

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

Доцент: Гольман Т.И.

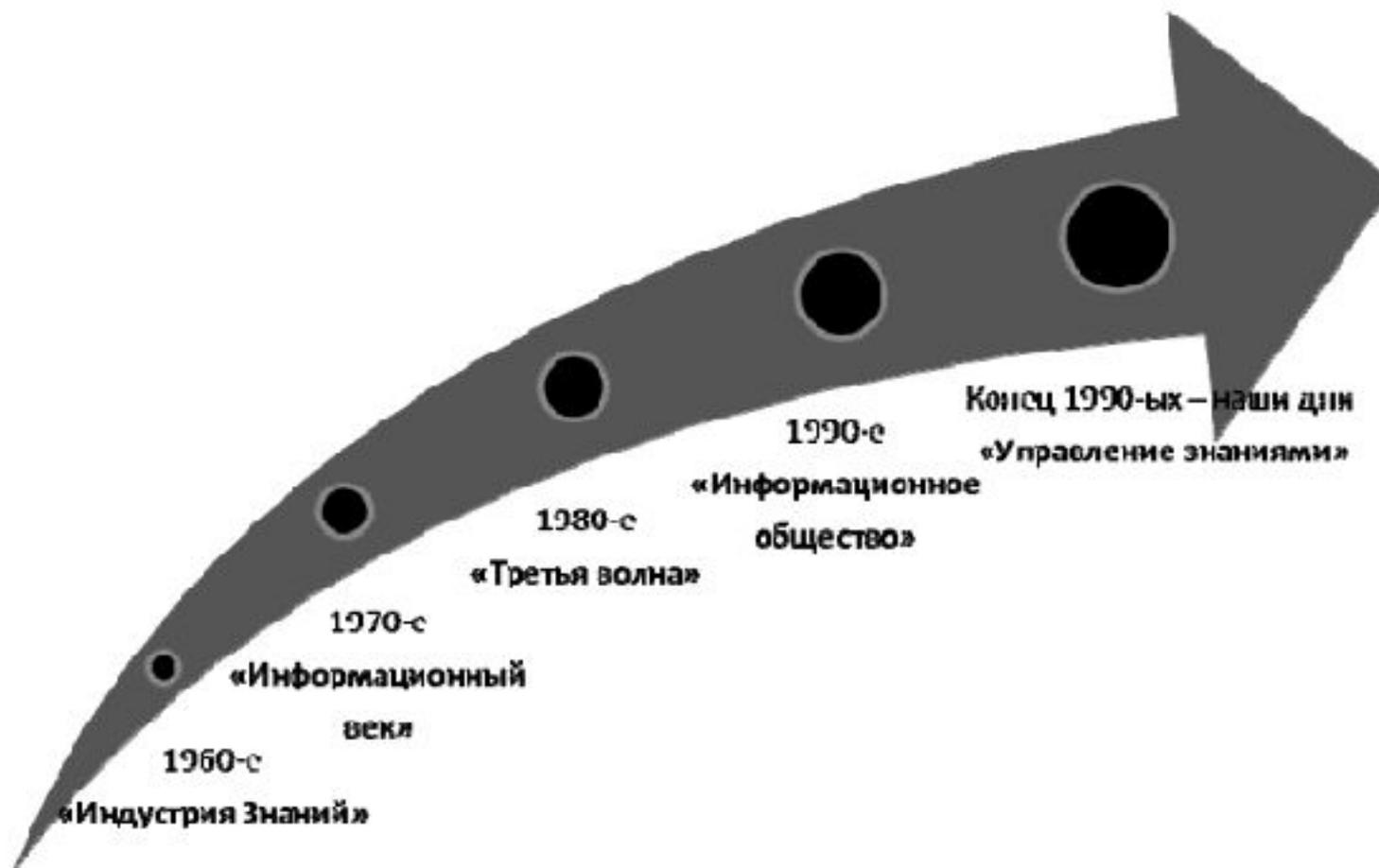


Экономика знаний



- Управление знаниями – одна из самых популярных концепций современного организационного менеджмента и связана с такими понятиями, как «экономика, основанная на знаниях», «обучающаяся организация».
- Развитие этой концепции началось с 1980-х годов XX века.

