
- Собственный процессинговый центр
- Поддержка эмиссии карт
- Международная процессинговая компания
- Обеспечение безопасности транзакций



Personaliser, VisaNet  
Management Program

# Международные стандарты безопасности



UCS успешно проходит аудиты по безопасности, которые ежегодно проводят международные платёжные системы.

Ключевые сертификаты соответствия международным стандартам:

- Требования хранения и обработки данных держателей карт (PCI DSS)
- Подключение к обслуживанию банков и предприятий (Global Risk Management Program)
- Требования физической и логической безопасности центра персонализации (PCI CP)
- Требования качества персонализации карт (CQM)
- Сертификаты международных платёжных систем — Third Party Personaliser и VisaNet Processor от Visa, Member Service Personaliser и Member Service Provider от Mastercard

# Услуги и преимущества платёжных решений UCS



## Индивидуальный подход к клиенту

Специалисты UCS помогут подобрать оптимальные условия сотрудничества



## Современные технологические решения

Широкий выбор оборудования и способов подключения



## Служба клиентской поддержки

24/7



## Детальная и кастомизированная отчётность



## Личный кабинет клиента

Позволяет контролировать и анализировать поступление денежных средств на основе детальных отчётов



## Зачисление денежных средств

В любой банк, где у предприятия открыт расчётный счёт



## Экспертный центр

Знания и практические навыки по проведению карточных платежей для сотрудников ТСП с учётом последних тенденций в сфере платёжных технологий.



Круглосуточная авторизационная и **техническая поддержка** 24/7

# Личный кабинет клиента



- Предоставление всем клиентам UCS бесплатно
- Формирование отчётов по платежам с разбивкой:
  - по типу отчёта (сводный, детальный и график),
  - по дате оплаты,
  - по дате обработки транзакций,
  - по типам карт,
  - по типам транзакций,
  - по суммам платежей.
- Получение консультаций on-line
- Получение данных о всех зарегистрированных договорах
- Формирование актов



- Контроль и анализ денежных поступлений на основе детальных отчётов
- Создание новых заявок на установку терминалов
- Мониторинг статусов оформленных заявок

# Торговый эквайринг

## Технические решения



### POS-терминалы

- с возможностью осуществления бесконтактных платежей  
- переносные и отдельно стоящие терминалы



### EFT POS

интеграция с кассовыми решениями, в том числе для гостиничных систем



### Smart PIN Pad

устройство для приёма карт на контрольно-кассовых аппаратах в составе EFT-решения



### Вендинг

подключение терминалов самообслуживания к приему банковских карт



### Рекуррентные платежи

(повторяющиеся сделки) – сервис, позволяющий осуществлять повторяющиеся платежи при оказании предприятием услуг на регулярной основе



### V POS

виртуальный POS-терминал (MoTo транзакции)



### M-POS

устройство к мобильному телефону

## Типы подключений



### IP

подключение с использованием сети Интернет



### 3G/GSM/GPRS

подключение через операторов сотовой связи



### Dial up

подключение с использованием аналоговых телефонных линий



### Bluetooth

возможность подключения переносного терминала с использованием сети Интернет

# Финансовые условия по торговому эквайрингу



**Комиссия**, удерживаемая за обработку транзакций, устанавливается индивидуально и зависит от:

- оборота
- типа бизнеса
- типа подключения
- типа карт, по которым совершаются транзакции
- среднего чека
- устанавливаемого оборудования и его количества
- способа приёма карт



## Расчёт комиссий

производится с использованием статистической прайс-модели



## Прайс-модель

учитывает статистические данные о прямых эквайринговых затратах для определённого типа бизнеса и территории



Компания UCS обладает специализированным программным комплексом Profix, позволяющим рассчитать себестоимость каждой транзакции, что даёт возможность предоставлять клиентам экономически обоснованные условия сотрудничества.



## Доначисленная комиссия:

- Взимается с предприятия в том случае, если его оборот по платёжным картам ниже минимального уровня, определённого в договоре
- Призвана обеспечить минимальный доход, компенсирующий расходы на процессинг
- Автоматически удерживается из оборота предприятия в конце месяца
- Сумма доначисленной комиссии пропорциональна разнице между согласованным минимальным и реально достигнутым оборотами. При обороте, равном или превышающем минимальный, комиссия равна нулю
- Гибкая система тарифов и индивидуальный подход делает услугу доступной даже для предприятий с небольшим оборотом

# Порядок и сроки подключения ТСП к торговому эквайрингу



3 - 4 рабочих дня с даты подписания договора



# Интернет-эквайринг

**Интернет-эквайринг** – услуга, позволяющая торгово-сервисным предприятиям осуществлять расчёты с покупателями в сети Интернет.



Подключение к сервисам Google Pay, Apple Pay, Samsung Pay

Современные **технологические решения** UCS дают возможность минимизировать временные и материальные затраты на организацию сервиса Интернет-эквайринга.



## Собственное решение UCS

Наиболее удобное и универсальное решение, для реализации которого требуется заключение только одного прямого договора с UCS как на эквайринговые услуги, так и на услуги по подключению к платёжному шлюзу.



## Решение в партнёрстве с сервис-провайдерами

Подключение предприятий к сервису приёма карт в сети Интернет осуществляется в партнёрстве с сервис-провайдерами: Assist, Chronopay, Uniteller и др.

