





- **История Компании**
- **«ГК Царицыно» сейчас**
- **Процесс производства**
- **Ассортимент Компании «ГК Царицыно»**



История Компании

Началом истории группы компаний «Царицыно» можно считать 1970 год, тогда 22 апреля «Красногвардейский завод» выпустил первую продукцию.



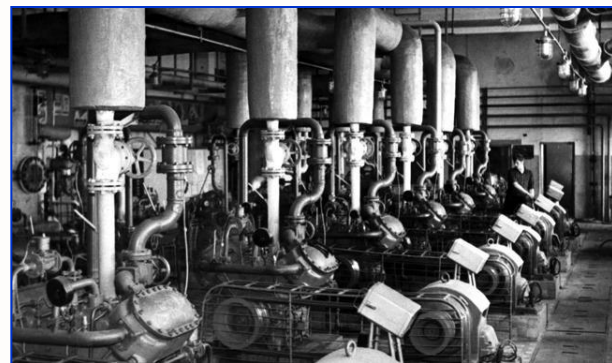
Строительство продолжалось 5 лет.





История Компании

- Мощность предприятия на тот момент составляла **45** тонн в сутки.
- В то время на заводе работало около **500** сотрудников.





«Царицыно» сейчас

«Царицыно» - один из ведущих игроков рынка мясной индустрии.

Более 49 лет мы работаем на рынке колбасных

изделий





«Царицыно» сейчас

- Мощность предприятий составляет **300 тонн** в сутки.
- Ежегодно выпускается **90 тысяч** тонн продукции.
- Ежедневно **10 миллионов** человек употребляют продукцию «Царицыно».
- Ассортимент выпускаемой продукции составляет более **400 наименований**.
- В группе компаний работает более **2000** сотрудников.





«Царицыно» сейчас

География продаж группы компаний «Царицыно» охватывает 44 региона Российской Федерации, это почти 340 городов России.

ГК «Царицыно» работает через собственные торговые дома в регионах и стратегических партнеров в городах:
Санкт-Петербург, Брянск, Екатеринбург, Невинномысск, Ростов-на-Дону, Краснодар.



Продукция «Царицыно» представлена в Республиках
Казахстан, Армения, Киргизстан, Азербайджан



«Царицыно» сейчас

*одна из крупнейших передовых компаний
мясоперерабатывающей отрасли России:*

300 ТОНН

КОЛБАСЫ МЫ ПРОИЗВОДИМ
ЕЖЕДНЕВНО



ЭТОГО ХВАТИТ ЦЕЛОМУ
ГОРОДУ НА ГОД

14 000 М²

ПЛОЩАДЬ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОГО
ЦЕНТРА



ЭТО 2 ФУТБОЛЬНЫХ ПОЛЯ

384 400 КМ

НАТУРАЛЬНОЙ ОБОЛОЧКИ МЫ
ИСПОЛЬЗУЕМ В ГОД



ЭТО РАССТОЯНИЕ
ДО ЛУНЫ

15 СОСИСОК

ПРОИЗВОДИМ КАЖДУЮ
СЕКУНДУ



ЭТО 2 МЕТРА ПРОДУКЦИИ



Знак качества

Более 100 дипломов и наград
в номинациях:

- «Инновационный продукт»
- «Инновации в составе»
- «Инновации в упаковке»
- «Предприятие года»
- «Предприятие года» – «Лучший товар»
- «Предприятие года» – «Гарантия качества»
- «Лучший халяль – продукт»
- «Марка №1 в России»





Социальная политика

«Царицыно» - крупнейший налогоплательщик в отрасли и выполняет свои обязательства перед государством и сотрудниками группы компаний в полном объеме.

«Царицыно» всегда принимало участие в жизни района Царицыно и г. Москвы.

Поддержанные проекты:

- Строительство Храма Христа Спасителя.
- Поддержка Храма Всех Святых г. Москва.
- Спецпроекты Северного Морского Флота.





