



Материал к семинарскому  
занятию

## **ПРОЕКТИВНЫЕ МЕТОДИКИ В КАЧЕСТВЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ**

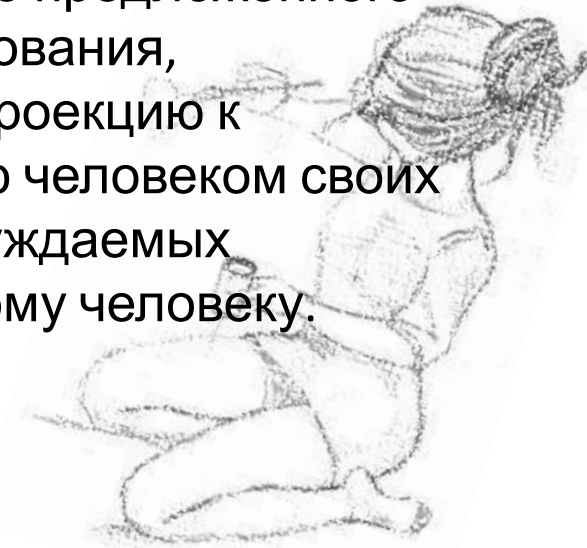
- История возникновения проективных методик.
- Причины и особенности использования проективных.
- практическое задание для самостоятельной работы.

Подготовлено  
Н.А. Махова,  
медицинский психолог  
КГБУЗ «ККПНД№1»  
Ноябрь, 2020г.

# История возникновения проективных методик

В 40-50-х гг. XX в. проективные методы, в том числе и рисуночные, начали применяться в рамках этнографических, социологических и маркетинговых исследований в США и Западной Европе.

Суть психологической проекции заключается в символическом переносе содержания внутреннего мира личности на объекты окружающего мира, что значительно шире первоначально предложенного Фрейдом толкования, сводившему проекцию к приписыванию человеком своих социально осуждаемых желаний другому человеку.



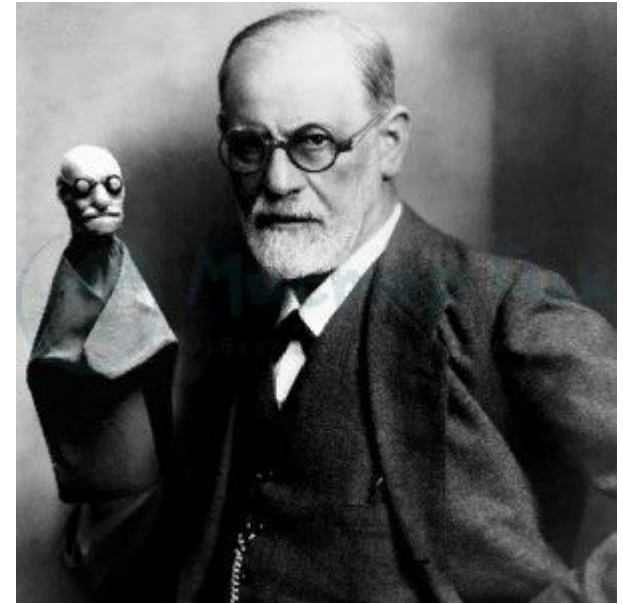
# История возникновения проективных методик

В некоторых случаях адекватную информацию об отношении испытуемого к предмету исследования невозможно получить из ответов на прямые вопросы по нескольким причинам:

- 1) респонденты не способны сформулировать адекватные ответы либо в силу своего возраста, либо уровня культурного развития – они могут уйти от ответа, либо дать неинформативный ответ, либо, подстроившись под ожидания исследователя, дать ответ, не отражающий их личного отношения;
- 2) часто информация носит слабо формализуемый характер, т. к. относится к образному, а не вербальному восприятию, поэтому и собирать её лучше соответствующим способом;
- 3) нужный исследователю уровень понимания респондентом ситуации находится за пределами его сознания, в сфере не подвергавшихся рациональному осмыслению базовых ценностей, сценариев, потребностей и влечений;
- 4) предмет исследования может затрагивать темы, прямое обсуждение которых может быть неудобным респонденту по этическим или иным причинам, преодоление которых потребовало бы особого доверия исследователю и особой обстановки.

