

# Цели и задачи исследовательской деятельности



- Не существует сколько-нибудь достоверных тестов на одаренность, кроме тех, которые проявляются в результате активного участия хотя бы в самой маленькой поисковой исследовательской работе.

- А.Н. Колмогоров

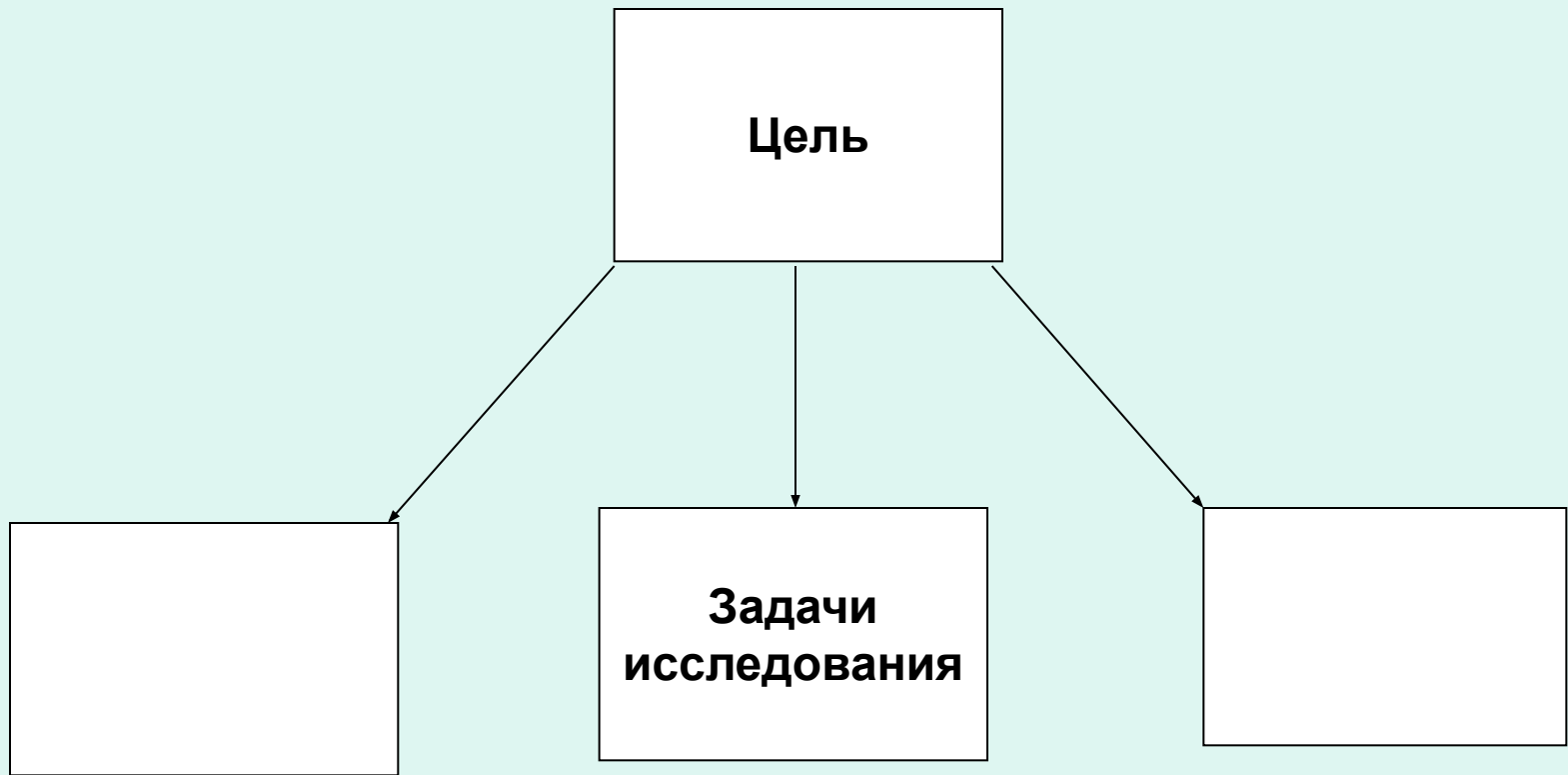


# Исследовательская деятельность

- **Исследование** - процесс выработки новых знаний, один из видов познавательной деятельности человека:
- активизирует мыслительную работу,
- реализует творческий потенциал учащегося,
- учит самостоятельности в выборе материала.