# Преимущества решений UCS и порядок подключения ТСП к Интернет-эквайрингу



**Возможность интеграции с Интернет-магазинами**, созданными в различных CMS-системах (Content Management System)



Возможность подключения к хосту компании через различных **сервис-провайдеров** (помимо собственного шлюза)



**Использование протоколов криптозащиты TLS** для передачи конфиденциальных данных карт по сети Интернет и технологии **3D Secure: Verified by Visa** и **SecureCode Mastercard** для гарантированной аутентификации плательщика



**Система контроля за рисками**, включая услугу фрод-мониторинга



**Оформление платёжной страницы** в стилистике сайта предприятия



1

Согласование условий сотрудничества со специалистом отдела продаж UCS



2

Передача пакета документов для подписания договора на эквайринговое обслуживание



3

Оценка рисков на стороне UCS



4

Регистрация сайта ТСП в системе UCS и в платёжных системах



5

Подготовка интерфейса и параметров технического взаимодействия

До 2-х недель при условии готовности магазина

# Подарочные карты

Особенно востребованы в ТСП, осуществляющих продажу товаров и услуг, воспринимаемых как подарки (магазины одежды, парфюмерно-косметической и ювелирной продукции, спортивные клубы, салоны красоты и т.д.).



## Рост продаж

Клиенты тратят в среднем на **25%** больше средств, чем фактический номинал подарочной карты\*



## Привлечение новых клиентов и удержание постоянных покупателей

- **Удобный сервис** для клиентов
- Расширение клиентской базы за счет продажи **корпоративным клиентам**
- Проведение **маркетинговых акций** с использованием карт



## Привлечение дополнительных денежных средств\*\*

- До **15%** от номинала проданных карт остаются не потраченными клиентами
- **58%** покупателей не тратят деньги с карты в течение первого месяца, обеспечивая **бесплатный кредит** компании
- **100%** предоплата за товар

\* По данным исследования компании Deloitte

\*\* По данным UCS

## По данным UCS на 2019 год:

- **339,1** млн. руб. в месяц оборот по подарочным картам
- **107** тыс. операций по подарочным картам ежемесячно
- **115** тыс. подарочных карт выпускается в месяц

# Услуги по подарочным картам



Возможность **интеграции с кассовыми системами**, установленными в ТСП



Предоставление различных **видов и шаблонов отчётов**



Возможность **запроса баланса карты** в POS-терминале



Возможность **удалённого управления** картами



**Дизайн, изготовление и персонализация** карт в соответствии с технологическими стандартами международных платёжных систем



Возможность для клиента ТСП **следить за историей** совершённых по карте операций и **контролировать остаток** средств на карте на **веб-ресурсе предприятия**



**Активация онлайн** и мгновенный доступ к денежным средствам

# Программы лояльности, порядок и сроки подключения

**Программы лояльности** увеличивают продажи и клиентскую базу и удерживают существующих клиентов

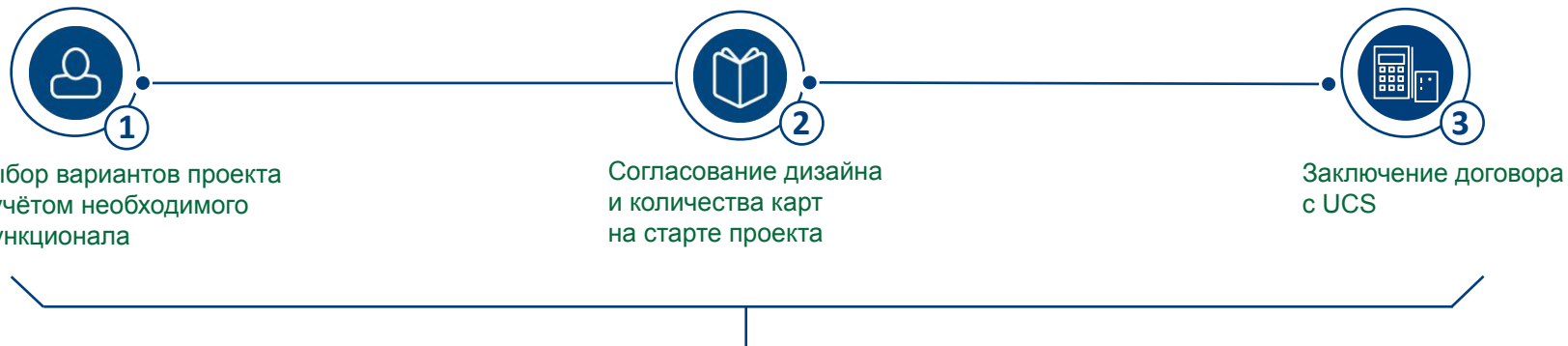
## Преимущества программ лояльности с UCS:



Современные решения по программам лояльности любой сложности предоставляются как в качестве отдельного продукта, так и на базе уже установленного эквайрингового оборудования.



Программы кастомизированы под индивидуальные потребности заказчика, сферу деятельности и бизнес-задачи компании.



Общий срок реализации программы – от **3 недель**:

- Разработка программы: **1-2 недели**
- Изготовление карт: **1-3 недели**
- Внедрение программы: **1 неделя**
- Тестирование и запуск программы: **1 неделя**



## КОНТАКТЫ:

Россия, 117449, Москва,  
ул. Новочерёмушкинская, 10

 **+7 (495) 956 4806 доб.1359**

Часы работы — с 9.30 до 18.00

[ucscards.ru](http://ucscards.ru)