## термин «проекция»

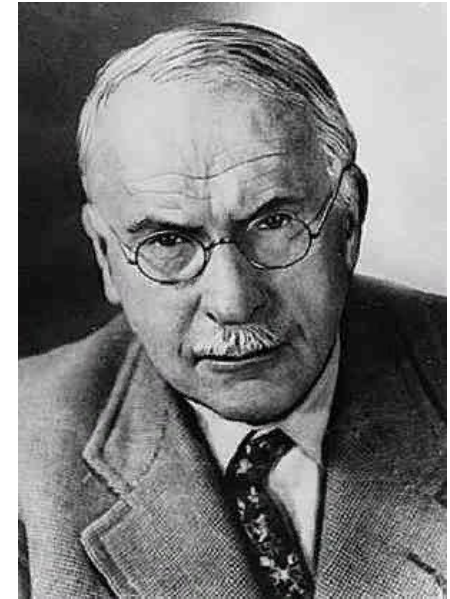
Впервые термин «проекция» в его психологическом значении был использован З. Фрейдом для объяснения патологических симптомов паранойи в 1896 г. в статье «О защитных нейропсихозах».



«Проекция - это защитный механизм, используемый бессознательной сферой «Я», посредством которого внутренние импульсы и чувства, неприемлемые в целом для личности, приписываются внешнему объекту, и тогда они проникают в сознание как измененное восприятие внешнего мира».

# История возникновения проективных методик

Метод свободных ассоциаций  
Карла Гюстава Юнга (1904–1905 гг.)  
В процессе прохождения этой методики человек свободно говорит обо всём, что приходит в голову, невзирая на то, насколько абсурдным или непристойным это может показаться.



Свой метод свободных ассоциаций Карл Юнг использовал как детектор лжи.

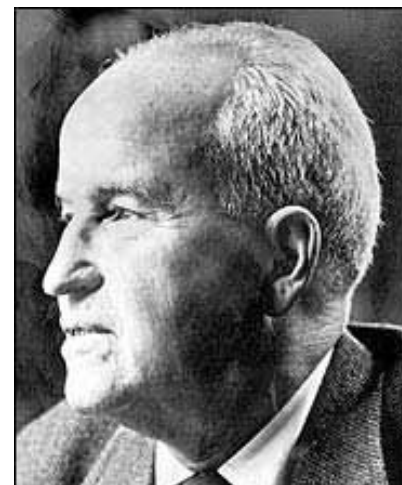
# История возникновения проективных методик

Важной ступенью в развитии проективных методов диагностики стало издание в 1921 г. книги «Психодиагностика» Германа Роршаха (он также ввел в научный оборот термин психодиагностика), в которой дал обоснование своему знаменитому тесту «чернильных пятен».



Следующей ступенью в истории развития проективных методов принято считать создание Генри Мюрреем в 1935 г.

Тематического апперцептивного теста (далее – ТАТ) как методики экспериментального изучения фантазии.



# История возникновения проективных методик



В 1939–1948 г. Лоуренс Фрэнк впервые стал использовать термин «проекция» для обозначения целой группы методов исследования личности и сформулировал основные принципы проективной психологии.

Согласно его представлениям, проективные методики направлены на раскрытие внутреннего мира личности, мира субъективных переживаний, чувств, мыслей, ожиданий, а вовсе не на экспресс-диагностику реального поведения.

# Признаки и особенности проективных методик

Признаки:

- 1) неопределенность, неоднозначность используемых стимулов;
- 2) отсутствие ограничений в выборе ответов;
- 3) отсутствие оценки ответов как «правильных» или «ошибочных».

- Особенности:
- 1) представляют собой методики замаскированного тестирования, когда обследуемый не подозревает о типе психологической интерпретации, которая будет дана его ответам;
  - 2) характеризуются глобальным подходом к оценке личности;
  - 3) внимание фокусируется на картине личности в целом, а не на измерении отдельных черт;
  - 3) считаются особенно эффективными при выявлении скрытых, латентных или неосознаваемых сторон личности.



# Причины и особенности использования проективных методик

- в обычном интервью испытуемый не всегда склонен делиться своими глубинными переживаниями и мыслями, особенно при обсуждении интимных, сенситивных тем;
- люди склонны давать социально приемлемые и стереотипные ответы, иногда скрывать истинные ответы в случае их несоответствия социально ожидаемым;
- испытуемый может не осознавать свои (истинные) мотивы, ценности, установки;
- может стремиться к рациональному, логическому ответу, при этом искажая или уменьшая эмоциональные, нерациональные факторы;
- ценности человека, ориентир на определенный стиль общения, субъективное понимание социальной ситуации опроса могут повлиять на его ответы (например, желание не обидеть интервьюера, негативно отзывавшись о предмете обсуждения);
- исследования детей и подростков, которые с трудом рефлексируют и вербализируют свой личностный материал.