Конкурентные преимущества Компании

- **Новейшие технологии и современное оборудование**
- **Эффективная рецептура и упаковка**
- **Удобство заказа и доставки продукции – 6 дней в неделю**
- **Распределительный центр площадью 14 000 м² оснащенный высокотехнологичным оборудованием**
- **Технология производства, позволяющая моделировать продукт с заданными потребительскими свойствами на всех этапах производства.**
- **«Царицыно» является крупнейшим производителем продукции «Халяль» в России.**



Процесс производства



Сырье

Курица – 100% отечественный производитель.

Свинина – 100% отечественный производитель.

Говядина – преимущественно отечественный производитель.



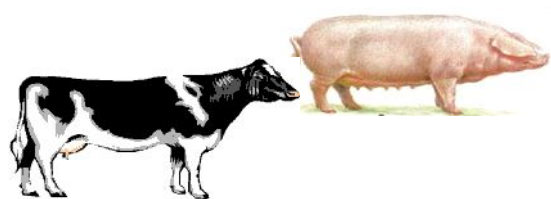
Все сырье, поступающее на предприятие, подвергается экспертизе в производственной испытательной лаборатории предприятия.



Технология производства

Схема

производства





Интересные факты

«ЦАРИЦЫНО» занесен в книгу рекордов Гиннеса, как производитель крупнейшего на земном шаре пельменя.

Вес пельменя составил – 178 кг.

На изготовление потребовалось:

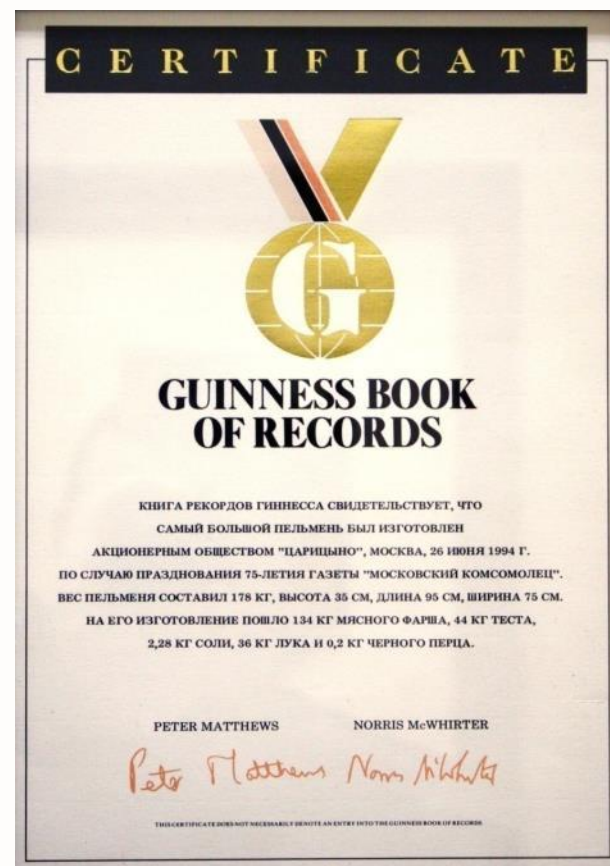
Фарш - 134 кг.

Тесто – 44 кг.

Лук – 36 кг.

Соль – 2,28 кг.

Перец - 0,2 кг.





**Ассортимент продукции
Группы Компаний
«ЦАРИЦЫНО»**



Основные группы продуктов

Вареные колбасы, сосиски, сардельки

Подготовленный продукт, проходит термическую обработку горячей водой или паровоздушной смесью .



Вареная колбаса



Сосиски



Сардельки

Вареные колбасы – самый популярный вид колбасных изделий во всем мире.



Основные группы продуктов

Варено – копченые и полукопченые колбасы



Варено-копченая колбаса

Изделия из мясного фарша в оболочке, подвергнутые копчению, варке, вторичному копчению.



Полукопченая колбаса

Особенностью производства этого колбасного продукта является отваривание перед копчением.

