

Подготовка и оформление выпускных, курсовых и прочих письменных работ

Правила и требования на ЭФ
НГУ

A decorative graphic element consisting of several horizontal lines of varying lengths and colors (teal, light blue, white) extending from the right side of the slide.

Общие положения

- Требования к **оформлению** являются **едиными** для всех направлений ЭФ (адрес размещения https://www.nsu.ru/upload/medialibrary/або/Макет_требования%20к%20оформ%20КРиВКР.pdf).
- Требования к **содержанию** курсовых и ВКР в рамках отдельных направлений подготовки определяются **методическими рекомендациями**, разработанными соответствующими **кафедрами**.
- **Несоблюдение** требований **оформления** является **основанием для отказа в допуске** выпускной квалификационной **работы к защите**.

Содержание
учебно-
методического
пособия по
оформлению
научных текстов

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Общие положения	4
2. Структура курсовой и выпускной квалификационной работы.....	4
3. Требования к оформлению структурных элементов текста.....	6
4. Оформление таблиц и рисунков.....	7
5. Оформление библиографического списка	10
6. Оформление ссылок на источники	11
7. Оформление приложений	12
8. Проверка текста на степень оригинальности и заимствований ..	13
9. Размещение выпускных квалификационных работ в электронном архиве НГУ.....	14
10. Дополнительные справочные материалы к оформлению текста	14
10.1. Оформление ссылок на элементы текста	14
10.2. Оформление перечислений.....	14
10.3. Оформление формул, уравнений, математических цифровых выражений	15
ПРИЛОЖЕНИЕ А	
Основные показатели выполнения требований к оформлению.....	17
ПРИЛОЖЕНИЕ Б	19
Титульный лист курсовой работы в бакалавриате	19
Титульный лист курсовой работы в магистратуре.....	20
ПРИЛОЖЕНИЕ В	21
Титульный лист ВКР бакалавра	21
Титульный лист ВКР магистра.....	22
ПРИЛОЖЕНИЕ Г	
Примеры библиографических описаний источников	23

Структура научной работы

- **Аспектация** – авторская точка зрения на изучаемый предмет и отражает логику научного исследования (с этим – к **научным руководителям**).
- **Композиция** – содержательная структура текста, соотношение и взаимное расположение его частей.
- **Рубрикация** – техническая структура текста, подразумевает разделение текста на логически соподчиненные части.

Структура курсовой/выпускной работы

Композиция

- титульный лист (**примеры оформления – в тексте требований**),
- аннотация,
- оглавление,
- собственно текст,
- список использованной (*в тексте работы*) литературы,
- приложения (*если они необходимы*), (**примеры оформления – в тексте требований**).

Аннотация

Это расширение заглавия, содержащее около 100 слов, подробно описывающих предмет исследования. Состоит из: **замысла (цели)** работы; **методологии (методики)**; **основных результатов** работы.

Иначе говоря: **что хотели сделать**, как это было **сделано** и **что получилось в итоге**.

В выпускной работе делается 2 аннотации – одна вшивается в диплом, вторая – на отдельном листе с указанием ФИО и названия работы.

Формулируется аннотация (в англоязычной литературе - **абстракт**) с помощью **безличных** конструкций.

Пример аннотации

В основу статьи положены данные трех разных исследовательских проектов, в которых были использованы интервью face-to-face (f2f) и синхронные онлайн-интервью (IM), и где обсуждалось что эти разные виды коммуникации могут значить для разных респондентов. Интервьюируемые были в возрасте от 10 до 16 лет. Анализ проводится на основе 25 транскриптов f2f интервью и 23 IM интервью. Анализировались протекание диалога и количество использованных слов. В целом более длинные ответы были даны в f2f интервью, причем мальчиками, тогда как девочки писали более длинные ответы в IM интервью.

