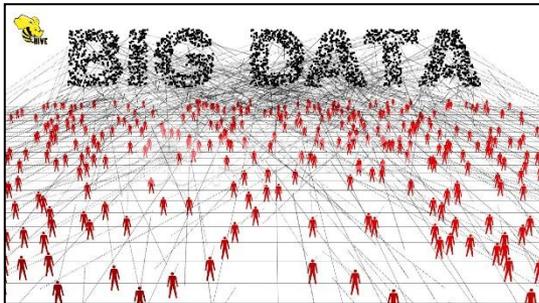


Медиаполе бренда





АКТИВНОСТ

И

Врем

я

ИСТОЧНИК

И

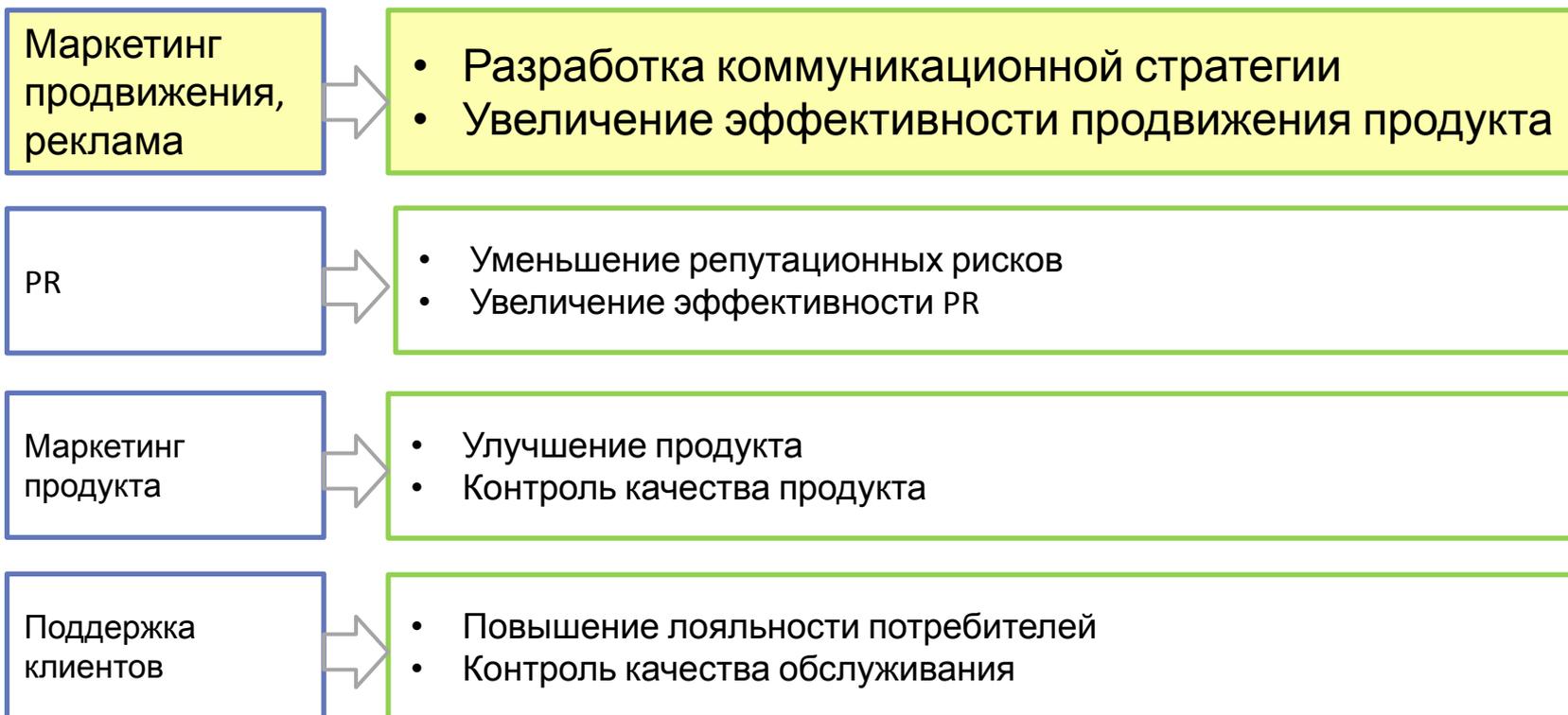
АВТОР



КОНТЕН

Т

Мониторинг и анализ упоминаний бренда в социальных медиа решает множество задач для разных подразделений компании:



Для каждого из направлений - свои цели, задачи, метрики и способы проведения исследований.

Далее рассмотрим подробно **виды исследований** соцмедиа для повышения эффективности **продвижения продукта**

Этапы
рекламной
кампании

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ:
что и зачем анализируем?

ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:
что получим в результате?

Подготовка

Исследование информационного поля бренда и конкурентов для **разработки коммуникационной стратегии** и медиапланирования.

1. Целевые группы
2. Интересы основных целевых групп
3. Идеи для креатива
4. Основные тематики позитива и негатива
5. Площадки для продвижения
6. Лидеры мнений

Проведение

Анализ восприятия рекламного сообщения и продвигаемого продукта для **оперативной корректировки проблем.**

1. Проблемные зоны рекламного сообщения
2. Проблемные зоны продукта
3. Информационные угрозы

Анализ
ИТОГОВ

Анализ результатов проведенной кампании для использования при **подготовке следующей кампании.**

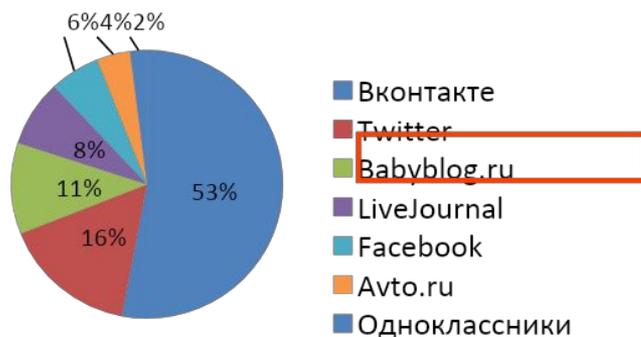
1. Какие каналы продвижения были эффективны
2. Правильно ли выбрали сообщение
3. Правильно ли сформулировали

Бренд

Результат
исследования

Производитель краски для стен

Выявлена ЦА, оставленная без внимания бренда: молодые мамы, планирующие делать ремонт. Выявлены основные темы обсуждений продукта и критерии выбора.



КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТА ДЛЯ ЦА

- безопасность для детей,
- токсичность краски,
- время высыхания,
- запах.

Применение

Стартовала рекламная кампания, ориентированная именно на эту группу ЦА. На упаковке продукта добавлены характеристики, важные для ЦА.

Синий для мальчиков?
Подумайте хорошо.

Раньше считалось, что синий цвет для девочек, а розовый — для мальчиков. Что изменилось?

Подробнее



Особые характеристики



для ОБОЕВ
ЛЮБОГО ТИПА



ПОЧТИ БЕЗ
ЗАПАХА



УСТОЙЧИВА К
МЫТЬЮ



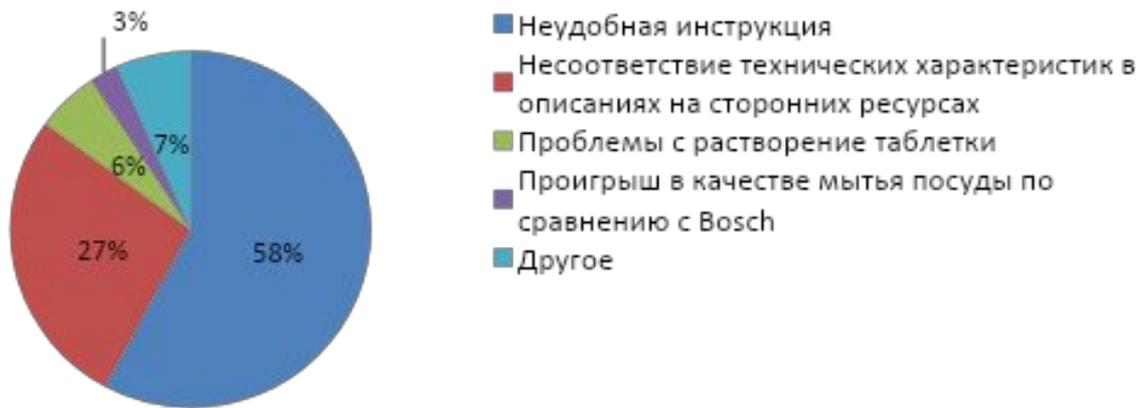
БЫСТРОЕ
ВЫСЫХАНИЕ

Бренд

Результат
исследования

Производитель посудомоечных машин

Выявлены основные тематики негатива по отношению к бренду:



Применение

Проблемы, которые относятся к области коммуникаций (инструкция, описания у дилеров), были скорректированы до старта рекламной кампании, что позволило сделать продвижение более успешным.

Бренд

Результат исследования

Сеть кофеен

Выявлены основные тематики обсуждений бренда клиентами, его сильные и слабые стороны. Интересный факт: в 37% сообщений юные клиентки кофейни делились мечтами о знакомстве с привлекательными официантами и баристами сети.

Преимущества:

- Уютная атмосфера заведения (романтика, релаксация, творческий заряд)
- Высокая лояльность аудитории к ключевому продукту кофе (вкус и креативная подача)
- Преобладает внимательный персонал, поднимающий настроение ЦА
- Гибкая система специальных акций и бонусов

Недостатки:

- Высокая калорийность большей части меню – потенциальный блок для ЗОЖ-аудитории
- Скорость обслуживания не всегда на высоте + зафиксированы случаи некачественного сервиса
- Разорительные цены: отмечены случаи нехватки наличности при оплате
- Негативное восприятие оплаты труда согласно HR-мониторингу

Возможности:

- Раскрытие потенциала кофеен как места встречи (например, романтические предложения)
- Возможность привлечения новых клиентов с помощью углубленной сегментации меню

Угрозы:

- Риск потерять сегмент клиентов в связи с трендами здоровья (диабетики, ЗОЖ)
- Уменьшающийся рынок в условиях кризиса (посещение кофеен не является первой необходимостью)

Применение

Стартовала «романтическая» рекламная кампания. Акцент сделан на легкие блюда.

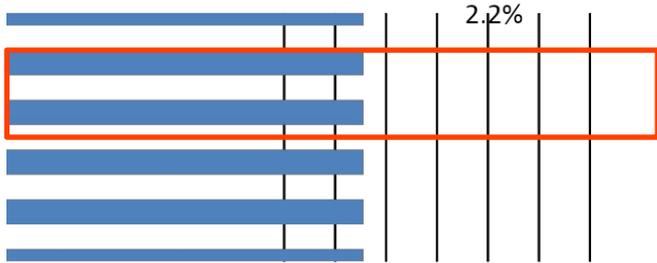


Бренд
Результат исследования

Новый низкокалорийный газированный напиток

Выявлены целевые группы, заинтересованные данным типом напитков. Выявлены основные тематики обсуждений продукта. Подробно проанализирована основная проблема – плохая репутация некоторых подсластителей, выявлен наиболее удачный вариант для России.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

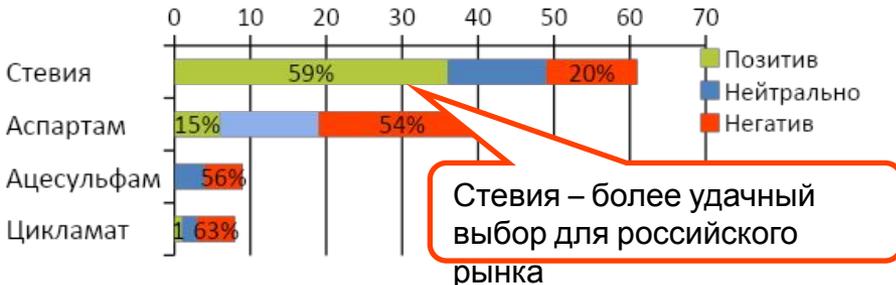


Мужчины любят такие напитки не меньше, чем девушки

ОСНОВНЫЕ ТЕМАТИКИ ОБСУЖДЕНИЙ



Возможная угроза при выводе продукта на рынок



Стевия – более удачный выбор для российского рынка

Применение

Изменен состав напитка – выбран другой подсластитель, имеющий более хорошую репутацию у российских потребителей, чем первоначальный.

