



Социология

Санкт-Петербургский Университет
МВД России



• Societas (общество)



• Logos (учение)



• Учение об обществе

Социология как наука об обществе

Наука о функционировании и развитии социальных систем


Наука о социальном поведении личности

Наука о взаимодействиях, взаимосвязях, взаимоотношениях между социальными субъектами в процессе их социальной деятельности

Социология – это:

наука о закономерностях и движущих силах развития и функционирования социальных систем, как глобальных – общество в целом, так и частных – социальных групп, учреждений и процессов.

Социология изучает:



Общие закономерности и элементы, факторы и мотивы социального поведения людей на различных уровнях сообщества

Взаимодействие общества и природы

Взаимосвязи различных социальных явлений

Конкретные методы социологических исследований

Методы сбора
социологических
данных: опрос,
наблюдение, анализ
документов,
эксперимент

Методы обработки и
обобщения
социологической
информации

Универсальный
метод

Диалектический
метод познания

Конкретные методы социологических исследований

Методы, которые
применяются во всех
социологических
исследованиях:
методы статистики,
общенаучные
методы,
математические
методы

Наиболее
употребительные
методы: интервью,
анализ документов,
сравнительно-
исторический метод,
социологические
наблюдения

Основные функции социологии:

Теоретико-
познавательная

Ценностно-
идеологическая

Прогностическая

Управленческая

Гуманистическая

Основные направления классической социологии (середина XIX – начало XX века)

Позитивистское
направление
(О. Конт)

Марксистское
направление
(К. Маркс и
Ф. Энгельс)

Органическое
направление
(Г. Спенсер)

Социологическая
теория общества
(Э. Дюркгейм)

Понимающая
социология и теория
социального действия
(М. Вебер)

Основные направления развития

Парадигматическая концепция

- Бихевиоризм
- Структурный функционализм
- Системный подход
- Символический интеракционализм
- Теория коммуникативного действия

Теория социологических перспектив

- Сциентистские перспективы
- Гуманистические перспективы

Развитие социологии в России.

Этап зарождения (60–80-е гг. XIX в.)

Объективная школа

- Органическая школа (П.Ф. Лилиенфельд)
- Географическая школа (Л.И. Мечников)
- Теория культурно-исторических типов (Н.Я. Данилевский)

Субъективная школа

- Принципиальное различие между природой и обществом
- Концепция научной идеологии (П.Л. Лавров, Н.К. Михайловский)

Виднейшие российские социологи

Ю.А. Левада

В.Э. Шляпентох

Т.И. Заславская

М.Н. Руткевич

В.А. Ядов

В.Э. Шляпентох

И.А. Голосенко

Г.В. Осипов

И.С. Кон и др.

Развитие социологии в России

Этап становления

(вторая половина 80 – 90-х гг. XIX в.)

Субъективный и объективный ПОЗИТИВИЗМ:

- историко-социологический объективизм (М.М.Ковалевский)

Марксизм

- Г.В. Плеханов
- В.И. Ленин
- Н.И. Бухарин

Развитие социологии в России

Этап 1900 – 1920 гг.

Русское неокантианство

- Б.А. Кистяковский
- П.Б. Струве
- П.И. Новгородцев

Русский неопозитивизм

- П.А. Сорокин

Неопозитивизм

Разработка методики и техники исследования и математических и количественных методов в социологии

Социальные структуры

Социология брака и семьи, труда, личности, образования, науки, культуры, образа жизни

Общественное мнение

История русской и западной социологии

Общество как система

- **Система** - совокупность элементов, в которой изменение одного элемента влечёт изменение всех других и системы в целом.
- **Общество** - совокупность исторически сложившихся форм взаимодействия людей
- **Субъектами общества** являются:
 1. отдельные люди
 2. коллективы людей
 - естественные: семья, род, народ, класс, нация
 - искусственные: политические партии и движения, профсоюзы и др.
 3. социальные институты

Общество

- Носит всеохватывающий характер, включает в себя все социальные группы
- Выражает и согласовывает социальные интересы всех членов
- Регулирует поведение людей путем выработки общезначимых норм
- Осуществляет социализацию членов общества
- Общество многослойно и многосферно
- Является независимым, само определяет содержание своей деятельности, вырабатывает принципы и нормы своего функционирования

Социальная стратификация – это:

система социального расслоения и социального неравенства, возникающая на основе широкого круга признаков и критериев:

1. по сферам деятельности, характеру и видам труда
2. по размерам собственности
3. по профессионально-квалификационному и образовательному уровню
4. по уровням доходов

Социальная страта – это:

группа людей, общественный слой, объединённый по каким-либо признакам (возрастным, имущественным, профессиональным и т.д.)