Среди разнообразия видов и сортов колбасных изделий стабильным спросом уже долгое время пользуется варено-копченая колбаса.

Основные группы продуктов

Сырокопченые и сыровяленые колбасы



Сырокопченые колбасы

Продукт подвергают холодному копчению дымом от опилок бука, дуба, ольхи при температуре дыма 18-22°C.



Сыровяленые колбасы

Являются разновидностью сырокопченых колбас, которые не подвергают копчению, а длительное время сушат.

Сырокопченые колбасы - один из элитных дорогостоящих продуктов.



Основные группы продуктов

Ветчины и деликатесы



Ветчина

Продукт из кусков бескостного мяса, подвергнутый посолу с использованием массирования, созреванию и варке с целью создания монолитной структуры.



Копчености

К копченостям относятся натуральные изделия, приготовленные из мяса, подвергнутого варке, копчению и сушке.

Ветчину умели готовить уже в Древнем Риме!



Ассортимент

Широкий ассортимент продукции (*более 300 наименований*), представлен всеми группами колбасных изделий.

3 торговые марки



«Царицыно»



«ДОКТОР»



«Коллекция старых мастеров»



Торговая марка «ДОКТОР»

Наша миссия

Возможность свободного выбора! Мы предлагаем нашему потребителю выбор мясной продукции без излишних жиров и калорий. Продукция «Доктор» рекомендована для правильного здорового питания и полностью отвечает потребностям современного общества.



**В продуктах «Доктор»
белков в 2 раза больше,
чем жиров.**



**Продукция «Доктор»
сделана исключительно
из постного мяса.**



**В производстве
«Доктор» используется
ледниковая вода.**



Торговая марка «ДОКТОР»



«Доктор»™ — продукты правильного питания с идеальной рецептурой.



Продукты «Доктор» производят из охлажденного мяса, не подвергавшегося заморозке.



В состав продуктов «Доктор» входит только натуральное оливковое масло, с содержанием большого % олеиновой кислоты.



Использование морской соли в продуктах «Доктор» позволяет дополнительно обогатить их полезными веществами и сохранить натуральный вкус.



ЦАРИЦЫНО

ПРОДУКТЫ ИЗ МЯСА

Уникальный продукт «ДОКТОР»



Колбаса вареная
«Доктор»



Сосиски
«Доктор»



Ветчина
«Доктор»



Варено-копченая
колбаса «Доктор»

«ДОКТОР» — продукты правильного питания
с идеальной рецептурой.



Торговая марка «Коллекция старых мастеров»



Колбасы торговой марки «Коллекция старых мастеров» - это заслуга наших технологов, которые смогли совместить лучшие старинные рецептуры с возможностями современных технологий.

«Полное ручательство за доброкачественность!»



«Коллекция старых мастеров»



**СЫРОВЯЛЕНАЯ КОЛБАСА
«ФУЭТ», «ФУЭТ С ПЕРЦЕМ»**



**НАРЕЗКА
«МЕКСИКАНО»**



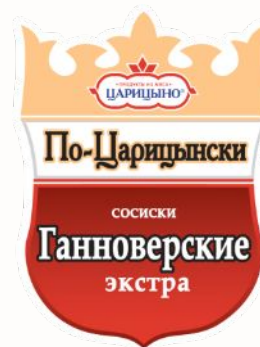
**НАРЕЗКА
«ДЕЛИКАТЕССА»**



Торговая марка «Царицыно»

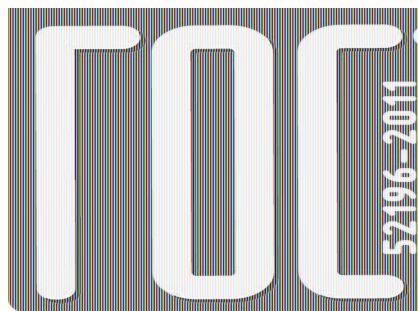
Торговая марка «Царицыно» представлена линейками:

- «ГОСТ»
- «Восклицательный знак»
- «Халяль»
- «По-Царицынски»
- «Деревенский завтрак»
- «Побег из курятника»





Линейки продукции «Царицыно»



Ни для кого не секрет, что колбасные изделия были своеобразным символом и неотъемлемой частью «советских времен», неким признаком благополучия.

