

*Швеция.
«Сквозное» досье о стране*

Осипова Светлана, Л-115



План

- Общая характеристика страны
- Географическое положение
- Климат. Флора и фауна
- Политика и политические партии Швеции
- Экономика
- Демография и вероисповедание
- Национальный характер культуры Швеции
- Участие в международных PR организациях
- Национальные организации PR
- Национальный рынок PR и рекламы
- Кейс история

Общая характеристика страны

Королевство Швеция — государство в Северной Европе на Скандинавском полуострове.

Название страны происходит от староскандинавского Svea и Rige — «государство свеев».

Столица: Стокгольм

Население: 9 723 809 (2013)

Язык: Шведский

Религия: Лютеранство (82%), Православие (1%)

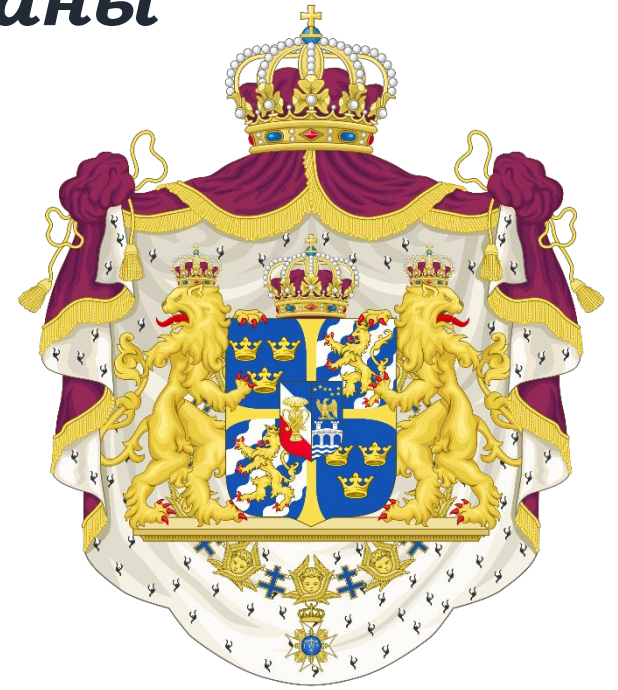
Валюта: Шведская крона

Крупнейшие города: Стокгольм, Гётеборг, Мальмё, Уппсала

Форма правления: конституционная монархия

Территория: 449 964 км²

ИЧР: 0,916 (очень высокий) (8-е место)



Географическое положение

- Швеция расположена в восточной и южной части Скандинавского полуострова.
- По площади (449 964 км²) занимает третье место среди стран Западной Европы и пятое среди стран всей Европы.
- На западе Швеция граничит с Норвегией (длина границы 1619 км), на северо-востоке — с Финляндией (614 км).
- В состав Швеции входят два крупных острова в Балтике — Готланд и Эланд.



Климат. Флора и фауна

Средняя температура зимой -14°C , летом $+17^{\circ}\text{C}$.

В северных частях преобладают таёжные леса (сосна, ель, берёза, осина), южнее — смешанные хвойно-широколиственные, на крайнем юге — широколиственные (дуб, бук). В северных горных районах доминирует субарктический климат.



Экономика

Шведские бренды: «Вольво», Скания, «Сааб», «Эрикссон», «АстраЗенека», «Электролюкс», «Икеа», «Хеннес и Мауриц», «Хассельблад», «Системэир».

Значительные экспортные доходы в последнее время стали приносить такие отрасли, как дизайн, музыка, мода, художественная промышленность, гастрономия, медийные отрасли, реклама, туризм.

Занятые: 4 449 000

Уровень занятости: 63,5 %

Безработные: 448 000

Уровень безработицы: 7,8 %



Демография и вероисповедание



82 % населения Швеции – лютеране. Также присутствуют католики, православные и баптисты.

Часть саамского населения придерживается традиционных верований.

Вследствие иммиграции в стране появились многочисленные мусульманские сообщества, исповедующие ислам.

Численность православных - 94 тыс. человек (около 1 % населения). Значительную их часть составляют сербы, греки, румыны, русские, но имеются и небольшие общины православных финнов, эстонцев, грузин.

Религия и атеизм

ATHEISM
IS A
NON-PROPHET
ORGANIZATION

Согласно многим исследованиям до 85% шведов являются атеистами.

