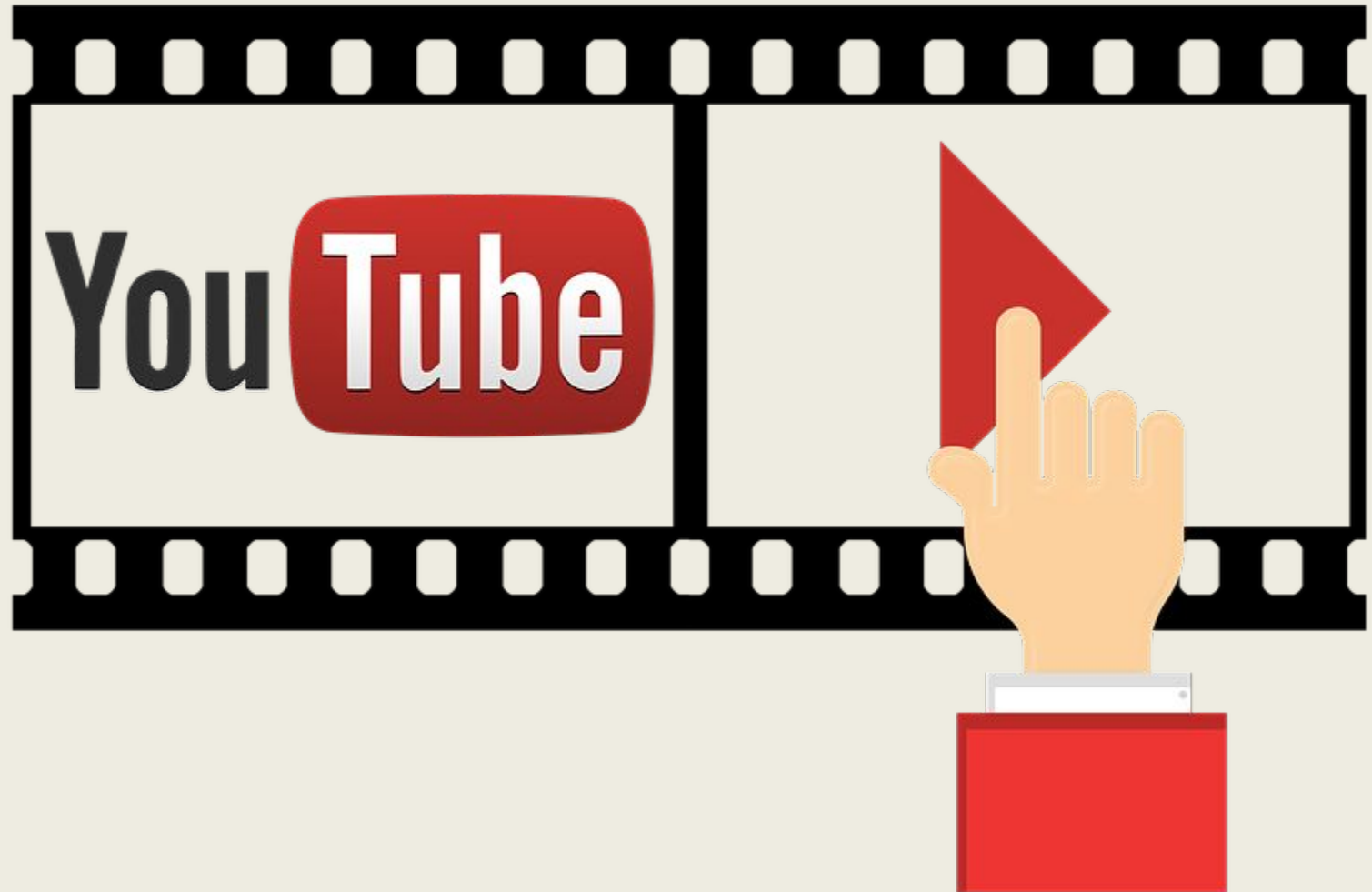


# История развития



# Содержание

1. Описание
2. Появление
3. Причины успеха
4. Инвесторы
5. Инвесторы
6. Дальнейшее  
Развитие
7. YouTube и Google





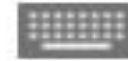
Мало кто знает, но изначально сайт **Youtube.com** задумывался и реализовывался как сайт знакомств. Только у него была одна необычная для того времени «фишка» — возможность загружать собственные видео. По идее разработчиков и создателей (Чада Херли (Chad Hurley), Стива Чена (Steve Chen) и Джавида Карима (Jawed Karim)), такой сайт помог бы пользователям легко и удобно размещать видео со своим участием и знакомства завязывались бы куда проще.



0:00 / 6:52



# Появление YouTube

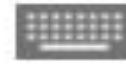


В начале 2005 года Чад поделился идеей со своими коллегами Ченом и Каримом. А уже 14 февраля парни зарегистрировали домен YouTube.com и приступили вплотную к созданию веб-сайта. 23 апреля Джавид выложил на сайт первое видео.