Изменена целевая аудитория - для продвижения на российском рынке выбрана более взрослая аудитория (2 – 35 лет), чем на европейских рынках (15 – 20 лет), и большее внимание уделено мужчинам.

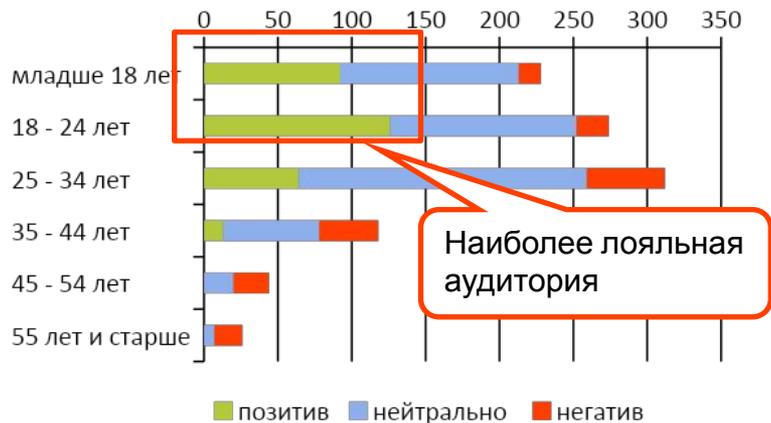
Бренд

Результат
исследования

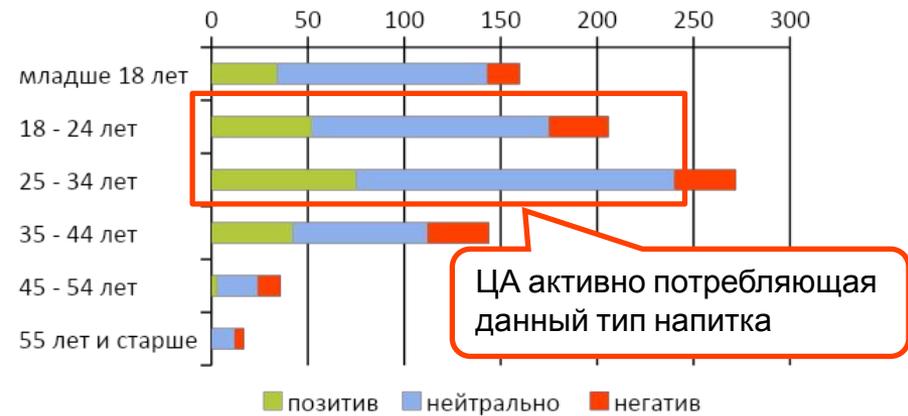
Новый низкокалорийный газированный напиток

Выявлены наиболее лояльные целевые группы аудитории для данной товарной категории, а также вопросы, которые их волнуют.

ЖЕНЩИНЫ



МУЖЧИНЫ



Темы обсуждений ЦА «женщины до 24 лет»:
вкус напитка, рецепты диет, стиль жизни.

Темы обсуждений ЦА «мужчины 18 - 35 лет»:
полезность для здоровья, анализ подсластителей,
рецепты алкогольных коктейлей с продуктом,
мемы

Применение

Данные были использованы для разработки стратегии продвижения продукта.

Отчет о мониторинге

Тема: Всемайки

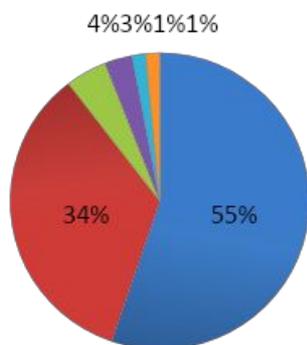
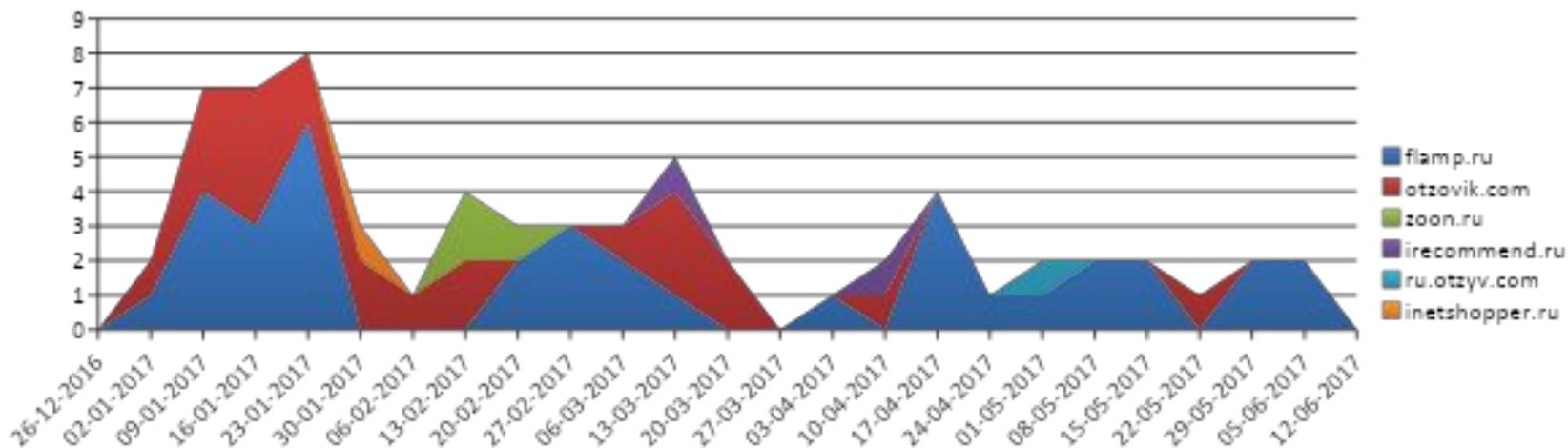
Поисковый запрос: всемайка или всехмайка или vsemayki или "club_vsemayki" или #vsemayki или Vsemaykiru или Всемайкиру -порно -инцест -porn -moyakoftochka -МЁД -милф -гейнер -геи -майсоре -лети -анал -"Belle Kate" -пряжа -акизава -казино -ботокс -шарлэнд -гей -лесбийский

