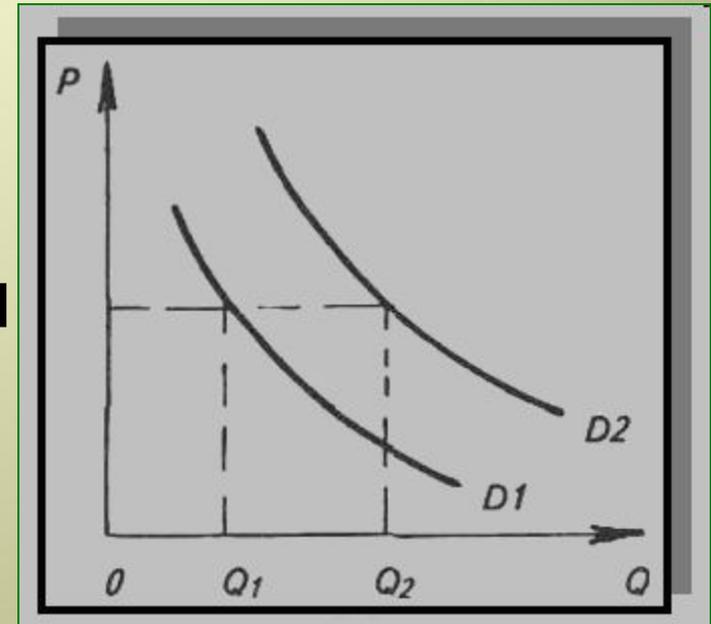


# Обществознание

## Решение заданий А10

(Экономика. Задание на обращение к социальным реалиям и графической информации)



# Пример из Демо\_2010

Демонстрационный вариант ЕГЭ 2010 г. ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ, 11 класс. (2010 - 6)

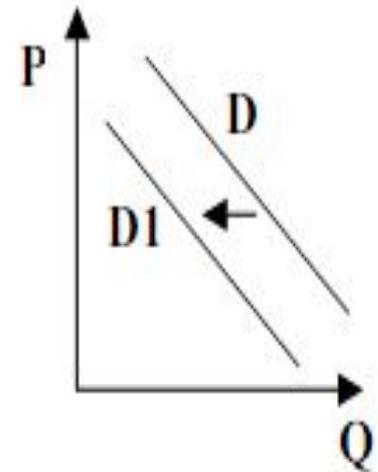
A10

На рисунке отражена ситуация на рынке туристических услуг: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D1$ .

( $P$  – цена товара,  $Q$  – объем спроса товара)

Это перемещение может быть связано, прежде всего, с

- 1) ожиданиями экономического подъема
- 2) завершением туристического сезона
- 3) увеличением доходов потребителей
- 4) ростом числа туристических фирм



Верно

**Можно ли решить A10 интуитивно?  
Назовите Ваш вариант ответа.  
Объясните Ваше решение.**

# Что такое спрос?

## Какие факторы влияют на спрос?

Спрос зависит от:

- использования рекламы
- моды и вкусов
- ожидания потребителей
- изменений предпочтений окружающей среды
- доступности товаров
- величины доходов
- полезности вещи
- цены установленной на взаимозаменяемые товары
- а также зависит от количества населения.

# Что такое предложение?

## Что влияет на предложение?

К неценовым факторам предложения относят:

- изменение издержек производства в результате технических нововведений, изменения источников ресурсов, изменения связанные с налоговой политикой, а также характеристики, которые влияют на формирование стоимости факторов производства
- выход на рынок новых фирм
- природные катастрофы
- политические действия и войны
- перспективные экономические ожидания

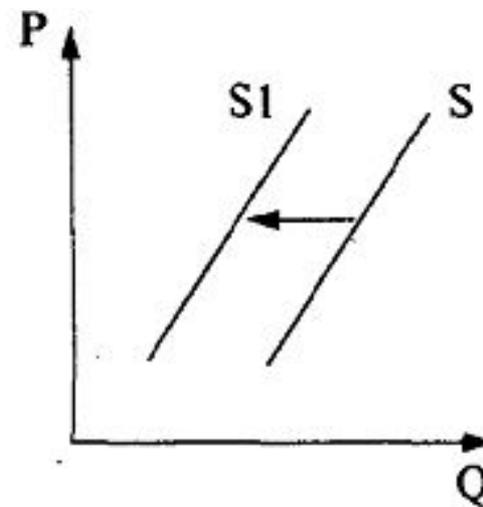
Определите и подчеркните в формулировке вопроса (А10) о чем идет речь (спрос или предложение).

Вычеркиваем те варианты ответа, которые очевидно указывают на спрос, а не на предложение.

**А10.** На рисунке отражены изменения предложения косметологических услуг на рынке (линия предложения  $S$  переместилась в новое положение  $S1$ ). ( $P$  — цена услуг,  $Q$  — количество услуг.)

Это перемещение может быть связано, в первую очередь, с

- 1) увеличением доходов салонов красоты
- 2) увеличением цен на средства ухода за лицом и телом
- 3) уменьшением налога на аренду помещений
- 4) ростом доходов потребителей



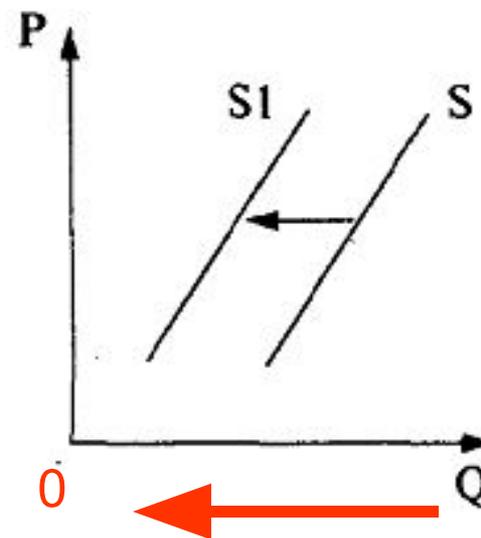
Определите направление смещения линии  
(к 0 (уменьшение) или от 0 (увеличение) 😊)

Отмечаем стрелками, к чему ведет вариант ответа ( ↘ - снижение, ↗ - рост)

**A10.** На рисунке отражены изменения предложения косметологических услуг на рынке (линия предложения  $S$  переместилась в новое положение  $S1$ ). ( $P$  — цена услуг,  $Q$  — количество услуг.)