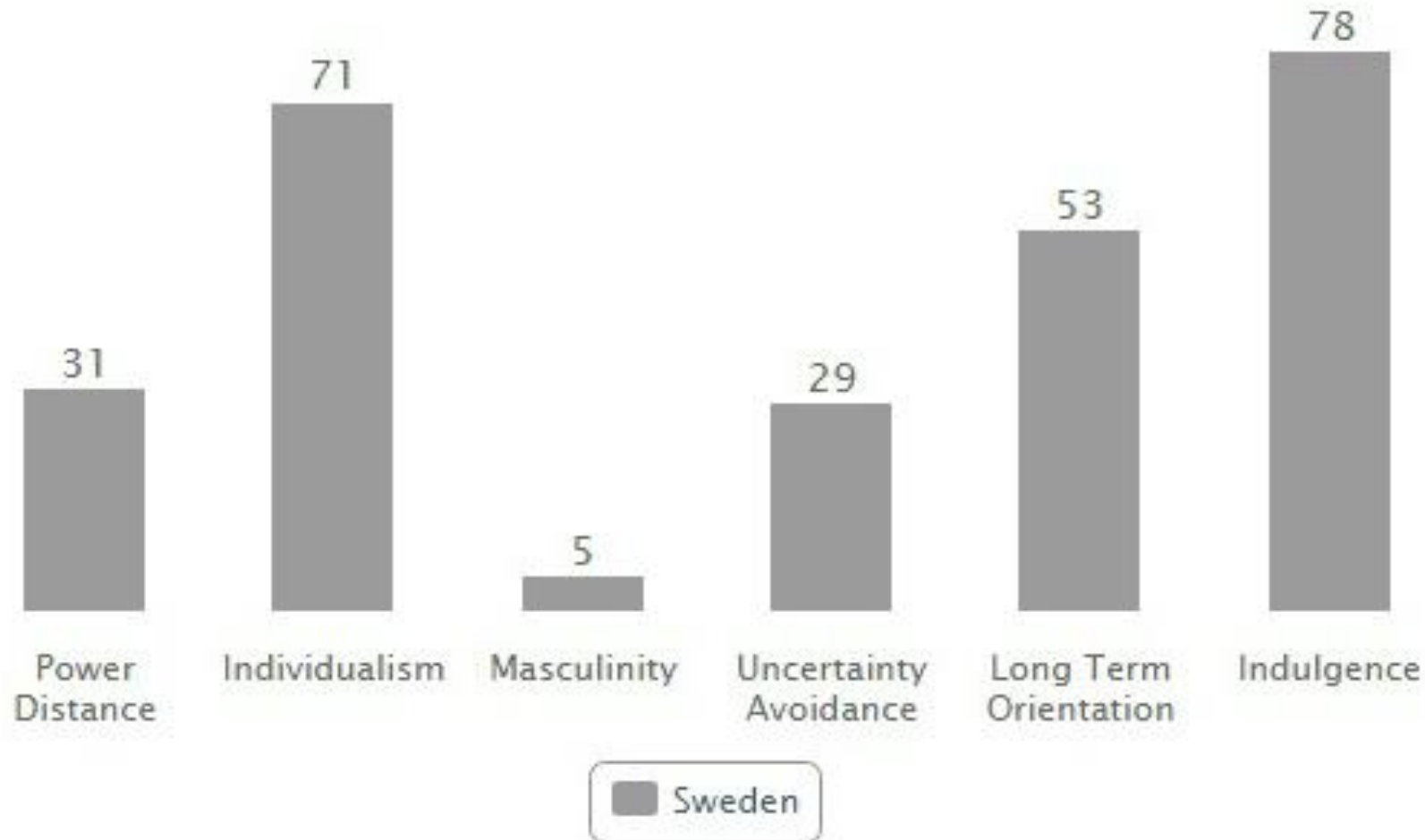
Однако, самые употребительные и крепкие шведские ругательства – это слова, связанные с понятиями, пришедшими из религии.

Язык и ментальность народа (отражение шведского менталитета в языке)

2. Лакунарные	1 группа эталонов-наименований геометрических понятий (относительно русского языка): <i>en prick</i> (точка), <i>ett klot</i> (шар), <i>ett streck</i> (полоска)	Группа эталонов-наименований тканей и нитей (относительно шведского языка): <i>шелк</i> , <i>лен</i> , <i>войлок</i> , <i>накля</i> , <i>пух</i> .
3. Родовидовые отношения эталонов	Гипероним — <i>fet som ett svin</i> (толстый как свинья)	Гипонимы: <i>толстый как кабан</i> , <i>как боров</i> , <i>как поросенок</i>
4. Различаются некоторые эталоны, служащие основанием сравнения по одному и тому же признаку	Эталон голубого цвета глаз — <i>en fiol</i> (фиалка). Глубина глаз — <i>en brun</i> (колодец)	Эталон голубого цвета глаз — <i>васильки</i> . Глубина глаз — <i>озеро</i>
5. Различаются основания сравнения при наличии одного и того же эталона	<i>Ögon som en ko</i> (глаза как у коровы) для шведов — только ‘большие глаза’. <i>Som pärlor</i> (как жемчужины) характеризует маленькие глаза	<i>Глаза как у коровы</i> — ‘ничего не выражающие’. <i>Глаза как жемчужины</i> — о сияющих красивых глазах