Применённые фильтры: Без фильтров

Период: 01.01.2017 - 13.06.2017



Динамика активности источников (Топ-7)



- flamp.ru
- otzovik.com
- zoon.ru
- irecommend.ru
- ru.otzyv.com
- inetshopper.ru
- Другие

Всего источников:

Источник	Упоминаний
flamp.ru	37
otzovik.com	23
zoon.ru	3
irecommend.ru	2
ru.otzyv.com	1
inetshopper.ru	1

Текст постов и сообщений

"Вчера общался с ребятами из Metro Cash & Carry, говорят, полный пиздец, хуй поймешь что впереди и что нас ждет, но ничего хорошего точно. Все основные продукты питания - рис, гречка, подсолнечное масло, мясо и пр. уже подорожали на 30%. Алкоголь они закупили впрок и забили им ещё в августе все склады, ввалив в него рублевую массу и поэтому он пока по старым ценам. Тоже самое с техникой. Говорят, если нужно что-то купить из техники - летите сейчас в Метро, потому что с нового года будут новые поставки по новым ценам.

И очень много категорий продуктов, которые продаются из запасов. Запасы закончатся в январе-феврале. В марте ничего не останется. Замещать нечем. Всё, что как-то робко пробивается на рынок - либо непонятного качества (а в Метро закупают продукты многие сетевые рестораны, к примеру Росинтеровские) и Метро просто не может рисковать - лучше не продавать, чем продать говно, либо не понятно будут поставки или нет. Как, к примеру, с мясом крупнейшего комбината, принадлежащего, разумеется друзьям Путина - то ли Ротенбергам, то ли Тимченкам. Это самый крупный комбинат в России, поставляющий продукцию за границу в том числе. Но только свинину. Сейчас они пробуют производить говядину, потому что в Великой Державе говядины своей нет. Но для этого нужно размножать бычков, а это делается на американском оборудовании, которое под санкциями. Что у них выйдет из этого и сколько будет стоить такая говядина - они и сами не знают. С рыбой дела обстоят ещё хуже. Фолклендские острова не готовы к таким объемам поставок, которые на них свалились. Недопоставка составляет 80% от заказанного. И скорее всего вообще в ближайшее время прекратится, потому что квота на добычу будет исчерпана. Замещать опять-таки нечем - Путин и с Норвегией уже успел поспать.

Шапка и хвост могут быть разные, но основа постоянна эта.



i200kievua
@i200kievua

Читать

Праздник кончился ift.tt/1txgBXn

Вчера общался с ребятами из Metro Cash & Carry. Говорят, полный пиздец, хуй поймешь что впере...

LiveJournal



Праздник кончился
Вчера общался с ребятами из Metro Cash & Carry. Говорят, полный пиздец, хуй поймешь что впере...
Все основные продукты питания - рис, гречка, подсолнечное масло, мясо и пр. уже подорожали на 30%. Алкоголь они закупили впрок и забили им ещё в августе все склады, ввалив в него рублевую массу и поэтому он пока по старым ценам. Также самое с техникой. Говорят, если нужно что-то купить из техники - летите сейчас в Метро, потому что с нового года будут новые поставки по новым ценам.

Посмотреть на сайте

23.13 - 27 нояб. 2014 г.



Kyle Seagrove

27 ноября в 15:05 ·

I had to post that...

Эта запись быстро была удалена автором, но удалось найти перепост у i-cherski

Россия во мгле или пара слов про наше светлое будущее

27 ноя, 2014 at 4:37 PM

Похоже, улучшаторы из СУПа сломали кнопку перепостов, поэтому копирую вручную отсюда: <http://finskirobot.livejournal.com/193419.html> Автора знаю лично, так что это всё очень похоже на правду. Можете добавить, если знаете что-то еще, но в принципе и этого уже немало для счастья.

"Вчера общался с ребятами из Metro Cash & Carry. Говорят, полный пиздец, хуй поймешь что впере... и что нас ждет, но ничего хорошего точно. Все основные продукты питания - рис, гречка, подсолнечное масло, мясо и пр. уже подорожали на 30%. Алкоголь они закупили впрок и забили им ещё в августе все склады, ввалив в него рублевую массу и поэтому он пока по старым ценам. Также самое с техникой. Говорят, если нужно что-то купить из техники - летите сейчас в Метро, потому что с нового года будут новые поставки по новым ценам.

И очень много категорий продуктов, которые продаются из запасов. Запасы закончатся в январе-феврале. В марте ничего не останется. Замешать нечем. Всё, что как-то робко пробивается на рынок - либо непонятного качества (а в Метро закупают продукты многие сетевые рестораны, к примеру Росинтеровские) и Метро просто не может рисковать - лучше не продавать, чем продать говно, либо не понятно будут поставки или нет. Как, к примеру, с мясом крупнейшего комбината, принадлежащего, разумеется друзьям Путина - то ли Ротенбергам, то ли Тимченкам. Это самый крупный комбинат в России, поставляющий продукцию за границу в том числе. Но только свинину. Сейчас они пробуют производить говядину, потому что в Великой Державе говядины своей нет. Но для этого нужно размножить бычков, а это делается на американском оборудовании, которое под санкциями. Что у них выйдет из этого и сколько будет стоить такая говядина - они и сами не знают. С рыбой дела обстоят ещё хуже. Фолклендские острова не готовы к таким объемам поставок, которые на них свалились. Недопоставка составляет 80% от заказанного. И скорее всего вообще в ближайшее время прекратится, потому что квота на добычу будет исчерпана. Замешать опять-таки нечем - Путин и с Норвегией уже успел поспаться.

