

КОММУНИКАЦИОННЫЕ КАНАЛЫ

0011 0010 1010 1101 0001 0100 1011

1 2
4 5



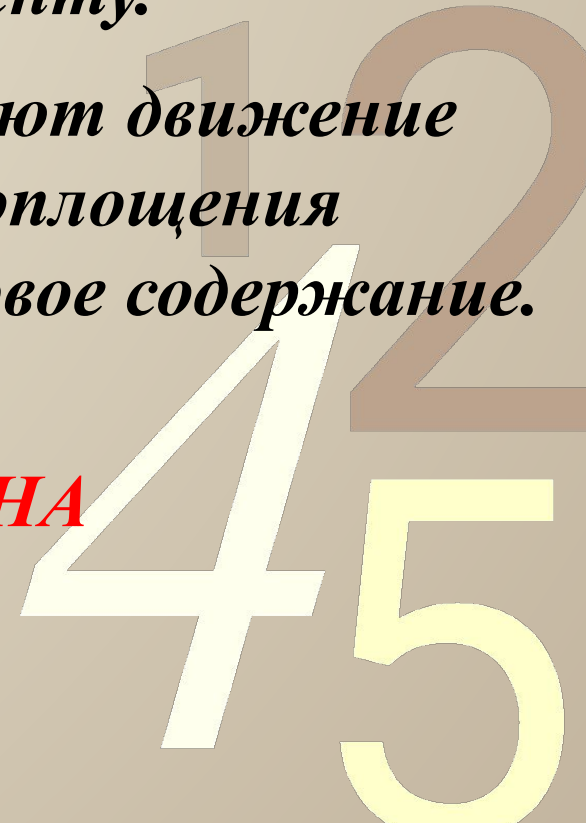
КОММУНИКАЦИОННЫЕ КАНАЛЫ

0011 0010 1010 1101 0001 0100 1011

КОММУНИКАЦИОННЫЙ КАНАЛ – это реальная или воображаемая линия связи, по которой сообщения движутся от коммуниканта к реципиенту.

Коммуникационные каналы обеспечивают движение не смыслов, а только материального воплощения сообщений, которое выражает смысловое содержание.

**КОММУНИКАЦИОННЫЕ
КАНАЛЫ – МАТЕРИАЛЬНАЯ СТОРОНА
СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ.**

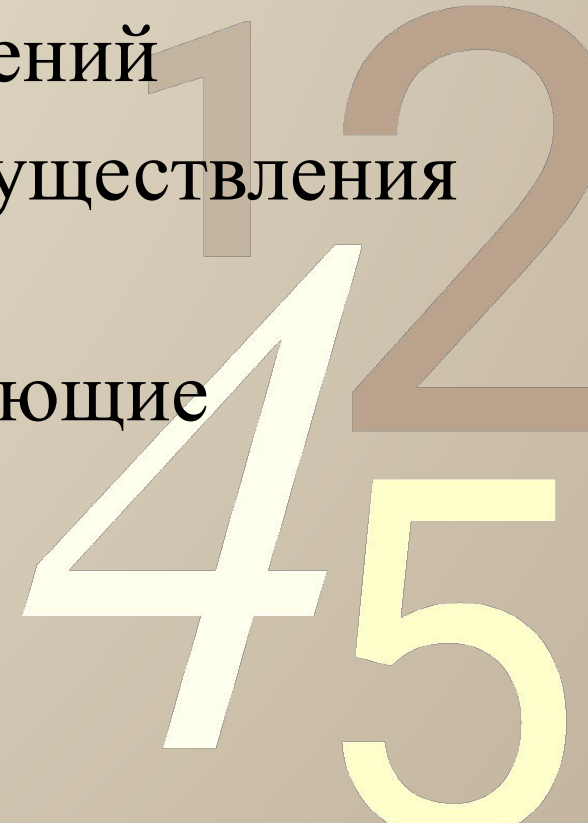


ФУНКЦИИ КОММУНИКАЦИОННОГО КАНАЛА

0011 0010 1010 1101 0001 0100 1011

Предоставляет коммуниканту и реципиенту средства для создания и восприятия сообщения:

- материальные носители сообщений
- технические устройства для осуществления коммуникации
- знаки, языки, коды, обеспечивающие движение смыслов.