Оглавление

- отражает структуру работы и содержит названия глав и параграфов с указанием номера **начальной** страницы

Оглавление

Название введения.....	3
Глава 1. (Название главы).....	5
1.1. (Название параграфа)	6
1.2. (Название параграфа)	10
Глава 2. (Название главы).....	13
2.1. (Название параграфа)	17
2.2. (Название параграфа)	21
Заключение.....	25
Список использованной литературы.....	26
Приложения.....	28

Оглавление

- Расстановка страниц (титульная страница и аннотация **не нумеруются, но считаются**):
Вставка→Номера страниц
- Оглавление: Ссылка→Оглавление
(Заголовки предварительно в тексте выделяют специальным стилем Заголовков 1, 2 и т.д.)

Собственно текст: введение, основная часть, заключение

- **Введение** – описание **проблемной области**, **формулировка научной проблемы** и обоснование темы исследования с точки зрения ее новизны и **значимости**, **актуальность** выбранной темы исследования; **объект**, **предмет**, **цель и задачи** исследования, **методы** исследования, использованные в работе, **структура работы** (краткое представление содержания основной части работы – **постановочная часть работы**).
- **Основная часть** – анализ современного положения дел; описание предлагаемого решения, расчеты и результаты (содержание зависит от **аспектации**)...
- **Заключение** – **степень выполнения** автором поставленных **задач**, возможные направления дальнейших исследований в данной области – **подведение итогов**.

Список использованной литературы

Алфавитное расположение литературы в списке – по фамилиям и заглавиям → наглядное оформление ссылок и простота составления списка

Сначала описывается русскоязычная литература, а затем – иностранная. **Алфавитный список НЕ нумеруется**, в описаниях соблюдается абзацный отступ.

Документы должны быть описаны по **правилам библиографического описания** (см. ниже).

Список использованной литературы

Анисимова А. А., Ечевская О. Г. Сибирская идентичность: предпосылки формирования, контексты актуализации. Новосибирск: НГУ, 2012. 176 с.

Исследования молодых учёных: экономическая теория, социология, отраслевая и региональная экономика: сб. статей / Под ред. О. В. Тарасовой, А. А. Горюшкина. Новосибирск: изд-во ИЭОПП СО РАН, 2016. 312 с.

Коломак Е. А. Институциональная экономика: учебное пособие. Новосибирск: РИЦ НГУ, 2011. 46 с.

Лугачёва Л. И., Мусатова М. М. Экономика труда: учебно-методическое пособие. Новосибирск: Издательско-полиграфический центр НГУ, 2016. 35 с.

Поведение потребителей: пер. с англ. / Блэкуэлл Р. и др. 9-е междунар. изд. СПб.: Питер, 2002. 944 с.

Россия в цифрах. 2018: крат. стат. сб. М., 2018. 522 с.

Россия и страны мира. 2012.: стат. сб. / Редкол.: А. Л. Кевеш (пред.) и др. М., 2012. 380 с.

Goffman E. The Presentation of self in everyday life. London: Penguin books, 1990. 251 p.

Qualitative research: Theory, Method and Practice / Ed. by David Silverman. Second ed. London: Thousand Oaks, 2004. 196 p.

The Economic Way of Thinking / Heyne P. et al. Pearson Education Limited, 2014. 360 p.

Оформление таблиц и рисунков

- **Название таблицы** следует помещать **над** ней слева, без абзацного отступа в одну строку с номером через тире, без точки в конце.
- **Название рисунка** следует помещать **под** ним посередине строки, с номером через тире, без точки в конце.
- Таблицу/рисунок следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые (дается ссылка на номер таблицы/рисунка).

Примеры оформления таблиц/рисунков

Таблица 1 – Собственный и заёмный капитал Сибирского филиала
ПАО «Ростелеком» в 2015-2017 гг., тыс. руб.

Показатели	2015	2016	2017
Собственный капитал	27 990 576	27 441 936	27 287 980
Заёмный капитал	28 991 473	30 077 128	30 864 477
Соотношение собственного капитала к заёмному	0,965	0,912	0,884

