

The background is a solid dark blue color. On the right side, there are several overlapping, wavy, light blue lines that curve upwards and outwards, creating a sense of movement or a stylized landscape feature.

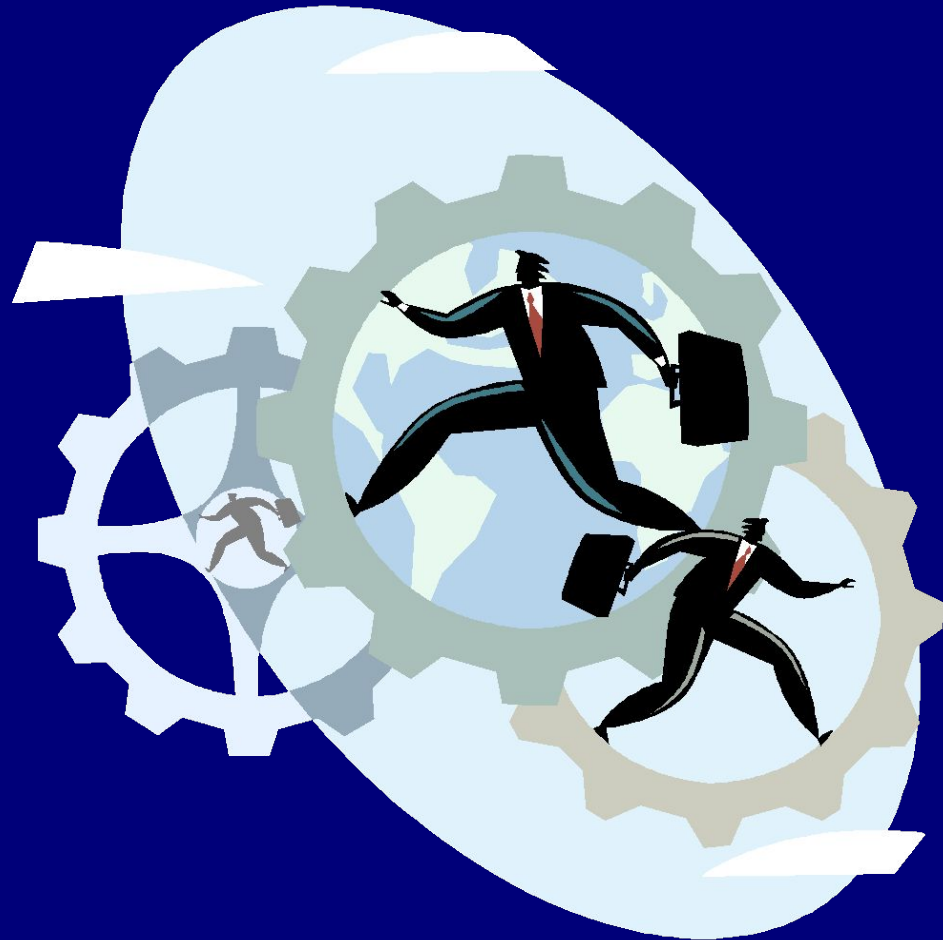
Предмет и метод экономики

Понятие «Экономика»

- 1) **Экономика** - это наука, которая изучает как люди используют имеющиеся ресурсы для удовлетворения своих неограниченных потребностей.
- 2) **Экономика** - это совокупность материального производства и психологии людей.
- 3) **Экономика** - это наука о правильном ведение хозяйства.
- 4) **Экономика** - это особая сфера жизни общества, охватывающая производство товаров и услуг, обмен ими, распределение и потребление созданных в обществе благ.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ—

ЭТО НАУКА, КОТОРОЯ
ИЗУЧАЕТ И
АНАЛИЗИРУЕТ
ВЫБОР ОБЩЕСТВА,
УДОВЛЕТВОРЯЮЩЕГО
СВОИ
БЕЗГРАНИЧНЫЕ
ПОТРЕБНОСТИ ПРИ
ОГРАНИЧЕННОСТИ
РЕСУРСОВ



Потребности

Потребности - это то, без чего нельзя поддерживать не только жизнь человека, но и его развитие как личности и как члена общества.