- Цель и задачи уточняют направления, по которым пойдет доказательство гипотезы



- **Цель исследования –**  
это конечный  
результат, которого  
хотел бы достичь  
исследователь при  
завершении своей  
работы.



# Формулировка цели исследования

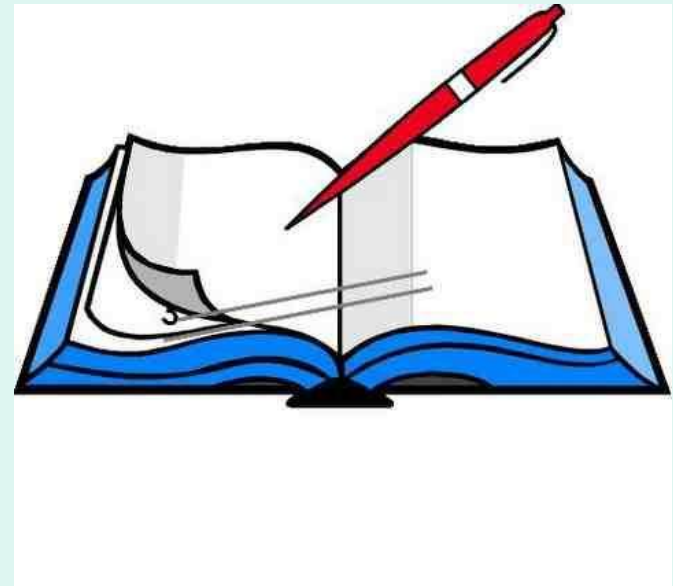
- ВЫЯВИТЬ...;
  - ИЗУЧИТЬ...;
  - УСТАНОВИТЬ...;
  - ОБОСНОВАТЬ...;
  - УТОЧНИТЬ...;
  
  - РАЗРАБОТАТЬ...;
  - СОЗДАТЬ...;
  - ВЫПОЛНИТЬ..
- (материальное воплощение)



# Задачи исследования- выбор путей и средств для достижения цели

## Формулирование задач исследования

- Проанализировать...;
  - Описать...;
  - Выявить...;
  - Определить...;
  - Установить...;
- 
- Можно ставить 3-5 задач



# Результаты и выводы

- В результате исследовательской работы перечисляются результаты, полученные в ходе исследования, и формулируются **выводы**.





# Результат исследовательской работы

- **Внешний результат**
- можно увидеть, осмыслить, применить в реальной практической деятельности.
  
- **Внутренний результат**
- опыт деятельности становится бесценным достоянием учащегося, соединяя в себе знания и умения, компетенции и ценности.



# Результаты и выводы

## Цель

- Доказать...
- (обосновать...)
- (разработать...)

## Задачи

- Проанализировать
- Выявить
- Установить и др.