# Классическое определение проективных методов в исследованиях

*«от любого респондента можно ожидать наличия многих установок, которые он не будет готов выразить интервьюеру, а также многих других, которые он не выразит даже самому себе»  
(Ф. Сэнфорд)*

«совокупность исследовательских процедур, позволяющих получать научно обоснованные данные о тех установках или мотивах, информация о которых при применении прямых исследовательских процедур подвергается определенным искажениям.

Данные искажения могут носить со стороны респондентов как осознанный, так и неосознанный характер».

# Теоретические постулаты, лежащих в основе использования проективных методик

- Принцип психологического детерминизма «любые реакции на стимулы, какими бы странными они ни казались, не случайны, а имеют психологические причины, поддающиеся расшифровке».
- Принцип проекции.
- Не реалистичность и фантастический характер позволяющий снизить влияние исследователя на ответ респондента.

*(С.А. Белановский)*

# Функции проективных методик

- **проективная (функция осознания):** доступ к скрытым или вытесненным идеям, чувствам, мотивам путем проецирования личностного неосознанного содержания на неструктурированные стимулы;
- **экспрессивная:** возможность выразить и передать личное восприятие, отношение, фантазии;
- **креативная, «имажинарная»:** стимуляция «побочного» мышления, нового взгляда на уже знакомые практики и восприятие, метафоризация, пробуждение оригинальных, фантастических и даже «странных» идей;
- **функция раскрепощения:** возможность для респондентов открыться и публично выразить чувства, эмоции, идеи;
- **функция невербальной коммуникации:** работа на уровнях образного мышления, эмоций, визуальных воспоминаний и т.д.

# **В рисуночных тестах существует два рода показателей, которые являются объектом внимания исследователя и подлежат интерпретации**

- Первые - связаны с тем, что нарисовано – содержательные признаки рисунка,
- Вторые - с тем, как нарисовано, – структурные и формальные признаки рисунка.

Рисуночные методики позволяют вызвать у респондентов эмоциональные, фантазийные идеи, выявить специфические ассоциации (формы, символы, цвета), понять образ изучаемого объекта.

**Главное достоинство психологического рисунка в том, что респондент не может контролировать процесс своего самовыражения так, как он контролировал бы свои вербальные реакции.**

# Рисуночные методики

## преимущества:

- Позволяют заинтересовать респондента в случае сложной или «неинтересной» темы.
- Помогают раскрепостить испытуемого и получить информацию которую может смущаться высказываться, считая себя некомпетентными.
- Непринужденность рисования, игровой характер ситуации дает возможность затрагивать некоторые острые темы, которые обычно подавляются цензурой сознания и не звучат во время обсуждения.
- Позволяют выразить свое отношение при помощи образов, а не слов и понятий. Кроме того, рисунок провоцирует к высказываниям, пробуждая фантазию и раскрывая их в дискуссии.
- Помогают выразить индивидуальное мнение без давления, а «индивидуальный сбор данных приводит к увеличению объема информации, полученного за единицу времени».
- Позволяют коммуницировать с испытуемым, у которого способности к рефлексии и абстрактному вербальному выражению развиты еще не в полной мере.
- Небольшие временные затраты на проведение.
- Небольшие технические затраты.

## Недостатки:

- сложность получаемых данных, большие временные затраты на их анализ;
- высокие требования к квалификации исследователя (соответственно, рост затрат на исследование);
- трудности с использованием рисуночных методик на статистически значимых выборках, а значит, трудности с репрезентативностью полученных данных;
- трудности в достижении высоких надежности и валидности.

# Определения

**Проективные методики** – это группа методик психологического исследования личности, основным механизмом которого является символический перенос содержания внутреннего мира на внешний мир.

**Проективный метод** – один из методов исследования личности. Основан на выявлении проекций в данных эксперимента с последующей интерпретацией.

**Проективный метод** характеризуется созданием экспериментальной ситуации, допускающей множественность возможных интерпретаций при восприятии ее испытуемыми.

За каждой интерпретацией вырисовывается уникальная система личностных смыслов и особенностей когнитивного стиля субъекта.



# Процедура проведения рисуночных методик

- Испытуемого просят изобразить свое ощущение, отношение, ассоциации, связанные с определенным объектом, подлежащим изучению, либо непосредственно сам объект.
- Испытуемый получает чистые листы бумаги и карандаш/ручку/маркер (одного цвета или нескольких - в зависимости от специфики исследования).
- Перед началом проведения нужно подчеркнуть, что художественные способности респондентов не оцениваются, не существует каких-либо жестких правил, участники могут чувствовать себя свободно и не бояться сделать что-нибудь не так.
- Необходимо четко и правильно объяснить задание.
- Убедиться в том, что испытуемый понял задачу верно.

