

Цели и задачи исследовательской деятельности



- Не существует сколько-нибудь достоверных тестов на одаренность, кроме тех, которые проявляются в результате активного участия хотя бы в самой маленькой поисковой исследовательской работе.

- А.Н. Колмогоров

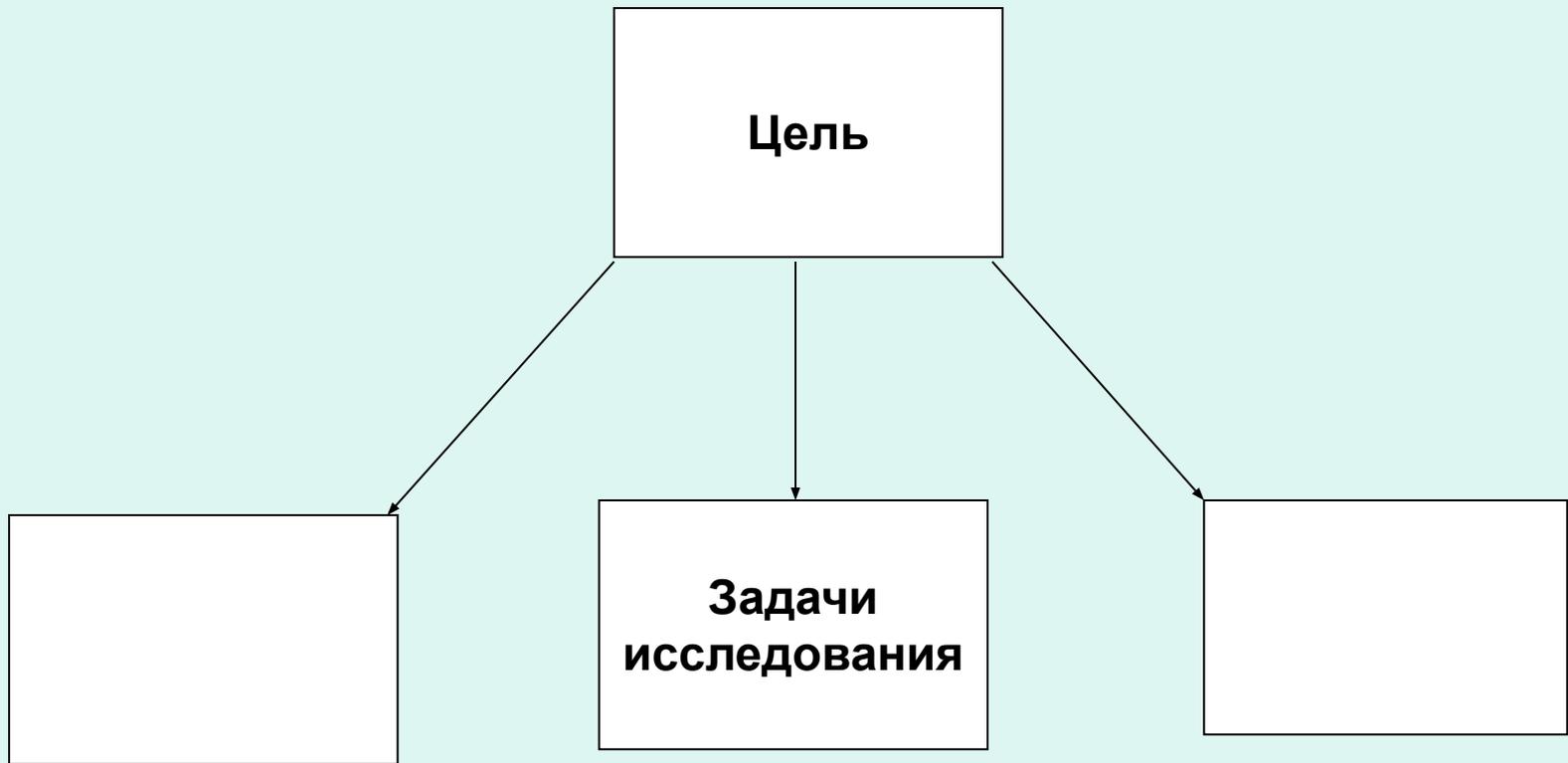


Исследовательская деятельность

- **Исследование** - процесс выработки новых знаний, один из видов познавательной деятельности человека:
- активизирует мыслительную работу,
- реализует творческий потенциал учащегося,
- учит самостоятельности в выборе материала.