Это перемещение может быть связано, в первую очередь, с

- ↗ 1) увеличением доходов салонов красоты
  - ↘ 2) увеличением цен на средства ухода за лицом и телом
  - ↗ 3) уменьшением налога на аренду помещений
- ~~4) ростом доходов потребителей~~



Уменьшение

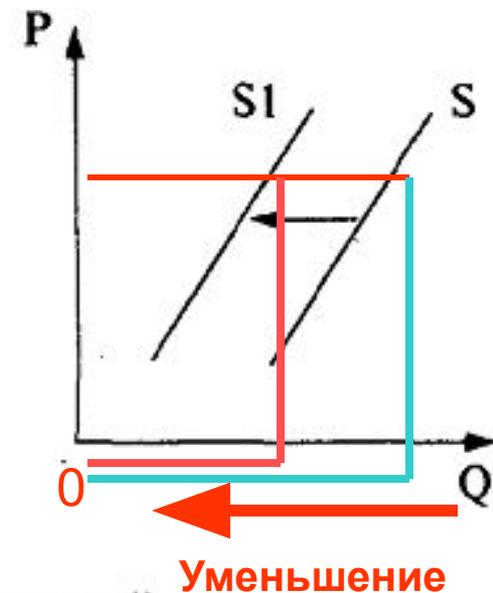
# Шаг 3: рассуждаем!

Раз речь идет об уменьшении, то мы должны отвергнуть те варианты ответа, которые подразумевают увеличение величины предложения, при котором линия бы переместилась в сторону противоположную 0)

**A10.** На рисунке отражены изменения предложения косметологических услуг на рынке (линия предложения  $S$  переместилась в новое положение  $S1$ ). ( $P$  — цена услуг,  $Q$  — количество услуг.)

Это перемещение может быть связано, в первую очередь, с

- 1) увеличением доходов салонов красоты
- 2) увеличением цен на средства ухода за лицом и телом
- 3) уменьшением налога на аренду помещений
- 4) ростом доходов потребителей



Верный вариант ответа:

2.

Какие варианты ответа отвергаем?

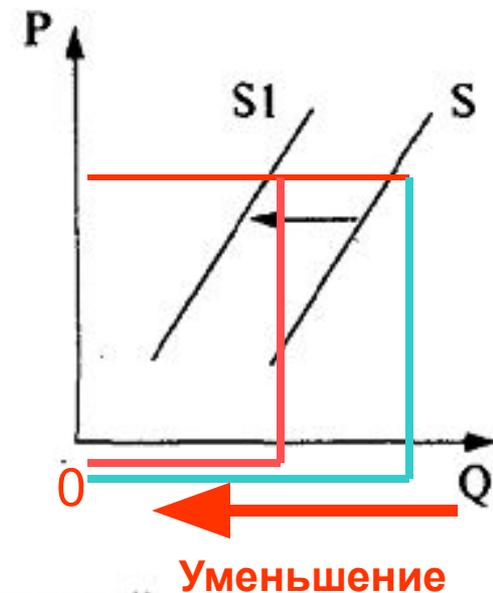
# Шаг 4

Определите, что изменилось. В данном случае линии параллельны, а это значит, что цена осталась неизменной)

**A10.** На рисунке отражены изменения предложения косметологических услуг на рынке (линия предложения  $S$  переместилась в новое положение  $S1$ ). ( $P$  — цена услуг,  $Q$  — количество услуг.)

Это перемещение может быть связано, в первую очередь, с

- 1) увеличением доходов салонов красоты
- 2) увеличением цен на средства ухода за лицом и телом
- 3) уменьшением налога на аренду помещений
- 4) ростом доходов потребителей

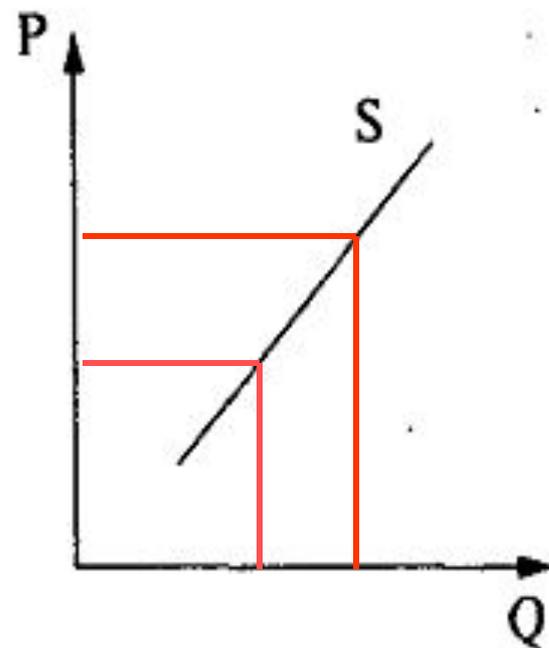


Раз дело не в цене, то какой вариант ответа вычеркиваем?

1. Определяем: спрос или предложение.
2. Отвергаем варианты ответа, которые говорят о спросе.
3. Отвергаем те варианты, которые называют факторы, не отраженные на графике.

**A10.** Что показывает кривая предложения (S) грузовых автомобилей на соответствующем рынке? (P — цена товара, Q — количество товара.)