# Процедура проведения рисуночных методик

- Задание должно быть преподнесено таким образом, чтобы оно не показалось слишком сложным.
- По истечении отведенного на задание времени нужно не прерывать испытуемого, а вежливо попросить заканчивать работу, дать время дорисовать.
- Исключить факторы, которые могут отвлекать от выполнения задания.
- Не выказывать (вербально и невербально) свою оценку рисунков во время беседы.
- Использовать рисуночные методики только тогда, когда достигнут определенный уровень доверия по отношению к экспериментатору не в острые, конфликтные моменты.

# Возможности использования методик при работе в клинической психодиагностике.

Практическое  
задание

- Кратко опишите цель методик  
«Рисунок человека»,  
«Человек под дождём»,  
«Несуществующее животное».
- Проведите анализ предложенных  
рисунков, уже знакомых 2-х клинических  
случаев с учётом поставленных вами  
ранее задач.

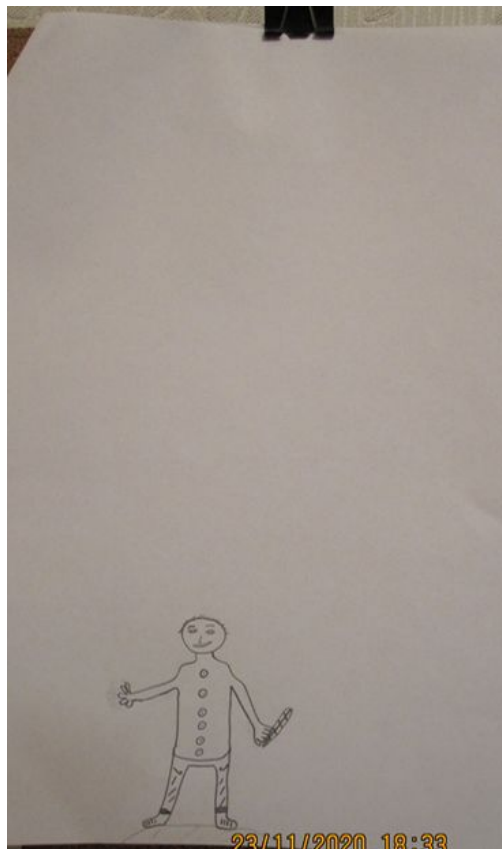
# Клинический случай №1

Молодой человек, 22

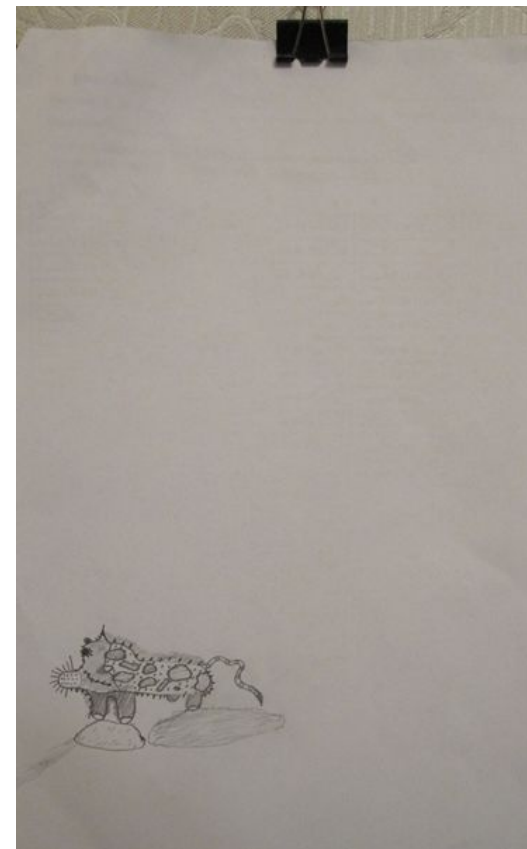
лет  
«Человек под  
дождём»



«Человек»



«Не существующее  
животное»