1. Горизонтальная (Обусловлена естественноисторической дифференциацией видов и сфер человеческой деятельности и техническим разделением труда)

2. Вертикальная (Обусловлена социально-историческими факторами)

Критерии социальной стратификации

1. Т. ПАРСОНС

- характеристики, которыми люди обладают от рождения и не в силах их изменить;
- приобретенный социальный статус;
- элементы обладания: собственность, материальные и духовные ценности, привилегии, возможность управлять и командовать

2. М. ВЕБЕР

- экономический критерий;
- социальный престиж;
- принадлежность к определенной политической группе

Критерии социальной стратификации

3. П.А. СОРОКИН

- экономический критерий;
- профессиональный;
- политический

4. ФУНКЦИОНАЛИЗМ

- Некоторые виды деятельности функционально важнее для общества, чем другие

5. МАРКСИЗМ

- Отношение к собственности на средства производства

Социальная мобильность – это:

переход социального субъекта (индивида или группы) из одной социальной страты в другую.

Факторы социальной мобильности:

социальные институты (армия, школа, семья, собственность), которые используются индивидами в процессе их социальных перемещений

Социальная мобильность

Мобильность структурная - мобильность, вызванная объективными изменениями условий жизни

Объём мобильности - число индивидов, которые переместились по социальной лестнице в вертикальном направлении за определенный период времени

Дистанция мобильности - количество ступенек, на которое удалось подняться или опуститься индивидам

Социальный институт – это:

целесообразная устойчивая форма организации социальной деятельности и социальных отношений: комплекс, представляющий собой, с одной стороны, совокупность нормативно-ценностно обусловленных ролей и статусов, предназначенных для удовлетворения определенных социальных потребностей, с другой – устойчивое социальное образование, обеспечивающее реализацию данных потребностей.

Социальный институт

включает:

- Определенной организации социально значимых функций института, интегрирующих его в социальную систему и обеспечивающих его участие в процессе интеграции последней
- Выделение определенного круга субъектов, вступающих в процесс деятельности в отношении, приобретающие устойчивый характер
- Наличие системы ценностей, норм, стереотипов поведения

Социальный институт

включает:

- Интернализацию – усвоение индивидами ценностей, норм, стереотипов поведения, присущих институту
- Материализация социального института в деятельности отдельных людей и совокупности учреждений
- Наличие специфических социальных норм и предписаний, регулирующих поведение людей в рамках социального института

Функции социальных институтов

- Регулирование деятельности членов общества в рамках социальных отношений
- Создание возможностей для удовлетворения потребностей членов общества
- Закрепление и воспроизводство общественных отношений
- Обеспечение социальной интеграции, устойчивости общественной жизни
- Коммуникативная – распространение информации внутри института и между институтами
- Социализация личности

Институционализация – это:

процесс определения и закрепления социальных норм, правил, статусов и ролей, приведение их в систему, которая способна действовать в направлении удовлетворения некоторой общественной потребности.

Этапы процесса институционализации

1. Возникновение потребности, удовлетворение которой требует совместных организованных действий.
2. Формирование общих целей.
3. Появление социальных норм и правил в ходе стихийного социального взаимодействия, осуществляемого методом проб и ошибок
4. Появление процедур, связанных с нормами и правилами

Этапы процесса институционализации

5. Институционализация норм и правил, процедур, т.е. их принятие, практическое применение
6. Установление системы санкций для поддержания норм и правил, дифференцированность их применения в отдельных случаях
7. Создание системы статусов и ролей, охватывающих всех без исключения членов института

Личность – это:

- человек с присущей ему системой волевых, интеллектуальных, социальных, культурных качеств, выражающихся в особенностях его сознания и деятельности.
- Рассматривается как:
 1. субъект социальных отношений и процессов
 2. объект социальных отношений и процессов
 3. социальная система

Неотъемлемые черты личности:

1. Единство самосознания
2. Ценностные ориентации
3. Свобода и ответственность
4. Сознательность и целенаправленность
5. Самостоятельность в принятии решений
6. Солидарность
7. Гуманность
8. Ответственность за действия

Социализация личности – это:

- процесс усвоения индивидом, личностью образцов поведения, присущих данному обществу и группе, их системы ценностей, норм, установок.
- Представляет собой противоречивое единство унификации и индивидуализации.
- Основные институты социализации: семья, отношения равенства, обучение, труд, СМИ, организации.

Механизмы социализации (По теории З. Фрейда)

Имитация – осознанное копирование определённой модели поведения.

Идентификация – отождествление ребёнком себя с другими людьми и осознание того, что этим другими присуще.

Стыд – восприятие своих поступков глазами других людей.