*Примечание: составлено на основе внутренних материалов ПАО
«Ростелеком»*

Примеры оформления таблиц/рисунков

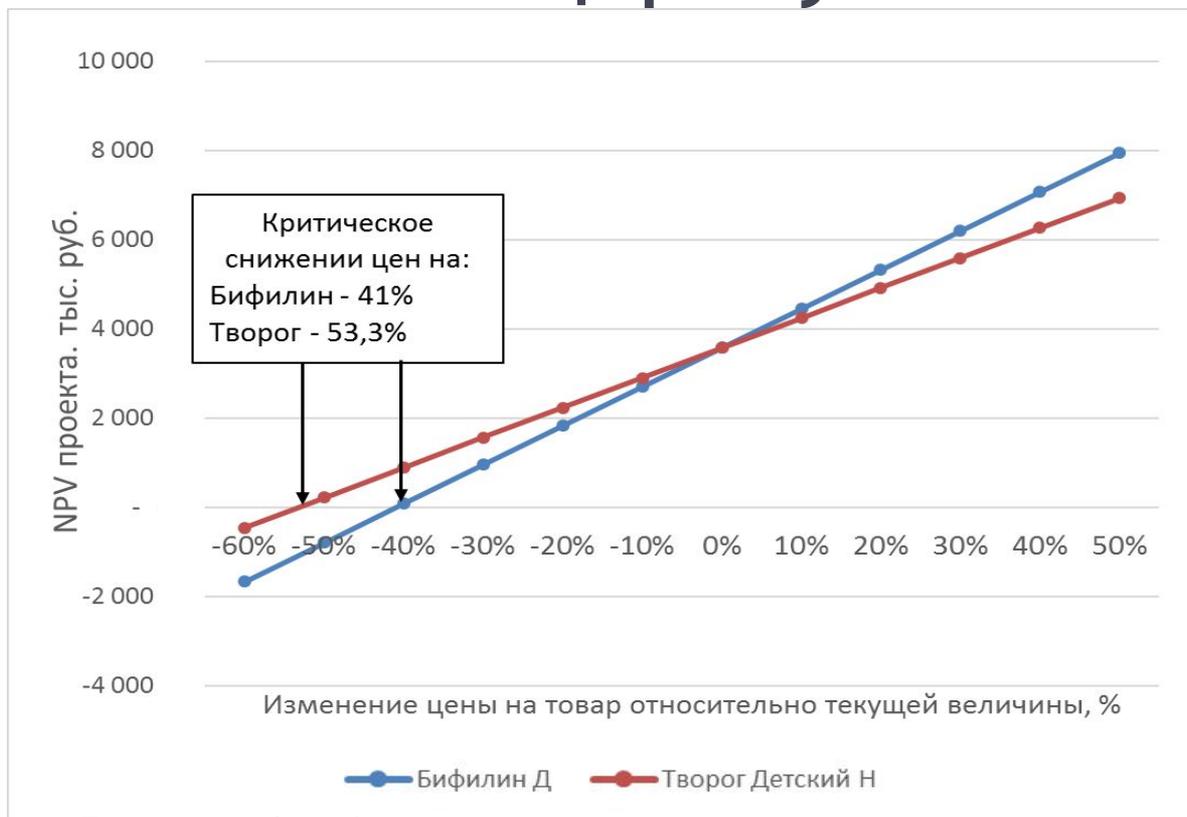


Рисунок 1 – Анализ чувствительности к изменению цен на товар

Структура выпускной работы

Рубрикация

Рубрики идут в следующем порядке: Том, Часть, Раздел, Глава, Пункт (параграф), Подпункт.

Рубрики одной ступени должны быть примерно одного объема.

Технико-пунктационные правила предполагают использование только арабских цифр (не римские, и не буквенные обозначения).

В самом тексте между заголовками рубрик разного уровня должен находиться текст величиной не менее абзаца (пример).

ГЛАВА 1. ПРИЗНАКИ ИНДИВИДУАЛИЗИРОВАННОГО ОБЩЕСТВА ПО З. БАУМАНУ

Для начала рассмотрим и проанализируем концепцию индивидуализации современного общества Зигмунта Баумана. Теоретик убеждён, что активное участие в продолжающихся усилиях по переосмыслению того меняющегося состояния, в котором оказываются «все более индивидуализируемые индивиды», борющиеся за внесение смысла и цели в свои жизни, является при нынешних обстоятельствах главной задачей социологии [Бауман, 2005; с. 16].

