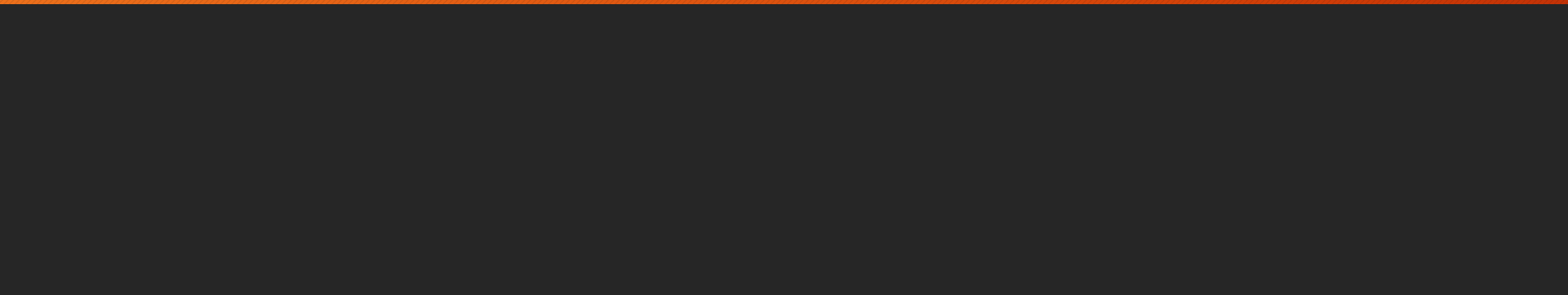


Мировой рынок технологий: структура, особенности, современные тенденции развития



Понятие

- Мировой рынок технологий представляет собой систему экономических отношений в сфере обмена научно-техническими знаниями, которые могут быть представлены как в овеществлённом, так и не в овеществлённом виде.



Субъекты

- Субъектами мирового рынка технологий выступают государственные структуры, научно-исследовательские институты и образовательные учреждения, промышленные компании и мелкие инновационные фирмы, а также физические лица - учёные и специалисты.



Сегменты

- 1. Рынок патентов и лицензий .
- 2. Рынок науко- и технологически емкой продукции.
- 3. Рынок высокотехнологичного капитала.
- 4. Рынок научно-технических специалистов



Особенности

- 1. Главными субъектами выступают ТНК.
- 2. Монополизации международного рынка технологий.
- 3. Мировой рынок технологий имеет специфическую нормативно-правовую базу своего функционирования: Международный кодекс поведения в области передачи технологий;
- 4. Технологический разрыв, существующий между различными группами стран влечет за собой многоступенчатую структуру мирового рынка технологий.

Особенности

- 5. Высокая концентрация технологических ресурсов в небольшом числе государств.
- 6. Мировой рынок технологий развит лучше, чем национальный. Главную роль в этом процессе играют ТНК, создавшие специальный механизм совместного использования результатов НИОКР материнскими и дочерними компаниями.
- 7. Стратегия поведения ТНК на мировом рынке технологий определяется жизненным циклом технологии.



Жизненный цикл технологий



- 1 - этап - **уникальный** (изобретения и другие научно-технические разработки, защищенные патентами или содержащие ноу-хау, эти технологии обладают новизной, наивысшим техническим уровнем, могут быть использованы в монопольном производстве);
- 2 - этап - **прогрессивный** (изобретения обладающие новизной и технико-экономическими преимуществами по сравнению с технологиями-аналогами, используемыми потенциальными покупателями новой технологии и их конкурентами, не защищаются патентами и не обладают ярко выраженными ноу-хау, но достаточно высокие производственные преимущества);
- 3 - этап - **традиционный** (разработки, отражающие средний уровень производства, достигнутый большинством производителей продукции в данной отрасли);
- 4 - этап - **устаревший** (разработки продукции среднего качества и с технико-экономическими показателями, которых достигают большинство производителей аналогичной продукции).

Современные тенденции развития



- Динамичное развитие научно-технического потенциала экономики может быть обеспечено только за условием активной регулирующей и стимулирующей роли государства:
- Финансовая и организационная поддержка науки,
- Урегулирование проблем патентирования изобретений,
- Развитие международного сотрудничества,
- Развитие международных экономических организаций.

Основные формы передачи научно-технических знаний

- Наиболее распространены следующие основные каналы передачи технологии:
- а) **внутрифирменный** - заграничным филиалам ТНК;
- б) **межфирменный** - по лицензионным, кооперационным, управленческим и другим долгосрочным соглашениям с иностранными фирмами;
- в) **внешнеторговый** - вместе с экспортными поставками машин, оборудования и другой промышленной продукции.

На некоммерческой основе

- - Научно-технические публикации - научная, техническая и учебная литература, компьютерные банки данных, справочники и обзоры, технические стандарты и инструкции, фирменные каталоги и проспекты, патентные описания.
- - Личные контакты ученых и специалистов в ходе обмена информацией на международных конференциях, выставках, симпозиумах, семинарах; а также в результате командирования за границу, обучения, стажировок;
- Миграция ученых и специалистов, так называемая «утечка умов».



На коммерческой основе

- **Лицензия** - это разрешение лицензиара (владельца технологии или прав промышленной собственности) на использование лицензиатом (лицом, приобретающим технологию) изобретения, научно-технического достижения, технических знаний, производственного опыта, секретов производства и т.п. в течение определенного срока за оговоренное в лицензионном соглашении вознаграждение.