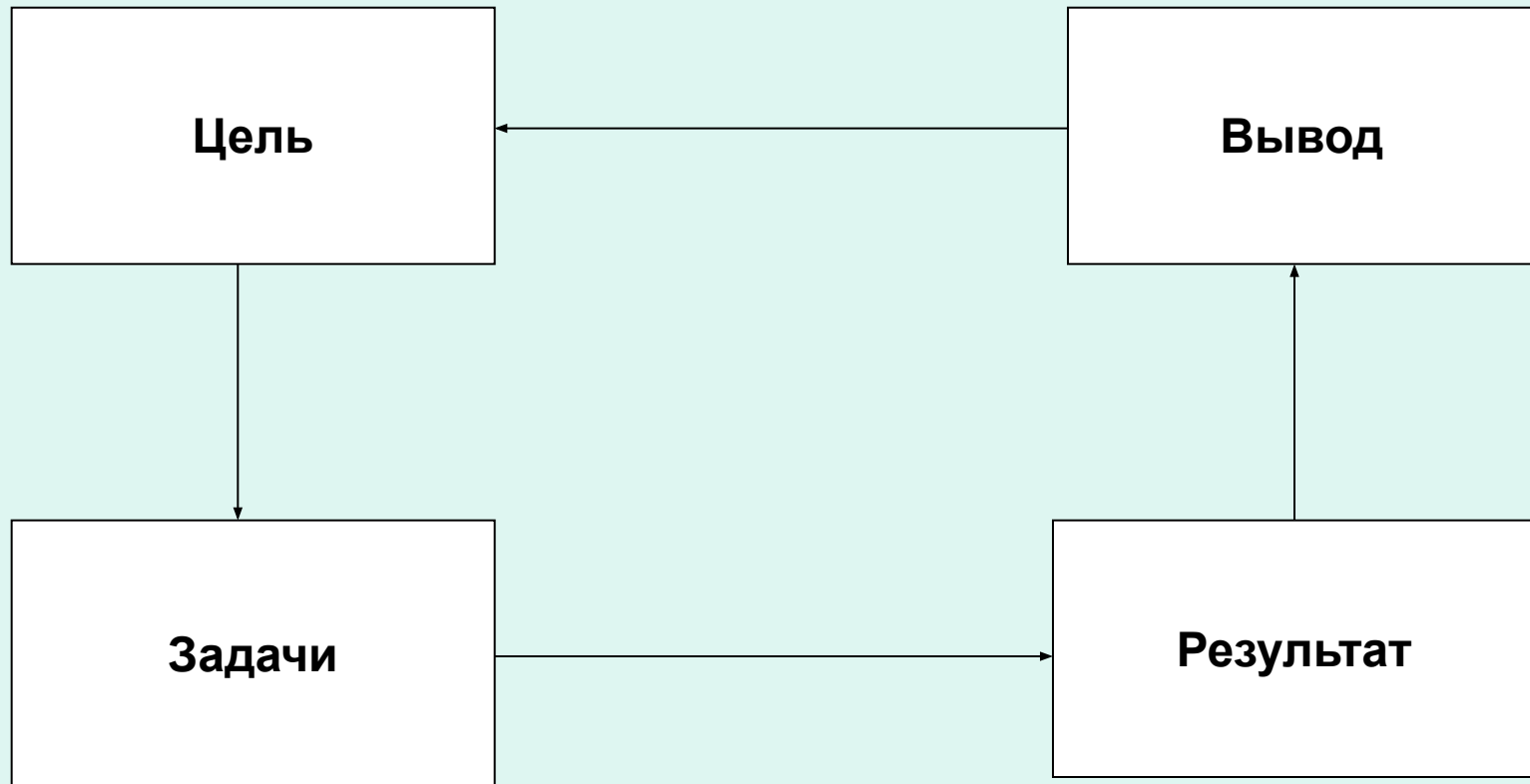
## Вывод

- На основании результатов исследования
- доказано...
- обосновано
- разработано

## Результаты

- В ходе исследования
- Проведен анализ...
- Выявлено...
- Установлено...

# Логическая взаимосвязь цели, задач, результатов и выводов



Исследовательская работа  
«Развивающая игрушка»,  
выполнила Оторвина Лиза, 2011г



- У одного из американских фантастов есть любопытный сюжет, хорошо иллюстрирующий, на что способны развивающие игры.
- возник вопрос: Для чего нужны развивающие игрушки?



- **цель:** Установить, какие развивающие игрушки бывают, и что они развивают.
- **задачи:**
  - узнать историю возникновения игрушек;
  - классифицировать развивающие игрушки;
  - провести тест-опрос;
  - изготовить развивающую игрушку.



