

# 1.2.Опис концепцій соціальної відповідальності компанії “КИЇВСТАР”

Виконала

Студентка 5 курсу

Група – ФДМ-501

Заочна ф.н

Акименко Юля



# Турбота про співробітників



Колектив «Київстар» — це близько 4000 професіоналів, які працюють по всій Україні.

Щорічно більше 50% співробітників компанії підвищують кваліфікацію на різних курсах і тренінгах, 40% користуються гнучким робочим графіком, при необхідності, будь-який співробітник може працювати дистанційно, через систему «Віртуальний офіс».

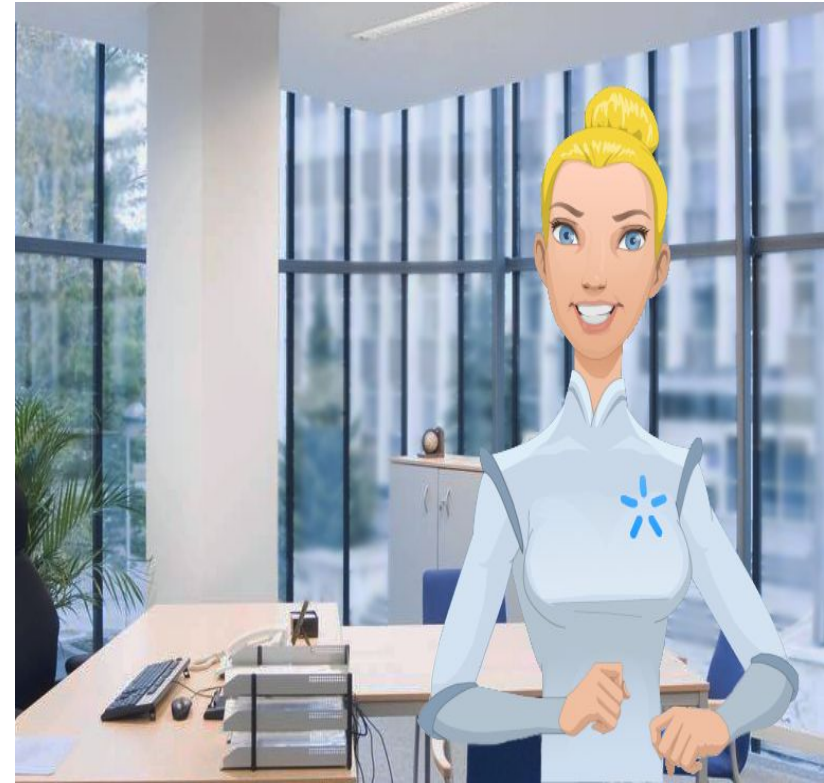
Співробітники «Київстар» можуть отримувати медичні послуги в більш ніж 1 000 клініках, оздоровчих установах і аптеках в 99 містах країни.

Співробітники «Київстар» одержують одну з найбільш високих зарплат в Україні.

Щорічно в компанії проводиться оцінка ефективності діяльності кожного співробітника. За її результатами здійснюється перегляд заробітної плати й визначається розмір річної премії.

**Система додаткових стимулів і соціальних гарантій, серед яких:**

- програма медичного страхування,
- страхування від нещасного випадку,
- пенсійне накопичувальне страхування,
- цільова матеріальна допомога,
- службовий мобільний телефон,
- послуга «Мобільна сім'я»,
- путівки Фонду соціального страхування,
- індивідуальний компенсаційний пакет
- тощо.

