

Як розкрутити свій  
проект у соц.  
мережах?

Що таке SMM?

# Що таке SMM?

Комплекс заходів щодо використання соціальних медіа як каналів для просування компаній, проектів та вирішення інших бізнес-завдань.



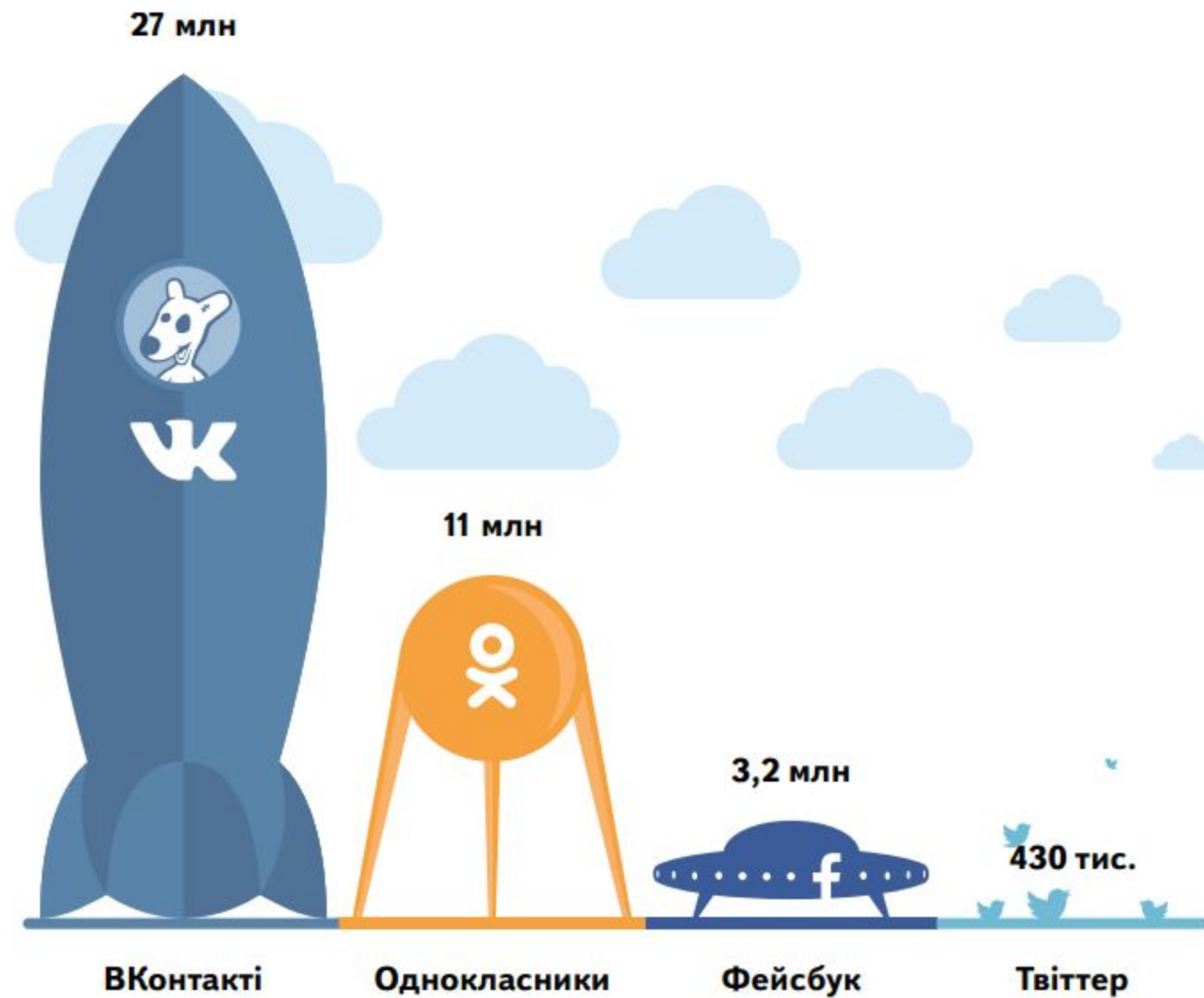
Навіщо просувати свій  
проект у соц.мережах?