- ~~1) как будет увеличиваться производство грузовых автомобилей при увеличении прибыли~~
- ~~2) как изменится производство грузовых автомобилей при снижении продаж~~
- 3) сколько грузовых автомобилей продавцы желают и могут сбыть за единицу времени в ценовом диапазоне
- ~~4) каким моделям грузовых автомобилей отдают предпочтение потребители~~



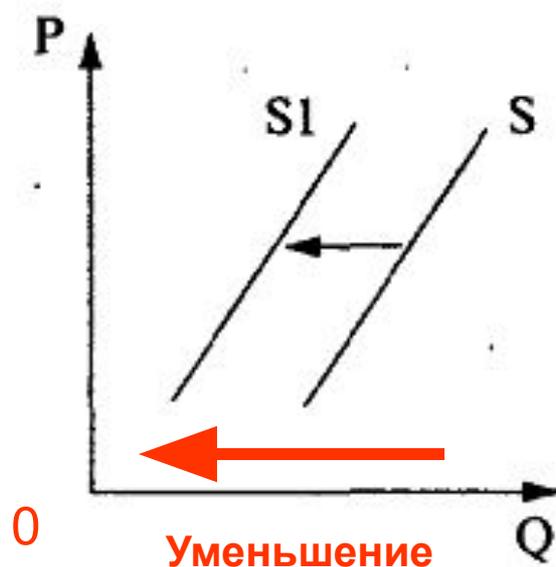
# Тренировка 2.

1. Определяем: спрос или предложение, уменьшение или увеличение.
2. Отвергаем варианты ответа, которые говорят о противоположном.
3. Отвергаем те варианты, которые указывают на рост величины предложения.
4. Отвергаем те варианты, которые говорят о «лишних» для данного графика факторах.

**A10.** На рисунке отражено изменение предложения кондитерских изделий на соответствующем рынке (линия предложения  $S$  переместилась в новое положение  $S_1$ ). ( $P$  — цена товара,  $Q$  — количество товара.)

Это перемещение может быть связано, в первую очередь, с

- 1) увеличением доходов потребителей
- 2) увеличением таможенных пошлин на импорт какао-бобов
- 3) предоставлением льготных кредитов продавцам кондитерских изделий
- 4) уменьшением цен на аренду производственных помещений



# Тренировка 3.

1. Определяем: спрос или предложение, уменьшение или увеличение.
2. Отверяем варианты ответа, которые говорят о противоположном.
3. Отверяем те варианты, которые говорят о «лишних» для данного графика факторах.

**A10.** На рисунке отражено изменение спроса на услуги частных медицинских клиник на соответствующем рынке (линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D1$ ). ( $P$  — цена товара,  $Q$  — количество товара.)

Это перемещение может быть, прежде всего, связано с (со)

- 1) снижением налогов с частных клиник
- 2) повышением цен на медицинские услуги
- 3) закрытием ряда муниципальных клиник
- ↙ 4) увеличением числа частных клиник.



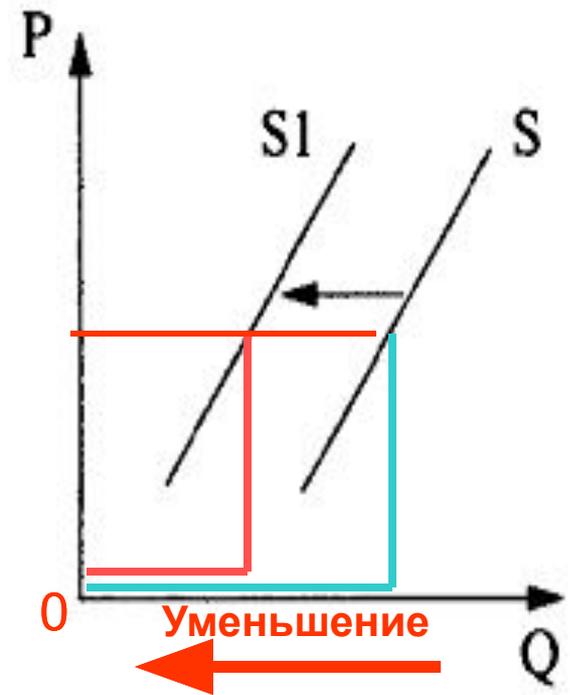
# Тренировка 4.

1. Определяем: спрос или предложение, уменьшение или увеличение.
2. Отверяем варианты ответа, которые говорят о противоположном.
3. Отверяем те варианты, которые говорят о «лишних» для данного графика факторах.

**A10.** На рисунке отражены изменения предложения тропических фруктов на соответствующем рынке (линия предложения  $S$  переместилась в новое положение  $S1$ ). ( $P$  — цена товара,  $Q$  — количество товара.)

Это перемещение может быть связано с

- ~~1)~~ уменьшением затрат производителей тропических фруктов
- ~~2)~~ повышением доходов потребителей
- 3) повышением пошлин на импорт тропических фруктов
- ~~4)~~ высоким урожаем тропических фруктов



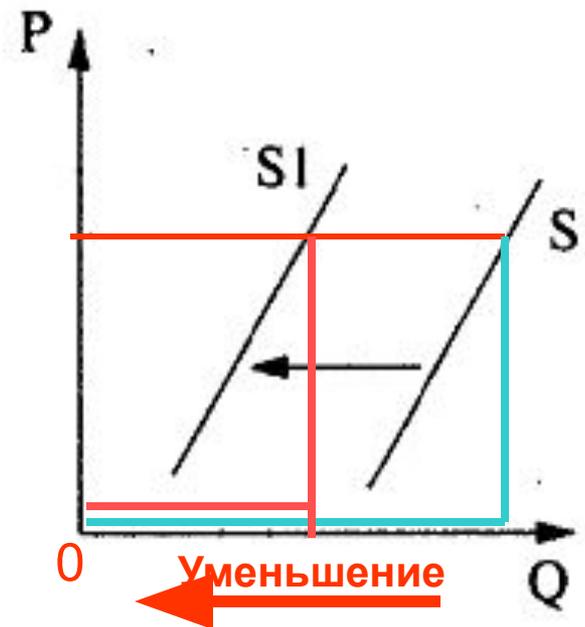
# Тренировка 5.