З. Бауман рассматривает данное явление как отрицание форм социальности, известных из прошлого, как нечто, выступающее в одно и то же время причиной и следствием фрагментации и социальной действительности, и жизни каждого конкретного человека; в новых условиях не только масштабные социальные задачи подменяются личными желаниями и стремлениями, но и сами люди все чаще и охотнее отказываются от «долгосрочной» ментальности в пользу «краткосрочной» [Иноземцев, 2004; с. 142].

1.1. Планирование: краткосрочность vs долгосрочность

Мы теряем уверенность в завтрашнем дне, ведь всё меняется так стремительно и неизбежно. Человек лишается возможности держать ситуацию под собственным контролем и как-либо влиять на обстоятельства. Исчезает и мужество, так необходимое для рискованных решений, для принятия на себя ответственности и долгосрочных обязательств [Бауман, 2005; с. LVII].

Структура курсовой работы

Рубрикация

Порядок следования рубрик(**см. оглавление**):

Глава 1.

1.1.

1.1.1.

1.2.

Глава 2.

2.1.

2.2.

2.3. и т. п.

Технические требования к оформлению

Обращайтесь к **тексту документа** о требованиях (шрифты, интервалы, размеры, таблицы, иллюстрации, формулы и пр.), в особенности к **Приложению А.** (в таблице собраны все основные требования).

№ п/п	Объект	Параметры
1.	Наименование шрифта	Times New Roman
2.	Размер шрифта	12 пунктов
3.	Межстрочный интервал	Полуторный (1,5)
4.	Абзац	1-1,25 см
5.	Поля (мм)	Левое - 30, верхнее и нижнее - 20, правое - 10
6.	Оформление текста	С абзаца, выравнивание по ширине
7.	Нумерация страниц	Сквозная по всей работе (включая приложения) в нижней части листа, по центру. На титульном листе и аннотации, номер станицы не проставляется
8.	Оформление оглавления	Оглавление включает в себя заголовки всех структурных элементов текста (введения, заключения, глав, библиографического списка, приложений) и пунктов с указанием страниц начала каждой части
9.	Последовательность приведения структурных частей работы	Титульный лист. Аннотация (<i>обязательно для ВКР</i>). Оглавление. Введение. Основная часть. Заключение. Список использованной литературы. Приложения
10.	Оформление структурных частей и пунктов работы	Каждая структурная часть (кроме пунктов) начинается с новой страницы. Заголовки структурных частей располагаются в середине строки без точки в конце и печатаются прописными буквами полужирным шрифтом. Наименование пунктов приводится с абзаца, с прописной (заглавной) буквы
11.	Оформление таблиц	Название указывается над таблицей без абзацного отступа. Например: Таблица 1 – Название таблицы
12.	Оформление рисунков	Название указывается под рисунком. Располагается по центру. Например: Рисунок 1 – Название рисунка
13.	Оформление ссылок	[Автор, год] – парафраз [Ильин, 2000] [Автор, год, страница] – прямая цитата [Бодрийяр, 2002, с. 212]
14.	Оформление приложений	Слово приложение пишется прописными буквами по центру листа. Название приложения также указывается по центру отдельной строкой и начинается с прописной буквы
15.	Оформление списка использованной литературы	Список по алфавиту, не нумеруется. Примеры библиографических описаний документов см. в приложении Г

Правила цитирования

- Прямое – как *прямая речь*

Юнг писал: «Мы не можем непосредственно, “в лоб“, изучать бессознательное психическое – у нас с ним нет никакой связи» [Юнг, 1998; с. 29]

- Прямое – как *часть предложения*

По Ж. Бодрийяру, «потребление – это не пассивное состояние поглощения и присвоения... потребление есть активный модус отношения – не только к вещам, но и к коллективу и ко всему миру...» [Бодрийяр, 2002; с. 212].

- Косвенное – *пересказ близко к тексту* мыслей автора (*парафраз*)

«Способствующая» среда конструирования собственной идентичности с помощью потребительских символов возникает по мере развития рыночной экономики и гражданского общества, повышения благосостояния индивидов, иными словами, при появлении у них реального потребительского выбора и свободы [Ильин, 2000].

Правила прямого цитирования

Прямые цитаты должны быть абсолютно **ТОЧНЫ**.

