

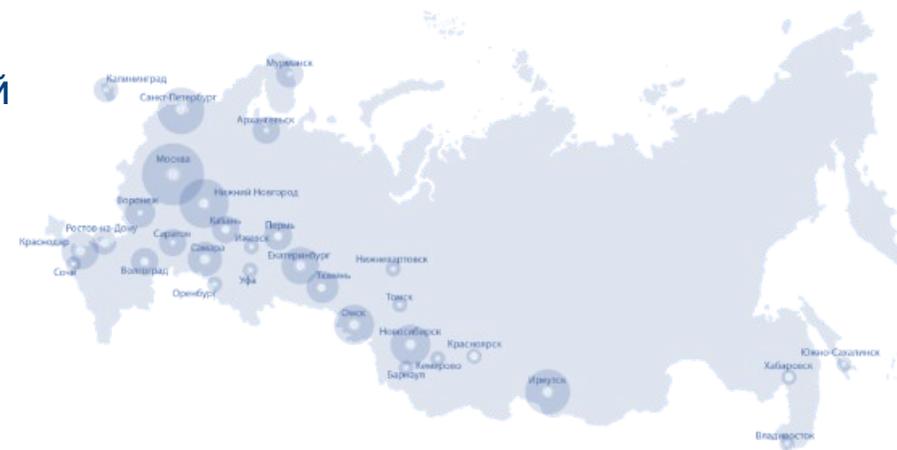


A Global Payments Company

Платёжные сервисы и продукты

United Card Services (UCS)

- Одна из крупнейших в России независимых процессинговых компаний
- Часть группы компаний Global Payments Inc.
- Более 27 лет на рынке эквайринговых услуг
- 31 регион присутствия по всей России
- Служба клиентской поддержки 24/7
- Собственный процессинговый центр
- Поддержка эмиссии карт
- Международная процессинговая компания
- Обеспечение безопасности транзакций



Processor MIP, VisaNet Management Program, Personaliser, VisaNet Management Program

Международные стандарты безопасности



UCS успешно проходит аудиты по безопасности, которые ежегодно проводят международные платёжные системы.

Ключевые сертификаты соответствия международным стандартам:

- Требования хранения и обработки данных держателей карт (PCI DSS)
- Подключение к обслуживанию банков и предприятий (Global Risk Management Program)
- Требования физической и логической безопасности центра персонализации (PCI CP)
- Требования качества персонализации карт (CQM)
- Сертификаты международных платёжных систем — Third Party Personaliser и VisaNet Processor от Visa, Member Service Personaliser и Member Service Provider от Mastercard

Услуги и преимущества платёжных решений UCS



Индивидуальный подход к клиенту

Специалисты UCS помогут подобрать оптимальные условия сотрудничества



Современные технологические решения

Широкий выбор оборудования и способов подключения



Служба клиентской поддержки

24/7



Детальная и кастомизированная отчётность



Личный кабинет клиента

Позволяет контролировать и анализировать поступление денежных средств на основе детальных отчётов



Зачисление денежных средств

В любой банк, где у предприятия открыт расчётный счёт



Экспертный центр

Знания и практические навыки по проведению карточных платежей для сотрудников ТСП с учётом последних тенденций в сфере платёжных технологий.



Круглосуточная авторизационная и **техническая поддержка** 24/7

Личный кабинет клиента



- Предоставление всем клиентам UCS бесплатно
- Формирование отчётов по платежам с разбивкой:
 - по типу отчёта (сводный, детальный и график),
 - по дате оплаты,
 - по дате обработки транзакций,
 - по типам карт,
 - по типам транзакций,
 - по суммам платежей.
- Получение консультаций on-line
- Получение данных о всех зарегистрированных договорах
- Формирование актов



- Контроль и анализ денежных поступлений на основе детальных отчётов
- Создание новых заявок на установку терминалов
- Мониторинг статусов оформленных заявок

Торговый эквайринг

Технические решения



POS-терминалы

- с возможностью осуществления бесконтактных платежей
- переносные и отдельно стоящие терминалы



EFT POS

интеграция с кассовыми решениями, в том числе для гостиничных систем



Smart PIN Pad

устройство для приёма карт на контрольно-кассовых аппаратах в составе EFT-решения



Вендинг

подключение терминалов самообслуживания к приему банковских карт



Рекуррентные платежи

(повторяющиеся сделки) – сервис, позволяющий осуществлять повторяющиеся платежи при оказании предприятием услуг на регулярной основе



V POS

виртуальный POS-терминал (MoTo транзакции)



M-POS

устройство к мобильному телефону

Типы подключений



IP

подключение с использованием сети Интернет



3G/GSM/GPRS

подключение через операторов сотовой связи



Dial up

подключение с использованием аналоговых телефонных линий



Bluetooth

возможность подключения переносного терминала с использованием сети Интернет

Финансовые условия по торговому эквайрингу



Комиссия, удерживаемая за обработку транзакций, устанавливается индивидуально и зависит от:

- оборота
- типа бизнеса
- типа подключения
- типа карт, по которым совершаются транзакции
- среднего чека
- устанавливаемого оборудования и его количества
- способа приёма карт



Расчёт комиссий

производится с использованием статистической прайс-модели



Прайс-модель

учитывает статистические данные о прямых эквайринговых затратах для определённого типа бизнеса и территории



Компания UCS обладает специализированным программным комплексом Profix, позволяющим рассчитать себестоимость каждой транзакции, что даёт возможность предоставлять клиентам экономически обоснованные условия сотрудничества.