1. Определяем: спрос или предложение, уменьшение или увеличение.
2. Отвергаем варианты ответа, которые говорят о противоположном.
3. Отвергаем те варианты, которые говорят о «лишних» для данного графика факторах.

**A10.** На рисунке отражено изменение предложения риса на соответствующем рынке (линия предложения  $S$  переместилась в новое положение  $S1$ ). ( $P$  — цена товара,  $Q$  — количество товара.)

Это перемещение может быть связано в первую очередь с

- 1) увеличением доходов потребителей
- 2) увеличением таможенных пошлин на импорт риса
- 3) предоставлением льготных кредитов продавцам риса
- 4) уменьшением цен на энергоносители



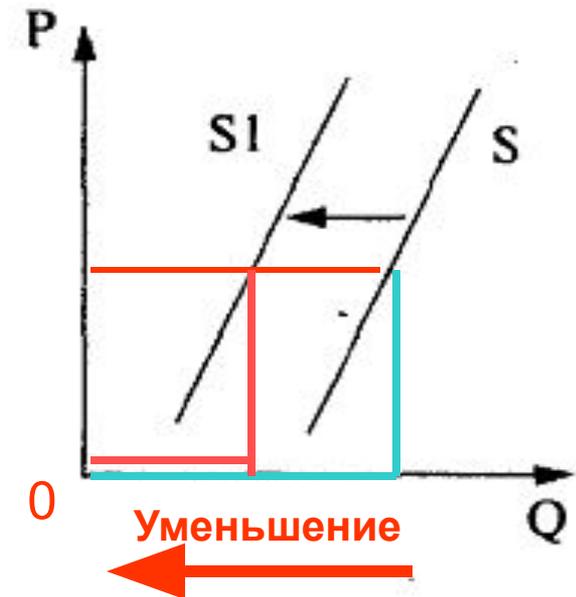
# Тренировка 6.

1. Определяем: спрос или предложение, уменьшение или увеличение.
2. Отверяем варианты ответа, которые говорят о противоположном.
3. Отверяем те варианты, которые говорят о «лишних» для данного графика факторах.

**A10.** На рисунке отражены изменения предложения моркови и лука на соответствующем рынке (линия предложения  $S$  переместилась в новое положение  $S1$ ). ( $P$  — цена товара,  $Q$  — количество товара.)

Это перемещение может быть связано с (со)

- 1) увеличением доходов производителей моркови и лука
- ↙ 2) увеличением цен на минеральные удобрения
- 3) снижением платы за аренду земельных участков
- 4) снижением цен на дизельное топливо и бензин



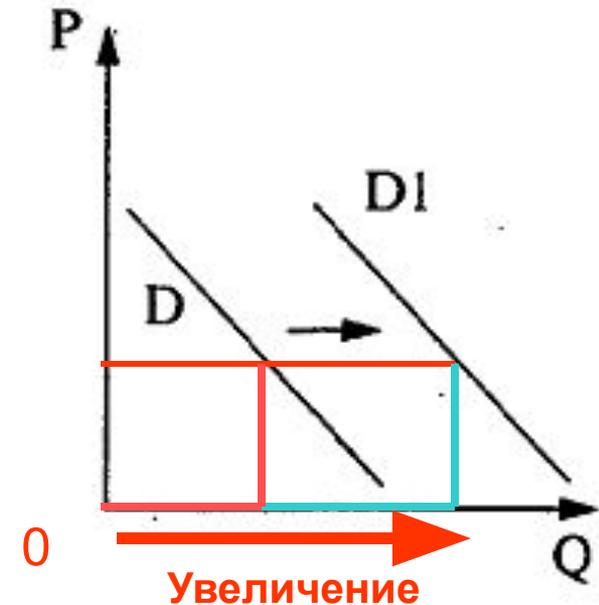
# Тренировка 7.

1. Определяем: спрос или предложение, уменьшение или увеличение.
2. Отвергаем варианты ответа, которые говорят о противоположном.
3. Отвергаем те варианты, которые говорят о «лишних» для данного графика факторах.

**A10.** На рисунке отражены изменения спроса на кухонную мебель на соответствующем рынке (линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D1$ ). ( $P$  — цена товара,  $Q$  — количество товара.)

Это перемещение может быть связано в первую очередь с

- 1) совершенствованием технологии производства кухонной мебели
- 2) уменьшением издержек производителей кухонной мебели
- 3) увеличением объема транспортных услуг
- 4) увеличением доходов населения



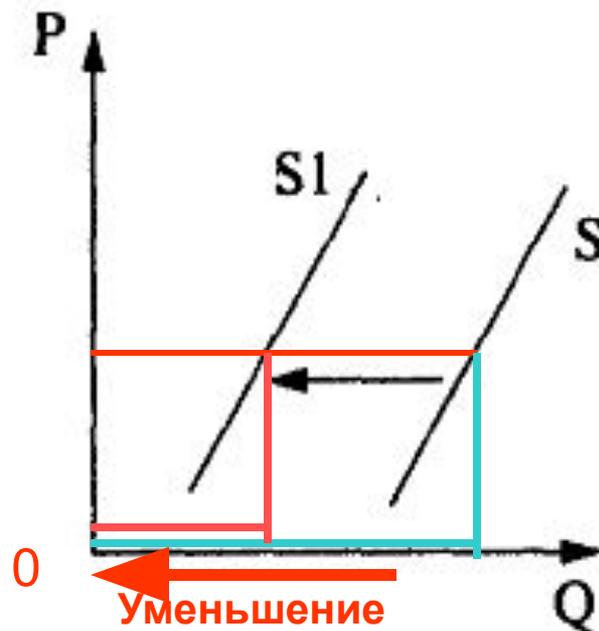
# Тренировка 8.

1. Определяем: спрос или предложение, уменьшение или увеличение.
2. Отвергаем варианты ответа, которые говорят о противоположном.
3. Отвергаем те варианты, которые говорят о «лишних» для данного графика факторах.

**A10.** На рисунке отражены изменения предложения черешни на соответствующем рынке (линия предложения  $S$  переместилась в новое положение  $S1$ ). ( $P$  — цена товара,  $Q$  — количество товара.)