1. Слова должны приводиться в той же форме, в которой стоят в источнике
2. Нельзя выкидывать кусочки текста, никак этого не обозначив

Вместо опущенных слов - *многоточие*

На месте опущенных предложений - *многоточие в угловых скобках* <...>.

3. Любые комментарии, пояснения, уточнения должны стоять *в квадратных или угловых скобках*. Курсивы и подчеркивания, если они не авторские, а ваши, тоже должны оговариваться (например: **[курсив мой]**).

Парафраз – косвенное цитирование

- *Парафраз* – **пересказ** своими словами чужих мыслей, идей или текста. Парафраз состоит в **замене слов** (знаков), **фразеологических оборотов** или **предложений** при использовании любого авторского произведения науки, литературы или искусства (хранимого на электронных или бумажных носителях, в том числе размещенного в сети Интернет).

Оформление ссылок

Ссылки на источник следует указывать **фамилией автора** (при отсутствии автора указывают **одно-два слово из заглавия**) и **годом издания** документа в **квадратных скобках**.

[Ильин, 2000] [Поведение потребителей, 2002]

Если по тексту приводится **прямая цитата**, то в ссылке, кроме фамилии автора и года издания, указывается **номер страницы**, откуда взята прямая цитата.

[Бодрийяр, 2002; с. 212]

Оформление ссылок

Оформление ссылки при цитировании необходимого источника в условиях его недоступности (например, он был процитирован другим автором):

По словам Мертона, «культурное предписание «стараться преуспеть в этом мире» отвергается и ... продолжается почти безусловное соблюдение институциональных норм» [Цит. по Корель, 2005; с. 225].

Плагиат

Плагиат (от лат. plagio – похищаю) – использование в письменной работе чужих текстов, фрагментарно или полностью, хранимых на любых носителях, **без надлежащего указания авторства.**

В качестве плагиата рассматривается **любое дословное воспроизведение текста** другого автора, не оформленное (**не указан автор**) или неправильно оформленное (**указаны другой автор или другое произведение**) в качестве цитаты.

Заимствованные тексты (**большая часть текста** обнаруживается в идентичном или парафразированном виде в доступных источниках, включая Интернет). Такое нарушение рассматривается как грубое и автоматически приводит к неудовлетворительной оценке за работу.

Противодействие плагиату на ЭФ НГУ

Плагиат – грубое нарушение правил выполнения письменных работ. Рекомендуется понижение оценки на два балла при единичных фрагментах плагиата в тексте. Если выявляются многократные (три фрагмента и более) проявления плагиата в рамках одного текста, то работа получает неудовлетворительную оценку.

Курсовые работы проверяет научный руководитель и члены комиссии по защите курсовых.

Дипломные работы проходят **проверку на степень оригинальности и заимствований** через систему «**Антиплагиат**». Для допуска к защите помимо приемлемой доли оригинальности текста в выпускной работе **не должно содержаться фрагментов, в которых бы присутствовали неправомерные заимствования.**

Правила оформления библиографического описания документов

Библиографические описания документов
составляются по ГОСТу Р 7.0.5-2008
(Библиографическая ссылка. Общие
требования и правила оформления).

<http://docs.cntd.ru/document/gost-r-7-0-5-2008>

*НЕ по ГОСТу Библиографическая запись (для
библиотек) ⇨ не копируйте бездумно из описания в
библиотеках и интернете!

Разница в библиографических описаниях по разным ГОСТам

Вебер, М. О России : избранное / **Макс Вебер** ; [пер. с нем., предисл. А. Кустарева]. М. : РОССПЭН, 2007. 158 с. ; 17 см. (Россия. В поисках себя...). ISBN 978-5-8243-0860-0.

Вебер М. О России: избранное / Пер с нем., предисл. А. Кустарева. М.: РОССПЭН, 2007. 159 с.

Разница в библиографических описаниях по разным ГОСТам

Блэкуэлл, Р. Д. Поведение потребителей : [Учебник: Пер. с англ.] = *Consumer behavior* / Р.Д. Блэкуэлл, П.У. Миниард, Д.Ф. Энджел, [Под общ. ред. Л.А. Волковой]. 9-е междунар. изд. СПб. и др. : ПИТЕР, 2002. 621 с. : ил. ; 24 см. (Теория и практика менеджмента). ISBN 5-94723-267-7.