# Навіщо просувати свій проект у соціальних мережах?

Це забезпечить:

- ▶ Впізнаваність
- ▶ Формуванню потенційної аудиторії
- ▶ Зростання зацікавленості вашим продуктом
- ▶ Забезпечить комунікацію з потенційними клієнтами
- ▶ Причетність аудиторії до вашого бренду








Як почати працювати з  
соц. мережами?




- створити сторінку в соц. мережі  
до запуску проекту






- визначити специфіку проекту та  
основні завдання на кожному  
етапі



- забезпечити чітке розмежування  
завдань за відповідними  
спеціалістами



- централізувати проект за  
допомогою одного проектного  
менеджера



- створити хорошу атмосферу та  
мотивацію в команді




- зберігати баланс між штатними спеціалістами та фрілансерами



# Особливості роботи у соц. мережі ВКонтакті

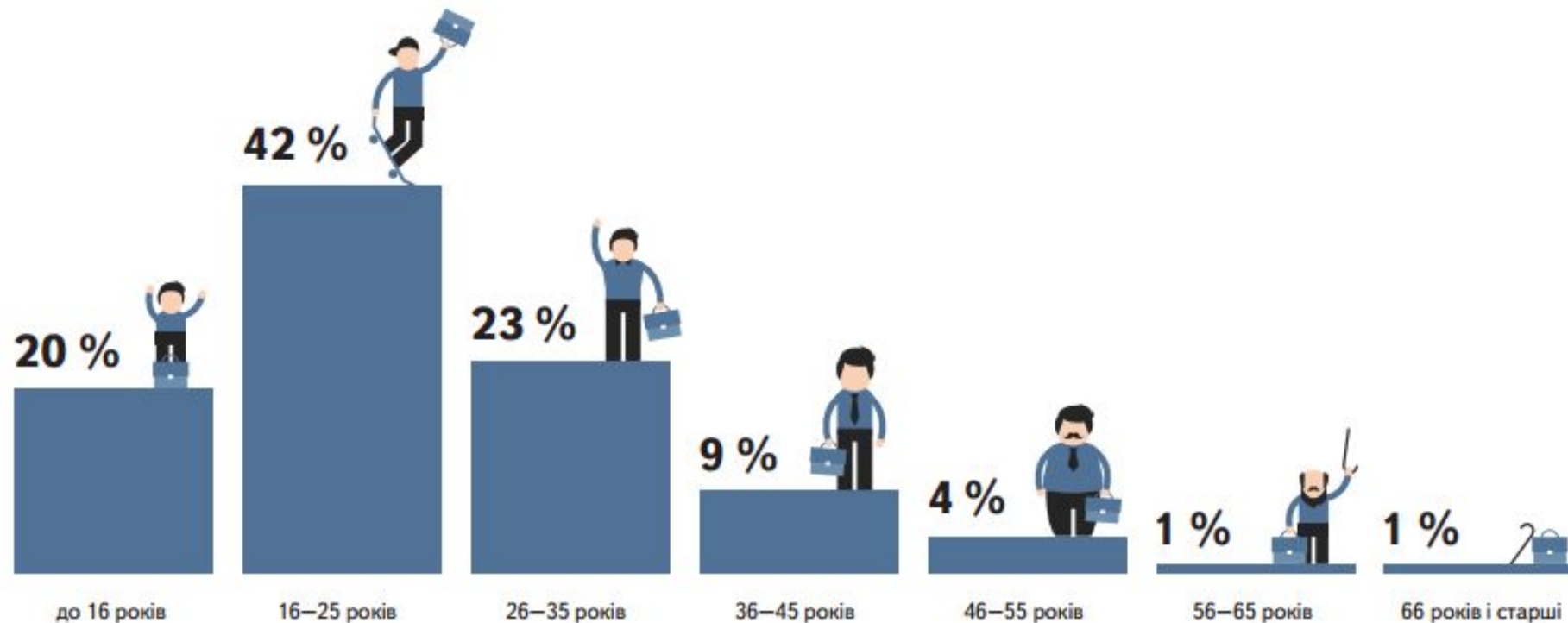




Користувачі ВКонтакті найбільше лайкають і перепощують у четвер і п'ятницю з 19-ї до 23-ї години, коментують - у вівторок і п'ятницю з 13-ї до 23-ї години, постять на сторінки спільнот - у середу з 13-ї до 20-ї години