- Цель и задачи уточняют направления, по которым пойдет доказательство гипотезы



- **Цель исследования –**
это конечный
результат, которого
хотел бы достичь
исследователь при
завершении своей
работы.



Формулировка цели исследования

- ВЫЯВИТЬ...;
 - ИЗУЧИТЬ...;
 - УСТАНОВИТЬ...;
 - ОБОСНОВАТЬ...;
 - УТОЧНИТЬ...;

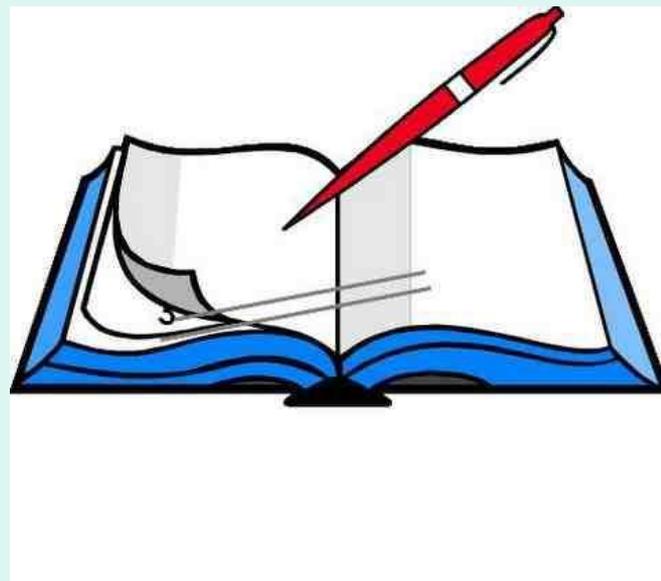
 - РАЗРАБОТАТЬ...;
 - СОЗДАТЬ...;
 - ВЫПОЛНИТЬ..
- (материальное воплощение)



Задачи исследования- выбор путей и средств для достижения цели

Формулирование задач исследования

- Проанализировать...;
 - Описать...;
 - Выявить...;
 - Определить...;
 - Установить...;
-
- Можно ставить 3-5 задач



Результаты и выводы

- В результате исследовательской работы перечисляются результаты, полученные в ходе исследования, и формулируются **выводы**.



Результат исследовательской работы

- **Внешний результат**
- можно увидеть, осмыслить, применить в реальной практической деятельности.

- **Внутренний результат**
- опыт деятельности становится бесценным достоянием учащегося, соединяя в себе знания и умения, компетенции и ценности.



Результаты и выводы

Цель

- Доказать...
- (обосновать...)
- (разработать...)

Задачи

- Проанализировать
- Выявить
- Установить и др.

