



Вендинг (торговля через торговые автоматы)

ПОДГОТОВИЛА

СТУДЕНТКА ГРУППЫ ГС-41

КОВАЛЬКОВА Е.С.

Понятие «Вендинг»

Вендинг (англ. *vending* от англ. *vend* — *торговать (через автоматы)*) — это продажа товаров и услуг с помощью автоматизированных систем (торговых автоматов).

Вендинг получил широкое распространение в мире как удобный и не очень требовательный способ вести торговлю или оказывать услуги.

Введение

Торговым автоматом называется устройство, которое без участия продавца принимает от покупателя деньги, подготавливает и отпускает (выдает) товар. Перед работой автомат нуждается лишь в настройке и загрузке товаром (или компонентами продаваемого), а в процессе работы — в пополнении запаса и периодическом контроле за его работой.

Введение

Организация розничной торговли через торговые автоматы имеет следующие особенности:

- ▶ возможность приобретения товара в любое время суток;
- ▶ сокращение времени на приобретение товаров;
- ▶ снижение затрат труда на продажу товаров;
- ▶ приближение товаров к покупателю (установка торговых автоматов в местах массового спроса);
- ▶ мобильность перемещения и установки торговых автоматов;
- ▶ использование различных денежных систем — монет, жетонов, купюр, пластиковых карт и пр.;
- ▶ высокая скорость обслуживания;
- ▶ максимальная информации о товаре и высокая культура обслуживания;
- ▶ снятие ажиотажа на отдельные виды товаров;
- ▶ высокий уровень гигиеничности и условий хранения товаров;
- ▶ высокая рентабельность (выше, чем при организации традиционных методов продажи товаров).

История развития торговых автоматов

В настоящее время удобные и широко распространенные торговые автоматы пользуются большой популярностью у потребителей, но так было не всегда. Торговые автоматы прошли долгий путь от момента их создания до завоевания популярности во всем мире. Эта статья предоставляет вам возможность сравнить современные высокотехнологичные торговые автоматы с их историческими аналогами и узнать об истоках зарождения вендинга.

Первое описание автоматической машины встречается у древнегреческого ученого Герона Александрийского, датированное 215 годом до н. э. В своих трудах «Пневматика» он описал некое устройство, которое порциями разливало «священную» воду. Это устройство приводилось в действие брошенной тяжелой бронзовой монетой, которая падала на рычаг, и он под давлением открывал пробку-клапан, что позволяло вылиться «священной» воде в подставленную посуду.

Особого внимания заслуживают «честные ящики», которые были установлены в Англии в IV веке. Эти устройства продавали табак и были устроены таким образом, что брошенный в автомат пенс освобождал замок и покупатель мог набрать табака и набить трубку. Проблема была в том, что количество табака, которое мог взять покупатель, ограничивалось лишь его совестью, поэтому вскоре рядом с автоматами стали сажать крепких мужиков для контроля над процессом покупки.

История развития торговых автоматов

В 1832 году американский предприниматель Джон Метьюс изобрел первый торговый автомат для продажи газированной воды и стал первым продавать такие автоматы. В то время газированная вода была не очень популярна в Америке, но людям было интересно покупать воду именно в торговом автомате, в результате продажи торговых автоматов выросли, а газированная вода стала считаться полезной для здоровья. И уже в 1851 году на Всемирной промышленной выставке в Лондоне демонстрировались устройства, продававшие различные напитки.

Широкое распространение торговые автоматы получили в конце XIX века, после появления фасованных товаров, которыми было удобно торговать без участия людей. Первым товаром в США, продаваемым через торговые автоматы, стала жевательная резинка. Такие автоматы можно было встретить на каждой железнодорожной станции уже в 1888 году, помимо жевательных резинок они могли продавать конфеты и стали очень популярны среди американцев.

Но по настоящему бурное развитие вендинга началось лишь после второй мировой войны. В это время лидирующие позиции по продажам торговых автоматов заняла Япония. Здесь впервые появились реально работающие устройства, что позволило японцам оценить все их преимущества. Япония считается родиной торговых автоматов, они настолько проникли в быт японцев, что уже невозможно представить себе страну восходящего солнца без использования этих чудо-устройств. Сейчас в Японии торговый автомат, продающий большое количество товаров можно найти буквально на каждом углу. Один торговый автомат в Японии приходится на 23 человека и этот показатель самый большой в мире. Хотя абсолютный показатель количества торговых автоматов принадлежит США – около 7 миллионов. Для сравнения, в Японии их 5,5 миллионов, а в Западной Европе 4,2 миллионов.

