

Понятие, цели и задачи менеджмента

Лекция 1

- Объект менеджмента – отдельная структура, либо организация в целом, на которую направлено управляющее действие.
- Субъект менеджмента – орган либо лицо (чаще всего именуемое менеджером), осуществляющие управленческое действие.

Менеджмент: наука или искусство

- Менеджмент как наука, возникшая на базе практического опыта управления, опирается на всю сумму знаний об управлении, накопленных человечеством, и содержит концепции, теории, принципы, способы и формы управления. Ее основные задачи:

- - объяснение природы управленческого труда;
- установление причинно-следственных связей в этой области;
- выявление факторов и условий эффективности совместного труда;
- разработка методов эффективного оперативного управления;
- прогнозирование событий, разработка методов стратегического управления и политиками организации.

В то же время имеются основания рассматривать менеджмент как искусство:

- организации – сложные социально-технические системы;
- люди, работающие в них, – главный фактор эффективности их функционирования;
- практически научиться управлению можно лишь через опыт, которым в совершенстве владеют люди, имеющие соответствующий талант;
- при принятии управленческих решений менеджер, как правило, не имеет полного объема информации, необходимой для этого;
- никто и никогда не может гарантировать менеджеру правильность принятых решений, которые будут реализовываться в будущем, поскольку предусмотреть это «будущее» смертным просто не дано.

Все это делает одними из важнейших факторов менеджерского искусства умение доверять своей интуиции и смелость принятия в различных условиях решений любой сложности.

Определения понятия «менеджмент»

Подходы к определению Авторы	Понятие менеджмента
Определения понятия «менеджмент», данные отдельными авторами	
Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф.	процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для формулирования и достижения организационных целей
Дафт Р.Л.	эффективное и производительное достижение целей организации посредством планирования, организации, руководства и контроля организационных ресурсов
Герчикова И.Н.	самостоятельный вид профессионально осуществляемой деятельности, направленной на достижение фирмой, действующей в рыночных условиях хозяйствования, намеченных целей путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов с применением принципов, функций и методов экономического механизма менеджмента

Определения понятия «менеджмент»

Подходы к определению	Понятие менеджмента
Определения в рамках отдельного подхода к понятию «менеджмент»	
Системное определение	интеграционный процесс формирования и управления организацией путем постановки целей и разработки способов их достижения
Определение менеджмента как науки	направление усилий на объяснение природы управленческого труда, установление связей между причиной и следствием, выявление факторов и условий, при которых совместный труд становится более эффективным
Определение менеджмента как искусства управления	координация сложных социальных и технико-экономических систем, на функционирование которых воздействуют многочисленные и разнообразные факторы как внешней, так и внутренней среды

Функции менеджмента

1. планирование – процесс постановки целей и создание схемы действий для ее достижения.
2. организация – процесс построения структуры фирмы – распределение между работниками прав использовать ее ресурсы для достижения целей, а так же создание необходимых для этого условий.
3. мотивация – процесс побуждения и активизации работника на эффективные труды.
4. контроль – процесс определения качества выполняемой работы и ее корректирование для достижения целей.
5. координация – деятельность по обеспечению согласованности действий работников и организации.

Конечная цель менеджмента состоит в обеспечении прибыльности, в деятельности фирмы путем рациональной организации производственного процесса, или иного основного процесса (предоставления услуг, торгового процесса и т.д.), а также эффективное использование кадрового потенциала при одновременном повышении квалификации, творческой активности и лояльности каждого работника.

Важнейшей задачей менеджмента является организация производства товаров и услуг с учетом потребностей потребителей на основе имеющихся материальных и человеческих ресурсов, обеспечение рентабельности деятельности предприятия и его стабильного положения на рынке.

В задачи менеджмента входит:

- • обеспечение автоматизации производства и переход к использованию работников, обладающих высокой квалификацией;
- • стимулирование работы сотрудников фирмы путем создания для них лучших условий труда и установления более высокой заработной платы;
- • постоянный контроль за эффективностью деятельности фирмы, координация работы всех подразделений фирмы;
- • постоянный поиск и освоение новых рынков.
- Также к задачам, решаемым в менеджменте, относят:

- • определение конкретных целей развития фирмы;
- • выявление приоритетности целей, их очередности и последовательности решения;
- • разработка стратегии развития фирмы, хозяйственных задач и путей их решения;
- • выработка системы мероприятий для решения вероятных проблем в различные временные периоды;
- • определение необходимых ресурсов и источников их обеспечения;
- • установление контроля за выполнением поставленных задач.