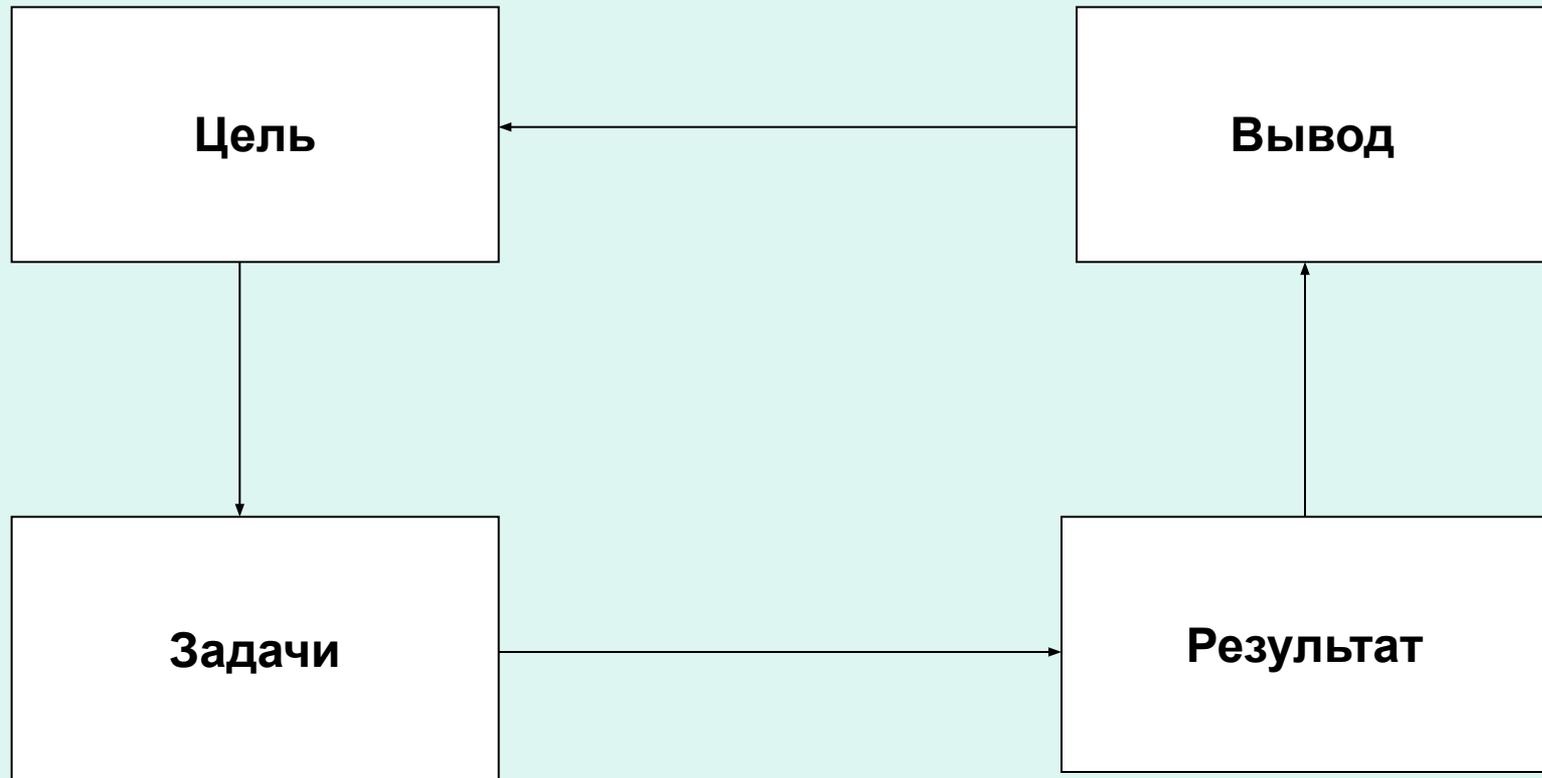
Вывод

- На основании результатов исследования
- доказано...
- обосновано
- разработано

Результаты

- В ходе исследования
- Проведен анализ...
- Выявлено...
- Установлено...

Логическая взаимосвязь цели, задач, результатов и выводов



Исследовательская работа
«Развивающая игрушка»,
выполнила Оторвина Лиза, 2011г



- У одного из американских фантастов есть любопытный сюжет, хорошо иллюстрирующий, на что способны развивающие игры.
- возник вопрос: Для чего нужны развивающие игрушки?



- **цель:** Установить, какие развивающие игрушки бывают, и что они развивают.
- **задачи:**
 - узнать историю возникновения игрушек;
 - классифицировать развивающие игрушки;
 - провести тест-опрос;
 - изготовить развивающую игрушку.



История возникновения игрушек



- История возникновения игрушек уходит своими корнями в глубину веков



Самые первые
фигурки животных
вырезали из кости
а позднее
изготавливали из
дерева, глины или
металла



- Первые египетские куклы делались из тонких дощечек



- Кукольные традиции нашли свое применение в христианских представлениях



- Пандоры – фарфоровые куклы среднего роста, демонстрировали модные новинки

Классификация развивающих игрушек по возрасту



- Дети до года развивают:
- -слух,
- - осязание
- -цветовое восприятие

- Погремушки,
простые игрушки

- От 1-3 лет
- игрушки, развивающие мелкую моторику и основные умственные способности

- игрушки на шнуровке,
пирамидки, кубики,



- Детки 4-5 лет с удовольствием изучают буквы и цифры
- играют с куклами,
- фигурками животных,
- машинками

- Интеллект ребенка оформляется к 5-6 годам с помощью развивающих игрушек
- дети учатся логике и абстрактному мышлению



- Мягкие игрушки – неизменные спутники нашего детства
- воспитывают самые лучшие чувства: нежность, привязанность и любовь

- В старшем возрасте необходимы детские микроскопы и телескопы

- Тренируют память и мышление,
- ребенок превращается в человека думающего

Тест-опрос «Развивающая игрушка»

- Что такое развивающая игрушка?
- Что она должна развивать?
- большинство ответило, что это компьютерные игры
- ум, руки, логику, память



- Какие игрушки ты знаешь?