6. Один и тот же эталон может использоваться для УС с разными основаниями сравнения	<i>Ett svin</i> (свинья) — эталон сравнения полноты фигуры и грязного внешнего вида, <i>кочерга</i> — эталон сравнения прямой осанки и походки человека	<i>Журавль</i> — эталон для сравнения высокого роста человека, длинных ног и походки
7. Национально-специфичные эталоны	<i>Ladugårdsdörr</i> (дверь на скотный двор), <i>ett dasslock</i> (крышка в деревенском туалете); мифологемы: <i>ett troll</i> (тролль), <i>en bortbyting</i> (сын тролля), <i>en tomte</i> (гном); артефакты: <i>en Moraklocka</i> (часы из Муры) (<i>rak som en Moraklocka</i> — прямой как часы из Муры)	Устаревшие меры длины: <i>аршин</i>, <i>коломенская верста</i>; хозяйственно-бытовые реалии: <i>самовар</i>; мифологемы: <i>Баба-яга</i>, <i>Кощей</i>, <i>леший</i>, <i>русалка</i>; названия лиц духовного звания: <i>дьякон</i>, <i>поп</i>, <i>монах</i>

Измерение культуры Швеции по Г. Хофстеде



Национальный характер Шведов

- Честность
- Ценности порядка,
- развития,
- процветания,
- Взаимопомощи,
- Меланхолия
- Уступчивость



Традиции и обычаи. Еда.

Особенности кухни:

Популярны маринады, соления и копчености.

День забродившей селедки -

недосоленную рыбу дня два «греют» на солнце и едят, когда она уже начала бродить, но не успела полностью испортиться.

У шведов есть такие праздники для сластен, как День вафель, приуроченный к Благовещенью или День, посвященный булочкам с корицей.



Праздники

Санта-Люсия. Этот день посвящен святой Люсии, яркой блондинке с украшенными свечами волосами.

Пасха. Для украшения домов люди изготавливают фигурки домашних кур и кроликов. Дети, по традиции, достают одежду бабушек, их платья и старинные туфли, надевают все это на себя, а на лица наносят пятна в виде веснушек. Они стараются быть похожими на тех ведьм, которые, по преданию, в Четверг перед светлой Пасхой, отправлялись на метлах встречаться с дьяволом.



Взаимоотношения полов

- Mambo – холостяк, живущий под родительским крыльшком. Молодых женщин, не покинувших родительский дом, этим словом почти никогда не называют.
- Sarbo – тот, кто имея партнершу, предпочитает жить отдельно от нее.
- Sambo – тот, кто живет со своей партнершей, не вступая в официальный брак.
- Gift – состоящий в зарегистрированном браке, то есть женатый или замужняя по всем правилам. Данная форма отношений встречается в Швеции довольно редко. По странному стечению обстоятельств это же слово означает и "яд".
- Praktig – это понятие обычно употребляется по отношению к мужчинам и означает "красивый", "роскошный", "великолепный". Если же его используют по отношению к женщине, то речь идет об особе крепкого телосложения с излишним весом.
- Kask – характеристика идеального, в шведском понимании, любовника: остроумный, веселый, жизнерадостный. Свой шведский сплин он неделями держит в узде. Но это совсем не тот материал, из которого делаются мужья.
- Hurtig – энергичный и ловкий, умелый; если это качество дополняет praktig и kask, то речь идет об абсолютно нормальном человеке, вполне соответствующем представлению о мужчине, идеальном во всех отношениях. Такое идеальное представление заставляет остальных в отчаянии махнуть на себя рукой.

Список литературы

- А. С. Алёшин. Отражение шведского менталитета в зеркале устойчивых сравнений шведского языка
- Сызранцев В. Ю. Современная Швеция: менталитет и стереотипы
- Петер Берлин. ЭТИ СТРАННЫЕ ШВЕДЫ
- Википедия



Спасибо за внимание!