Поведение потребителей: пер. с англ. / Блэкуэлл Р. и др. 9-е междунар. изд. СПб.: Питер, 2002. 944 с.

Элементы библиографического описания книг

1. **Область заглавия и сведений об ответственности** содержит сведения об **авторах**, **заглавии** произведения, а также **лицах**, принимавших участие в создании произведения. (Если авторов трое или больше, то книга описывается под **названием**, а авторы указываются за косой чертой после названия).

2. **Область издания** (содержит сведения о **повторности** и характеристике **издания**, если таковые имеются).

3. **Область выходных данных** (содержит сведения о **месте** издания, **издательстве** или издающей организации, **годе** издания).

4. **Область физической характеристики** (содержит сведения о **количестве страниц**).

После каждого элемента ставится **ТОЧКА**.

Примеры библиографического описания книг

Вебер М. О России: избранное / Пер с нем., предисл. А. Кустарева. М.: РОССПЭН, 2007. 159 с.

Лугачёва Л. И., Мусатова М. М. Экономика труда: учебно-методическое пособие. Новосибирск: Издательско-полиграфический центр НГУ, 2016. 35 с.

Поведение потребителей: пер. с англ. / Блэкуэлл Р. и др. 9-е междунар. изд. СПб.: Питер, 2002. 944 с.

Элементы библиографического описания на составную часть документа

На **составную часть документа** (статья из сборника, из журнала/газеты или часть произведения) дается **аналитическая библиографическая запись**, общая схема которой такова:

**Сведения о составной части документа //
Сведения о документе в целом.**

Сведения о составной части документа и о документе в целом оформляются по описанным выше правилам.

Примеры аналитического описания документов

Численность экономически активного населения // Россия в цифрах. 1995: крат. стат. сб. / Редкол.: Ю. А. Юрков (пред.) и др. М., 1995. С. 44.

Бодрийяр Ж. Архитектура: правда или радикальность? // Социологические исследования. 2011. № 5. С. 114–122.

Коалиционный анализ: от республик СССР к регионам России / Ершов Ю.С. и др. // ЭКО. 2016. № 10. С. 5–22.

Библиографическое описание ИСТОЧНИКОВ ИЗ ИНТЕРНЕТА

Если документ опубликован в бумажном варианте, а затем размещен на интернет-портале, то ссылка **должна быть** оформлена на **бумажный вариант** статьи или книги.

Если же документ опубликован на интернет-портале, и не имеет бумажного аналога, то мы описываем его по вышеизложенным правилам, **добавляя новые элементы** описания: указание режима доступа к нему (**URL**) и **дату** последнего **просмотра** документа:

URL: http://www.isras.ru/blog_yan_130.html

(дата обращения: 02.09.2018).

Об оценке индекса потребительских цен с 4 по 10 сентября 2018 года. URL: http://www.gks.ru/bgd/free/Bo4_03/IssWWW.exe/Stg/do1/176.htm (дата обращения: 15.09.2018).

Учет степени доверия к интернет-источникам! Проверенные сайты, библиотеки, рецензируемые журналы.

Письменный научный стиль речи: признаки

- Много слов с абстрактным значением, то есть высокая **терминированность** (*функция, интеграл, матрица, ордината, аномия ...*)
- Ослаблено, не определено значение лица – отсутствие местоимения Я и использование **безличных** предложений:

В работе будет сделана попытка...

Проведенный анализ показал...

- Использование группы вводных слов и словосочетаний, содержащих **указание на источник сообщения** (*по мнению такого-то автора, по сведению..., по сообщению..., с точки зрения..., согласно гипотезе...и др.*)

Указание на источник сообщения - примеры

«Это то, что заставляет нас говорить о социальной «данности», или иначе, **по выражению А. Шютца**, о «само собой разумеющемся» [ссылка] .

Допустим, **писал Юм**, форма преемственности поколений у людей полностью изменилась бы, стала бы, такой, как у бабочек и гусениц, вследствие чего старшее поколение словно по мановению исчезало бы и в то же мгновение нарождалось новое [ссылка] .

