

Организация инновационной деятельности предприятия

Тема I. Инновационная деятельность предприятий: история и современность

1.1 Современные тенденции и закономерности функционирования экономических систем.

1.2 Становление предпринимательства в России.

1.3 Сущность предпринимательства.

1.1 Современные тенденции и закономерности функционирования экономических систем.



Данные статистики свидетельствуют об отсутствии у российских предпринимателей активного инновационного интереса.
Затраты на НИОКР:

Россия

- Всего – 1,3%
- Государство – 0,6%
- Бизнес – 0,2%

США

- Всего – 2,7%
- Государство – 0,7%
- Бизнес – 1,8%

Япония

- Всего – 3,4%
- Государство – 0,5%
- Бизнес – 2,6%

Направления развития:

- Расширение доступности финансовых ресурсов;
- Повышение эффективности опорных элементов инновационной инфраструктуры;
- Обеспечение доступности недвижимости и инфраструктуры для начинающих технологических компаний, проф.услуг;
- Предоставление финансовых ресурсов для технологического развития предприятий.

Комплекс мер по активации развития предпринимательства:

- Облегчение доступа малых предприятий к ресурсам;
- Создание финансовых институтов, учитывающих специфику кредитования малых и средних предприятий;
- Создание венчурных гарантийных фондов и расширение грантовой поддержки;
- Облегчение налогового бремени;
- Замещение лицензирования;
- Облегчение доступа к инфраструктуре.

Два пути создания конкурентных преимуществ:

- Инновационный
- Рентная максимизация прибыли

Новые подходы

- Концепция общих ценностей
- Концепция социально ответственного бизнеса



1.2 СТАНОВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТ ВА В РОССИИ.

Этапы становления предпринимательства в России

- Древнерусское государство –
 - основа хозяйственной жизни – торговля,
 - централизация в городах,
 - торговые и промысловые поселения,
 - отсутствует отдельное сословие предпринимателей,
 - первый русский свод законов «Русская правда»,
 - успешный рост предпринимательской деятельности сопровождался широким развитием кредитных отношений – развитие ростовщичества.

- объединение предпринимателей в торгово-промышленную ассоциацию, именуемую тогда «Иваново сто»,
- профессиональные объединения предпринимателей,
- эпоха Ивана Грозного стала расцветом русского предпринимательства,
- широкое развитие товарных отношений среди крестьян,
- В XVII веке в Москве торговое, купеческое, сословие из разряда тяглых людей выделяется в особую группу городских, или посадских, людей, которая в свою очередь разделялась на гостей, гостиную и суконную сотни и слободы.

- 
- Сфера деятельности русских купцов и предпринимателей XVII века была огромна, она отражала всю «географию» экономического освоения России,
 - Петр I создал благоприятные условия для реализации лучших качеств русского предпринимателя и работника. Он сделал ставку на использование их творческой инициативы и самостоятельности,
 - при Екатерине II ликвидируется необходимость получения «разрешительных указов» на открытие предприятия и его устройство.

- 
- Активное внедрение технических новшеств,
 - Широкое развитие частной инициативы снизу породило мощное промышленное движение,
 - В промышленности сложилось разделение сфер предпринимательства: с одной стороны, развитие крупной промышленности, ориентированной преимущественно на зажиточного и богатого горожанина, дворянство, царский двор, вывоз за границу, с другой – бурный рост мелкой крестьянской и кустарно-ремесленной промышленности, ориентированной на широкие народные массы.

- 
- Развитие частной инициативы путем отмены различных ограничений и запретов сопровождалось активной государственной политикой таможенного тарифного регулирования, имеющей преимущественно охранительный характер.
 - «Золотой век предпринимательства». Отмена крепостного права освободила крестьян, дав им потенциальную возможность для занятия предпринимательством.
 - Усиливалась концентрация производства, которая привела к появлению монопольных объединений.