История торговых автоматов в СССР

В СССР серийное производство торговых аппаратов началось в 1956 году, после поездки Никиты Сергеевича Хрущева в США. В 70-х годах единственным поставщиком торговых автоматов было московское предприятие «Автоматторг», которое поставляло вендинговое оборудование во все крупные города СССР. В то время широкое распространение получили автоматы, продававшие газированную воду по 2 и 3 копейки. Но со временем из-за внутренних проблем в стране предприятие «Автоматторг» закрыли и развитие вендинга замедлилось.

Сейчас многие фирмы производители, шагая в ногу со временем, предлагают экономичные, надежные и удобные в использовании торговые автоматы. Количество такого торгового оборудования в Беларуси быстро увеличивается в связи с ростом его популярности среди потребителей, а вендинг становится надежным и прибыльным бизнесом.

Классификация торговых автоматов

Существующие в настоящее время торговые автоматы различаются по функциональному назначению, конструкции, исполнению и др. Кроме того, автоматы могут использоваться для продажи разных видов товаров и продуктов, причем некоторые виды продуктов (например, кофе или чай) требуют приготовления перед продажей.

Классификация торговых автоматов

- ▶ по товарным группам:
для продовольственных товаров;
для непродовольственных товаров;
универсального назначения.
- ▶ по виду товара:
для штучных товаров произвольной геометрической формы;
для штучных товаров определенной геометрической формы (специализированные торговые автоматы);
- ▶ по степени готовности товара к продаже:
для готовых к потреблению товаров;
для товаров, приготовление которых осуществляет торговый автомат (кофе, чай и пр.);
- ▶ по месту расположения:
для закрытых помещений;
для площадок на открытом воздухе (в том числе — под навесом);

Классификация торговых автоматов

- ▶ по виду денежной системы:
 - торговые автоматы для расчета без денег;
 - торговые автоматы для расчета с использованием жетонов;
 - торговые автоматы для расчета с использованием монет;
 - торговые автоматы для расчета с использованием бумажных купюр;
 - торговые автоматы для расчета с использованием пластиковых карт;
- ▶ по конструктивному исполнению:
 - торговые автоматы шкафного типа (отдельно стоящие или группа автоматов);
 - торговые автоматы панельного типа (только в составе группы автоматов с зоной обслуживания за фронтальной панелью);
- ▶ по виду используемой энергии:
 - механические торговые автоматы;
 - торговые автоматы с электрическим приводом (электронные автоматы).

Сущность, понятие вендинга, его значение, методы изучения спроса и доведения товара до покупателей

Розничная торговля через торговые автоматы осуществляется как продовольственными, так и непродовольственными товарами. Автоматы могут располагаться в торговой сети, на улице, в производственном, лечебном учреждении, а также в учреждениях культуры и быта.

На сегодняшний день в Беларуси можно найти немало компаний-поставщиков, предлагающих торговые автоматы различных производителей и обещающих покупателям всевозможные условия как по ценам, гарантийному и сервисному обслуживанию, условиям поставки, так и по дополнительному сервису: обучению, поставкам ингредиентов и расходных материалов, консультациям и т.д.

Сущность, понятие вендинга, его значение, методы изучения спроса и доведения товара до покупателей

Торговые автоматы относятся к мелкорозничной торговой сети (подп. 3.2.16 СТБ 1393-2003 Торговля. Термины и определения, утвержденный Постановлением Комитета по стандартизации, метрологии и сертификации при Совете Министров Республики Беларусь от 28.04.2003 №22).

Процесс продажи товаров при вендинге состоит в том, что покупатель самостоятельно выбирает предлагаемый товар, помещает деньги в купюроприемник автомата и получает товар.

Юридические лица не ограничены в количестве используемых торговых автоматов, в то время как для индивидуальных предпринимателей установлен лимит - не более четырех (п. 2 Указа Президента Республики Беларусь от 18.06.2005 №285 О некоторых мерах по регулированию предпринимательской деятельности (далее - Указ №285)).

Сущность, понятие вендинга, его значение, методы изучения спроса и доведения товара до покупателей

При вендинге следует руководствоваться Правилами осуществления розничной торговли отдельными видами товаров и общественного питания, утвержденными Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 07.04.2004 №384 (далее - Правила). Все обязанности, возложенные Правилами на владельцев таких торговых объектов, как магазин или киоск, должны соблюдаться и владельцами торговых автоматов.

Для субъекта хозяйствования, занимающегося вендингом, выбор группы товаров зависит от технических возможностей торгового автомата и ограничений, установленных законодательством. Например, в кофе-автоматах продаются только горячие напитки, кондоматах - непродовольственные товары в мелкой упаковке.

