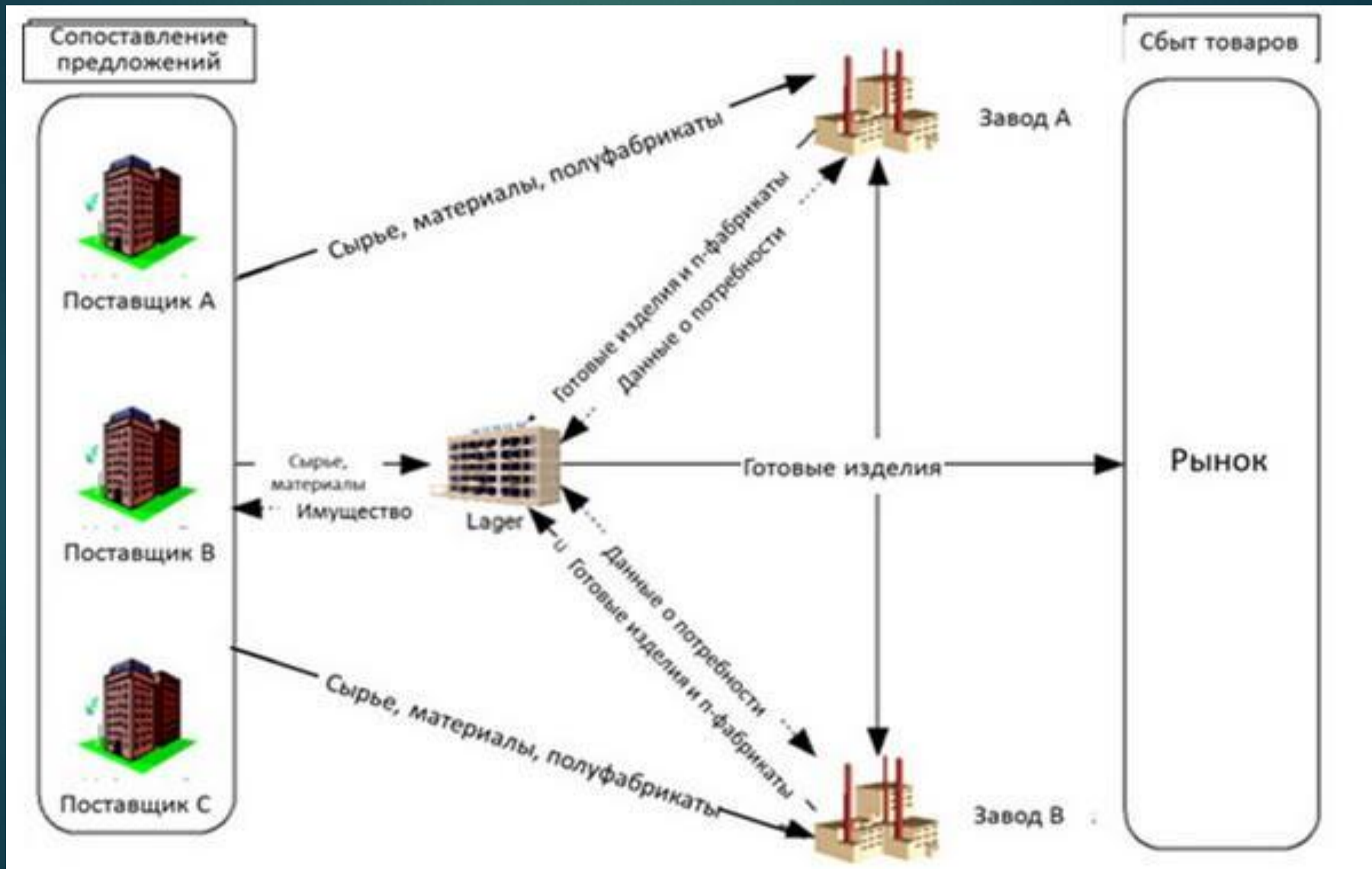


Новые методы управления затратами в современной мировой практике

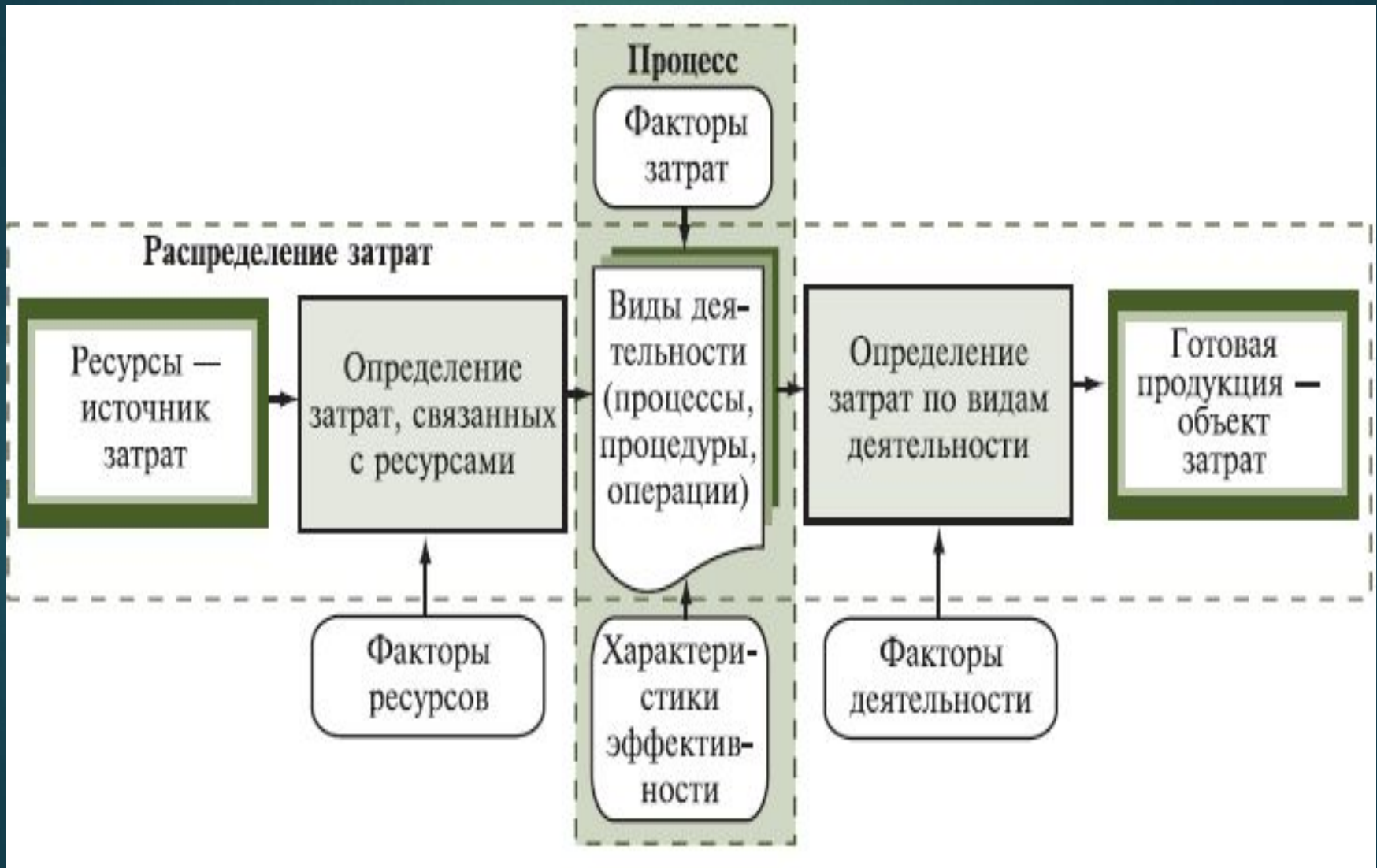
Методы управления затратами

- ▶ стратегия «Just in time» («точно в срок»)
- ▶ метод учета затрат по работам ABC-метод
- ▶ метод калькулирования непрерывно улучшающейся себестоимости продукции (Kaizen costing)
- ▶ метод целевого калькулирования себестоимости (Target costing)
- ▶ эталонное сопоставление «Бенчмаркинг»
- ▶ концепция управления затратами жизненного цикла LCC
- ▶ функционально-стоимостной анализ