КОММУНИКАЦИОННЫЕ РЕВОЛЮЦИИ (эволюция средств коммуникации)

0011 0010 1010 1101 0001 0100 1011

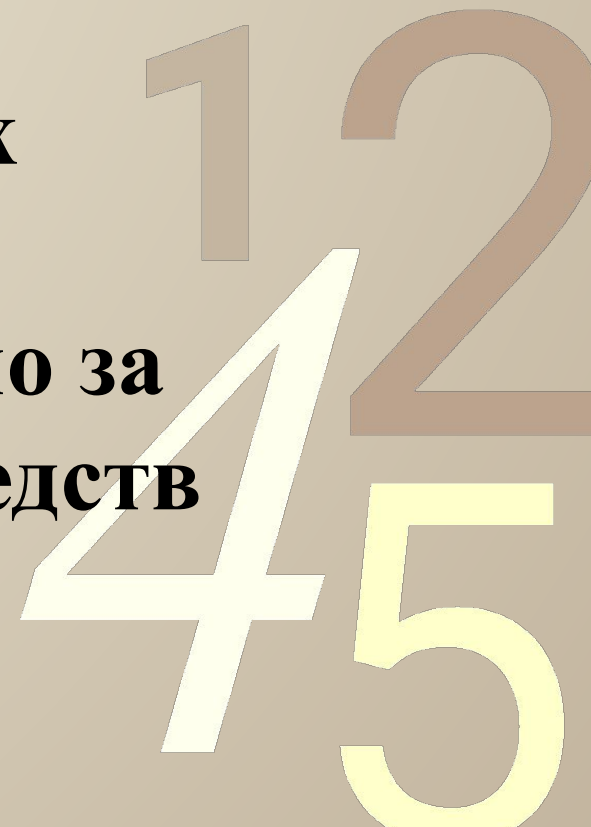
1. Появление речи
2. Изобретение письменности
3. Изобретение книгопечатания
4. Изобретение электронных средств коммуникации (телефон, телеграф, радио, телевидение)
5. Изобретение персонального компьютера

ПЕРВАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ – **ПОЯВЛЕНИЕ РЕЧИ**

0011 0110 1010 1101 0001 0100 1011

В первобытном обществе усложнялась техника ведения хозяйства.

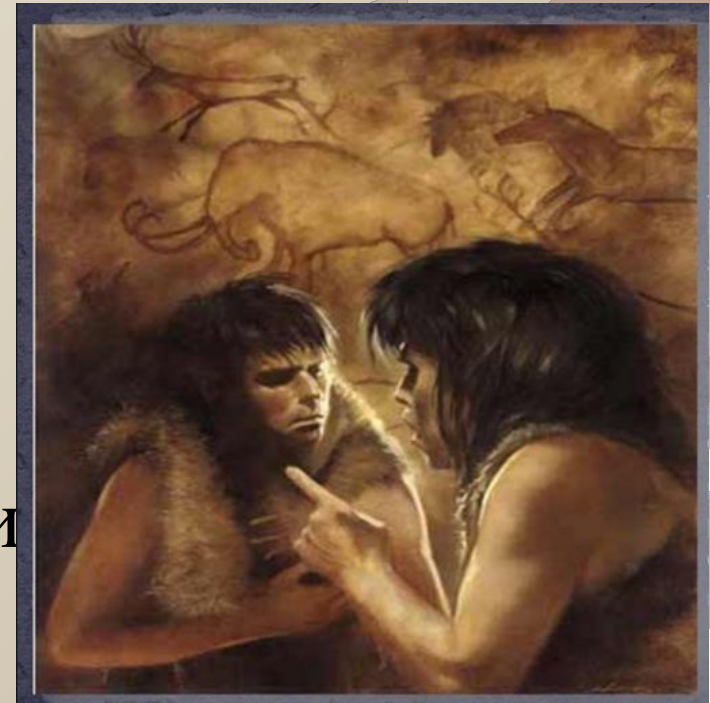
Усложнение коллективных действий и общественных взаимоотношений повлекло за собой появление новых средств общения – РЕЧИ.