Это перемещение может быть связано, в первую очередь, с (со)

- 1) уменьшением цен на сельскохозяйственную технику
- 2) снижением затрат на транспортные услуги
- 3) увеличением доходов производителей черешни.
- 4) увеличением цен на минеральные удобрения



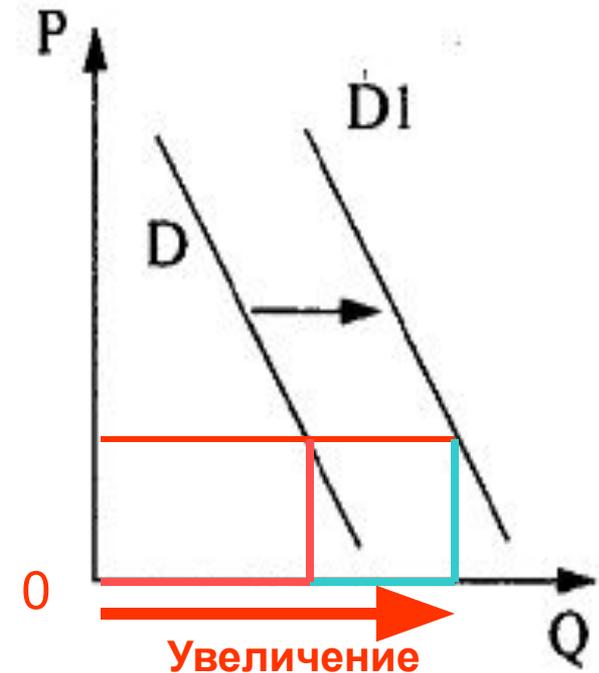
# Тренировка 9.

1. Определяем: спрос или предложение, уменьшение или увеличение.
2. Отвергаем варианты ответа, которые говорят о противоположном.
3. Отвергаем те варианты, которые говорят о «лишних» для данного графика факторах.

**A10.** На рисунке отражены изменения спроса на легковые автомобили на соответствующем рынке (линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D1$ ). ( $P$  — цена товара,  $Q$  — количество товара.)

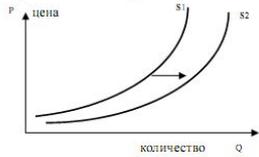
Это перемещение связано, в первую очередь, с

- 1) совершенствованием технологии производства автомобилей .
- 2) уменьшением издержек производителей автомобилей
- 3) увеличением объема услуг общественного транспорта
- 4) увеличением доходов населения



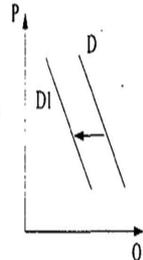
# Итоговые задание (выбор)

На графике изображено изменение предложения роликовых коньков на потребительском рынке. Сравните положения кривых предложения роликовых коньков. Какие события могли вызвать сдвиг кривой предложения из положения S1 в положение S2? (На графике по вертикали – цена товара, по горизонтали – количество товара).



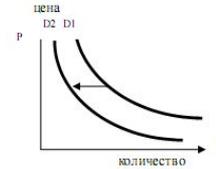
- 1) сокращение количества фирм, производящих роликовые коньки
- 2) внедрение новых технологий в производство роликовых коньков
- 3) рост цен на комплектующие изделия для роликовых коньков
- 4) рост тарифов на электроэнергию

На рисунке отражена ситуация на рынке туристических услуг: линия спроса D переместилась в новое положение D1. (P – цена товара, Q – объем спроса товара) Это перемещение может быть связано, прежде всего, с



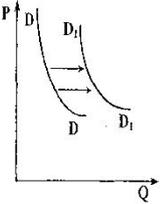
- 1) ожиданиями экономического подъема
- 2) завершением туристического сезона
- 3) увеличением доходов потребителей
- 4) ростом числа туристических фирм

Сравните положение кривых спроса на дубленки. Какие события могли вызвать сдвиг кривой спроса на дубленки из положения D1 в положение D2? (на графике по вертикали – цена товара, по горизонтали – количество товара.)



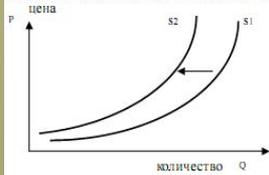
- 1) дубленки вышли из моды
- 2) доходы покупателей возросли
- 3) шубы стали дороже
- 4) количество покупателей возросло

На рисунке отражена ситуация на рынке мобильных телефонов – линия спроса DD переместилась в новое положение (P – цена товара, Q – объем спроса товара). Это перемещение может быть связано в первую очередь с



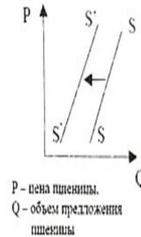
- 1) уменьшением количества салонов продажи мобильных телефонов
- 2) закрытием ряда заводо-производителей средств связи
- 3) увеличением налогов на продавцов мобильных телефонов
- 4) увеличением доходов потребителей

На графике изображено изменение ситуации на рынке икры. Сравните положения кривых предложения. Какое событие могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения S1 в положение S2? (На графике по вертикали – цена товара, по горизонтали – количество товара).