Путин победит в стриптизах по Новому Арбату

Праздник кончился

Вчера общался с ребятами из Metro Cash & Carry. Говорят, полный пиздец, хуй поймешь что впере... и что нас ждет, но ничего хорошего точно. Все основные продукты питания - рис, гречка, подсолнечное масло, мясо и пр. уже подорожали на 30%. Алкоголь они закупили впрок и забили им ещё в августе все склады, ввалив в него рублевую массу и поэтому он пока по старым ценам. Также самое с техникой. Говорят, если нужно что-то купить из техники - летите сейчас в Метро, потому что с нового года будут новые поставки по новым ценам.

И очень много категорий продуктов, которые продаются из запасов. Запасы закончатся в январе-феврале. В марте ничего не останется. Замешать нечем. Всё, что как-то робко пробивается на рынок - либо непонятного качества (а в Метро закупают продукты многие сетевые рестораны, к примеру Росинтеровские) и Метро просто не может рисковать - лучше не продавать, чем продать говно, либо не понятно будут поставки или нет. Как, к примеру, с мясом крупнейшего комбината, принадлежащего, разумеется друзьям Путина - то ли Ротенбергам, то ли Тимченкам. Это самый крупный комбинат в России, поставляющий продукцию за границу в том числе. Но только свинину. Сейчас они пробуют производить говядину, потому что в Великой Державе говядины своей нет. Но для этого нужно размножить бычков, а это делается на американском оборудовании, которое под санкциями. Что у них выйдет из этого и сколько будет стоить такая говядина - они и сами не знают.

С рыбой дела обстоят ещё хуже. Фолклендские острова не готовы к таким объемам поставок, которые на них свалились. Недопоставка составляет 80% от заказанного. И скорее всего вообще в ближайшее время прекратится, потому что квота на добычу будет исчерпана. Замешать опять-таки нечем - и с Норвегией уже успел поспаться.

Вчера же утром встречался с одним знакомым полу-олигархом. Он считает, что полный пиздец настанет в марте-апреле. Готовится уезжать, едет в январе присматривать для покупки дом в Испании или в Азии.

Сейчас всё пытается продать, но никто ничего не покупает. Он занимается офисными помещениями, говорит, что он в доле в одном бизнес-центре, охуенно красивом, отлично расположенным. Счастливы, если хоть кто-то покупает по 300 долл за метр. Сразу целуют покупателя в жопу прямо в фойе. Предрекает банкротство оффисных бизнес-центров в центре, потому что сейчас закрывается около 30 магазинов и ресторанов в день. Говорит, из-за Новогодней эйфории пиздец не ощущается столь остро, но Новый год пройдет через месяц и дальше начнется уже настоящий пиздец. Говорит - производство в стране нет, одни рестораны и торговые центры. Крупный бизнес после 2008 года весь сосредоточен в руках государства и аффилированных с ним структур. Ну и друзей Путина. А им всё пох. Поэтому, как он считает, всякие Дон-Стран останутся, а остальные все пойдут в самое ближайшее время по миру.

Конечно этот кризис намного хуже кризиса 98 года. Тот был быстрый - этот медленный и долгий. Тот был естественный - этот искусственный, созданный нашим Великим Коричнем.

Тогда, да и в 2008 году у всех резко уменьшилась доходная часть, но расходуя была не раздутой. Сейчас доходы уменьшились и продолжают уменьшаться, расходы остались на уровне 2013 года. И вот они как раз никак не уменьшатся - все привычки к другим ценникам, а государство привыкло к большому налогу. Ну а теперь, когда все должно ещё и скидываться на геополитические хобби нашего Мудрейшего из Мудрейших, они стали ещё больше. ЖКХ, бензин и многое другое, что лежит в основе ценообразования тоже находится отнюдь не на уровне 1998 года.

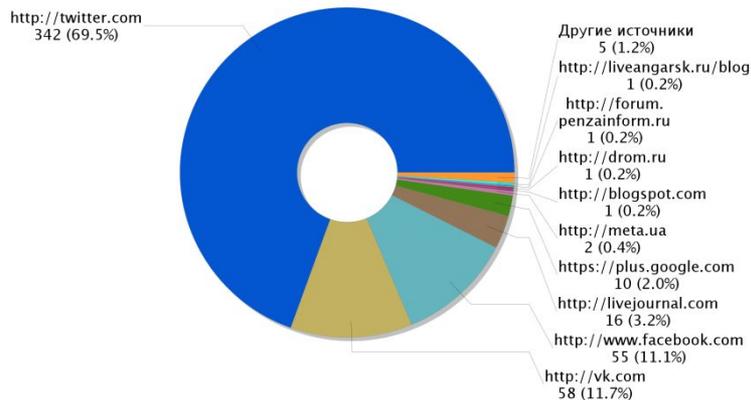
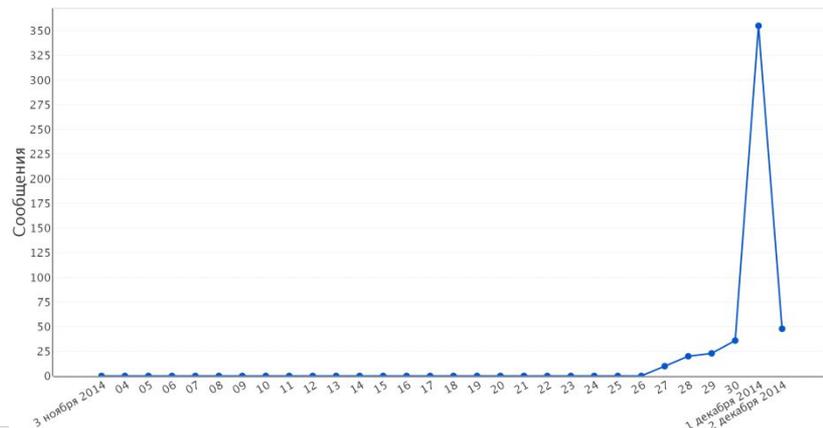
Типичные посты для твиттера, фейсбука и вконтакте