Потребности человека-это состояние объективной нужды организма в чём-то, что составляет необходимое условие его нормального функционирования.

Субъективный характер потребностей

Многие потребности носят материальный характер и удовлетворяются в рамках экономической сферы.

Человек в своей хозяйственной деятельности научился удовлетворять разнообразные потребности. Производя товары и услуги, то есть экономические блага. Товары предметно осязаемы, их производство разделено во времени. А производство и потребление услуг невозможно разделить во времени.

«Классификация потребностей»

По размеру социальной группы	По виду	По степени предназначения
• индивидуальные нужды, • потребности семьи, • потребности социальных групп, • потребности коллективов работников, • потребности населения, • потребности государства.	• материальные потребности • услуги (ремонт автомобиля, стрижка волос, консультации юриста и др.); • потребности предприятий (здания, транспортные средства, оборудование и др.); • коллективные потребности общества (железные дороги, школы, больницы и др.).	• низшие (первичные) и высшие (вторичные); • абсолютные и относительные; • неотложные и могущие быть отложенными; • прямые и косвенные; • настоящие и будущие и др.



Пирамида потребностей Маслоу

Самореализация

мораль,
творчество,
спонтанность,
решение задач,
непредвзятость,
восприятие фактов

Уважение

самоуважение,
доверие, достижения,
уважение другими и других

Причастность

дружба, семья, любовь,
принадлежность к группе людей

Безопасность

физическая, моральная, семьи, для здоровья,
для работы, для собственности, для ресурсов

Физиология

дыхание, пища, питьё, половое влечение,
сон, поддержание температуры, испражнение

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА —
используемые в производстве ресурсы,
от которых зависит объем выпускаемой
продукции.

Факторы производства



Факторы производства

1) *Труд*,

- 2) понимаемый как фактор производства, — это задействованная в производстве рабочая сила — часть населения, которая может и хочет принимать участие в производственной деятельности. Труд — производственный фактор, обычно изменяется количеством работников, занятых в производстве, или количеством рабочего времени, затрачиваемого этими работниками. Платой за использование труда в производственной деятельности является заработная плата.

3) 2) *Земля*

- 4) как фактор производства есть не только земля в собственном смысле слова, т. е. земельные угодья и место размещения производственных объектов. Земля понимается в широком смысле как совокупность всех природных ресурсов, вовлекаемых в процесс производства. Это пахотные земли, другие сельскохозяйственные угодья, земельные участки под объектами производственного назначения, полезные ископаемые, водные ресурсы, воздушный бассейн, растительный и животный мир природы. Собственник земли после включения этого фактора в процесс производства получает доход, называемый рентой.

Факторы производства

3) *Капитал*

- третий фактор производства. Под ним понимают созданные людьми средства производства, используемые для получения экономического продукта. Это, прежде всего, основные средства в виде производственных зданий, сооружений, оборудования. К капиталу принято относить и производственную инфраструктуру. Объем капитала измеряется как в физическом, так и в денежном выражении. Собственник капитала, авансируемого для производства, получает доход, называемый процентом.

4) **Предпринимательство**

- деятельность по организации работы факторов в производстве некоторого товара, связанную с принятием на себя риска и ответственности за экономические результаты производства. Появление в экономической литературе "четвертого" фактора производства было обусловлено реалиями того времени: в обществе возросла роль людей, которые, часто не имея в собственности ни одного из "трех факторов", умели угадывать, какое производство нужно рынку в данный момент, и привлекать в это производство все необходимые факторы. Доход предпринимателей экономисты назвали *прибылью*.

Раздел 2. Микроэкономика

Тема. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие

План.

1. Спрос, его факторы и закон.
2. Предложение, его факторы и закон.
3. Рыночное равновесие. Равновесная цена.
4. Эластичность спроса и предложения.