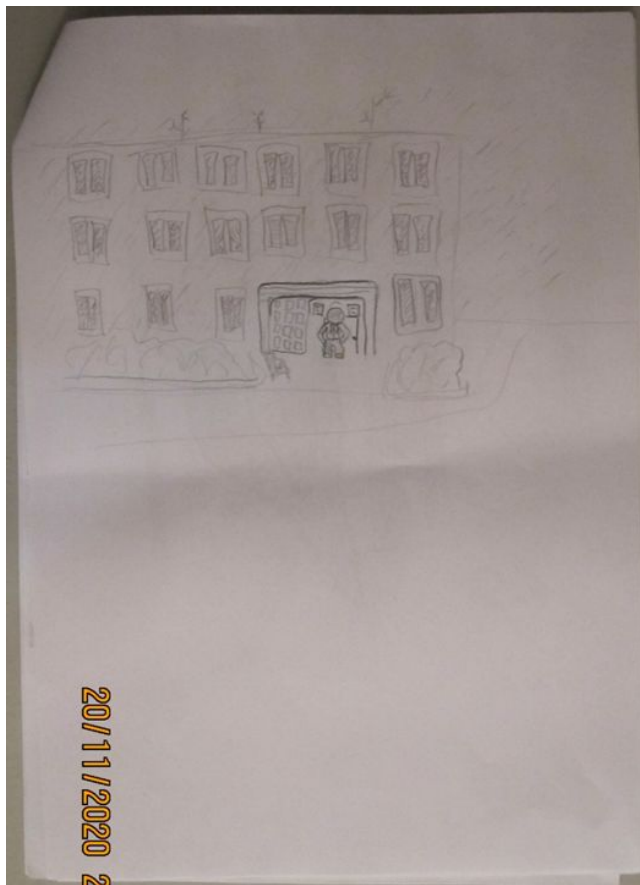


Клинический

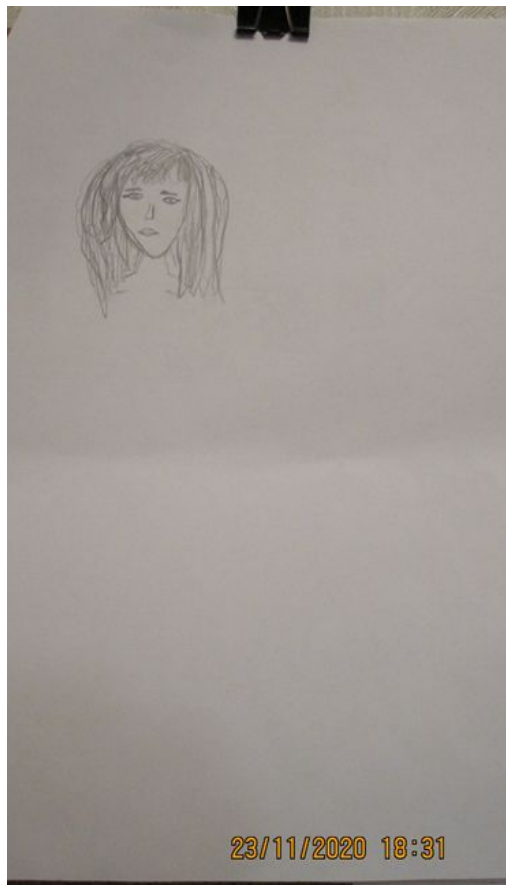
случай №2

Молодой человек, испытуемый 19 лет

**«Человек под  
дождём»**



**«Человек»**



**«Не существующее  
животное»**



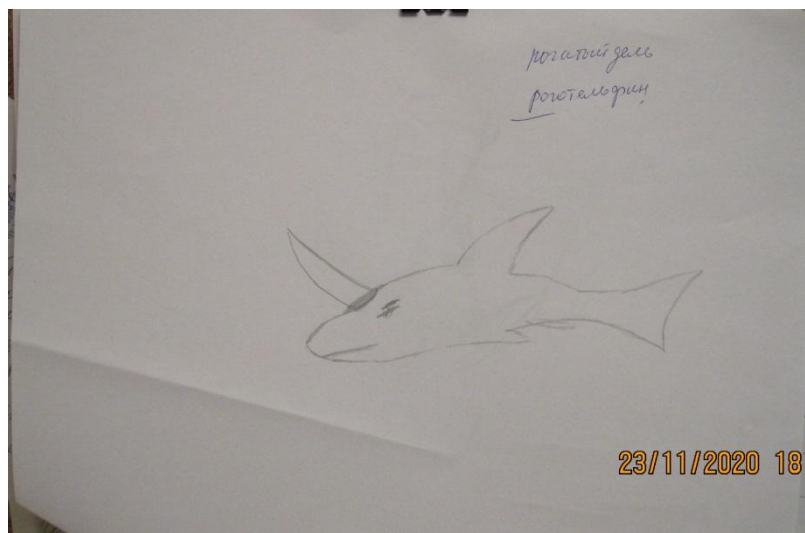
# Для профессионального опыта, работы иных испытуемых

ПРИМЕР

А:

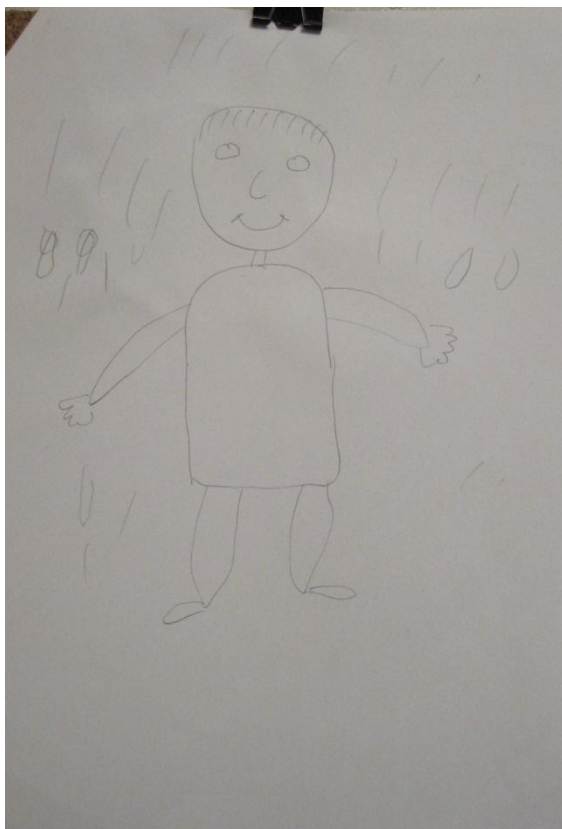


молодой человек  
1993г.р

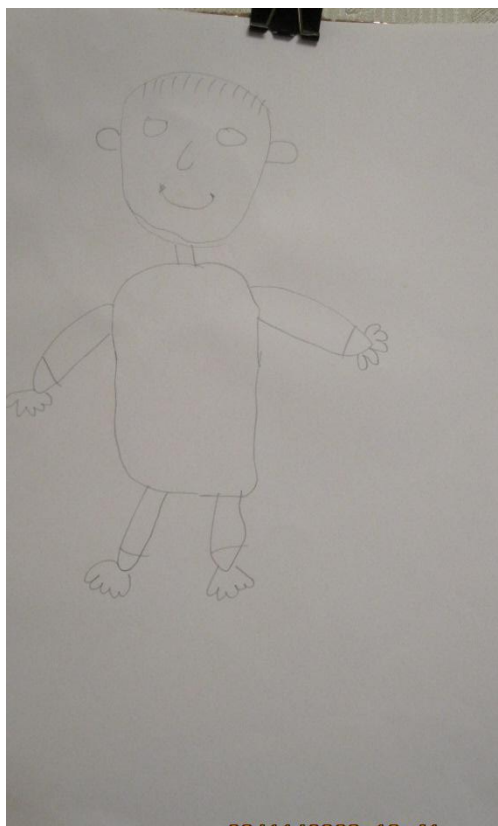


девушка  
1988г.р

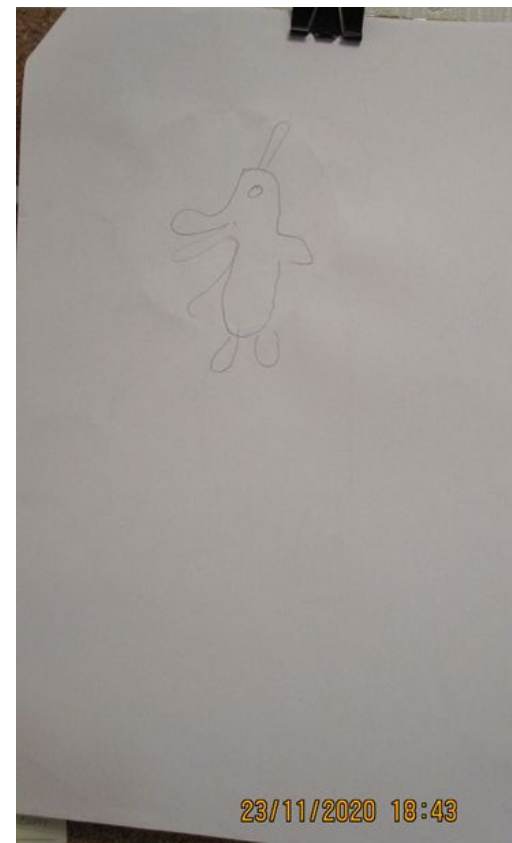
**«Человек под  
дождём»**