Стратегия «Just in time»



ABC-метод



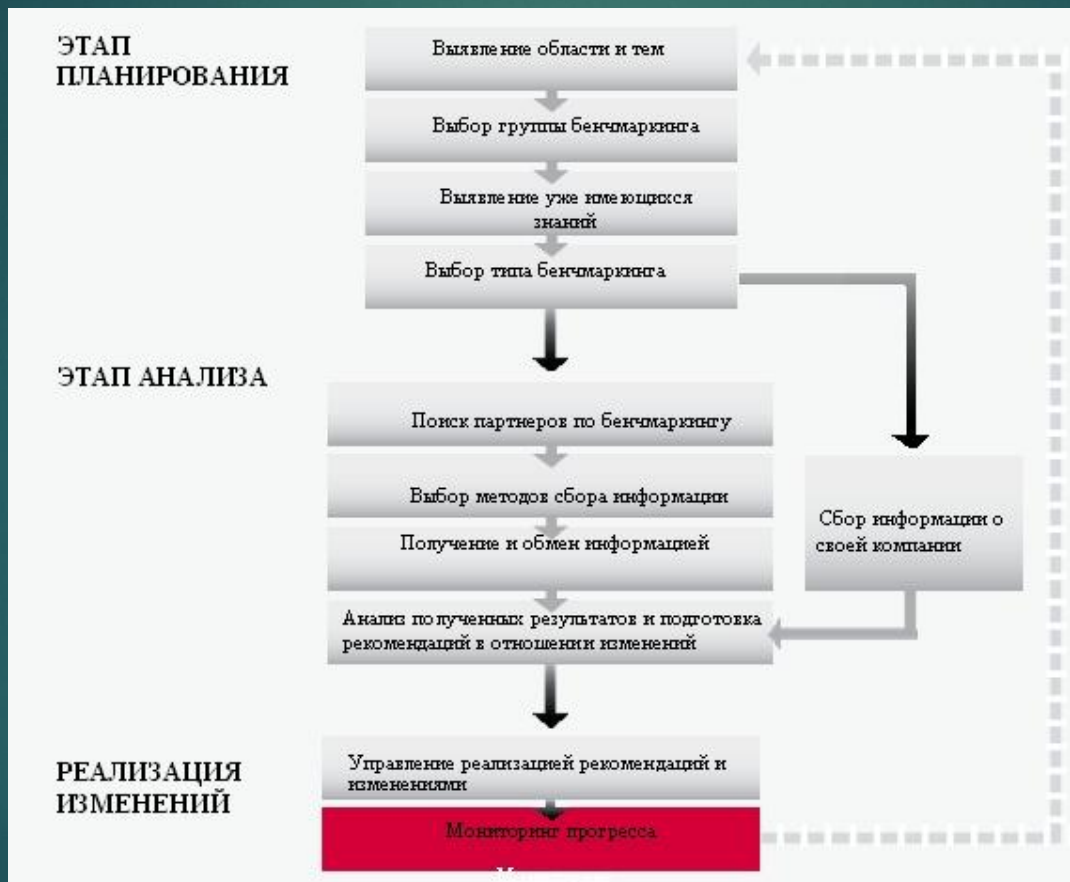
Кайдзен-КОСТИНГ КАК НОВЫЙ метод управления затратами