Сводные данные по сбору упоминаний

Документов	Источников	Авторов	Вовлеченность за месяц
491	15	477	1
Уникальных ресурсов	Уникальных источников	Уникальных авторов	Сообщений на автора

Активность за месяц	Общий охват	Максимум
16.3	1170628	355
Сообщений в день	Ознакомились	01 дек 2014 Пик обсуждений

Дата формирования отчёта: 02 декабря 2014
 Построен за период: за последние 30 дней



Источник	Документов
http://twitter.com	342 (69.5%)
http://vk.com	58 (11.7%)
http://www.facebook.com	55 (11.1%)
http://livejournal.com	16 (3.2%)
https://plus.google.com	10 (2.0%)
http://meta.ua	2 (0.4%)
http://blogspot.com	1 (0.2%)
http://drom.ru	1 (0.2%)
http://forum.penzainform.ru	1 (0.2%)
http://liveangarsk.ru/blog	1 (0.2%)
Другие источники	5 (1.2%)
Итого	492 (100%)

При этом мы имеем и всего 478
 авторов
 которые оставили 491 сообщения

Отсчет по аудитории

№	Название блога и URL	Блогохостинг	Документов	Аудитория
1	club25232578)	ВКонтакте	1	292 653
2	Луганск - наш город! (http://vk.com/club23048082)	ВКонтакте	1	142 175
3	НТВ (http://vk.com/club28658784)	ВКонтакте	1	122 158
4	Путин победит в стрингах по Новому Арбату (http://vk.com/club1	ВКонтакте	1	106 798
5	Коломойский вещает ✓ (http://vk.com/club7102078)	ВКонтакте	1	66 878
6	ОБОЗРЕВАТЕЛЬ (http://vk.com/club28806666)	ВКонтакте	1	65 679
7	Історія та сучасність Україна Патріоти Майдан (http://vk.com/c	ВКонтакте	1	38 647
8	ⓂⓂⓂ ***** ПАТРІОТИ УКРАЇНИ ***** ⓂⓂⓂ АТО > Запись на ...	ВКонтакте	1	37 880
9	■■■■■■ КРЫМ - УКРАЇНА ■■■■■■ (http://vk.com/club2311758)	ВКонтакте	1	24 686
10	rescuero (http://twitter.com/rescuero)	Twitter	1	21 205

Отсчет по документам

№	Название блога и URL	Блогохостинг	Документов	Аудитория
1	petraznobin	Twitter	3	313
2	drandalysh (http://twitter.com/drandalysh)	Twitter	2	918
3	petraznobin (http://twitter.com/petraznobin)	Twitter	2	111
4	Dmitriy FromRiDDer (http://plus.google.com/101512372306036380516/posts)	Google+	2	0
5	Константин Синицин (http://www.facebook.com/100001686185200)	Facebook	2	0
6	Марина Петренко (http://www.facebook.com/100001116976592)	Facebook	2	0
7	Ilanaboyko (http://twitter.com/ilanaboyko)	Twitter	2	244
8	Edvard_Norton (http://twitter.com/Edvard_Norton)	Twitter	2	316
9	Юлия Ильенко (http://www.facebook.com/100003105047284)	Facebook	2	0
10	Государство (http://forum.meta.ua/forum/8.html)	Meta.ua	2	0

Всего 474
 блога
 В блогах постинг идет по стенам как
 спам
 в популярных и топовых пабликах, а
 также
 чисто украинских площадках

вчера в 17:47 | Это спам | Ответить | Мне нравится

41 42 43 44

 Евгений Шати́ков ответил Марии Арасовой
 Фейк-трепушка забугорная с примитивным туалетно-генитальным лексиконом и такими же мыслями и визги у тебя чисто блАндинистые после тулизма в иго-шо-шпиргалкак! 😂

вчера в 17:57 | Это спам | Ответить | Мне нравится

 Мария Арасова ответила Евгению Шати́кову
 Евгений, ахаха, ну что обосрался хуйло-теперь только кукарекать можете, впрочем как и раньше, ахаха

 (http://www.facebook.com/100001116976592)

вчера в 17:58 | Это спам | Ответить | Мне нравится

 Евгений Шати́ков
 Фейк-трепушка забугорная с примитивным туалетно-генитальным лексиконом и такими же мыслями, а иго-гокни три раза подряд, до трёх-то считать умеешь, блАндинка?! А ну... 😂😂

вчера в 17:59 | Это спам | Ответить | Мне нравится

 Мария Арасова
 Праздник кончился

Вчера общался с ребятами из Metro Cash & Carry. Говорят, полный пиздец, хуй поймешь что впереди и что нас ждет, но ничего хорошего точно. Все основные продукты питания - рис, гречка, подсолнечное масло, мясо и пр. уже подорожали на 30%. Алкоголь они закупили впрок и забыли им ещё в августе все склады, свалив в него рублевую массу и поэтому он пока по старым ценам. Также самое с техникой. Говорят, если нужно что-то купить из техники - летите сейчас в Метро, потому что с нового года будут новые поставки по новым ценам.

И очень много категорий продуктов, которые продаются из запасов. Запасы закончатся в январе-феврале. В марте ничего не останется. Занежать нечем. Всё, что как-то робко пробивается на рынок - либо непонятного качества (а в Метро закупают продукты многие сетевые рестораны, к примеру Росинтеровские) и Метро просто не может рисковать - лучше не продавать, чем продать говно, либо не понятно будут поставки или нет. Как, к примеру, с мясом крупнейшего комбината, принадлежащего, разумеется друзьям Путина - то ли Ротенбергам, то ли Тимченкам. Это самый крупный комбинат в России, поставляющий продукцию за границу в том числе. Но только свинину. Сейчас они пробуют производить говядину, потому что в Великой Державе говядины своей нет. Но для этого нужно развивать бычков, а это делается не в идеальном приближении