Доначисленная комиссия:

- Взимается с предприятия в том случае, если его оборот по платёжным картам ниже минимального уровня, определённого в договоре
- Призвана обеспечить минимальный доход, компенсирующий расходы на процессинг
- Автоматически удерживается из оборота предприятия в конце месяца
- Сумма доначисленной комиссии пропорциональна разнице между согласованным минимальным и реально достигнутым оборотами. При обороте, равном или превышающем минимальный, комиссия равна нулю
- Гибкая система тарифов и индивидуальный подход делает услугу доступной даже для предприятий с небольшим оборотом

Порядок и сроки подключения ТСП к торговому эквайрингу



3 - 4 рабочих дня с даты подписания договора

Интернет-эквайринг

Интернет-эквайринг – услуга, позволяющая торгово-сервисным предприятиям осуществлять расчёты с покупателями в сети Интернет.



Подключение к сервисам Google Pay, Apple Pay, Samsung Pay

Современные **технологические решения** UCS дают возможность минимизировать временные и материальные затраты на организацию сервиса Интернет-эквайринга.



Собственное решение UCS

Наиболее удобное и универсальное решение, для реализации которого требуется заключение только одного прямого договора с UCS как на эквайринговые услуги, так и на услуги по подключению к платёжному шлюзу.



Решение в партнёрстве с сервис-провайдерами

Подключение предприятий к сервису приёма карт в сети Интернет осуществляется в партнёрстве с сервис-провайдерами: Assist, Chronopay, Uniteller и др.

Преимущества решений UCS и порядок подключения ТСП к Интернет-эквайрингу



Возможность интеграции с Интернет-магазинами, созданными в различных CMS-системах (Content Management System)



Возможность подключения к хосту компании через различных **сервис-провайдеров** (помимо собственного шлюза)



Использование протоколов криптозащиты TLS для передачи конфиденциальных данных карт по сети Интернет и технологии **3D Secure: Verified by Visa** и **SecureCode Mastercard** для гарантированной аутентификации плательщика



Система контроля за рисками, включая услугу фрод-мониторинга



Оформление платёжной страницы в стилистике сайта предприятия



1

Согласование условий сотрудничества со специалистом отдела продаж UCS



2

Передача пакета документов для подписания договора на эквайринговое обслуживание



3

Оценка рисков на стороне UCS



4

Регистрация сайта ТСП в системе UCS и в платёжных системах



5

Подготовка интерфейса и параметров технического взаимодействия

До 2-х недель при условии готовности магазина

Подарочные карты

Особенно востребованы в ТСП, осуществляющих продажу товаров и услуг, воспринимаемых как подарки (магазины одежды, парфюмерно-косметической и ювелирной продукции, спортивные клубы, салоны красоты и т.д.).



Рост продаж

Клиенты тратят в среднем на **25%** больше средств, чем фактический номинал подарочной карты*



Привлечение новых клиентов и удержание постоянных покупателей

- **Удобный сервис** для клиентов
- Расширение клиентской базы за счет продажи **корпоративным клиентам**
- Проведение **маркетинговых акций** с использованием карт



Привлечение дополнительных денежных средств**

- До **15%** от номинала проданных карт остаются не потраченными клиентами
- **58%** покупателей не тратят деньги с карты в течение первого месяца, обеспечивая **бесплатный кредит** компании
- **100%** предоплата за товар

* По данным исследования компании Deloitte

** По данным UCS

По данным UCS на 2019 год:

- **339,1** млн. руб. в месяц оборот по подарочным картам
- **107** тыс. операций по подарочным картам ежемесячно
- **115** тыс. подарочных карт выпускается в месяц

Услуги по подарочным картам



Возможность **интеграции с кассовыми системами**, установленными в ТСП



Предоставление различных **видов и шаблонов отчётов**



Возможность **запроса баланса карты** в POS-терминале



Возможность **удалённого управления** картами



Дизайн, изготовление и персонализация карт в соответствии с технологическими стандартами международных платёжных систем



Возможность для клиента ТСП **следить за историей** совершённых по карте операций и **контролировать остаток** средств на карте на **веб-ресурсе предприятия**



Активация онлайн и мгновенный доступ к денежным средствам

Программы лояльности, порядок и сроки подключения

Программы лояльности увеличивают продажи и клиентскую базу и удерживают существующих клиентов

Преимущества программ лояльности с UCS:



Современные решения по программам лояльности любой сложности предоставляются как в качестве отдельного продукта, так и на базе уже установленного эквайрингового оборудования.



Программы кастомизированы под индивидуальные потребности заказчика, сферу деятельности и бизнес-задачи компании.



Общий срок реализации программы – от **3 недель**:

- Разработка программы: **1-2 недели**
- Изготовление карт: **1-3 недели**
- Внедрение программы: **1 неделя**
- Тестирование и запуск программы: **1 неделя**



КОНТАКТЫ:

Россия, 117449, Москва,
ул. Новочерёмушкинская, 10

 **+7 (495) 956 4806 доб.1359**

Часы работы — с 9.30 до 18.00

ucscards.ru