- Есть ли у тебя развивающая игрушка?
- Если есть игрушка, то какая?



- ответили - домино, шахматы, монополия, мягкая игрушка. Был ответ карты.
 - большинство ответило да.
- ответы были различные карты, лабиринт, компьютер, конструктор.

Развивающая игрушка «Космос»



- Внутри ракеты расположены планеты на липучке.
 - Эти планеты можно складывать в кармашек, расположенный сбоку, и доставая их собирать солнечную систему космоса.



Результат: (решение задач)

-определена история возникновения игрушки;

- классифицированы развивающие игрушки;

-проведен тест-опрос;

- изготовлена развивающая игрушка.

Выводы работы (цель)

Цель:

- Установить, какие развивающие игрушки бывают, и что они развивают.



Вывод:

- Выяснено, что развивающие игрушки бывают в виде: погремушек, пирамидок, конструкторов, трансформеров, мягких игрушек.
- Развивают мелкую моторику, логику, внимание, творческие способности, абстрактное мышление.

Исследовательская работа «Оформление подарка»,

выполнила Оторвина Лиза, 2013г

- Мы часто дарим подарки, не задумываясь об их упаковке. В одном из журналов я прочитала, что существует тенденция очень красиво и дорого упаковывать подарки. Там говорилось, что иногда стоимость упаковки в десятки раз превосходит стоимость самого подарка.
- **Вот и возник вопрос: Важна ли упаковка для подарка, и может ли она нести информацию о самом подарке?**



- **цель:**
- Разработать несколько вариантов упаковки для подарков.

- **задачи:**
 - выявить законы и стили подарочной упаковки;
 - систематизировать материалы подарочной упаковки;
 - проанализировать цвет упаковочного материала;
 - выяснить, в каких странах упаковка подарков наиболее развита;
 - провести тест-опрос.





- **Искусство упаковки подарка – одно из направлений современного декоративно – прикладного искусства**

Систематизация законов подарочной упаковки: подарок и возраст



- **Для женщин** - банты, цветы, кружева

- **Для мужчин** - все стильно и лаконично



- **Для детей** – яркие цвета и шуршащая упаковка, с необычным сюрпризом



- **Подросткам** оформляют подарки в высокотехнологичном стиле



- **Бизнес-подарки** оформляют в корпоративном стиле с соблюдением всех правил бизнес этикета



- Креативный дизайн упаковки подтолкнет принимающего к мысли о том, что и сам подарок внутри не менее стильный и красивый

Характер и стиль оформления подарка



- **Романтический стиль :**
светлые тона, большое количество лент

- **Мужественный стиль :**
сдержанные тона,
минимальное количество лент.



- **Женственный стиль :**
цветы и ленты,
подходящих к цветовой
гамме упаковки



- **Консервативный стиль :**
минимум украшений,
однотонный
материал



- **Экологичный стиль :**
все натуральное :
корзины, пальмовое
волокно, кусочки коры,
шишки и т.п.



- **Тематический подарок :**
Подарок кофеману

Стилистические каноны упаковки



- Новый год – ассоциируется с красным и белым



Свадьба с бледно-голубым, и белым ЦВЕТОМ



День Святого Валентина – с розовым и красным





Пасха - с желтым и голубым цветом.





«Упаковка подарка по-японски называется цуцуми - означающего «быть осмотрительным, почтительным».

Систематизация подарочной упаковки



- Упаковочная бумага
- Пакет
- Коробки
- Ткань
- корзины



- Живые цветы
- Букеты из конфет
- Воздушные шары
- Деньги



Тест – опрос «Оформление подарка»