- 
- Особый этап русского предпринимательства приходится на конец XIX – начало XX века. Происходит обновление предпринимательства.
 - Лидерство в деловом мире начинает постепенно переходить от фабрикантов традиционных отраслей (текстильной, переработки сельхозпродуктов и т. п.) к фабрикантам передовых технологий – машиностроения и металлообработки.
 - В конце XIX – начале XX века постепенно осуществляется коренное техническое перевооружение промышленности.
 - После установления Советской власти начался процесс национализации. Была ликвидирована частная собственность, из обращения изъяты денежные знаки и свернуты товарно-денежные отношения. В экономической системе «военного коммунизма» не осталось места для предпринимателей.

- 
- Восстановление народного хозяйства страны, но в недрах ее складывалась командная система управления экономикой,
 - В возрождении предпринимательства можно выделить два этапа. Первый – этап деятельности людей, которые, рискуя, взялись за новое дело, несмотря на осуждение окружающих. Второй этап возрождения предпринимательства начинается с 1992 года. Новое правительство России отказалось от обновления экономики на пути социализма и провозгласило решительный переход к рынку. Началось создание рыночной экономики и иного государства, в котором предпринимателям должно принадлежать достойное место.

1.3 Сущность

предпринимательства.

- В экономической литературе понятие «предприниматель» впервые упоминалось во Всеобщем словаре коммерции, изданном в Париже в 1723 году.
- В качестве научного термина понятие «предприниматель» появилось в работах известного английского экономиста начала XVIII века Ричарда Кантильона. **Предпринимательство - деятельность особого рода и с элементом риска, всегда присутствующего в предпринимательстве.**
- Француз К. Бодо отмечал, что предприниматель должен обладать определенным интеллектом, различной информацией и знаниями.
- Ж. Тюрго считал, что предприниматель должен обладать не только определенной информацией, но и капиталом. Он отмечал, что капитал служит основой всей экономики, прибыль – цель успеха предпринимателя и основа развития производства.

- Неоклассики А. Маршалл и его последователи большое внимание уделяли организаторской функции предпринимателя и считали, что
- не каждый желающий может быть предпринимателем, выделяя предпринимательские способности.
- Й. Шумпетер считал, что **предпринимательство**, как одна из конкретных форм проявления общественных отношений, способствует не только повышению материального и духовного потенциала общества, не только создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида, но и ведет к единению нации, сохранению ее национального духа и национальной гордости.
- Роберт Хизрич определяет **предпринимательство** как процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью, а предпринимателя – как человека, который затрачивает на это необходимое время и силы, берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым.
- Алан Хоскинг утверждает, что индивидуальным предпринимателем является лицо, которое ведет дело за свой счет, лично занимается управлением бизнесом и несет личную ответственность за обеспечение его необходимыми средствами, самостоятельно принимает решения.

- **Предпринимательство** – это особый вид экономической активности, под которой иногда понимается целесообразная деятельность, направленная на извлечение прибыли, которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.

Направления предпринимательства

по видам деятельности:

- **инновационное предпринимательство,**
- **производственное предпринимательство,**
- **торгово-посредническое предпринимательство,**
- **финансовое предпринимательство.**



**В зависимости от содержания
предпринимательской
деятельности и ее связи с
основными стадиями
воспроизводственного процесса:**

- **производственное,**
- **коммерческое,**
- **финансовое,**
- **посредническое,**
- **страховое.**

- 
- **В коммерческом предпринимательстве** предприниматель выступает в роли коммерсанта, торговца, продавая готовые товары, приобретенные им у других лиц, потребителю, покупателю.
 - **Посредничеством** называют предпринимательство, в котором предприниматель сам не производит и не продает товар, а выступает в роли посредника, связующего звена в процессе товарного обмена, в товарно-денежных операциях.
 - **Страховое предпринимательство** заключается в том, что предприниматель гарантирует страхователю имущества, ценности, жизни за определенную плату компенсацию возможного ущерба в результате непредвиденного бедствия.