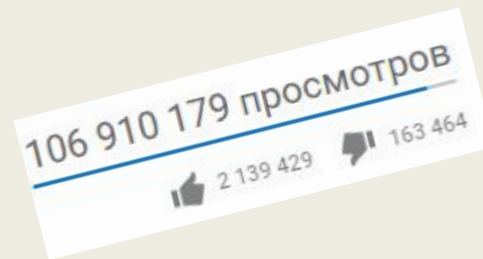
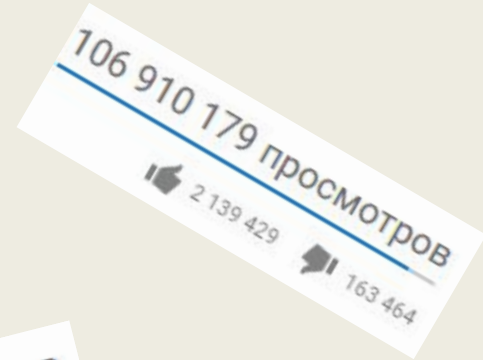
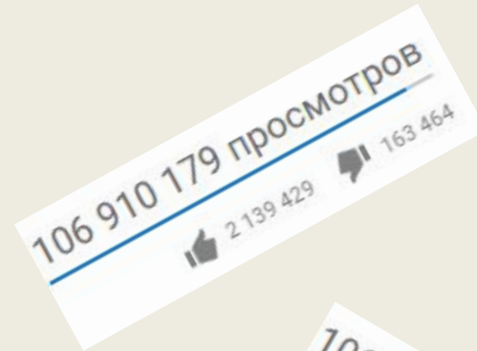
Длительностью 19 секунд: В течение этого времени зритель мог наблюдать, как Джавид Карим в зоопарке Сан-Диего стоит возле клеток со слонами. Именно это видео дало старт бета-тестированию сайта.



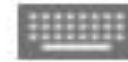
# Причины успеха YouTube



Ключевая идея сервиса Youtube.com окончательно оформилась впоследствии: парни хотели создать такой сайт, с помощью которого можно было бы легко поделиться каким-нибудь видео со своими друзьями. Но также ещё одной «фишкой» проекта должна была стать функция оценки видео другими пользователями.



# Причины успеха YouTube



Ещё один немаловажный фактор того, почему именно YouTube попал в шестёрку самых развивающихся сервисов в первый месяц своего существования — это само наполнение сайта. Благодаря сервису стало возможным распространять популярный контент, который, как правило, защищён авторскими правами. Найти его в Интернете прежде было нелегко.



0:00 / 6:52



HD



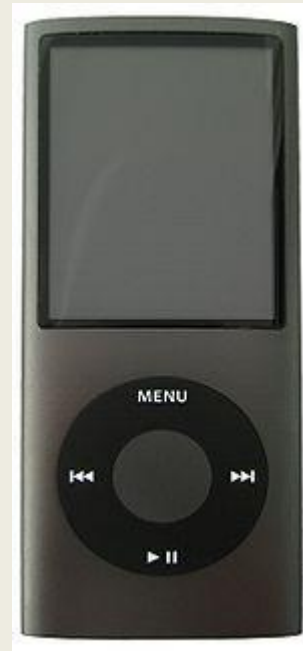
# Инвесторы YouTube

Стремительный рост компании привлёк к ней внимание венчурных фондов Sequoia Capital и Time Warner. Sequoia Capital в ноябре 2005 года инвестировал в YouTube \$3 млн, что дало возможность создателям видеосервиса открыть публичный доступ к своему детищу. 22 ноября 2005 года можно считать датой полноценного рождения YouTube.



# Дальнейшее развитие

Резким толчком для роста посещаемости YouTube стал ежедневный розыгрыш плееров iPod Nano 4Gb, который был организован на средства инвесторов. Количество посещений сайта с декабрьских 50 млн. в день выросло до 250 млн. в январе 2006 года. Этому также способствовала загрузка видеоклипа, показанного в очередном выпуске музыкально-юмористической передачи Saturday Night Live на канале NBC.





# YouTube и Google



В конце лета — начале осени 2006 года компания заключает несколько очень прибыльных контрактов на прямые трансляции с такими мультимедийными гигантами, как Warner Music, Sony BMG, Universal Music Group и другими.

В этот момент выяснилось, что к такому лакомому кусочку, как YouTube, присматривается компания Google. Уже в ноябре 2006 года стало официально известно о поглощении YouTube LLC поисковой системой Google.

Последняя заплатила \$1,6 млрд. акциями. После покупки, сервис Google Video был переориентирован в видеопоисковик по существующим на просторах Интернета видеохостингам. А в 2010 году произошло ещё два ключевых события в жизни YouTube:



warner | music | group

# Заключение



По популярности YouTube сегодня — третий в мире сайт. Возможно, когда-нибудь YouTube.com займёт место современного телевидения. Уже сейчас на YouTube есть онлайн-трансляции концертов, лекций и семинаров, которые можно смотреть в прямом эфире.



0:00 / 6:52



# Спасибо за просмотр



0:00 / 6:52



HD