ПОЯВЛЕНИЕ РЕЧИ

0011 0010 1010 1101 0001 0100 1011
Речь становилась ведущим средством:

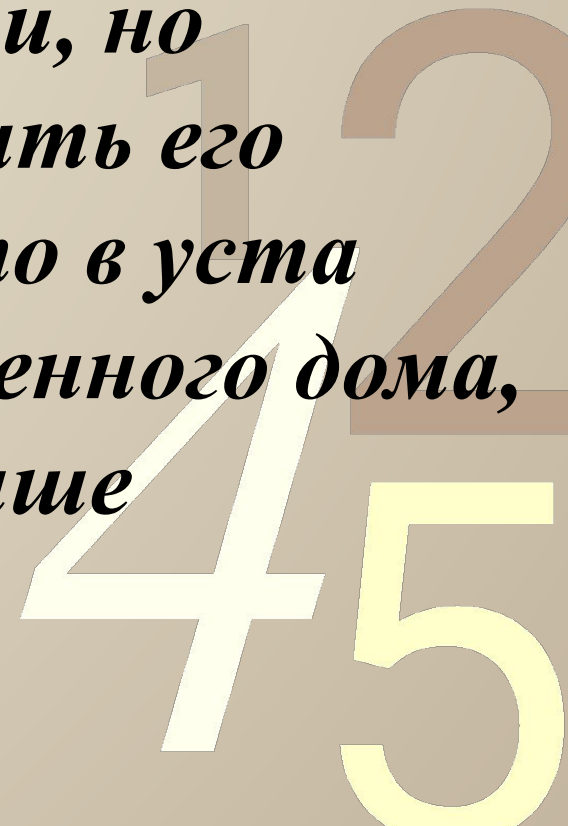
- познания окружающего мира, инструментом мышления;
- передачи накопленного знания и опыта;
- регуляции взаимодействия;
- информирования о чем-то;
- внутренней самоорганизации человека.



ВТОРАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ – ИЗОБРЕТЕНИЕ ПИСЬМЕННОСТИ

0011 0010 1010 1101 0001 0100 1011

«Человек исчезает, тело его становится прахом, все близкие его исчезают с поверхности земли, но писания заставляют вспомнить его устами тех, кто передает это в уста других. Книга нужнее построенного дома, лучше роскошного дворца, лучше памятника в храме»

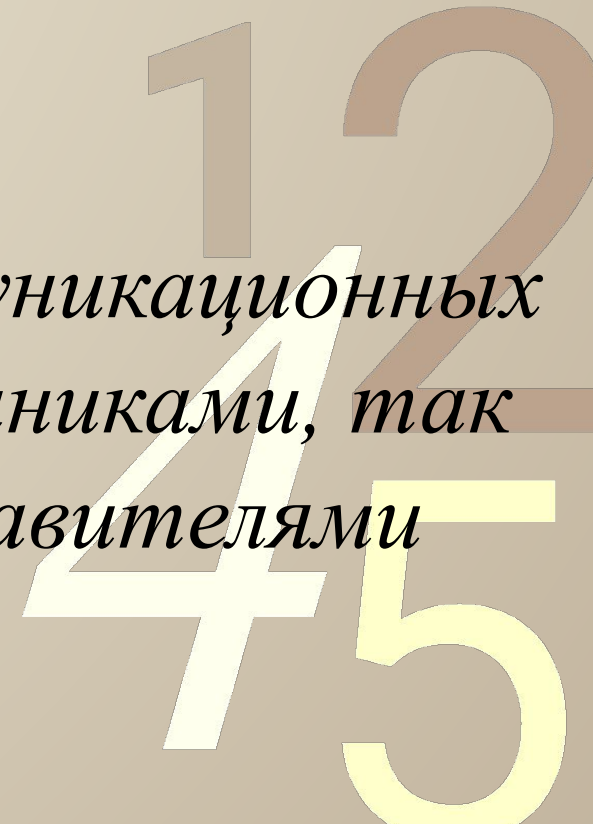


ТРЕТЬЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ – ИЗОБРЕТЕНИЕ КНИГОПЕЧАТАНИЯ

0011 0010 1010 1101 0001 0100 1011

*Книга оказалась надежным средством
коммуникации:*

- хранилищем информации
- средством ее трансляции
- увеличила возможности коммуникационных контактов как между современниками, так и между поколениями и представителями различных культур.