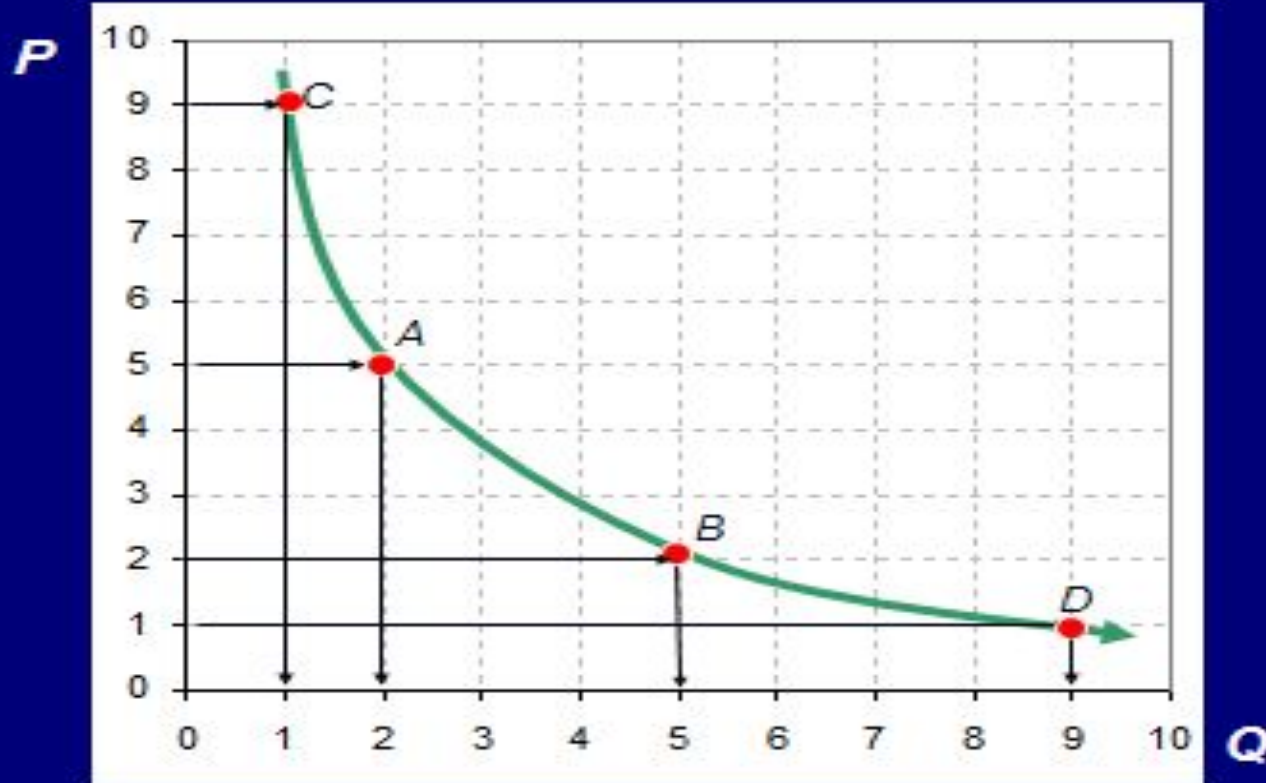
Спрос

Спрос(demand, D) — количество товара, которое покупатели готовы приобрести на рынке по определенной цене.



- Объем спроса (Q) — количество товара, которое покупатели желают приобрести за определенный период
- Закон спроса: снижение цены (при прочих равных условиях) ведет, как правило, к соответствующему увеличению спроса. И наоборот, рост цены сокращает спрос.
 - $Q_d = f(1/P)$.