Ностальгия по «советской» колбасе тесно связана с понятием ГОСТовских колбас, так как ранее вся мясная продукция вырабатывалась только по ГОСТ.

ГОСТ сегодня - это продукты, качество которых гарантировано государством.

Все колбасные изделия и деликатесы линейки ГОСТ от «Царицыно» изготовлены в точном соответствии с требованиями государственных стандартов и остаются неизменными из года в год.

Высшее качество, процесс современный, Царицыно ГОСТ – выбор отменный!!!



Линейки продукции «Царицыно»

Восклицательный знак



Предпочтения потребителей меняются достаточно быстро. Следуя в ногу со временем, мы не только совершенствуем технологии производства и упаковки продукции, ответственно подходим к выбору сырья, ингредиентов, но и стараемся сделать свою продукцию заметной, запоминающейся для покупателя.

Основной элемент - «**Восклицательный знак**» - яркий, позитивный, легко запоминающийся и эмоциональный образ, который давно полюбился нашим потребителем.

Продукты линейки «Восклицательный знак» по - своему уникальны. Все они имеют ни с чем не сравнимый нежный вкус, восхитительный аромат и яркое товарное оформление.



Линейки продукции «Царицыно»



Халяль

Особое положение в ассортименте Царицыно занимает линейка «Халяль». Продукты производятся из высококачественного сырья по традиционным мусульманским рецептам. Изготовленные с применением самых современных технологий, мясные изделия «Халяль» от Царицыно будут полезны всем, кто следит за своим здоровьем!



Линейки продукции «Царицыно»

По-Царицынски



Продукция линейки «По-Царицынски» - это вареные, полукопченые и варено-копченые колбасы, которые зарекомендовали себя на рынке мясных изделий и на сегодняшний день являются хитами продаж.

Колбасы «По-Царицынски» - изготовлены по особым рецептам уже нескольких поколений технологов «Царицыно» и рекомендованы нашими постоянными покупателями!



ЦАРИЦЫНО

ПРОДУКТЫ ИЗ МЯСА

Линейки продукции «Царицыно»



Деревенский завтрак

- ✓ Высокое качество продукта за доступные деньги;
- ✓ Продукция линейки «Фермерская» доступнее по цене среди аналогов конкурентов на 15-20 р/кг;
- ✓ Регулярные акции, направленные на увеличение объемов продаж;
- ✓ Высокие сроки годности дают возможность логистировать его на дальние расстояния.



Информация о продуктах

Полная информация об ассортименте содержится в
КАТАЛОГЕ ПРОДУКЦИИ «ЦАРИЦЫНО»,
а так же на сайтах tsaritsyno.ru и doctor-kolbasa.ru

ЦАРИЦЫНО
ПРОДУКТЫ ИЗ МЯСА

ГРУППА КОМПАНИЙ ПРОИЗВОДСТВО ДИСТРИБУЦИЯ ПРОДУКЦИЯ ПАРТНЕРАМ КОНТАКТЫ

СТРУКТУРА ПРЕСС-ЦЕНТР СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ИСТОРИЯ КАРЬЕРА

МЯСНЫЕ ДЕЛИКАТЕСЫ

300 ТОНН КОЛБАСЫ МЫ ПРОИЗВОДИМ ЕЖЕДНЕВНО	14 000 М² ПЛОЩАДЬ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА	384 400 КМ НАТУРАЛЬНОЙ ОБОЛОЧКИ МЫ ИСПОЛЬЗУЕМ В ГОД	15 СОСИСОК ПРОИЗВОДИМ КАЖДУЮ СЕКУНДУ
---	---	--	---



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!