**«Человек»**



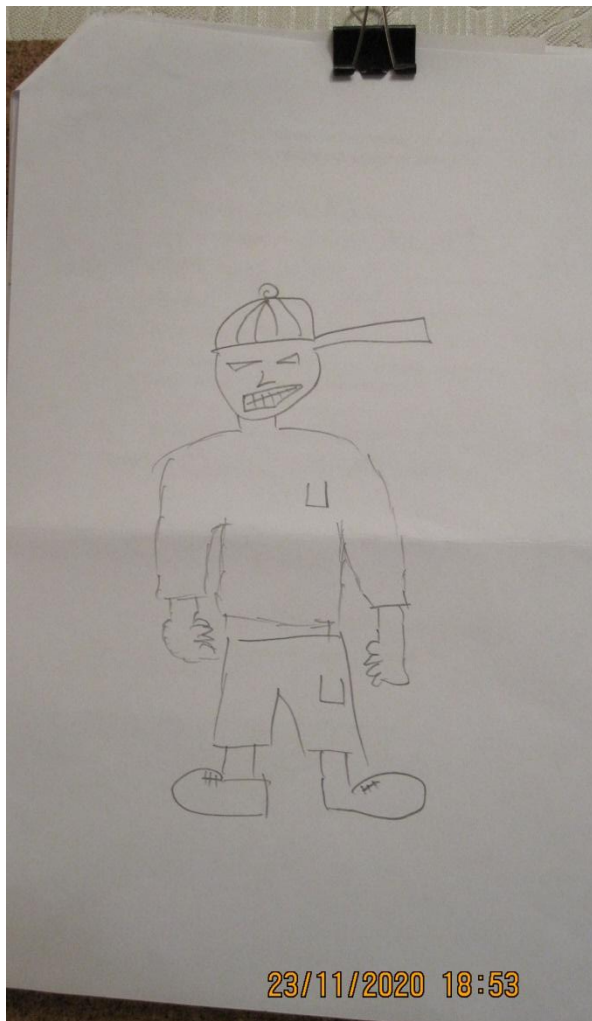
**«Не существующее  
животное»**



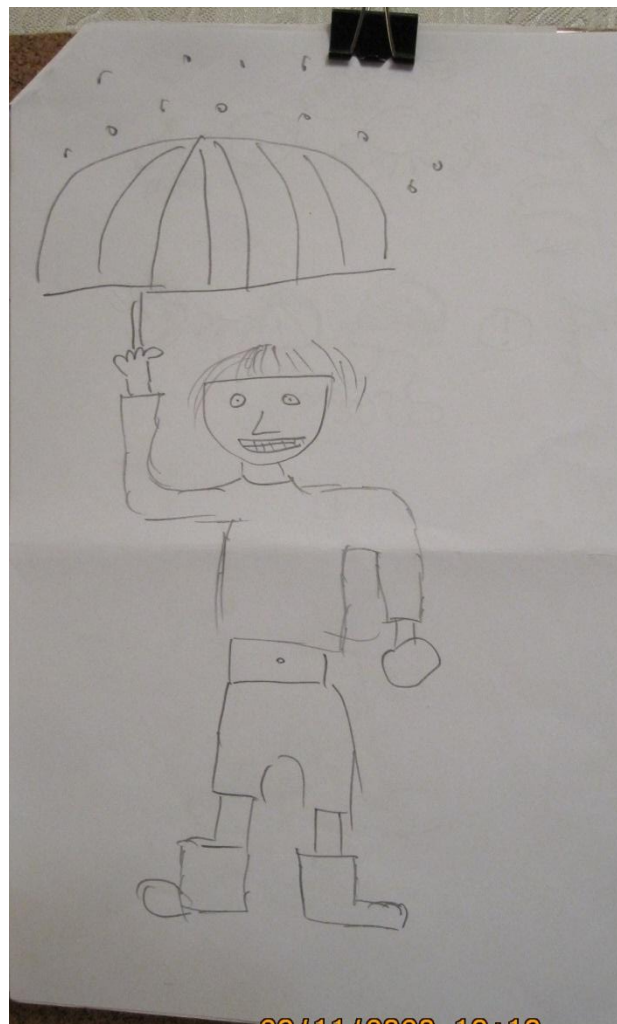


Молодой человек  
1987г.р

«Человек»