Изменение представлений о знании



**Термин
введен в научный
оборот
австроамериканским
ученым **Фрицем
Махлупом** в **1962 г.****



Экономика знаний

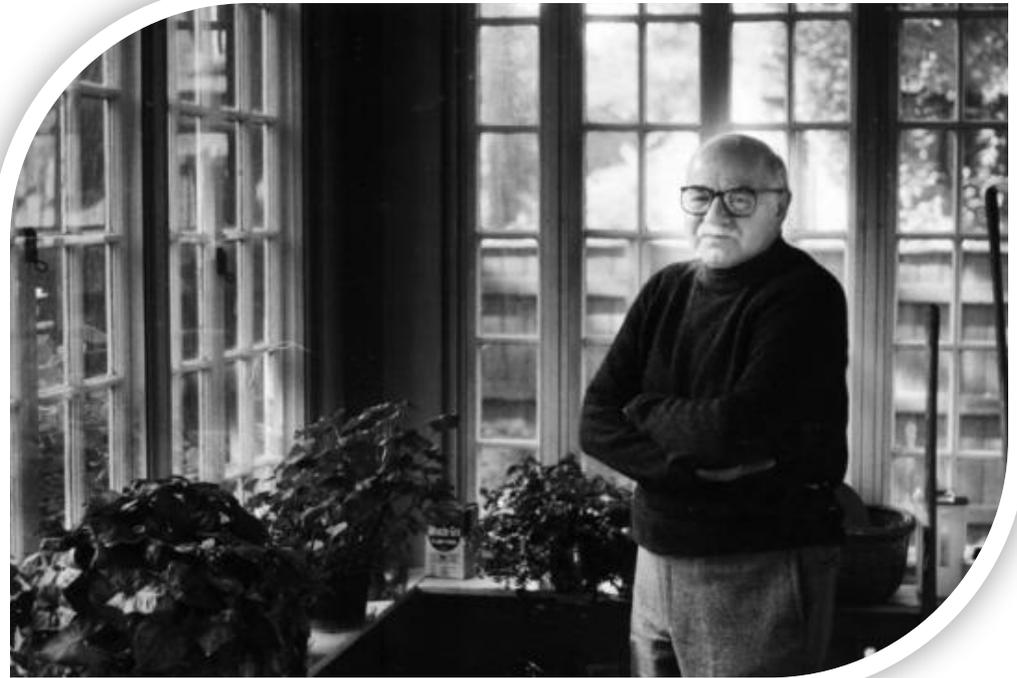
Карл Вииг

Американский ученый и консультант по управлению, специалист в области ИИ. В 1986 году ввел понятие менеджмент знаний (Knowledge Management).



Теория трех стадий

Дэниел БЕЛЛ (род. 1919, Нью-Йорк) – американский социолог создатель теории «постиндустриального общества», футуролог и ведущий представитель социального прогнозирования.



Компоненты концепции постиндустриального общества (Д. Белл)

- **В структуре занятости** – доминирование профессионального и технического классов,; принцип управления – руководящие посты должны занимать наиболее способные люди, независимо от их социального происхождения и финансового достатка.
- **В экономическом секторе** – переход от производства товаров к расширению сферы услуг.
- **Осевой принцип общества** – центральное место теоретических знаний как источника нововведений и формулирования политики.
- **Будущая ориентация** – особая роль технологии и технологических оценок.

Экономика знаний



- Термин используется для определения типа экономики, где знания играют решающую роль, а производство знаний является источником роста.
- **"инновационная экономика",
"высокотехнологическая цивилизация",
"общество знаний",
"информационное общество"**

«Экономика знания»

базируется на четырех столпах:

- **Образование**

(образованное население способно эффективно разрабатывать и использовать все новое)

- **Информационная инфраструктура**

(средства связи, обмена данными и пр.)

- **Правила игры в сфере экономики**

(позволяет адаптировать новые технологии и идеи, поддерживает инвестиции в науку и пр.)

- **Наличие инновационной системы**

развитой сети университетов, лабораторий, научных центров и пр.