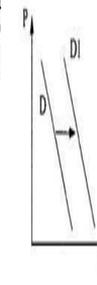
- 1) совершенствование технологии в рыбной промышленности
- 2) появление новых рыболовческих судов
- 3) ухудшение экологических условий
- 4) удешевление рабочей силы

На рисунке отражены изменения, произошедшие с предложением пшеницы на соответствующем рынке. Перемещение кривой предложения SS в новое положение S'S' может быть связано, в первую очередь



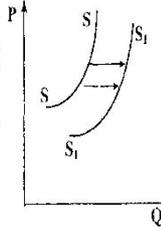
- 1) с увеличением доходов производителей пшеницы
- 2) с увеличением цен на минеральные удобрения
- 3) с уменьшением цен на минеральные удобрения
- 4) со снижением цен на дизельное топливо и бензин

Сравните положение кривых спроса на облепиховый сазар. Какие события могли вызвать сдвиг кривой спроса на сазар из положения D в положение D1? (На графике: по вертикали – цена товара, по горизонтали – количество товара)



- 1) сокращение количества покупателей на рынке
- 2) удешевление реплики фруктового сазара, заменительного облепиховый сазар
- 3) хороший урожай ягод
- 4) появление на рынке дешевого импортного джина

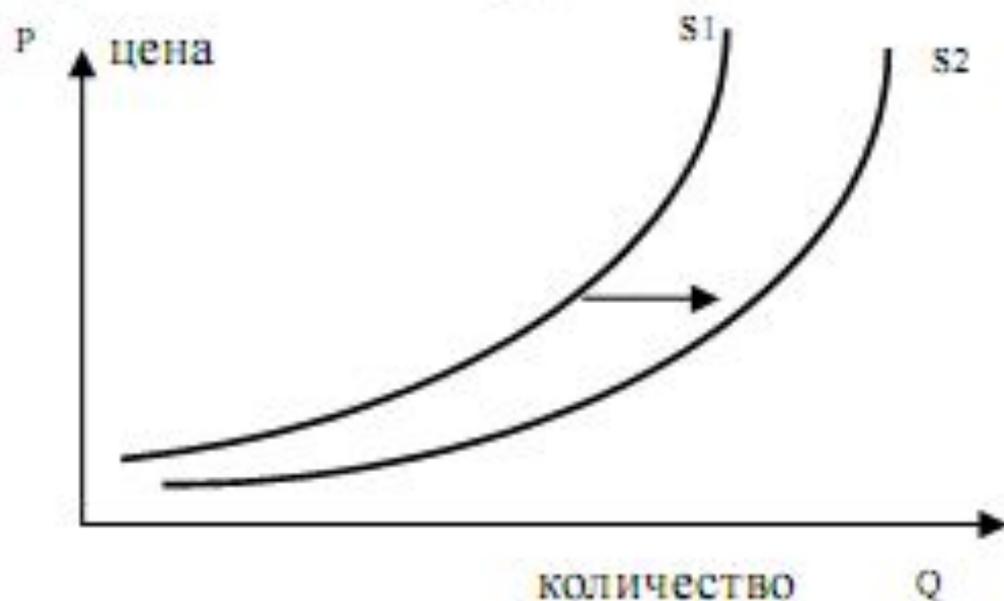
На рисунке отражена ситуация на рынке производителей автомобилей – линия предложения SS переместилась в новое положение (P – цена товара, Q – объем предложения товара). Это перемещение может быть связано в первую очередь с



- 1) увеличением доходов потребителей
- 2) сокращением количества потребителей
- 3) снижением цен на комплектующие детали автомобилей
- 4) закрытием ряда автомобильных заводов

# Итоговое задание №1

На графике изображено изменение предложения роликовых коньков на потребительском рынке. Сравните положения кривых предложения роликовых коньков. Какие события могли вызвать сдвиг кривой предложения из положения  $S_1$  в положение  $S_2$ ? (На графике по вертикали – цена товара, по горизонтали – количество товара).



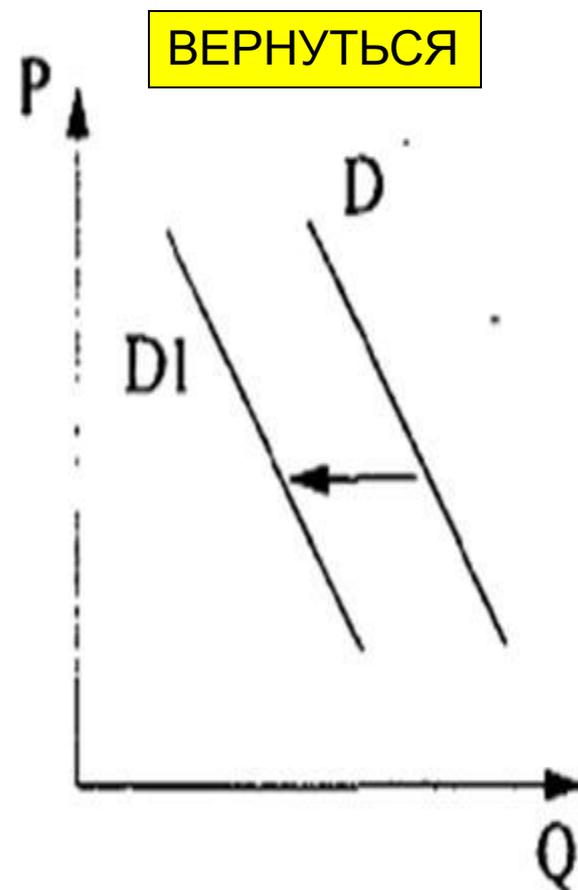
ВЕРНУТЬСЯ

- 1) сокращение количества фирм, производящих роликовые коньки
- 2) внедрение новых технологий в производство роликовых коньков
- 3) рост цен на комплектующие изделия для роликовых коньков
- 4) рост тарифов на электроэнергию

# Итоговое задание № 2

На рисунке отражена ситуация на рынке туристических услуг: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D1$ . ( $P$  – цена товара,  $Q$  – объем спроса товара) Это перемещение может быть связано, прежде всего, с