Вина – внутренняя самооценка своих поступков

Стадии социализации:

- ПЕРВИЧНАЯ – социализация ребёнка:
 1. Стадия подражания и копирования взрослых.
 2. Игровая стадия – осознание своего поведения как исполнения определённой роли
 3. Стадия групповых игр – дети начинают понимать, что от них ожидает группа людей.
- ВТОРИЧНАЯ – социализация взрослого человека. Изменению подвергается внешнее поведение.

Социальный портрет личности сотрудника правоохранительных органов.

- Нравственность и культура сотрудника ОВД:
- Каждый сотрудник правоохранительных органов должен быть своеобразным символом Закона и Государства.
- Его личные представления о добре и зле, долге, справедливости, патриотизме есть дело государственной важности.

Требования к качествам сотрудника ОВД

1. профессиональная солидарность, взаимопомощь
2. морально-психологическая готовность к действиям в сложных ситуациях
3. способность к разумному риску в экстремальных условиях
4. постоянное совершенствование профессионального мастерства, знаний в области служебной этики
5. повышение общей культуры
6. творческое освоение необходимого в службе отечественного и зарубежного опыта

Генезис и свойства социальных норм

Норма – это:

- узаконенное установление, признанный обязательным порядок

Социальная норма – это:

- правило, предписание того, как себя вести в обществе

Генезис и свойства социальных норм

Факторы

- Социально-историческая среда:
внутриполитические и внешнеполитические
- Экономические
- Национально-этнические

Социальные нормы

- Исторические
- Естественные
- Охватывают все сферы жизнедеятельности

Девияция – это:

- отклонение от социальной нормы, обусловленное комплексом биопсихосоциальных причин.
- Девияция социальна, исторична и естественна
- Факторы:
 1. Биологические
 2. Физиологические
 3. Социальные
 4. Психические

Виды девиации:

1. Положительная – отклонения от групповых норм. Культурные отклонения:
 - Новатор
 - Ритуалист
 - Мятежник
2. Нейтральная - изолированный тип
3. Негативная – отклонения от общеобязательных норм. Психические отклонения:
 - Гений
 - Помешанный

Социология права

Исходным началом права является: реальная общественная жизнь, наличная структура общества, интересы разных слоев, отношения, возникающие между разнообразными формами объединения людей

- Е. Эрлих

Социология права

Предмет социологии права – изучение права в его социальном контексте, исследование связи между моралью и правом