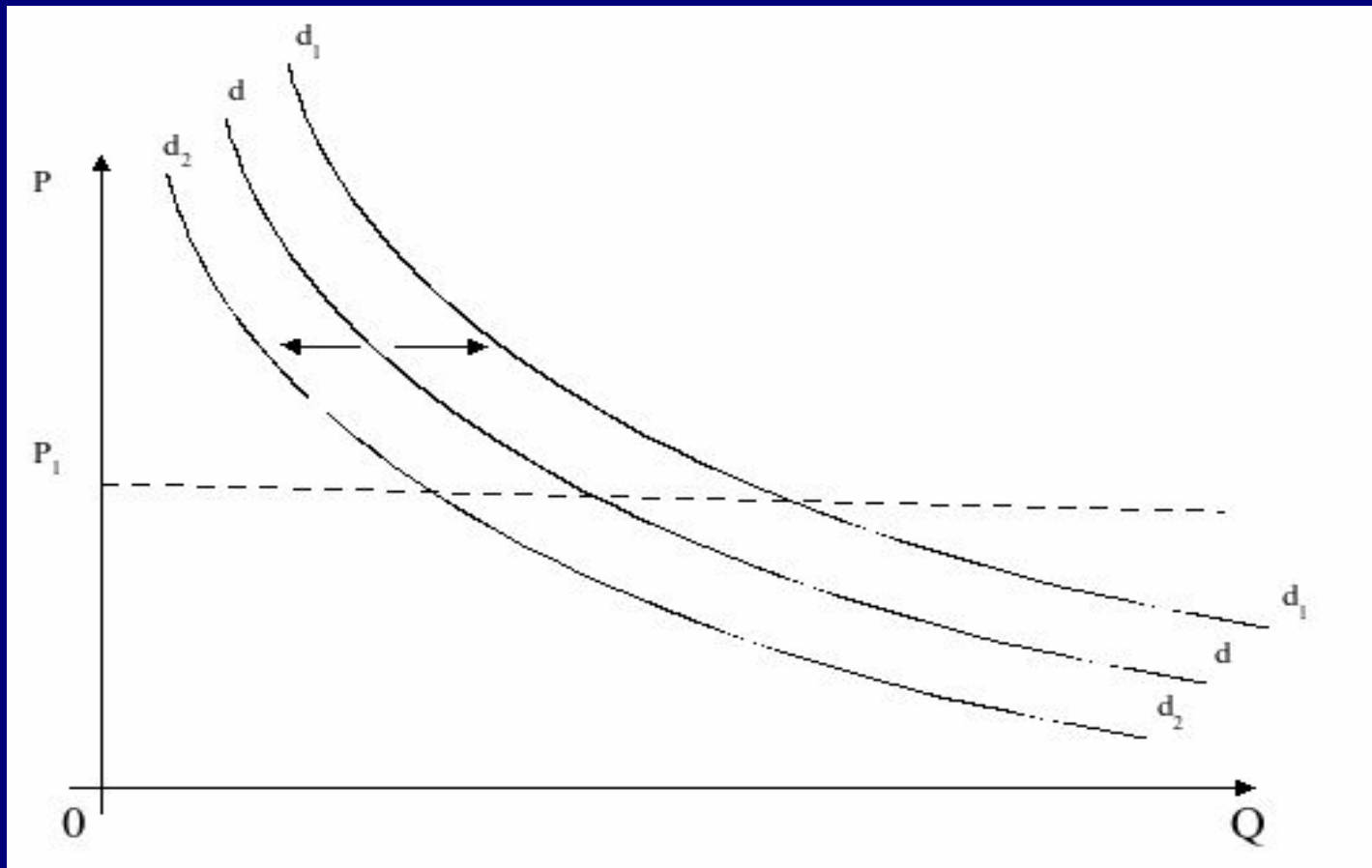
Изменение величины спроса



17

Кривая спроса – кривая, показывающая, какое количество экономического блага готовы приобрести покупатели по разным ценам в данный момент времени. Кривая имеет отрицательный наклон, что свидетельствует о желании потребителей купить большее количество благ при меньшей цене.

Изменение спроса под действием неценовых факторов.