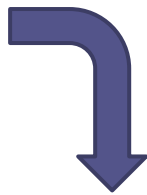


# Освітні й мотиваційні програми компанії.

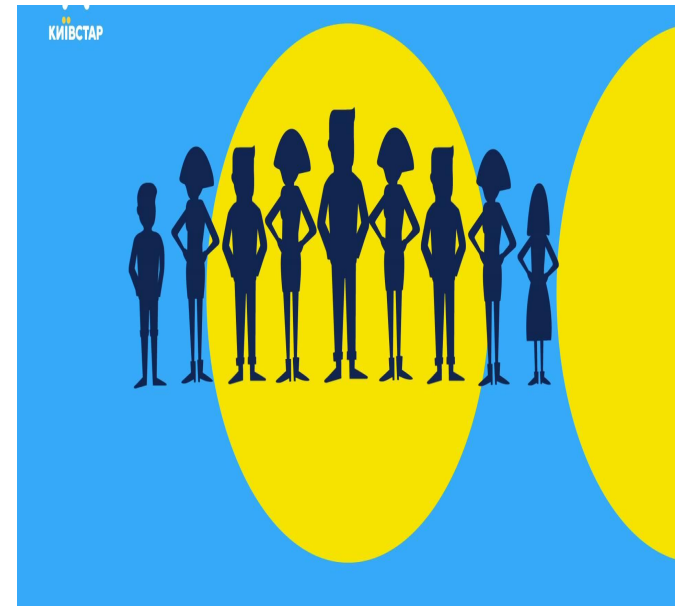
- ❑ Програма розвитку талантів «Аргентум»
- ❑ конкурс «Співробітник року»

забезпечують додаткові можливості професійного й кар'єрного росту  
сприяють формуванню комфортної атмосфери в колективі

## ❑ Проект ІВС



Його ціль — стимулювати співробітників виражати своє бачення майбутнього «Київстар», ділитися цікавими креативними ідеями й брати участь у стратегічному розвитку компанії.



# Відповідальність за власні послуги

## Відповідальні рішення

«Київстар» прийняв рішення щодо обмеження доступу неповнолітніх до нелегального й «дорослого» контенту:

- добровільна відмова від розміщення й продажу «дорослого» контенту на власних wap- і web-ресурсах (еротика, азартні ігри, реклама алкоголю й тютюну, загальний обсяг ринку цього контенту у світі досягає 30%);
- відмова від проведення власних проектів у сфері гемблінгу — SMS-вікторин ;
- співробітництво із МВС України з протидії поширенню незаконного контенту в Мережі;
- «Київстар» підписав «Меморандум про співпрацю у впровадженні Кодексу щодо захисту дітей від жорстокого поводження у мережі інтернет та на інтернет-ресурсах»



**Захистіть дитину від темного боку Інтернету**

Безкоштовна послуга «Батьківський контроль»

Детальні інформації — на сайті [www.kyivstar.ua](http://www.kyivstar.ua) за телефонним номером 400-400-400. Дізнайтеся, як захистити дитину від небажаних контентів у мережі. Встановіть батьківський контроль на телефоні — це допоможе контролювати доступ дитини до Інтернету.

 **Безпечний Інтернет**

 **КИЇВСТАР**

*З думкою про Вас*

# Правила мобільної культури

## У ЛІКАРНІ



**Будьте культурним –  
вимкніть звук!**

Територія  
мобільної культури

 КИЇВСТАР

1. В офісі та під час ділових зустрічей завжди перемикайте мобільний телефон у режим «зустріч» або «вібро», якщо немає інших домовленостей.
2. У театрі, кінотеатрі, бібліотеці переводьте ваш мобільний телефон у режим «без звуку».
3. У громадських закладах відпочинку, наприклад у кафе або ресторані, встановлюйте мінімальну гучність сигналу мобільного телефону.
4. У громадському транспорті розмовляйте по мобільному телефону максимально тихо і коротко.
5. У місцях, де цього вимагають правила безпеки, наприклад у літаках та медичних закладах, вимикайте ваш мобільний телефон.
6. Тестування власного телефону на рівень гучності та вибір мелодії дзвінка здійснюйте вдома, а не в громадських місцях.

# Пошук дітей

«Пошук дітей» – це інформаційна розсилка від Київстар, мета якої – допомогти Національній поліції України у розшуку зниклих дітей.

## ✓ **Послуга працює таким чином:**

- Київстар отримує від Національної поліції України запит на SMS-розсилку, що містить інформацію про зниклу дитину та місце, де її бачили востаннє;
- Київстар розсилає інформаційні SMS на номери телефонів абонентів, які могли бути свідками зникнення, адже вони користувалися послугами зв'язку (телефонували, писали SMS або користувалися мобільним інтернетом) у радіусі 1–3 км від місця події;
- У тексті SMS є інформація з прикметами зниклої дитини та посилання на сайт МВС з її фотокарткою;
- Ті абоненти, які володіють інформацією щодо дитини, можуть допомогти у пошуках, зателефонувавши на номер [102](tel:102).