## Віковий склад українських користувачів ВКонтакті

Частка від загальної кількості акаунтів



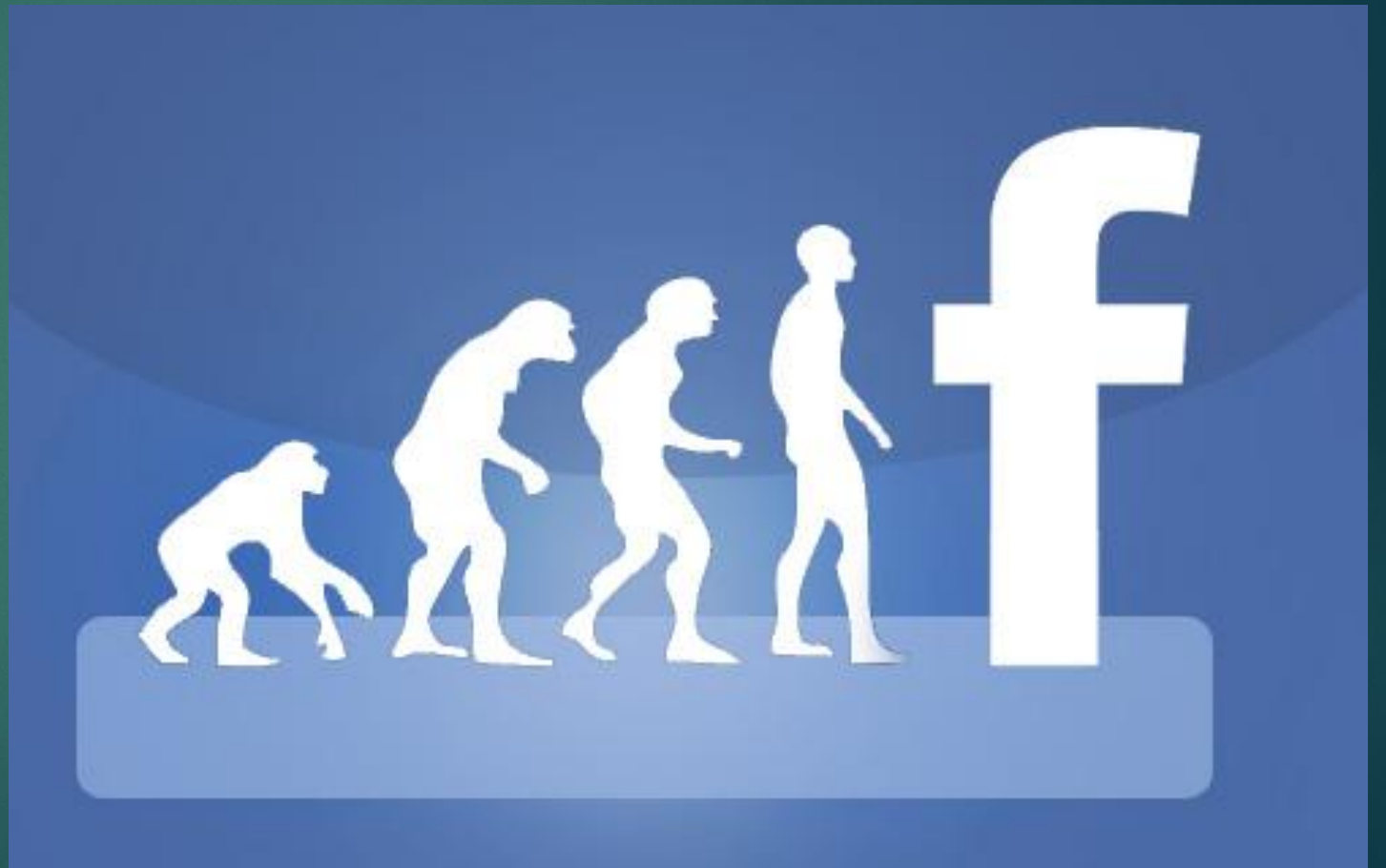
Вікова група

Створіть  
бренд





# Особливості роботи із соц. мережею Facebook







# Вигадайте власний ХЕШТЕГ





Працюйте і вдосконалюйтеся!  
:)

