



СЕВАСТОПОЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Магистратура

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

профиль «MediaNet»

Флагманская образовательная магистратура

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ – ЭТО:

- ❑ **высокотехнологичность, аналитика и исследования**
- ❑ **международность**
- ❑ **престижность**
- ❑ **доходность**
- ❑ **самореализация**
- ❑ **профессиональный рост**



МЕДИАКОММУНИКАЦИИ – ДЛЯ КОГО:

- ☐ студентов любых направлений подготовки с дипломом бакалавра Севастополя, Республики Крым и других субъектов РФ
- ☐ студентов любых направлений подготовки с дипломом бакалавра государств региона Большого Средиземноморья, Украины, СНГ, ЕАЭС, БРИКС
- ☐ работников СМИ, медиасферы, органов государственной власти
- ☐ сотрудников аналитических и научно-исследовательских центров
- ☐ сотрудников образовательных учреждений, общественно-политических организаций, государственных и коммерческих организаций, работающих в сфере внешней политики и

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ – ЭТО КТО:

- ☐ руководитель медиапредприятия
- ☐ специалист по управлению
медипроизводством
- ☐ специалист по медиакоммуникациям
- ☐ медиапланер
- ☐ специалист в области брендинга
- ☐ специалист в области PR-коммуникаций
- ☐ специалист в области рекламы
- ☐ медиамаркетолог
- ☐ медиаменеджер

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ – ЭТО УМЕНИЯ:

- ☐ осуществлять руководство медиапроизводством
- ☐ понимать специфику медиабизнеса
- ☐ создавать уникальные и конкурентные медиапродукты
- ☐ организовывать и проводить медиа и маркетинговые исследования
- ☐ анализировать медиасферу и медиарейтинги
- ☐ организовывать и осуществлять политические, информационные и иные интегрированные кампании в России и за рубежом
- ☐ знать особенности рекламного и медиарынков стран региона Большое Средиземноморье
- ☐ знать, кроме английского, еще два языка региона Большое Средиземноморье

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ – ЭТО СТАЖИРОВКИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ:



- ❑ стажировки в Белградском государственном университете
- ❑ мастер-классы ведущих российских специалистов в области медиакоммуникаций, журналистики, рекламы, социологии, PR
- ❑ профессионально-ознакомительная практика
- ❑ производственно-творческая практика
- ❑ научно-исследовательская практика
- ❑ практика в федеральных аналитических центрах и центрах изучения общественного мнения, рекламных агентствах и СМИ г. Севастополя, Республики Крым, а также в федеральных рекламных, аналитических и медиа структурах

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ – ЭТО ЗНАНИЯ ПО:



- ☐ Теории коммуникации и современные исследования медиа
- ☐ Медиаэкономика организации
- ☐ Управление медиапроектами
- ☐ Медиаменеджмент и разработка медиастратегий
- ☐ Медиабрендинг
- ☐ Корпоративные и бренд-коммуникации
- ☐ Город и медиасреда
- ☐ Медиакоммуникации в государственном управлении и политике
- ☐ Медиасистемы России и стран Большого Средиземноморья
- ☐ Медиалингвистика
- ☐ Основы создания медиатекста
- ☐ Медиа в НТИ. Цифровые коммуникации
- ☐ Основы создания сетевых медиапроектов
- ☐ Создание мобильного приложения
- ☐ Современные сетевые медиа
- ☐ Ведение деловых переговоров
- ☐ Законодательство о СМИ. Авторское право
- ☐ Социология цифровой среды
- ☐ Big data в социологии
- ☐ Новые медиа и общественное мнение
- ☐ Социологическое обеспечение управления медиаконтентом
- ☐ Web-конструкторы
- ☐ Визуализация данных и инфографика
- ☐ Этика и эстетика медиaprостранства
- ☐ Методы социологической экспертизы коммуникационного пространства
- ☐ Медиа технологии управления массовым сознанием и поведением
- ☐ Новые медиа и конструирование виртуального коммуникативного пространства
- ☐ Политические технологии в пространстве новых медиа
- ☐ Вирусный маркетинг
- ☐ Инновационные интернет-коммуникации
- ☐ Продюсирование в медийной отрасли
- ☐ Коммуникационные практики привлечения инвестиций
- ☐ Гибридные медиапроекты
- ☐ Методы противостояния коммуникационной агрессии
- ☐ Журналистика и медиаманипулирование
- ☐ Public speaking в государственном и корпоративном секторе
- ☐ Язык современной рекламы и медиа
- ☐ Синхронный перевод в медиакоммуникации
- ☐ Культурные особенности иноязычного медиадискурса
- ☐ Медиаинструментализация истории

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ – ЭТО ОБУЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ И ТЕХНОЛОГИЧНОМ МЕДИАЦЕНТРЕ:



**Современная
телевизионная
студия**

**Высокотехнологическое
световое
оборудование**

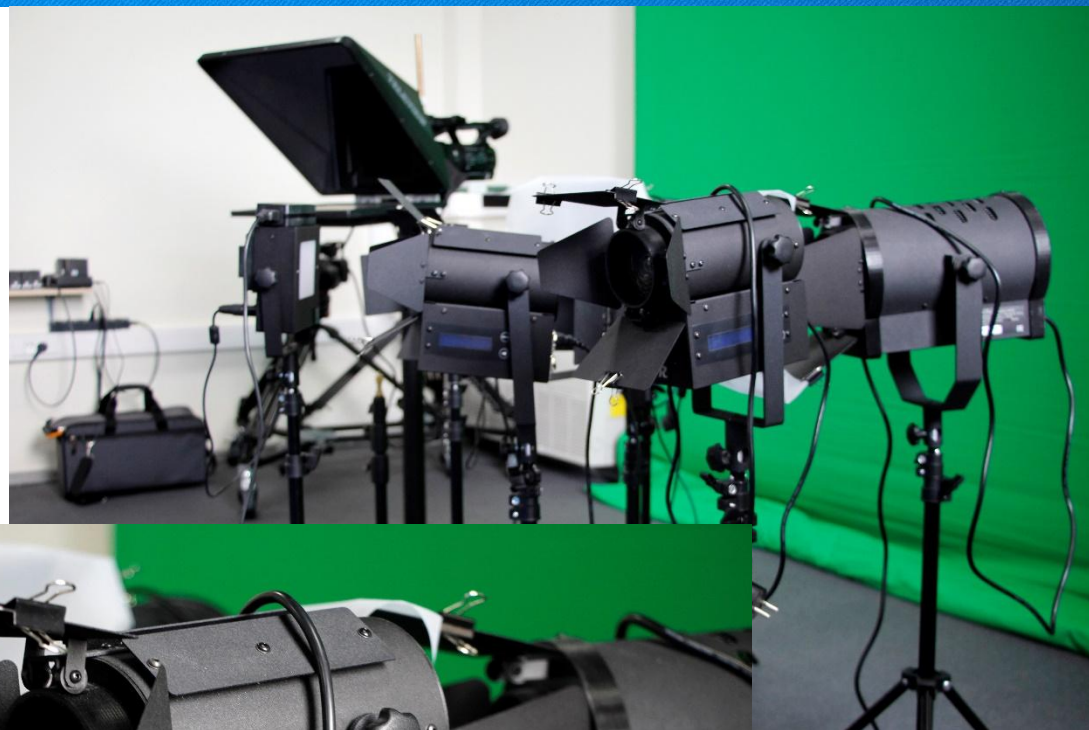
**Передвижной монитор
с выводом телекамер**



МЕДИАКОММУНИКАЦИИ – ЭТО ОБУЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ И ТЕХНОЛОГИЧНОМ МЕДИАЦЕНТРЕ:



**Современный
телесуфлер**



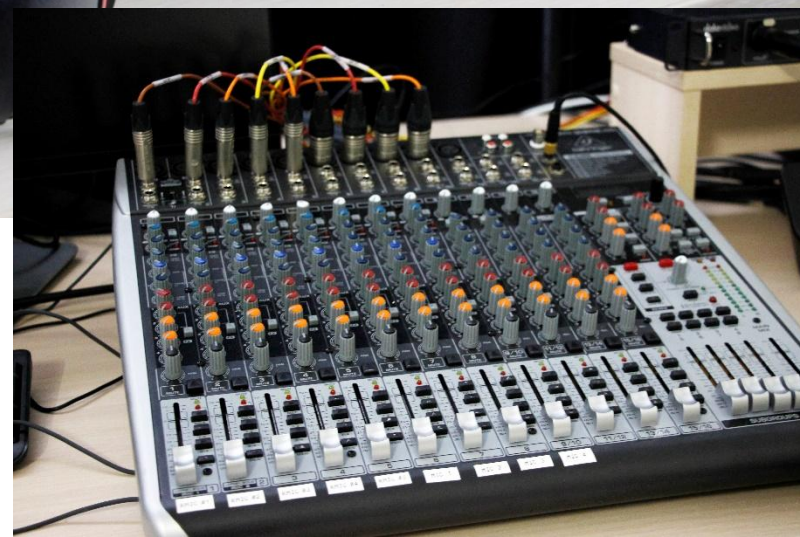
**Высокотехнологическое
световое передвижное
оборудование**



МЕДИАКОММУНИКАЦИИ – ЭТО ОБУЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ И ТЕХНОЛОГИЧНОМ МЕДИАЦЕНТРЕ:

Современный
микшерский пульт

Пульт управления записи
и прямого эфира



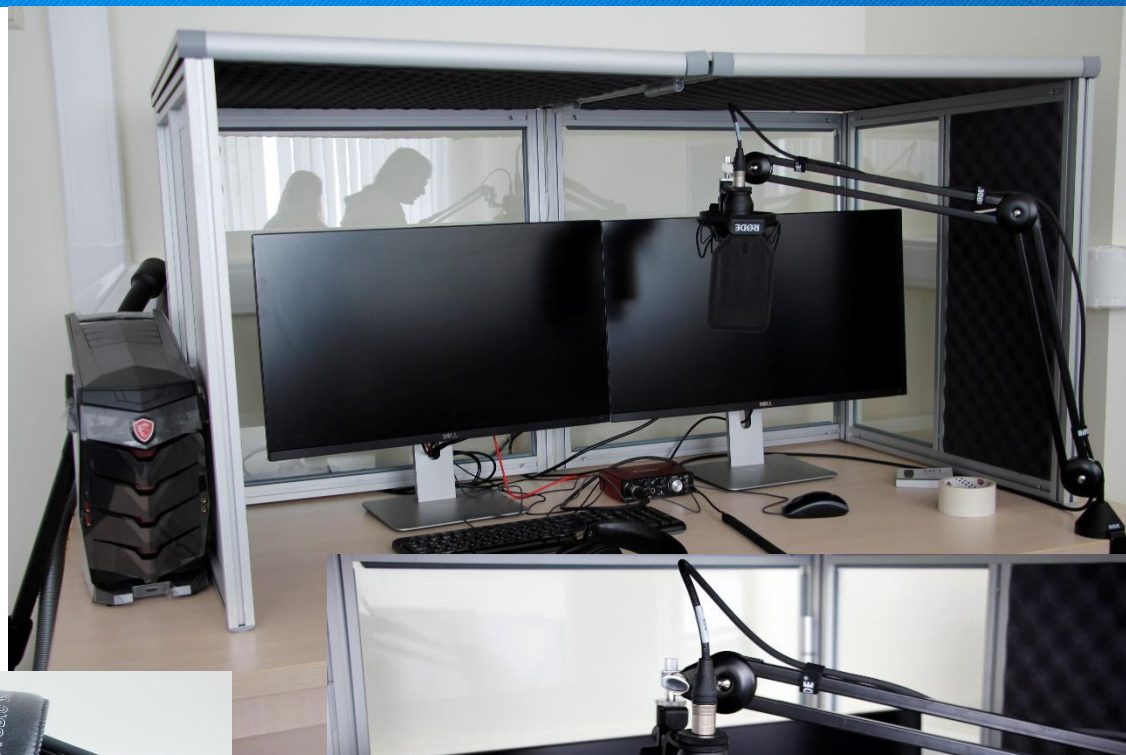
МЕДИАКОММУНИКАЦИИ – ЭТО ОБУЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ И ТЕХНОЛОГИЧНОМ МЕДИАЦЕНТРЕ:



5 монтажных мест

**Звукозаписывающее
оборудование**

Софт



МЕДИАКОММУНИКАЦИИ – ЭТО МЕДИАСРЕДА:



Приглашаем на магистерский день открытых дверей "МЕДИА СРЕДА"!

**11 июля в 15:00 в новом МЕДИАЦЕНТРЕ СевГУ на 6 этаже учебного корпуса в отсеке «В» состоится презентация новой магистерской программы
«Медиакоммуникации» с профилем «Media Net».**

Как поступить в магистратуру по медиакоммуникациям?

Почему тебе это будет интересно?

В каких сферах ты сможешь себя реализовать?

Расскажут

**директор Института общественных наук и международных отношений
СевГУ**

Иван Александрович Чихарев

и

**руководитель новой магистерской программы,
кандидат социологических наук, заведующий кафедрой
"Социальные коммуникации" ИОНМО СевГУ**

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ – ЭТО ДЛЯ ВАС:



КОНСУЛЬТАЦИИ ПО ПОСТУПЛЕНИЮ В МАГИСТРАТУРУ проводятся с 18 июля каждую среду с 12.00 до 14.00 в НОВОМ МЕДИАЦЕНТРЕ

Университетская, 33, 6-й этаж, отсек «В»

Начало приема документов - 20 июня
Завершение приема документов от лиц,
поступающих по результатам
вступительных испытаний СевГУ - 10 августа

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО:

руководитель магистерской программы
42.04.05 Медиакоммуникации с профилем «MediaNet»
Ольга Валерьевна Ярмак +7978 059 78 38



**ПРИХОДИТЕ К НАМ
УЧИТЬСЯ!**