Композиционная связность текста: как признак научного стиля речи

Отдельные **части текста связываются** с помощью определенных **связующих слов**, наречий, наречных выражений и других частей речи, а также сочетаний слов:

так, таким образом, поэтому, теперь, итак, кроме того, кроме, к тому же, также, тем не менее, еще, все же, между тем, помимо, сверх того, однако, несмотря на, прежде всего, в первую очередь, сначала, в заключение, в конце концов, следовательно...

Композиционная связность (пример)

Поколение не есть конкретная группа в том же смысле, что общность, т.е. группа, которая не может существовать, если ее члены не располагают конкретным знанием друг о друге и которая перестает существовать, если только нарушена "близость".

С другой стороны, оно никоим образом несопоставимо с ассоциациями, например, организациями, образованными для специальных целей, так как для тех характерны обдуманый акт основания, письменный устав и механизм роспуска - качества, которые служат сплочению группы, даже если в ней нет связей, определенных пространственной близостью и общностью жизни.

Итак, под конкретной группой подразумевается союз некоторого числа индивидов, осуществляемый в силу естественно развившихся или установленных осознанно-волевым усилием связей.

Метатекст как признак научного стиля речи

В научном тексте условно выделяют два пласта с точки зрения того, какую информацию получает читатель:

- фактическую, непосредственно об объекте исследования – в случае вашей курсовой/диплома – это цитаты и парафраз из литературы;
- информацию о том, как автор организует эту фактическую информацию – это **ваш текст**, то, как вы эти цитаты и парафраз структурируете, объясняете, анализируете.

Информацию второго типа (и элементы, которые её вводят) принято называть **метатекстом**. Наличие метатекста - одно из существенных **свойств научного текста**.

В дипломе – не менее 75 % должен составлять метатекст!

Смысловые повторы как признак научности речи

- Автор должен заботиться об организации фактической информации, чтобы читателю легче было её воспринимать и удерживать в памяти. Для этого, чтобы не терять нить повествования, автор **напоминает читателю**, о чём идёт речь, время от времени **возвращаясь к тому, о чём он говорил**, обычно **добавляя к этому небольшую порцию новой информации** – то есть использует **СМЫСЛОВОЙ ПОВТОР**.
- По **объёму** смысловые повторы различны: это может быть **фрагмент текста** (одна-две страницы, один или несколько абзацев), **предложение**, часть предложения, **сложное словосочетание**. Смысловые повторы – не недостаток научного текста, они помогают организовать его.

Смысловые повторы как признак научности речи

- Смысловые повторы - необходимый **атрибут композиции**. Особенно важную роль они играют при **подведении итогов научной работы**. В курсовых/выпускных работах **смысловыми повторами** небольшого объёма (предложение, абзац) может **завершаться каждая рубрика** (например, пункт), большим смысловым повтором – **большая часть** (например, глава - выводами по главе), а вся **работа** - смысловым повтором в объёме одной - двух страниц (заключением).

Задание по теме лекции

Письменная самостоятельная работа по составлению списка литературы по теме своей курсовой работы.

Суть задания – **оформить** список и библиографические описания книг и статей **по правилам из презентации и учебно-методического пособия**.

На странице вверху справа пишете свою фамилию и номер группы, по центру – название вашей курсовой работы, а затем – список из **не менее 15 документов** (не менее 7-8 должны быть книги, остальное – статьи), оформленный по всем правилам.

Задание по теме лекции

Рекомендации по поиску литературы – не сайтах elibrary.ru, ecsocman.hse.ru, cyberleninka.ru, www.spsl.nsc.ru (сайт ГПНТБ СО РАН), библиотеки НГУ.

Результат отправляете мне **до 25.11.2020** на электронную почту elechern@mail.ru в виде файла в формате **doc** или **docx**, название файла – **фамилия_номер группы.doc/docx**.

Используйте **свою университетскую почту**, **чтобы отправить мне файл** (файлы, отправленные с аккаунтов без фамилий, под никами типа «сладкий_зайчик» или «конан_варвар», проверяться не будут).