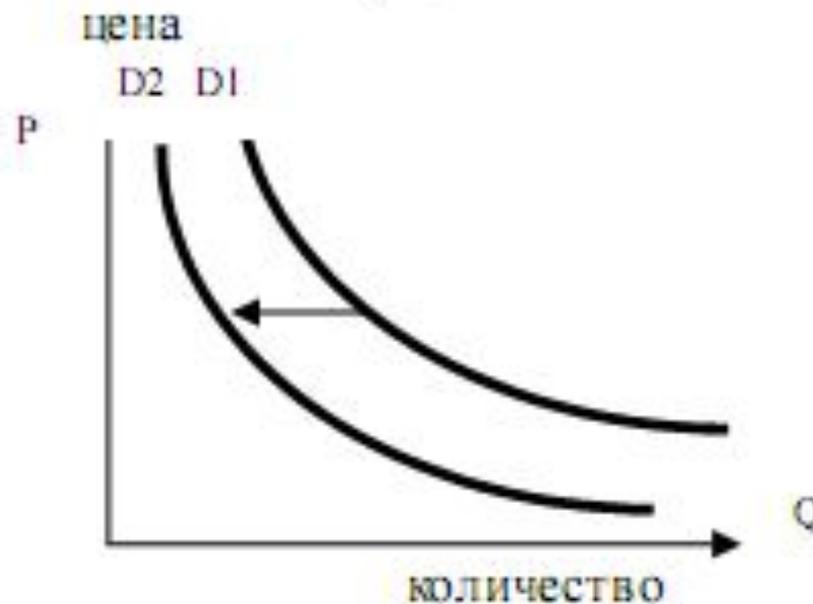
- 1) ожиданиями экономического подъема
- 2) завершением туристического сезона
- 3) увеличением доходов потребителей
- 4) ростом числа туристических фирм



# Итоговое задание № 3

Сравните положение кривых спроса на дубленки.

Какие события могли вызвать сдвиг кривой спроса на дубленки из положения D1 в положение D2? (на графике по вертикали – цена товара, по горизонтали – количество товара.)

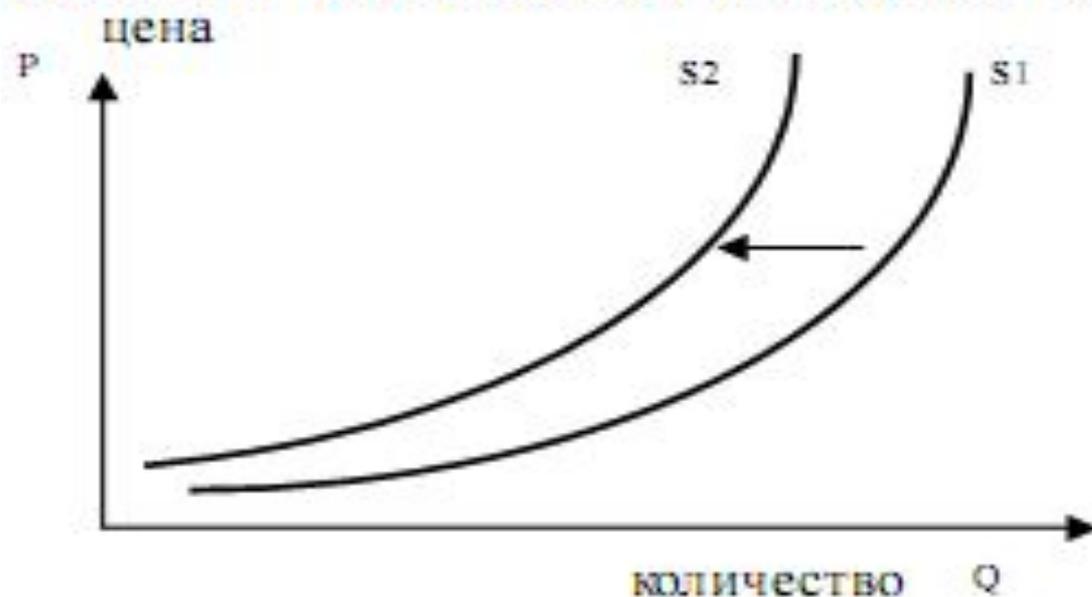


ВЕРНУТЬСЯ

- 1) дубленки вышли из моды
- 2) доходы покупателей возросли
- 3) шубы стали дороже
- 4) количество покупателей возросло

# Итоговое задание № 4

На графике изображено изменение ситуации на рынке икры. Сравните положения кривых предложения. Какое событие могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения  $S1$  в положение  $S2$ ? (На графике по вертикали – цена товара, по горизонтали – количество товара).



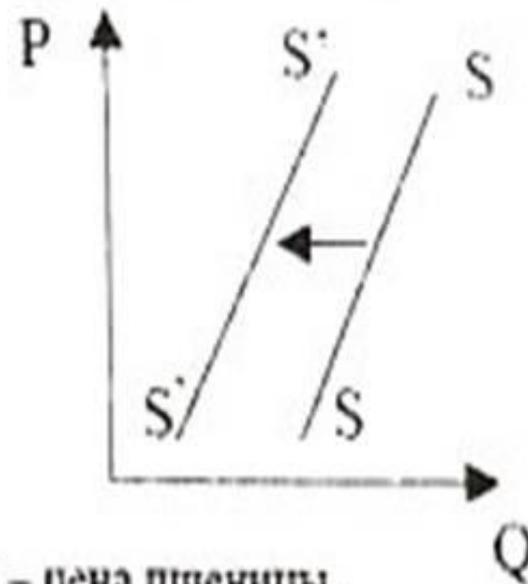
ВЕРНУТЬСЯ

- 1) совершенствование технологии в рыбной промышленности
- 2) появление новых рыболовецких судов
- 3) ухудшение экологических условий
- 4) удешевление рабочей силы

# Итоговое задание № 5

На рисунке отражены изменения, произошедшие с предложением пшеницы на соответствующем рынке. Перемещение кривой предложения  $SS$  в новое положение  $S'S'$  может быть связано, в первую очередь

- 1) с увеличением доходов производителей пшеницы
- 2) с увеличением цен на минеральные удобрения
- 3) с уменьшением цен на минеральные удобрения
- 4) со снижением цен на дизельное топливо и бензин



P – цена пшеницы,  
Q – объем предложения пшеницы

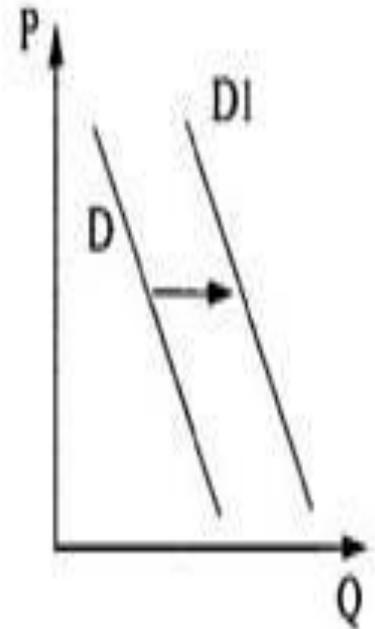
**ВЕРНУТЬСЯ**

# Итоговое задание № 6

ВЕРНУТЬСЯ

Сравните положение кривых спроса на обычный сахар. Какие события могли вызвать сдвиг кривой спроса на сахар из положения  $D$  в положение  $D1$ ? (На графике: по вертикали – цена товара, по горизонтали – количество товара.)

