



«Введение в китайский язык»



ТЕМА 1

Китайский язык:

1. Лингвострановедческий аспект
2. Фонетические и грамматические особенности
3. Китайский деловой этикет



Китайская Народная Республика



Лингвострановедение

История китайской письменности насчитывает более 4-х тысяч лет



В китайском языке нет букв, каждый иероглиф – это отдельное слово/корень-слог.

Например:

中 – середина

国 – государство

中 + 国 = 中国 (Китай, Срединное государство)

В Китае насчитывается 56 национальностей, 95% - этнические китайцы

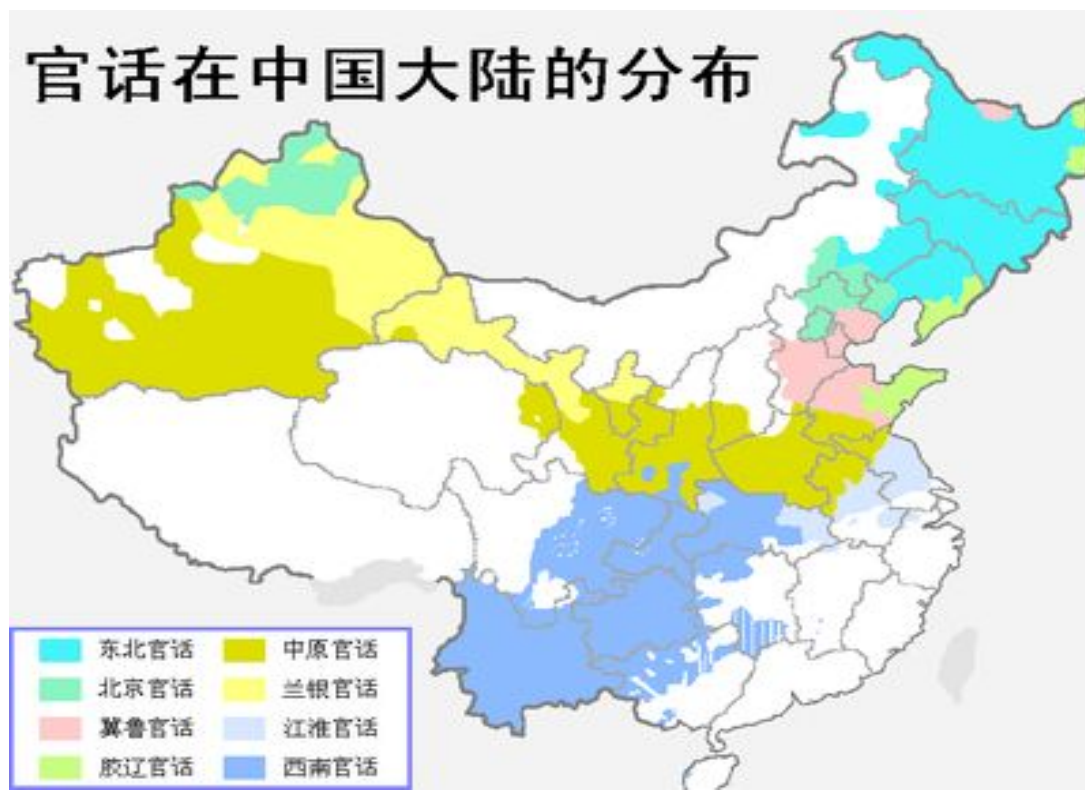
единый язык для всех народностей Китая – традиционный пекинский диалект «путунхуа»

кроме него существует ещё 12 региональных диалектов

зачастую северные китайцы не понимают жителей южных провинций

Поэтому иероглифы являются связующим звеном между разными регионами страны

Карта распределения диалектов:





Фонетические и грамматические особенности

- китайский язык строится по тоновой системе
- всего в китайском 4 тона:

Mā – 1й тон, голос ровно на одной ноте

Má- 2й тон, голос идёт чуть вверх

Mǎ- 3й тон, голос вниз

Mà- 4й тон, голос резко сверху вниз

- В китайском языке в зависимости от тона меняется смысл слова

НАПРИМЕР

妈 Mā(1й тон) – мама

麻 Má(2й тон) – конопля

马 Mǎ(3й тон) – лошадь

骂 Mà(3й тон) – ругаться

- В составных словах значение также меняется в зависимости от тона (омофония)

НАПРИМЕР:

重视 zhòng shì(чжун ши) – уважать



中式 zhōng shì(чжун ши) – китайский стиль одежды

**а бывают слова, которые читаются
совершенно одинаково, но имеют
разные значения:**

麻将 **má jiàng** (ма цзян) – китайская
настольная игра «маджонг»

麻酱 **má jiàng** (ма цзян) – кунжутный соус

игра в «маджонг» на центральной улице Тяньцзиня

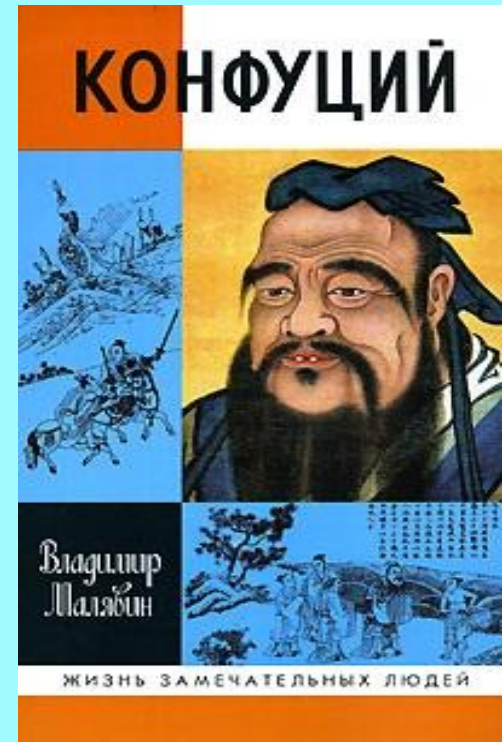


Грамматические особенности

- существительные не имеют категории падежа и склонения
- глаголы не имеют выраженной категории будущего времени
- при подсчёте к существительным помимо числительного прибавляется специальное «счётное слово», разное для каждой группы существительных (люди, животные, машины, листы бумаги, и др.)

Основы делового этикета

- китайский этикет тесно связан с традиционными нормами конфуцианской морали
- особенностью является обилие условностей, комплиментов, деталей традиционного менталитета



- велика значимость так называемых «гуаньси» - связей в обществе и по работе
- самым важным моментом делового общения является «сохранение лица»: «потерять лицо» означает утрату профессионального имиджа не только конкретного сотрудника, но и всей компании

关系

Особенности обращения в беседе

на «Вы» обращаются к:

- лицам старшего возраста
- равным и вышестоящим по должности / званию / положению
- незнакомому адресату в переписке
- преподавателям
- незнакомым людям (вне зависимости от возраста) в официальной обстановке

Особенности обращения в беседе

на «ТЫ» обращаются к:

- друзьям и сверстникам
- к младшему по возрасту / должности / званию
- к равному и младшему по возрасту / положению в неформальной обстановке

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