География

авторов

Страна/Регион	Авторов	Документов
Россия	67	68
--Москва	22	23
--Санкт-Петербург	9	9
--Новосибирская область	3	3
--Ярославская область	2	2
--Краснодарский край	2	2
--Нижегородская область	2	2
--Московская область	2	2
--Свердловская область	1	1
--Челябинская область	1	1
--Красноярский край	1	1
--Ставропольский край	1	1
--Хабаровский край	1	1
--Волгоградская область	1	1
--Калининградская область	1	1
--Иркутская область	1	1
--Ленинградская область	1	1
--Курская область	1	1
--Оренбургская область	1	1
--Пензенская область	1	1
--Орловская область	1	1
--Самарская область	1	1
--Ростовская область	1	1
--Не определен	10	10
Всего	134	136

Страна/Регион	Авторов	Документов
Украина	95	98
--Не определен	28	29
США	3	5
--Невада	1	2
--Массачусетс	1	2
--Не определен	1	1
Нидерланды	2	2
Италия	2	2
Беларусь	2	2
--Минская область	1	1
--Могилевская область	1	1
Австралия	1	1
Уганда	1	1
Ирландия	1	1
Израиль	1	1
Латвия	1	1
Чешская Республика	1	2
Франция	1	1
Молдова, Республика	1	1
Не определена	299	306
Всего	444	460

Микроблог: (Нет названия)
01.12.2014, 19:09  8865  324

Очень интересный пост про ситуацию с продуктами и товарами в российском Metro Cash & Carry. Не поленитесь прочитать <http://t.co/VsQWb1CmDM>

  AndrewLVUA (<http://twitter.com/AndrewLVUA>)

Соц.сети: (Нет названия)
28.11.2014, 16:06  24

Интересное, конечно, мнение. Праздник кончился Вчера общался с ребятами из Metro Cash & Carry. Говорят, полный пиздец, хуй поймешь что впереди и что нас ждет, но ничего хорошего точно...

  http://vk.com/wall5259477_841

Соц.сети: (Нет названия)
30.11.2014, 08:02  16

Lary Grimm Праздник кончился Вчера общался с ребятами из Metro Cash & Carry. Говорят, полный пиздец, хуй поймешь что впереди и что нас ждет, но ничего хорошего точно...

  Роман Короленко (<http://vk.com/id4046854>)

Соц.сети: (Нет названия)
29.11.2014, 22:18  106825  43  152

Праздник кончился Вчера общался с ребятами из Metro Cash & Carry. Говорят, полный пиздец, хуй поймешь что впереди и что нас ждет, но ничего хорошего точно...

  Путин побежит в стрингах по Новому Арбату (<http://vk.com/club1183076>)

Соц.сети: (Нет названия)
01.12.2014, 03:26  19705  26  36

Призрак российского майдана вчера в 22:58 Праздник кончился Вчера общался с ребятами из Metro Cash & Carry. Говорят, полный пиздец, хуй поймешь что впереди и что нас ждет, но ничего хорошего точно...

  Русский Сектор (Паблик НСН) (<http://vk.com/club36358473>)

Соц.сети: (Нет названия)
02.12.2014, 11:00  37880  3  16

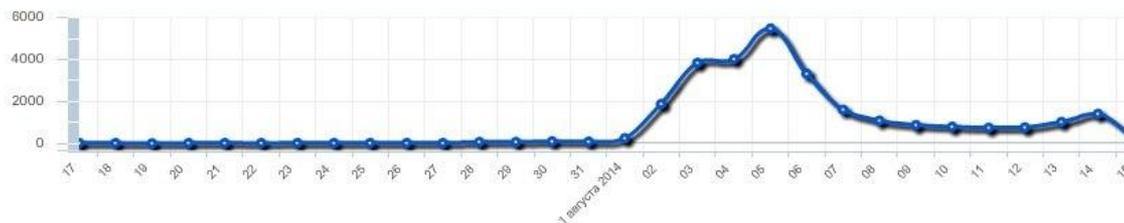
Очень интересный пост про ситуацию с продуктами и товарами в российском Metro Cash & Carry. Не поленитесь прочитать Original: https://pbs.twimg.com/media/B3xM_0IUUAAbADM.jpg

  @@@ ПАТРИОТИ УКРАЇНИ @@@ | АТО > Запись на стене. (<http://vk.com/club11019260>)

Сибирский сепаратизм

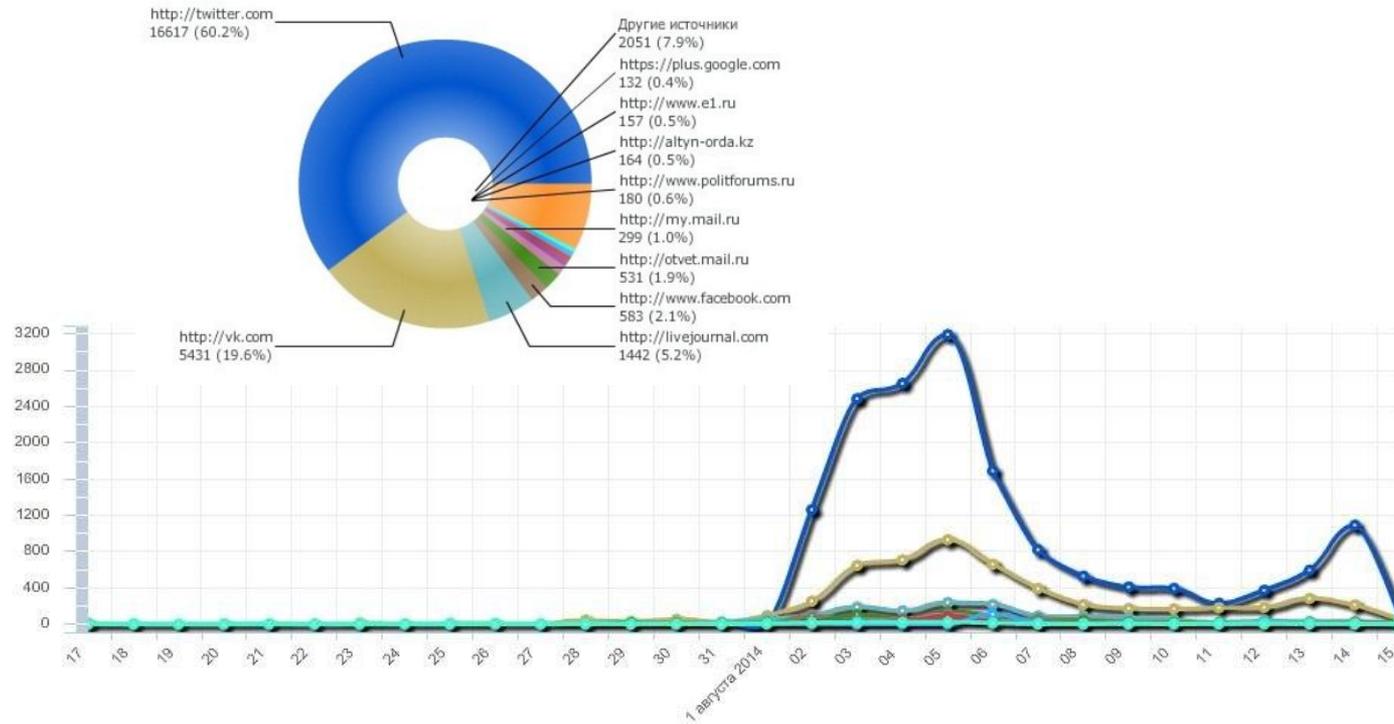
Документов	Источников	Авторов	Вовлеченность за месяц
27581	185	14891	1.8
Уникальных ресурсов	Уникальных источников	Уникальных авторов	Сообщений на автора