Факторы(детерминанты), влияющие на спрос

Неценовые факторы

**Вкусы и предпочтения
потребителей.**

**Потребительские
ожидания**

**Изменение доходов
потребителей.**

**Степень удовлетворения
потребностей**

**Изменение числа
покупателей**

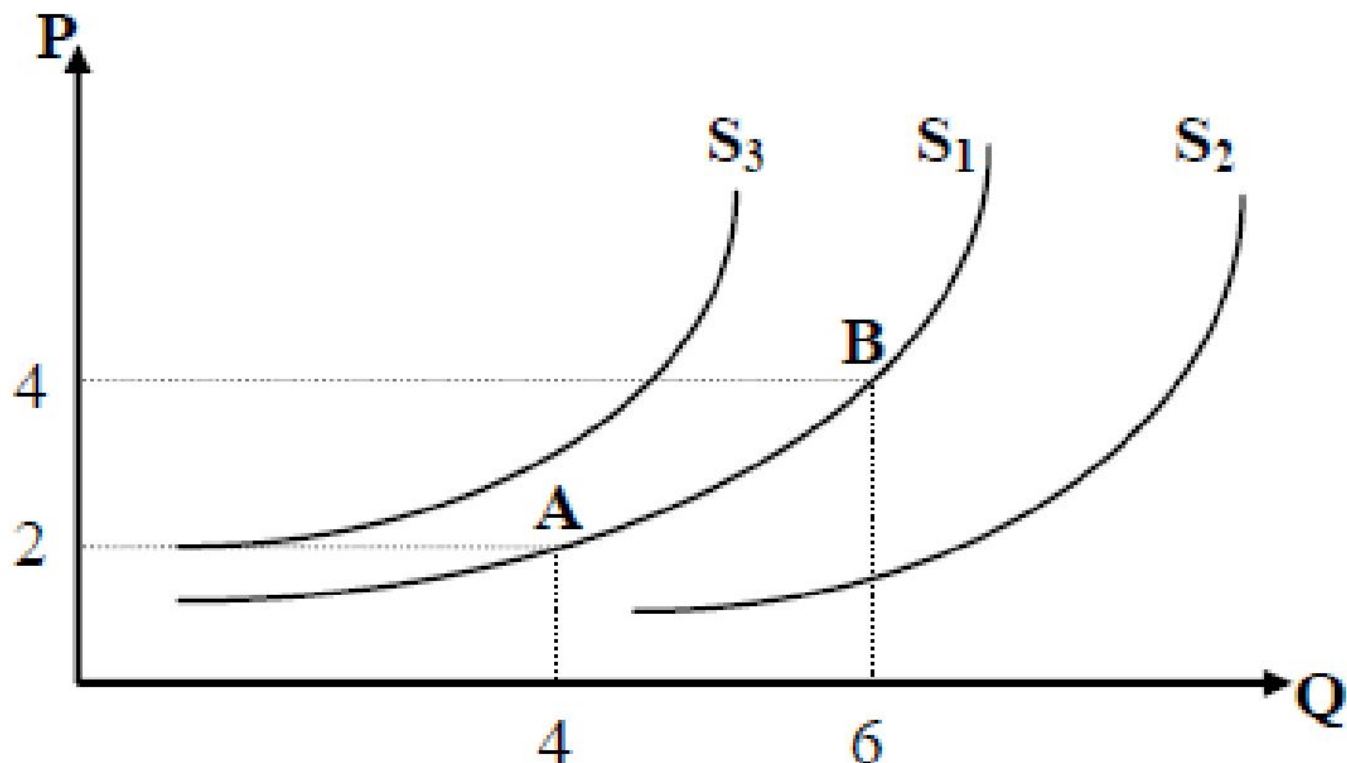
**1. Цены на товары -
заменители и товары -
дополнители.**

Предложение

(supply, S) — количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.

Закон предложения состоит в том, что при прочих равных условиях количество предлагаемого продавцами товара тем выше, чем выше цена этого товара, и наоборот, чем ниже цена, тем ниже величина его предложения.