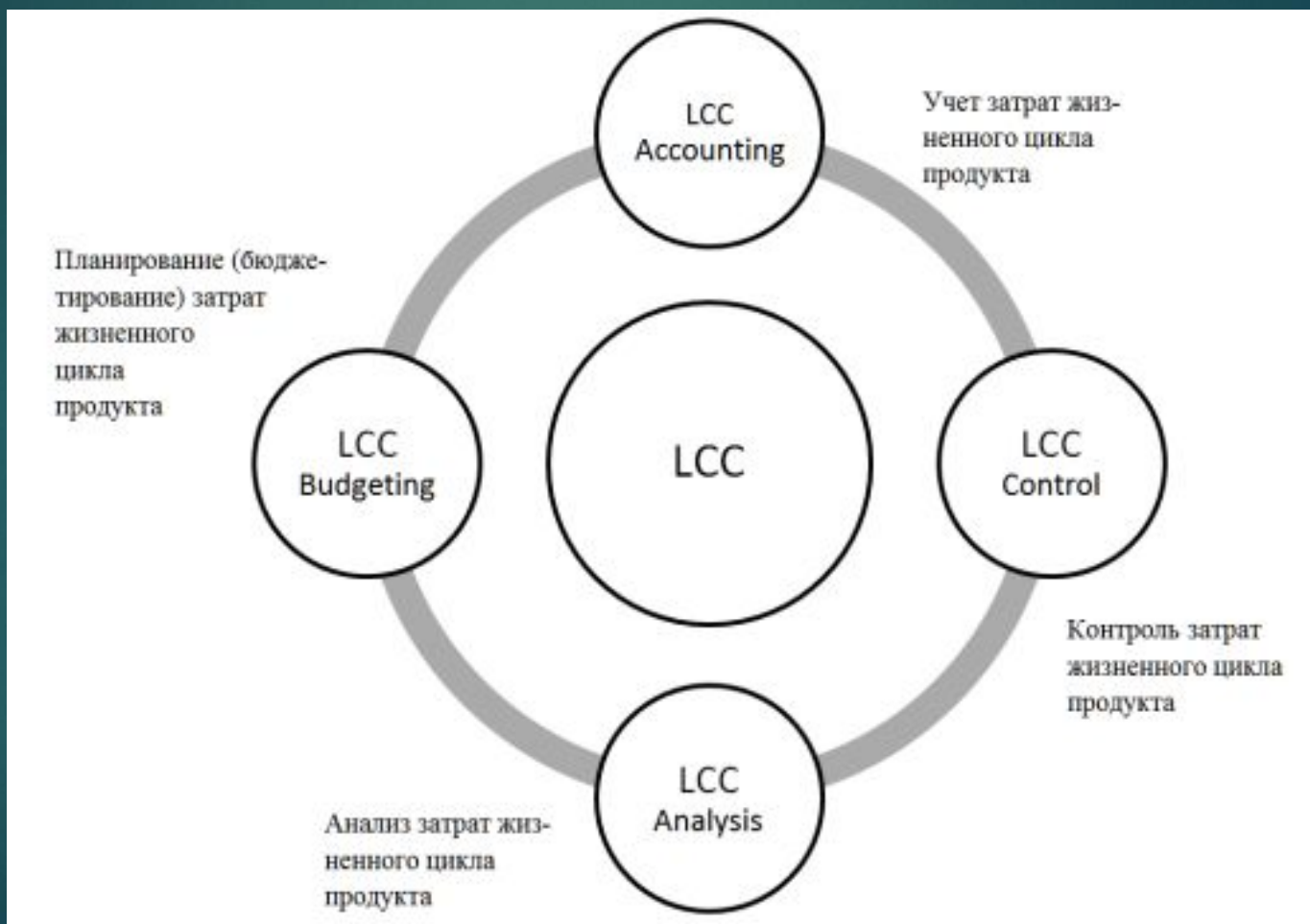
Таргет-костинг



Бенчмаркинг



Концепция управления затратами жизненного цикла LCC



Функционально-стоимостной анализ

Основные идеи ФСА:

- ▶ Потребителя интересует не продукция как таковая, а польза, которую он получит от её использования.
- ▶ Потребитель стремится сократить свои затраты.
- ▶ Интересующие потребителя функции Интересующие потребителя функции можно выполнить различными способами, а, следовательно, с различной эффективностью и затратами.
- ▶ Среди возможных альтернатив реализации функций существуют такие, в которых соотношение качества Среди возможных альтернатив реализации функций существуют такие, в которых соотношение качества и цены Среди возможных альтернатив реализации функций существуют такие, в



- ▶ Таким образом, проектирование систем управления затратами предприятия должно учитывать стратегический контекст, в котором будут применяться эти системы. Подобные системы должны учитывать технологии, организационную структуру, культуру и стиль управления предприятием.
- ▶ Предприятие формирует стратегию собственного развития, которая, в свою очередь, определяет уровень неопределенности внешней среды, а последняя задает требования к глобальной системе управления затратами на предприятии.