- **1. Любишь ли ты дарить подарки?**

-Да	-нет	-иногда
26 человек		2 человека

- **2. Продумываешь, как оформить и вручить подарок?**

-Да	-нет	-иногда
19 человек	4 человека	5 человек

- **Когда впервые начали упаковывать подарки?**

-в античные времена - в средневековье - в 19 веке
8 человек 6 человек 14 человек

- **4. В какой стране более развита культура упаковки?**

-Япония - Америка - Франция
8 человек 15 человек 5 человек

- **5. Есть ли в Кургане специализированный магазин по оформлению подарков?**

-Да

15 человек

-нет

-не знаю

13 человек

- **6. В какой упаковке ты хотел бы получить подарок?**

- Различные варианты ответов

- **7. Важно ли красиво оформлять подарки?**

-Да

25 человек

-нет

1 человек

-не знаю

2 человека

Плюсы и минусы подарочной упаковки

+	-
привлекательная рекламная площадка для логотипа фирмы	Считается, что это слишком дорогое удовольствие, и придется тратить дополнительно деньги
Упаковку сохраняют на память или используют в дальнейшем: в красивую коробку всегда можно что-то положить	Сетуют на недостаток времени для оформления подарка
С бумажным подарочным пакетом можно пощеголять и в повседневной жизни,	
некоторые виды упаковок сами по себе, я имею в виду без содержимого, являются частью подарка	

Универсальная таблица оформления подарка

Пол (жен, муж)	
Возраст	
Случай торжества	
Стиль	
Цветовая гамма	
Вид упаковки	
Форма и размер	
Материалы	
Дополнительные пожелания	



Тематическое оформление подарка для мамы: кухонный комплект-грелка на чайник с подставкой, все предметы в сумочке-фартуке





- Тематическое оформление подарка для папы: банный набор в упаковке-мешочке в виде веника



- Тематический подарок для маленького брата: сундучок с конфетами-монетами, охраняемый попугаем-пиратом

Когда нас окружают красивые вещи, то
жизнь становится ярче



Вывод:

- Цель достигнута: разработаны и выполнены оригинальные упаковки для подарков.
- **Результат решения задач:**
 - выявлены законы и стили упаковки;
 - систематизирован материал подарочной упаковки;
 - проанализирован цвет упаковочного материала;
 - выяснено, в каких странах упаковка подарков наиболее развита;
 - проведен тест-опрос.



• Выводы:

- способ показать человеку, что это не просто подарок, а тщательно и до мелочей продуманный жест внимания.
- Упаковка и оформление подарков на сегодняшний день является относительно новой перспективной сферой малого бизнеса и имеет все шансы принести хороший доход.
- В итоге можно утвердительно ответить, что упаковка для подарка важна, и может рассказать о самом подарке, для кого предназначен подарок, и к какому празднику приурочен.

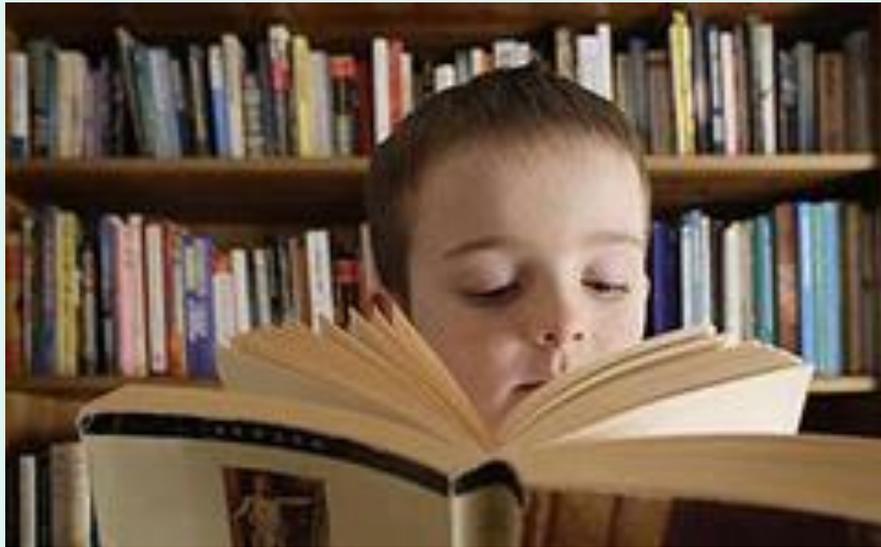


Типичные ошибки

- цель работы сформулирована неточно и не выражает то основное, что намеревается сделать исследователь
- нет согласованности проделанной работы с поставленными целями и задачами
- отсутствие выводов в заключении, или их несоответствие поставленным задачам.



- Главный результат исследовательской деятельности – интеллектуальный, творческий продукт





- **Человек родился, чтобы познать этот мир**

Спасибо за внимание