- Э. Дюркгейм

Право – есть механизм реализации в данной социальной системе идей справедливости

- Ж. Гурвич

Представители отечественной школы социологии права

Н.М.
Коркунов

С.А.
Муромцев

Н.И.
Кареев

А.М.
Горовцев

Е.Б.
Пашуканис

П.И.
Стучка

Е.Н.
Тарновский

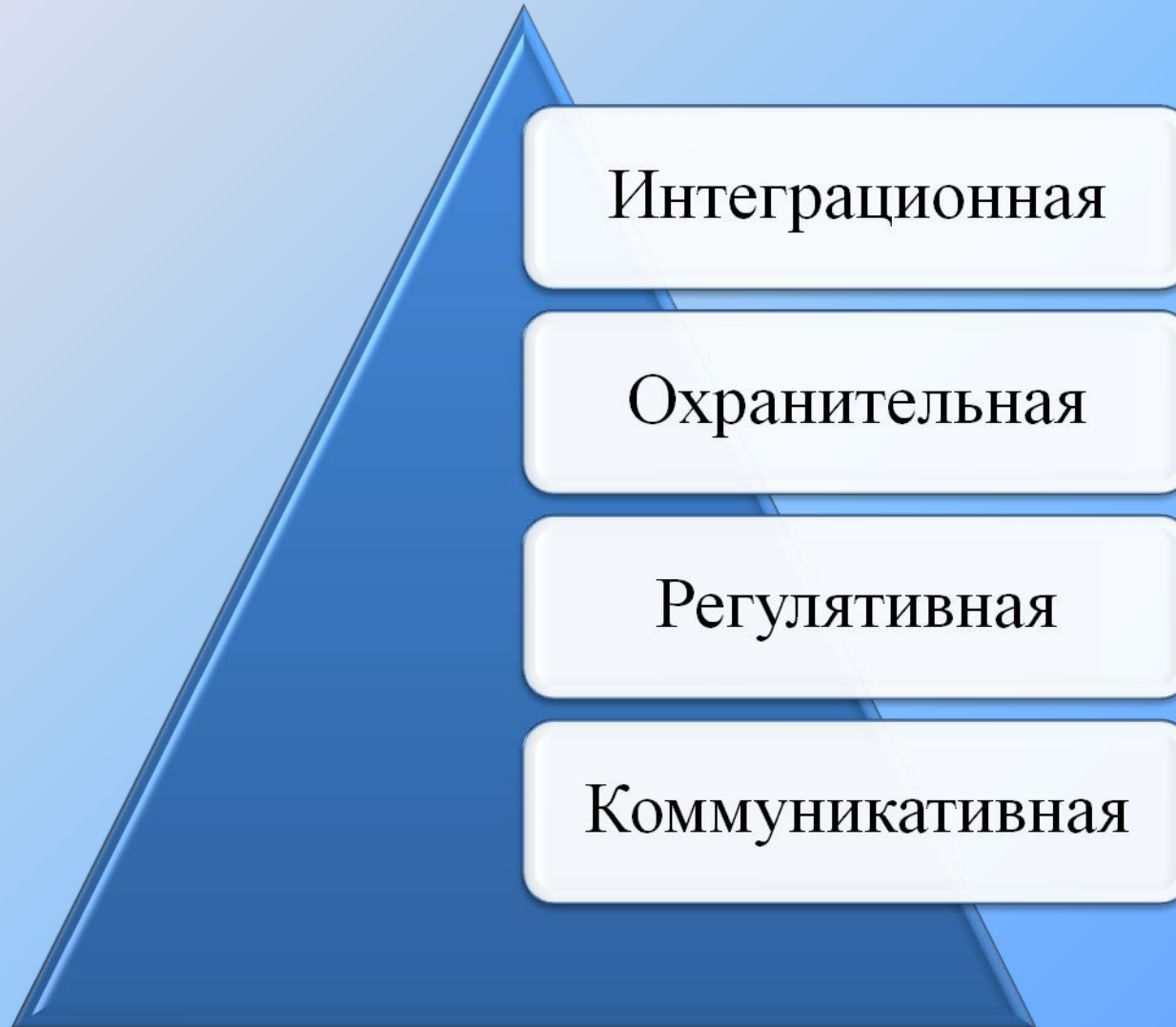
М.В.
Духовский

Ю.И.
Гревцов

Предмет социологии права – это:

общественные отношения, складывающиеся как при формировании правовых актов, так и при реализации правовых предписаний в практику социального поведения людей.

Социальные функции права



Социальный конфликт – это:

открытое, достигшее фазы обострения столкновение между противоположно направленными желаниями, потребностями, интересами двух или нескольких социальных субъектов, находящихся в определенной связи и взаимосвязи.

Типология социальных конфликтов

- Антагонистические
- Антогонального типа
- Агонального типа
- Мотивационные

Типовые модели разрешения

- Односторонний способ
- Обоюдокompромиссный способ
- Интегративный способ

Общественное мнение – это:

состояние массового сознания, заключающее в себе скрытое или явное отношение различных социальных общностей к проблемам, событиям и фактам действительности.

Субъектом общественного мнения являются общности различного уровня.

Основные показатели структурности субъекта:

по направленности (полярности) мнения

по социально-демографическим параметрам

по уровням

по территориально-пространственному уровню

Этапы формирования общественного мнения



- Зарождение



- Формирование



- Функционирование



- Спад



- Отмирание

Свойства общественного мнения

- Масштабность (сфера охвата)
- Субъектная распространенность
- Определенность
- Распространенность
- Интенсивность
- Устойчивость
- Скорость формирования
- Связность и др.

Институциональные свойства общественного мнения



Функции общественного мнения



Социологические функции:



Адаптирующие

Культуронаследования

Социорегуляции

Программа социологического исследования – это:

изложение основных принципов, теории и методологии исследования, его процедуры и организации.

Функции:

1. Методологическая
2. Методическая
3. Организационная

Методологический раздел

1. формулирование проблемной ситуации и научной проблемы
2. определение цели и задач исследования
3. определение объекта и предмета исследования
4. интерпретация основных понятий
5. предварительный системный анализ объекта исследования
6. операционализация понятий
7. выдвижение гипотез (рабочих и научных)

Методологический раздел программы социологических исследований

1. Проблемная социальная ситуация и научная проблема
2. Цели и задачи исследования.
3. Объект и предмет исследования
4. Системный анализ объекта исследования
5. Теоретическая и эмпирическая интерпретация понятий
6. Операционализация понятий
7. Выдвижение и проверка гипотез

Методический раздел

- разработка стратегического плана исследования
- обоснование, расчет и планирование размещения выборки
- разработка основных процедур сбора и анализа данных

Методический раздел программы социологических исследований

Разработка стратегического плана
исследования



Выбор исследовательской стратегии



Обоснование и формирование
выборки



Разработка методического
инструментария исследования



Организационный (рабочий) план
исследования

Методы социологических исследований

Анализ документов:

- традиционный анализ
- КОНТЕНТ-анализ

Опрос:

- анкетирование
- интервьюирование

Методы социологических исследований

стандартизированное

нестандартизированное

Наблюдение:

включенное

невключенное

- Спасибо за внимание!