Сущность, понятие вендинга, его значение, методы изучения спроса и доведения товара до покупателей

Через торговые автоматы запрещено реализовывать алкогольные напитки (подп. 1.14 ст. 11 Закона Республики Беларусь от 27.08.2008 №429-З О государственном регулировании производства и оборота алкогольной, пищевой спиртосодержащей продукции и непищевого этилового спирта), пиво и слабоалкогольные напитки (подп. 1.4 Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 06.03.2006 №317 Об отдельных вопросах регулирования розничной торговли пивом и слабоалкогольными напитками, определении розничных торговых объектов, торговых объектов общественного питания, в которых допускается употребление пива и слабоалкогольных напитков, и о внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь по вопросам осуществления розничной торговли), табачные изделия (п. 31 Декрета Президента Республики Беларусь от 17.12.2002 №28 О государственном регулировании производства, оборота и потребления табачного сырья и табачных изделий).

Сущность, понятие вендинга, его значение, методы изучения спроса и доведения товара до покупателей

Обычно торговые автоматы размещают в местах наибольшего скопления потенциальных покупателей (на вокзалах, станциях техобслуживания, в учебных заведениях и т.д.).

Торговые автоматы могут работать круглосуточно, но для каждого из них следует установить режим работы и согласовать его с местным исполнительным органом по месту нахождения автомата (п. 3 Правил).

Если автомат располагается на территории другой организации и к нему не обеспечен круглосуточный доступ, время работы автомата будет зависеть от режима работы этой организации (ч. 5 ст. 6 Закона о торговле).

Сущность, понятие вендинга, его значение, методы изучения спроса и доведения товара до покупателей

Согласование режима с исполкомом производится бесплатно в течение трех рабочих дней. Установленный режим действует бессрочно, но при необходимости владелец автомата может его изменить, согласовав новый режим работы (п. 5, 6 Рекомендаций о порядке согласования режима работы розничного торгового объекта, торгового объекта общественного питания, утвержденные Приказом Министерства торговли Республики Беларусь от 04.08.2009 №115 (далее - Рекомендации №115)).

Самыми популярными являются торговые автоматы для продажи горячих напитков (чай, кофе, шоколад, бульон и т.п.) в розлив и так называемые снековые торговые автоматы, предназначенные для продажи упакованных продуктов питания. Снековые автоматы могут быть оборудованы охлаждающим устройством, поддерживающим определенную температуру.

Сущность, понятие вендинга, его значение, методы изучения спроса и доведения товара до покупателей

Учитывая то, что при вендинге продажа производится посредством самообслуживания, владелец автомата должен донести до покупателей информацию о собственнике автомата, государственной регистрации, указать его местонахождение и номер контактного телефона. Эти сведения могут выводиться на дисплей автомата в виде изображения, размещаться на информационной табличке или подаваться иным способом.

Владелец торгового автомата должен иметь книгу учета проверок (подп. 2.1 Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 18.03.2010 №383 О некоторых мерах по реализации Указа Президента Республики Беларусь от 16 октября 2009 г. №510) и книгу замечаний и предложений (п. 2 Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 16.03.2005 №285 О мерах по реализации Декрета Президента Республики Беларусь от 14 января 2005 г. №2 О совершенствовании работы с населением и внесении изменений и дополнения в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь), которые подлежат регистрации в налоговом органе по месту постановки на налоговый учет. Хранятся книги по месту регистрации владельца торговых автоматов (месту жительства - для индивидуального предпринимателя), поэтому там, где расположен торговый автомат, должна быть размещена информация с указанием контактного телефона и адреса, по которому находятся названные выше книги.

Сущность, понятие вендинга, его значение, методы изучения спроса и доведения товара до покупателей

Если через торговый автомат осуществляется розничная торговля продуктами питания, его владелец должен иметь санитарный журнал, который находится у руководителя (собственника) торгового объекта или иного должностного лица по его поручению и предъявляется по требованию санитарно-эпидемиологической службы (п. 2, 3 Указаний о ведении санитарного журнала, утвержденного Приказом Министерства торговли Республики Беларусь от 29.06.1995 №40).

Ценообразование

Владельцы торговых автоматов вправе самостоятельно устанавливать цены на реализуемые товары с учетом сложившейся конъюнктуры рынка.

Цены должны быть документально зафиксированы в соответствующем внутреннем документе, например в приказе, распоряжении и т.п. (п. 9 Инструкции по делопроизводству в государственных органах и организациях Республики Беларусь, утвержденной Постановлением Министерства юстиции Республики Беларусь от 19.01.2009 №4).

Владелец автоматов вправе изменять ранее установленные цены на товары. Это решение также должно быть закреплено в приказе (распоряжении и т.п.).

Чтобы покупатель смог самостоятельно выбрать и оплатить товар, на автомате в доступной форме должна быть указана информация о товаре (цена, наименование, страна происхождения (ч. 2 п. 22 Правил №384)). Эти сведения обычно размещают возле кнопки (клавиши) выбора товара. Покупатель, нажав эту кнопку и поместив деньги в купюроприемник торгового автомата, получает соответствующий товар.