# История возникновения игрушек



- История возникновения игрушек уходит своими корнями в глубину веков



Самые первые  
фигурки животных  
вырезали из кости  
а позднее  
изготавливали из  
дерева, глины или  
металла





- Первые египетские куклы делались из тонких дощечек



- Кукольные традиции нашли свое применение в христианских представлениях



- Пандоры – фарфоровые куклы среднего роста, демонстрировали модные новинки

# Классификация развивающих игрушек по возрасту



- Дети до года развивают:
- -слух,
- - осязание
- -цветовое восприятие
  
- Погремушки,  
простые игрушки

- От 1-3 лет
- игрушки, развивающие мелкую моторику и основные умственные способности
  
- игрушки на шнуровке,  
пирамидки, кубики,



- Детки 4-5 лет с удовольствием изучают буквы и цифры
- играют с куклами,
- фигурками животных,
- машинками

- Интеллект ребенка оформляется к 5-6 годам с помощью развивающих игрушек
- дети учатся логике и абстрактному мышлению



- Мягкие игрушки – неизменные спутники нашего детства
- воспитывают самые лучшие чувства: нежность, привязанность и любовь

- В старшем возрасте необходимы детские микроскопы и телескопы

- Тренируют память и мышление,
- ребенок превращается в человека думающего

# Тест-опрос «Развивающая игрушка»

- Что такое развивающая игрушка?
- Что она должна развивать?
- большинство ответило, что это компьютерные игры
- ум, руки, логику, память



- Какие игрушки ты знаешь?



- Есть ли у тебя развивающая игрушка?
- Если есть игрушка, то какая?



- ответили - домино, шахматы, монополия, мягкая игрушка. Был ответ карты.
  - большинство ответило да.
- ответы были различные карты, лабиринт, компьютер, конструктор.

# Развивающая игрушка «Космос»



- Внутри ракеты расположены планеты на липучке.
  - Эти планеты можно складывать в кармашек, расположенный сбоку, и доставая их собирать солнечную систему космоса.





## Результат: (решение задач)

- определена история возникновения игрушки;
- классифицированы развивающие игрушки;
- проведен тест-опрос;
- изготовлена развивающая игрушка.

# Выводы работы (цель)

## Цель:

- Установить, какие развивающие игрушки бывают, и что они развивают.



## Вывод:

- Выяснено, что развивающие игрушки бывают в виде: погремушек, пирамидок, конструкторов, трансформеров, мягких игрушек.
- Развивают мелкую моторику, логику, внимание, творческие способности, абстрактное мышление.

# Исследовательская работа «Оформление подарка»,

выполнила Оторвина Лиза, 2013г

- Мы часто дарим подарки, не задумываясь об их упаковке. В одном из журналов я прочитала, что существует тенденция очень красиво и дорого упаковывать подарки. Там говорилось, что иногда стоимость упаковки в десятки, раз превосходит стоимость самого подарка.
- **Вот и возник вопрос: Важна ли упаковка для подарка, и может ли она нести информацию о самом подарке?**



- **цель:**
- Разработать несколько вариантов упаковки для подарков.
  
- **задачи:**
  - выявить законы и стили подарочной упаковки;
  - систематизировать материалы подарочной упаковки;
  - проанализировать цвет упаковочного материала;
  - выяснить, в каких странах упаковка подарков наиболее развита;
  - провести тест-опрос.





- **Искусство упаковки подарка** – одно из направлений современного декоративно – прикладного искусства

# Систематизация законов подарочной упаковки: подарок и возраст



- **Для женщин** - банты, цветы, кружева

- **Для мужчин** - все стильно и лаконично



- **Для детей** – яркие цвета и шуршащая упаковка, с необычным сюрпризом



- **Подросткам** оформляют подарки в высокотехнологичном стиле



- **Бизнес-подарки** оформляют в корпоративном стиле с соблюдением всех правил бизнес этикета



- Креативный дизайн упаковки подтолкнет принимающего к мысли о том, что и сам подарок внутри не менее стильный и красивый



# Характер и стиль оформления подарка



- **Романтический стиль :**  
светлые тона, большое количество лент

- **Мужественный стиль :**  
сдержанные тона,  
минимальное количество лент.



- **Женственный стиль :**  
цветы и ленты,  
подходящих к цветовой  
гамме упаковки



- **Консервативный стиль :**  
минимум украшений,  
однотонный  
материал



- **Экологичный стиль :**  
все натуральное :  
корзины, пальмовое  
волокно, кусочки коры,  
шишки и т.п.



