

БИЗНЕС ИДЕЯ: ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕТСКИХ ПРАЗДНИКОВ



Выполнила: Хромова
Маргарита

Клиенты

Основная масса клиентов – это мелкие и крупные компании, являющиеся юридическими лицами. Вторая категория клиентов – это детские учреждения, дома отдыха. Третья категория – частные лица, обладающие достаточным количеством денег, для того, чтобы самим не придумывать сценарии юбилеев, дней рождений и свадеб, а просто наслаждаться значимым жизненным событием.



ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕТСКИХ ПРАЗДНИКОВ

Аниматоры

Шоу мыльных пузырей

Кукольные спектакли

Аквагрим

Ростовые куклы

Салют, фейерверки

Воздушные шары

Фотосъемка, видеосъемка

Торты

Надувные аттракционы

Детский Новый год



Конкурентами будут являться все подобные
фирмы по организации праздников

**Мотивы отказа клиентов от услуг
компаний:**

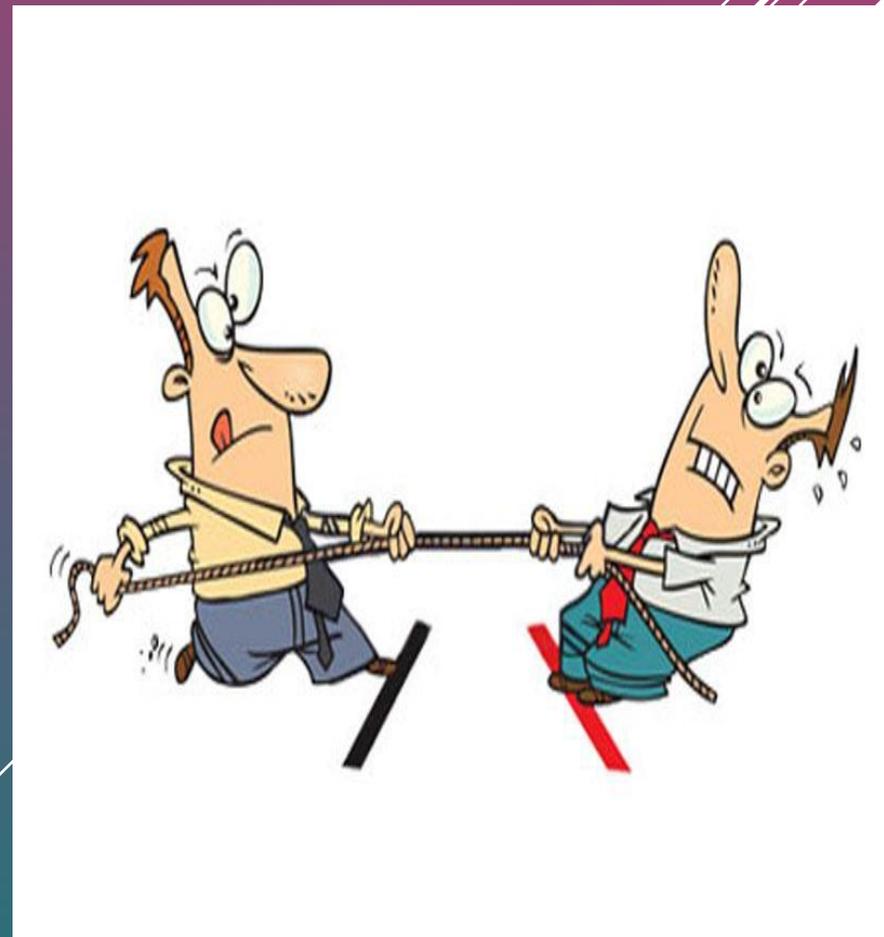
Плохое обслуживание - 45%

Недостаток внимания - 20%

Высокая цена - 15%

Плохое качество продукта - 15%

Другое - 5%



Критерии оценки бизнес идей

1. Объем рынка 5
2. Маржинальность 8
3. Конкуренентность рынка 7
4. Уникальность рынка 6
5. Сложность выхода на рынок 7
6. Дополнительные предложения 6
7. Масштабируемость 8

Оценили неправильно! - переделайте