Составляющие инфраструктуры экономики знаний



- Эффективные **государственные институты**, реализующие высокое качество жизни.
- Высококачественное **образование**.
- Эффективная фундаментальная **наука**.
- Эффективный **научно-технический венчурный бизнес**.
- Высококачественный **человеческий капитал** в его широком определении.
- **Производство знаний и высоких технологий**.
- Информационное общество или **общество знаний**.

Основные особенности «экономики знаний»



Дискретность знания как продукта. Конкретное знание либо создано, либо нет. Не может быть знания наполовину или на одну треть.

Знания, подобно другим общественным благам, будучи созданными, **доступны всем** без исключения.

По своей природе **знание – это информационный продукт**, а информация после того, как ее потребили, не исчезает, как обычный материальный продукт.

Модель «четырёх столпов»



- **Руководство каждой фирмы в той или иной мере сознает необходимость управления корпоративными информационными активами. Этим продиктован значительный интерес к системам управления знаниями со стороны многих компаний.**

Элементы модели



Управление знаниями невозможно без "четырех столпов" ("фундаментов")

- **Лидерство**
- **Организация**
- **Технологии**
- **Обучение**

(Майкл Станкоски, проф. у-та Джорджа Вашингтона)

Воздействия внешней среды

Политические

Правительственные

Социальные

Экономические

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

Архитектура построения в компании

ЛИДЕРСТВО

Корпоративная культура
Стратегическое планирование
Видение и цели
Внутренний климат компании
Рост
Сегментация
Коммуникации

ОРГАНИЗАЦИЯ

РБП:
- Процессы
- Процедуры
- Метрики
Управление целями
Управление качеством
Технологии управления
Коммуникации

ТЕХНОЛОГИЯ

Электронная почта
OLAP-технологии
Хранилища данных
Поисковые механизмы
Поддержка принятия решений
Моделирование процессов
Инструменты управления
Коммуникации

ОБУЧЕНИЕ

Интуиция
Иновации и изобретения
Обучающие сообщества
Виртуальные команды
Распределение результатов
Форумы
Коммуникации

Множество областей знания

Системное проектирование

Организационное развитие

Управление системами

Организационное поведение

Воздействия внешней среды

Социальные

Экономические

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ Архитектура построения в компании

ЛИДЕРСТВО

Стимулирует ценность создания и распределения знаний, таким образом культивируя стратегию бизнеса

ОРГАНИЗАЦИЯ

Организует поддержку ценности создания и распространения знаний

ТЕХНОЛОГИЯ

Соединяет знания посредством компьютерных сетей для обеспечения возможности коллективной работы внутри компании

ОБУЧЕНИЕ

Создает и закрывает виртуальные команды и профессиональные форумы для распространения результатов и инноваций

СТРАТЕГИЯ БИЗНЕСА

Уровни решения задач управления знаниями



Задача управления знаниями в первую очередь решается на **стратегическом уровне, далее **организационном** и только потом **техническом**.**

- Главное - изначально определить, для чего и какая информация необходима тем или иным сотрудникам и подразделениям

«Московский бизнес-форум
25-26 октября 2010 года

«Управление знаниями – стратегические подходы к росту эффективности бизнеса»



Ник Милтон
сооснователь и
директор Knoco Ltd

Ларри Прусак
(консультант NASA)



Вадим Ширяев
(COMAP)

Ключевой вывод Бизнес-форума

- **Знания содействуют развитию инноваций и модернизации предприятий, повышению их конкурентоспособности, что существенно влияет на рост прибыли.**





Форум открывает всемирную серию форумов по Knowledge Management:

- КМ Russia (25-26 октября),
- КМ World, Вашингтон, США (16-18 ноября)
- КМ Asia, Сингапур (23-25 ноября).
- Бизнесфорум проводится в рамках партнерства с крупнейшей конференцией по Управлению Знаниями в Азиатско-Тихоокеанском регионе КМ Asia2010.