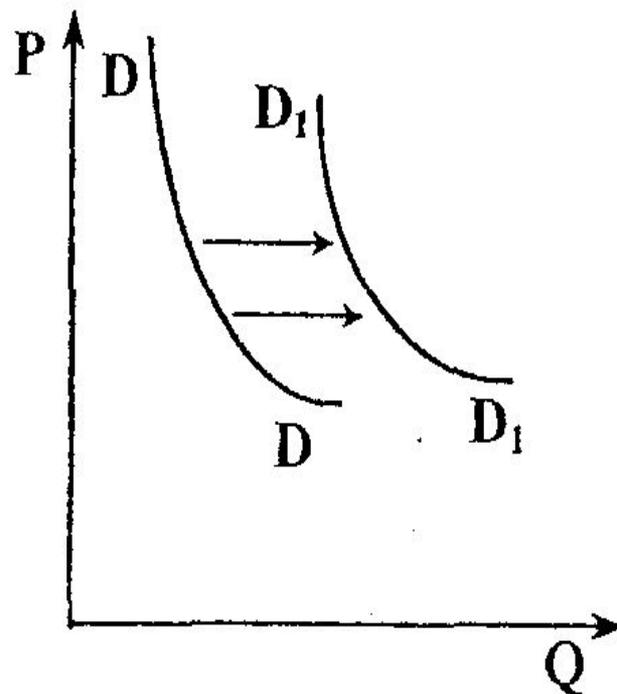
- 1) сокращение количества покупателей на рынке
- 2) удачная реклама фруктового сахара, заменяющего обычный сахар
- 3) хороший урожай ягод
- 4) появление на рынке дешевого импортного джема



# Итоговое задание № 7

На рисунке отражена ситуация на рынке мобильных телефонов – линия спроса  $DD$  переместилась в новое положение ( $P$  – цена товара,  $Q$  – объем спроса товара). Это перемещение может быть связано в первую очередь с

- 1) уменьшением количества салонов продажи мобильных телефонов
- 2) закрытием ряда заводов-производителей средств связи
- 3) увеличением налогов на продавцов мобильных телефонов
- 4) увеличением доходов потребителей



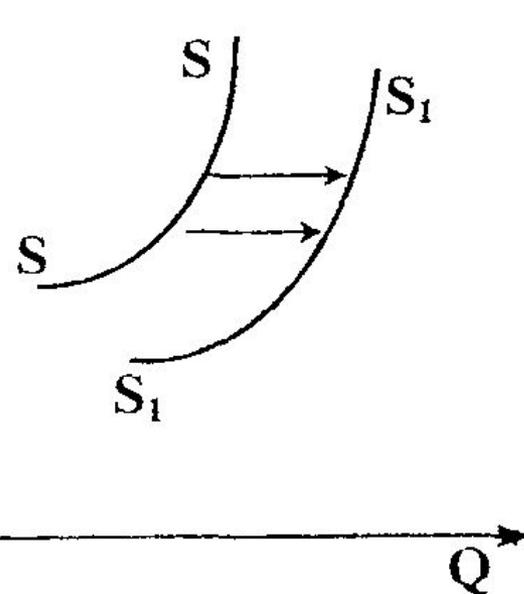
**ВЕРНУТЬСЯ**

# Итоговое задание № 8

ВЕРНУТЬСЯ

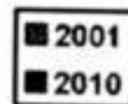
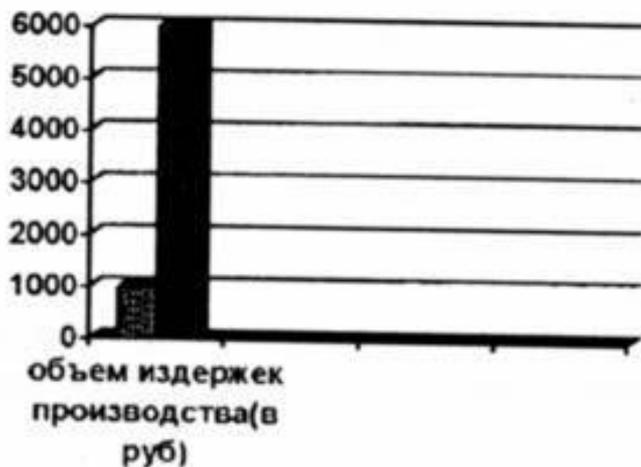
На рисунке отражена ситуация на рынке производителей автомобилей – линия предложения  $SS$  переместилась в новое положение ( $P$  – цена товара,  $Q$  – объем предложения товара). Это перемещение может быть связано в первую очередь с

- 1) увеличением доходов потребителей
- 2) сокращением количества потребителей
- 3) снижением цен на комплектующие детали автомобилей
- 4) закрытием ряда автомобильных заводов



# В А10 могут быть и другие графики, диаграммы (дерзайте)!

**А10.** На рисунке отображена ситуация изменения объема издержек производства промышленного предприятия. Это связано с:



- 1) понижением заработной платы
- 2) сменой владельца предприятия
- 3) повышением цены на сырьё
- 4) изменением названия предприятия

**ВЕРНУТЬСЯ**