Кривая предложения

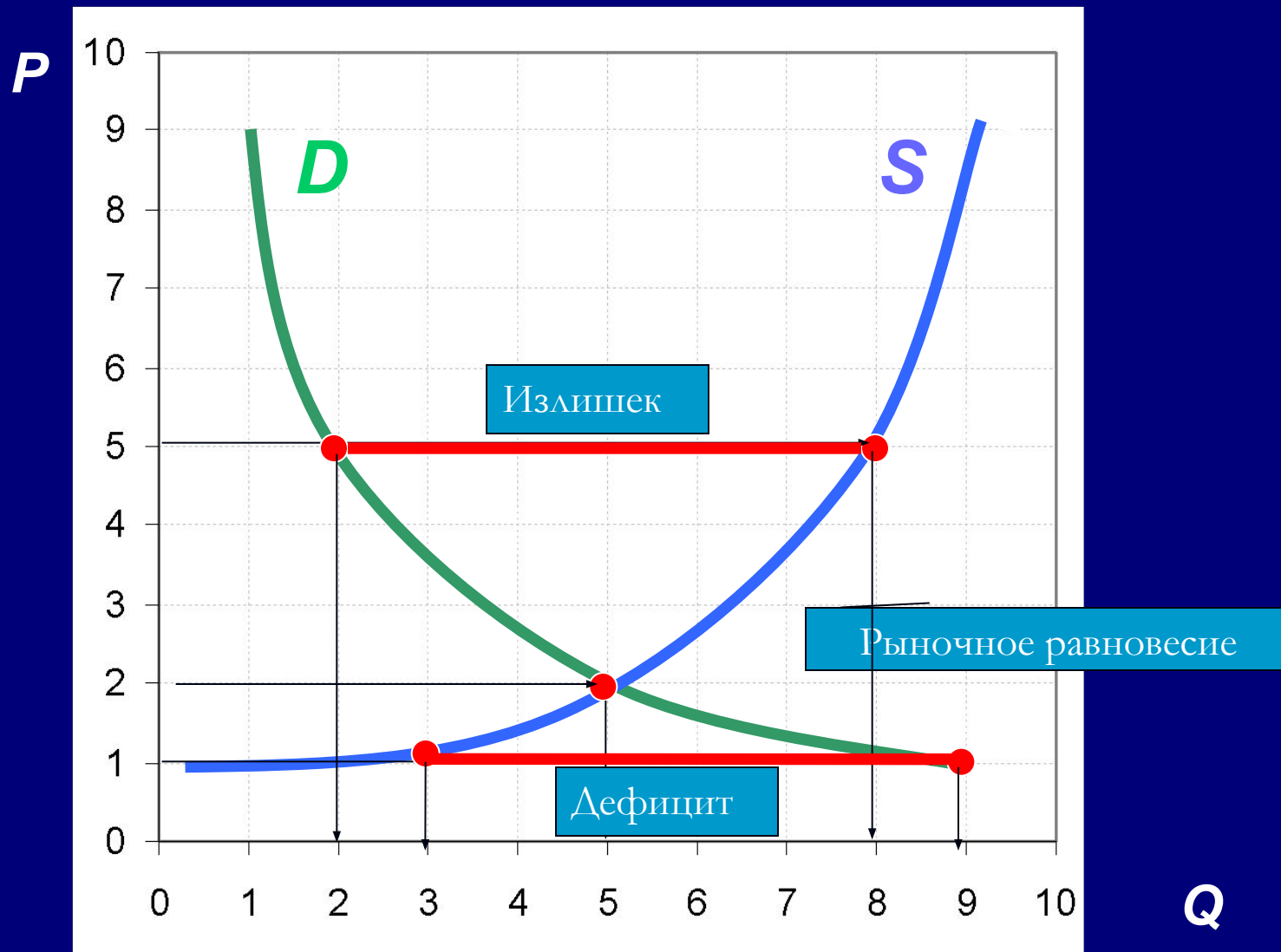


Кривая предложения показывает, какое количество товара (Q) производители готовы продать при каждом данном уровне цен в конкретный период времени.