**Бизнес-конгресс
«TOP-CLASS INTERNATIONAL»
13-15 апреля 2011 г.**



TOP-CLASS INTERNATIONAL
Business-congress

**Знание становится
важнейшим активом
компании, а эффективное
управление знаниями –
залогом успеха бизнеса в
стратегической перспективе.**

Ключевые вопросы Бизнес-конгресса

– **Стратегии – что помогает развивать бизнес.**

KNOWLEDGE HUB как альтернативная концепция развития бизнеса.

– **Эффективные инновации и инвестиции.**

Как зарабатывать на инновациях?

– **«Starbar для стартапа: технологии приготовления проектов, взрывающих рынки».**

– **Альтернативный маркетинг.**

Преимущества маркетинга «из уст в уста», вирусного, партизанского, Интернет-маркетинга и других элементов нестандартной рекламы.

**V Международный бизнес-конгресс
Knowledge Management Russia
26-27 ноября 2014 г.**

«Знания — ключевой актив XXI века»

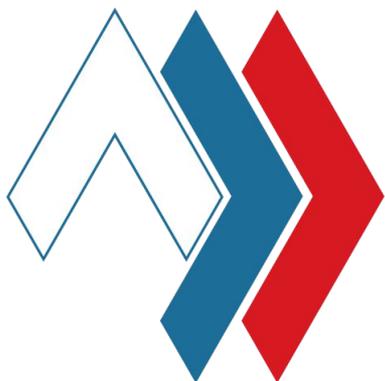
10 мировых экспертов, представители 10 крупных компаний и 10 самых быстро развивающихся средних бизнесов России обсудили важность знаниевых активов в компании, поделились опытом внедрения Knowledge Management, показали, как можно с другими участниками рынка сотрудничать и совместно создавать инновационные продукты.

- На мероприятии присутствовали представители Корпоративного Университета «РЖД», КИ «Газпром», «Лукойл», ГК «Росатом», компании «Лента», ОАО «Ростелеком», ОАО «Газпром нефть», «Сбербанк», «Автоваз», «Леруа Мерлен», «Магнит», Glance и др.

Ключевые выводы бизнес-конгресса

- **Knowledge management (KM)** – часть основного бизнес процесса, а не декларация или вспомогательный процесс.
- **Люди – самое важное в KM.**
- Наиболее полезные знания рождаются в самой организации – никто не знает ваш бизнес лучше вас.
- Знания создаются только в командах. Знания – групповой феномен.
- Место имеет значение (создание мест для обмена знаниями, для создания новых знаний)
- Чтобы принять знания необходимо время
- Инновации идут снизу вверх – пользуйтесь знаниями ваших сотрудников!
- Нельзя измерять знания напрямую, поэтому это не популярная тема в бизнес школах. Но можно измерять динамику прироста и результаты: новые продукты, патенты...

ОАО «Российская венчурная компания»



**РОССИЙСКАЯ ВЕНЧУРНАЯ
КОМПАНИЯ**

Государственный фонд фондов и институт развития РФ, один из ключевых инструментов государства в построении национальной инновационной системы.

Создано в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 07.07.2006 г. № 838-р.

Основные цели – стимулирование создания в России собственной индустрии венчурного инвестирования и увеличение финансовых ресурсов венчурных фондов.



РОССИЙСКАЯ ВЕНЧУРНАЯ
КОМПАНИЯ

Приоритетные направления инвестирования венчурных фондов:

- **Безопасность и противодействие терроризму;**
- **Живые системы (биотехнологии, медицинские технологии);**
- **Индустрия наносистем и материалов;**
- **Информационно-телекоммуникационные системы;**
- **Рациональное природопользование;**
- **Транспортные, авиационные и космические системы;**
- **Энергетика и энергосбережение.**

Уставный капитал ОАО «РВК» составляет 30 011 320 700 руб.

100% капитала РВК принадлежит РФ в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом РФ (Росимущество).

Спасибо за внимание!

The image is a digital-themed graphic with a blue color palette. It features a globe in the upper left, a computer keyboard in the lower left, and a computer mouse in the lower right. The background is filled with binary code (0s and 1s) and abstract digital patterns. The text "Спасибо за внимание!" is centered in a light blue, sans-serif font.