- **Волонтерська діяльність**

Наразі інститут волонтерства «Київстар» — це 15% співробітників-волонтерів по всій Україні, що інвестують свій час та сили у покращення життя тих, хто потребує допомоги.

За чотири роки компанією було реалізовано понад 20 соціальних проектів за участю співробітників.

!!Проект «Інститут волонтерства «Київстар» став переможцем Премії «HR-БРЕНД Україна 2011».





# Екологічні проекти

- ❖ Акція «Відмовся від паперових рахунків, врятуй дерево».
- ❖ На День Землі волонтери компанії озеленюють й упорядковують міста України: висаджують квіти та дерева, прибирають зелені території.
- ❖ До **75-річчя** Національного Ботанічного саду ім. М.М. Гришка волонтери «Київстар» разом із городянами висадили декоративні сосни, подаровані компанією до **75-річчя** Національного Ботанічного саду.



**550**

ековолонтерів



**23**

міста



**500**

висаджених  
дерев та кущів

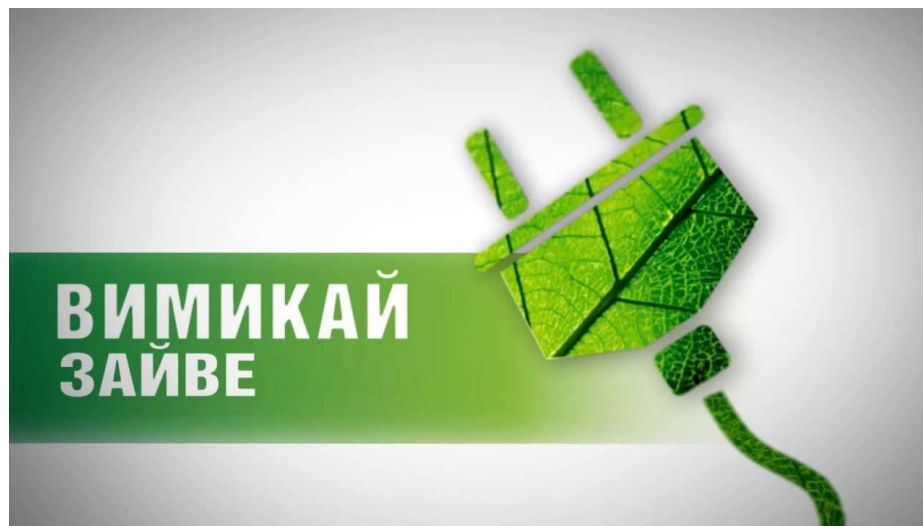


**15**

парків,  
ботанічний сад,  
зоопарк

## Екологічні рішення

- Програма «Зелений офіс» («Положення про захист навколишнього середовища»)
- Застосування енергозберігаючих технологій на різних ділянках бізнесу



# Послуги, дружні до довкілля

## **Електронні рахунки**

Компанія «Київстар» запропонувала контрактним абонентам відмовитися від одержання паперових рахунків і запровадила акційні умови одержання щомісячних електронних рахунків у системі «[Мій Київстар](#)».

## **Електронні факси**

Послуга «Факс на e-mail» дозволяє клієнтам контрактної форми обслуговування безкоштовно одержувати факси на свої електронні адреси.

## **Електронні бонуси**

Компанія «Київстар» запровадила бонуси за електронне поповнення рахунку із платіжних карт.

# Корпоративна благодійність “Для людей - для країни!”

- Допомога людям з вадами слуху та мови;
- Партнерство з зоопарками та дельфінаріями;
- Підтримка ветеранів та людей похилого віку;
- Стипендії талановитим студентам;
- Допомога дітям з обмеженими можливостями;
- Допомога дітям позбавлених батьківської турботи;
- Забезпечення зв'язку в надзвичайних ситуаціях.



ТИСЯ ДО ЗМІСТУ