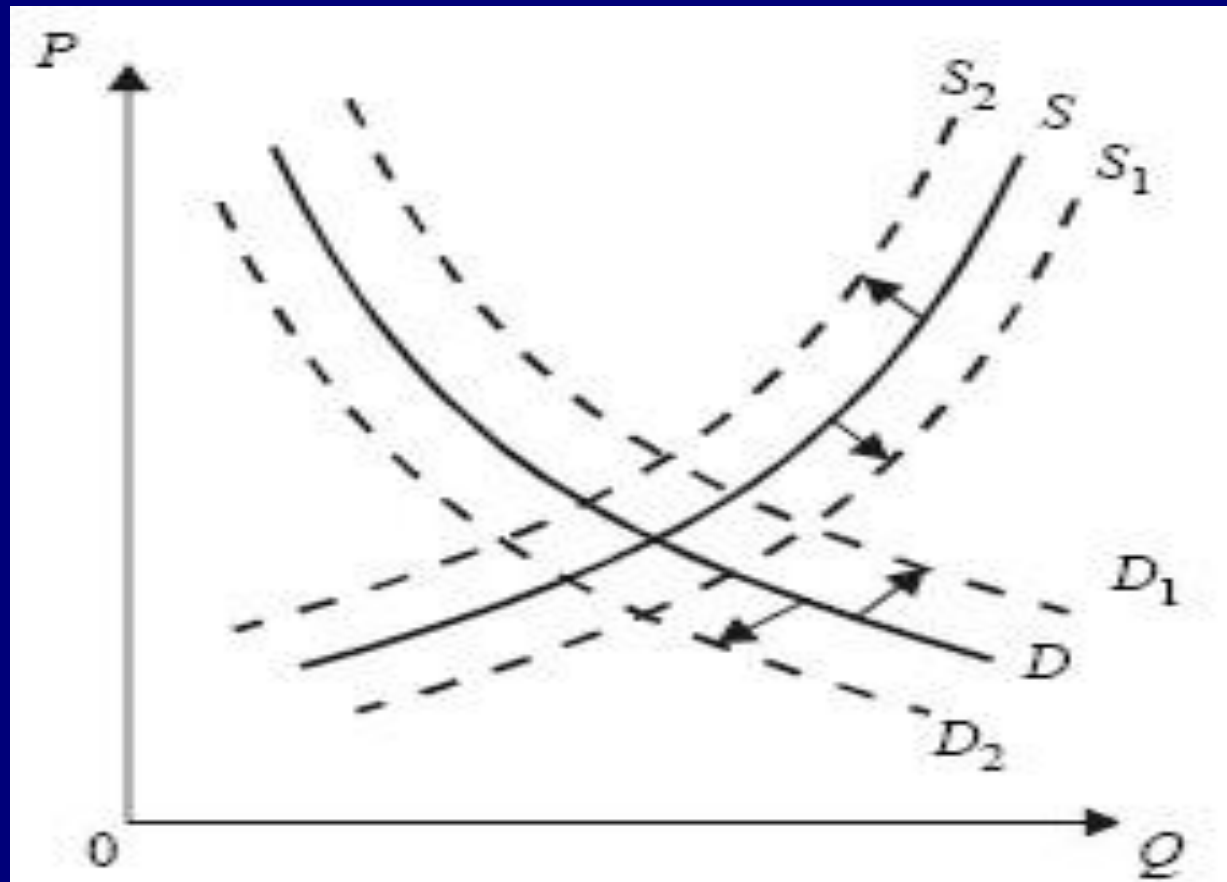
Неценовые факторы предложения (детерминанты)

- 1) цены на ресурсы;
- 2) технология производства;
- 3) налоги и дотации;
- 4) цены на другие товары;
- 5) ожидания изменения цен;
- 6) число продавцов на рынке.

Рыночное равновесие



Изменение спроса и предложения



Эластичность спроса

- Эластичность означает степень чувствительности изменений одной величины на изменение другой величины.
- Коэффициент эластичности показывает на сколько процентов изменяется спрос в ответ на однопроцентное изменение цены.

$$E_{DP} = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P} = \frac{\text{Изменение } Q \text{ в } \%}{\text{Изменение } P \text{ в } \%}$$

$$E_s = \frac{\text{Процентное изменение величины спроса}}{\text{Процентное изменение цены}}$$

Три варианта ценовой эластичности спроса

- Эластичный, когда изменение объема спроса больше изменения цены $E > 1$
- Спрос единичной эластичности, когда изменения объема спроса равны изменению цены
- Неэластичный спрос, когда изменение объема спроса меньше изменения цены $E < 1$