Документы по времени



Страна/Регион	Авторов	Документов	Общий охват	Максимум
Россия	3565	5912	50708335	5479 05 авг 2014
Украина	2182	3918		
Беларусь	140	198		
США	130	241		
Соединенное Королевство	53	75		
Германия	46	113		
Казахстан	33	40		
Израиль	29	60		
Латвия	22	33		
Канада	18	31		
			Ознакомились	Пик обсуждений

Сибирский



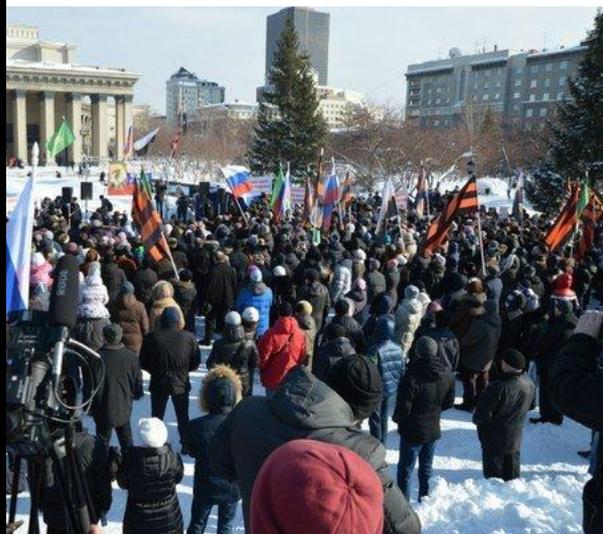
Блогостинги



Сибирский сепаратизм

Страна/Регион	Авторов	Документов
Россия	3565	5912
--Москва	949	1550
--Санкт-Петербург	335	534
--Новосибирская область	256	451
--Омская область	100	200
--Свердловская область	89	170
--Московская область	85	107
--Красноярский край	84	123
--Краснодарский край	83	196
--Нижегородская область	60	106
--Иркутская область	52	66
--Кемеровская область	46	60
--Самарская область	46	61
--Ярославская область	45	95
--Татарстан	44	81
--Ростовская область	42	91
--Алтайский край	40	80
--Челябинская область	40	63
--Томская область	35	70
--Пермский край	34	45
--Приморский край	31	40

Страна/Регион	Авторов	Документов
Украина	2182	3918
--г. Киев	705	1234
--Харьковская область	144	249
--Донецкая область	137	231
--Днепропетровская область	134	217
--Одесская область	105	176
--Львовская область	81	137
--Запорожская область	80	143
--Автономная республика Крым	70	102
--Киевская область	34	41
--Винницкая область	31	48
--Херсонская область	27	67
--Полтавская область	26	34
--Ровненская область	20	35
--Черниговская область	19	33
--Луганская область	18	20
--Черкасская область	18	25
--Сумская область	17	27



3 ТАНГЕЙЗ Проти

а ер в
По подсчетам В обоих митингах приня участие в митинге приняли участие более 5 тысяч человек. При этом мед и но отметились московские и украинские аккаунты, которые ранее в чувствовали в «Сибирском сепаратизме». При этом аккаунты играли сразу на обе стороны, раскачивая ситуацию, выводя людей на улицу, на митинг и обостряя противостояние.

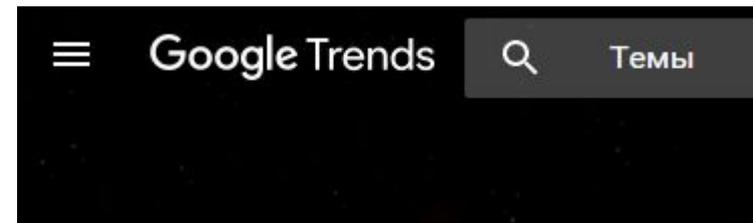
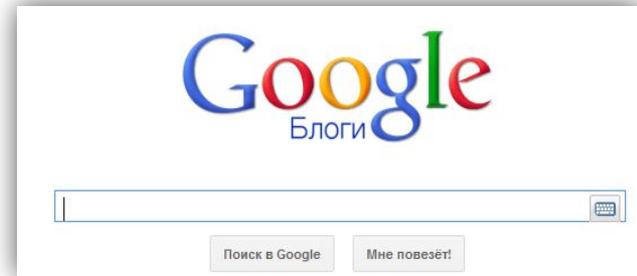
Яндекс
блоги

[Поиск](#) [Почта](#) [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Словари](#) [Блоги](#) [Видео](#) [Картинки](#) [ещё](#)

Например, психологические тесты

Найти

[расширенный поиск](#)



<http://goo.gl/7OSN0V>



Горбунов

Максим

Агентство «Макс», SMM

Аналитик

+7 (913) 457-10-10