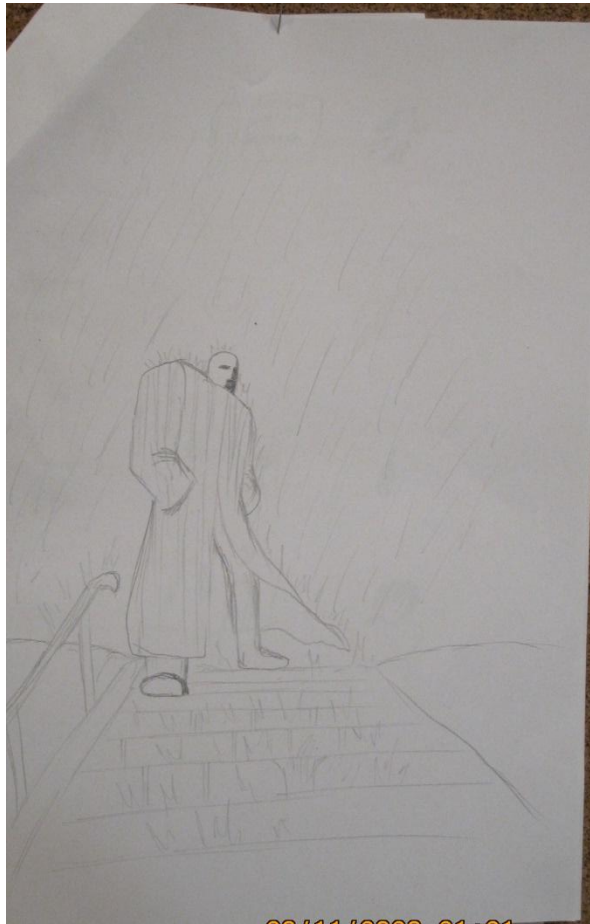


«Человек под дождём»

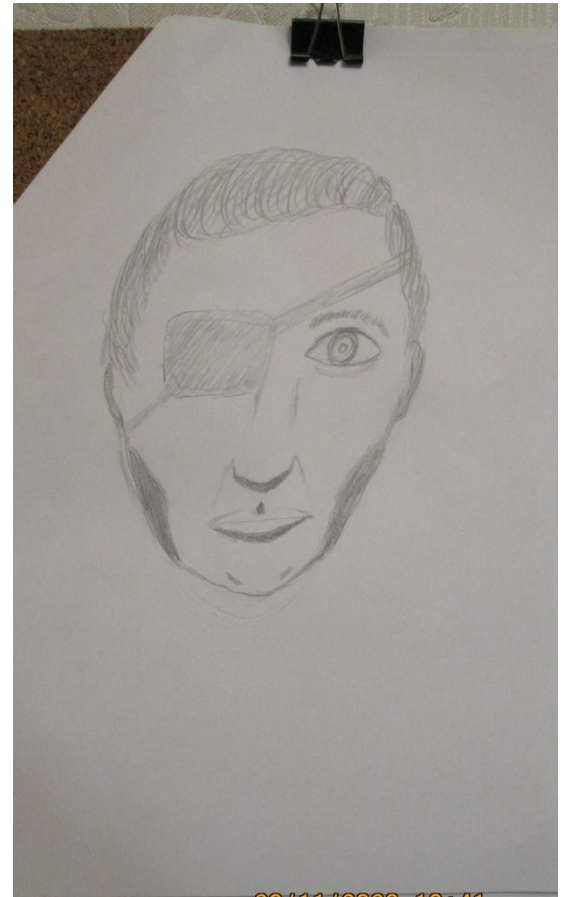




Молодой человек, 19 лет  
(второй)  
«Человек под дождём»



«Человек»



## Литература:

1. Маховер К. Проективный рисунок человека / Пер. с англ. - М: Смысл, 2000. - 154 с.
2. Проективная психология / пер. с англ. - М: Апрель Пресс, изд-во ЭКСМО-Пресс, 2000. - 528 с.
3. Психологические методы исследования личности в клинике. - Л: НИИ психоневрологии, 1978.
4. Романова Е.С., Потёмкина О.Ф. Графические методы в психологической диагностике. - М: Дидакт, 1992. - 256 с.
5. Соколова Е.Т. Проективные методы исследования личности. - М: Изд-во Моск. Ун-та, 1980. -176 с.
6. Степанова О.П. Исследование личности проективными методиками. Метод. пособие. - Магнитогорск: МаГУ, 2002г.
7. Херсонский Б.Г. Метод пиктограмм в психодиагностике. – СПб: Речь, 2003. – 120 с.

## Дополнительная литература

1. Венгер А.Л. Психологические рисуночные тесты: иллюстрированное руководство.-М.: изд-во Владос-Пресс, 2003.-160с.: ил.-(Психология для всех).
2. Лебедева Л. Д, Никонова Ю. В. , Тараканова Н.А. Энциклопедия признаков и интерпретаций в проективном рисовании СПб. 2006г.
- 3 . Рогов Е.И. Настольная книга практического психолога в образовании. М.: Владос, 1995.
4. Романова Е.В., Потемкина О.Ф. Графические методы в психологической диагностике. М.: Дидакт, 1992.
5. Райгородский Д.Я. Практическая психодиагностика. Методика и тесты. Учебное пособие. Самара, 2001
6. Романова Е.В., Сытько Т.И. Проективные графические методики, часть 1 и 2. СПб.