- **Тематический подарок :**  
Подарок кофеману

# Стилистические каноны упаковки



- Новый год – ассоциируется с красным и белым



# Свадьба с бледно-голубым, и белым ЦВЕТОМ



# День Святого Валентина – с розовым и красным





Пасха - с желтым и голубым цветом.





«Упаковка подарка по-японски называется цуцуми - означающего «быть осмотрительным, почтительным».



# Систематизация подарочной упаковки



- Упаковочная бумага
- Пакет
- Коробки
- Ткань
- корзины



- Живые цветы
- Букеты из конфет
- Воздушные шары
- Деньги



# Тест – опрос «Оформление подарка»

- **1. Любишь ли ты дарить подарки?**

<b>-Да</b>	<b>-нет</b>	<b>-иногда</b>
26 человек		2 человека

- **2. Продумываешь, как оформить и вручить подарок?**

<b>-Да</b>	<b>-нет</b>	<b>-иногда</b>
19 человек	4 человека	5 человек

- **Когда впервые начали упаковывать подарки?**

**-в античные времена      - в средневековье      - в 19 веке**  
8 человек                      6 человек                      14 человек

- **4. В какой стране более развита культура упаковки?**

**-Япония                      - Америка                      - Франция**  
8 человек                      15 человек                      5 человек

- **5. Есть ли в Кургане специализированный магазин по оформлению подарков?**

**-Да**

15 человек

**-нет**

**-не знаю**

13 человек

- **6. В какой упаковке ты хотел бы получить подарок?**

- Различные варианты ответов

- **7. Важно ли красиво оформлять подарки?**

**-Да**

25 человек

**-нет**

1 человек

**-не знаю**

2 человека

# Плюсы и минусы подарочной упаковки

+	-
привлекательная рекламная площадка для логотипа фирмы	Считается, что это слишком дорогое удовольствие, и придется тратить дополнительно деньги
Упаковку сохраняют на память или используют в дальнейшем: в красивую коробку всегда можно что-то положить	Сетуют на недостаток времени для оформления подарка
С бумажным подарочным пакетом можно пощеголять и в повседневной жизни,	
некоторые виды упаковок сами по себе, я имею в виду без содержимого, являются частью подарка	

## Универсальная таблица оформления подарка

Пол (жен, муж)	
Возраст	
Случай торжества	
Стиль	
Цветовая гамма	
Вид упаковки	
Форма и размер	
Материалы	
Дополнительные пожелания	



Тематическое оформление подарка для мамы: кухонный комплект-грелка на чайник с подставкой, все предметы в сумочке-фартуке







- Тематическое оформление подарка для папы: банный набор в упаковке-мешочке в виде веника



- Тематический подарок для маленького брата: сундучок с конфетами-монетами, охраняемый попугаем-пиратом

Когда нас окружают красивые вещи, то  
жизнь становится ярче



## **Вывод:**

- Цель достигнута: разработаны и выполнены оригинальные упаковки для подарков.
- **Результат решения задач:**
  - выявлены законы и стили упаковки;
  - систематизирован материал подарочной упаковки;
  - проанализирован цвет упаковочного материала;
  - выяснено, в каких странах упаковка подарков наиболее развита;
  - проведен тест-опрос.



## • Выводы:

- способ показать человеку, что это не просто подарок, а тщательно и до мелочей продуманный жест внимания.
- Упаковка и оформление подарков на сегодняшний день является относительно новой перспективной сферой малого бизнеса и имеет все шансы принести хороший доход.
- В итоге можно утвердительно ответить, что упаковка для подарка важна, и может рассказать о самом подарке, для кого предназначен подарок, и к какому празднику приурочен.



# Типичные ошибки

- цель работы сформулирована неточно и не выражает то основное, что намеревается сделать исследователь
- нет согласованности проделанной работы с поставленными целями и задачами
- отсутствие выводов в заключении, или их несоответствие поставленным задачам.



- Главный результат исследовательской деятельности – интеллектуальный, творческий продукт





- **Человек родился, чтобы познать этот мир**



**Спасибо за внимание**