ИЗОБРЕТЕНИЕ КНИГОПЕЧАТАНИЯ

0011 0010 1010 1101 0001 0100 1011



Иоганн Гутенберг



Печатный пресс Гутенберга



«Апостол»



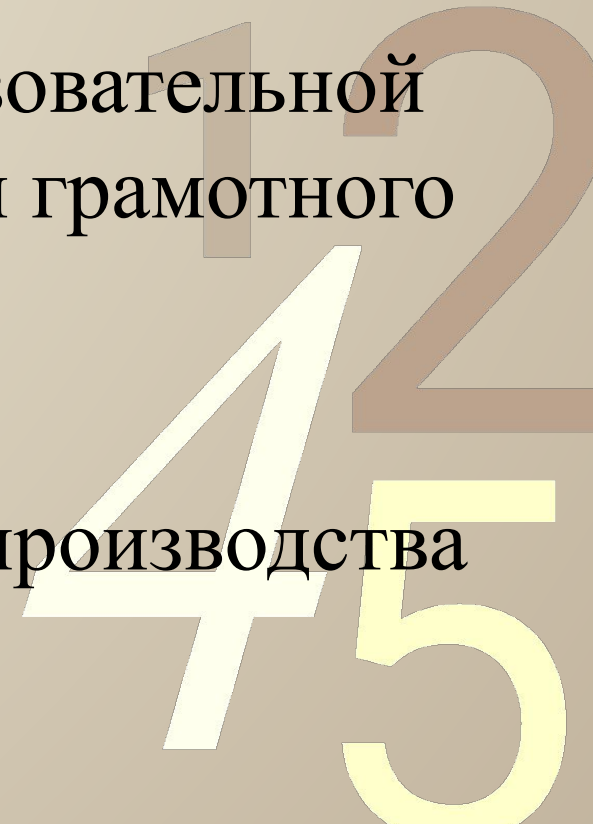
45

ТРЕТЬЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ – ИЗОБРЕТЕНИЕ КНИГОПЕЧАТАНИЯ

0011 0010 1010 1101 0001 0100 1011

**Промышленное производство книг
привело к:**

1. Быстрому росту научной и образовательной сферы общества, увеличению доли грамотного населения.
2. Развитию библиотечного дела.
3. Возникновению целой отрасли производства — бумажной промышленности.



ЧЕТВЕРТАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ – ИЗОБРЕТЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ КОММУНИКАЦИИ

0011 0010 1010 1101 0001 0100 1011

Изобретение электричества, когда создаются телефон, телеграф, радио и телевидение, способные накапливать и передавать огромные информационные массивы.

Коммуникации стали осуществляться с более высокой *оперативностью*

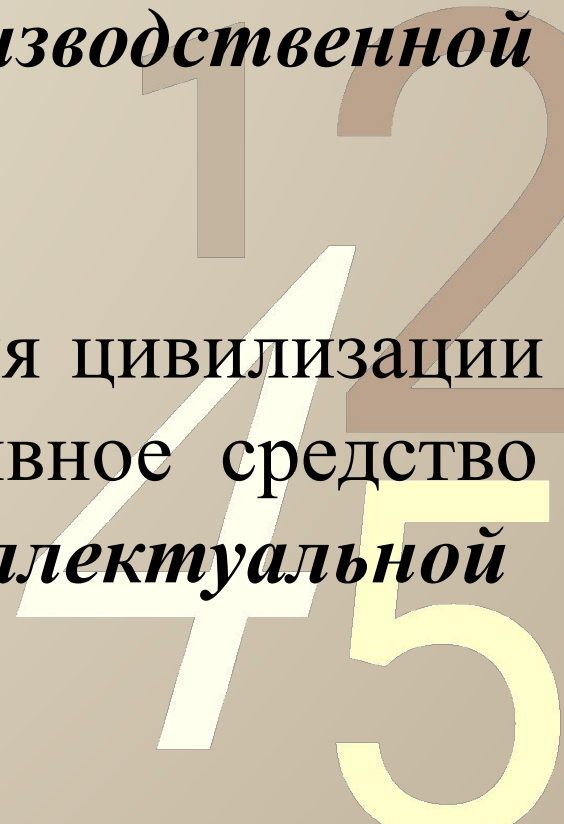
1 2
4 5

ПЯТАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ – ИЗОБРЕТЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНОГО КОМПЬЮТЕРА

0011 0010 1010 1101 0001 0100 1011

Произвела переворот в информационной сфере общества, *изменила психологию и практику научной, педагогической и производственной деятельности людей.*

Впервые за всю историю развития цивилизации человек получил высокоэффективное средство для *усиления своей интеллектуальной деятельности.*



КОММУНИКАЦИОННЫЕ КАНАЛЫ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОГО ОСНАЩЕНИЯ

0011 0010 1010 1101 0001 0100 1011

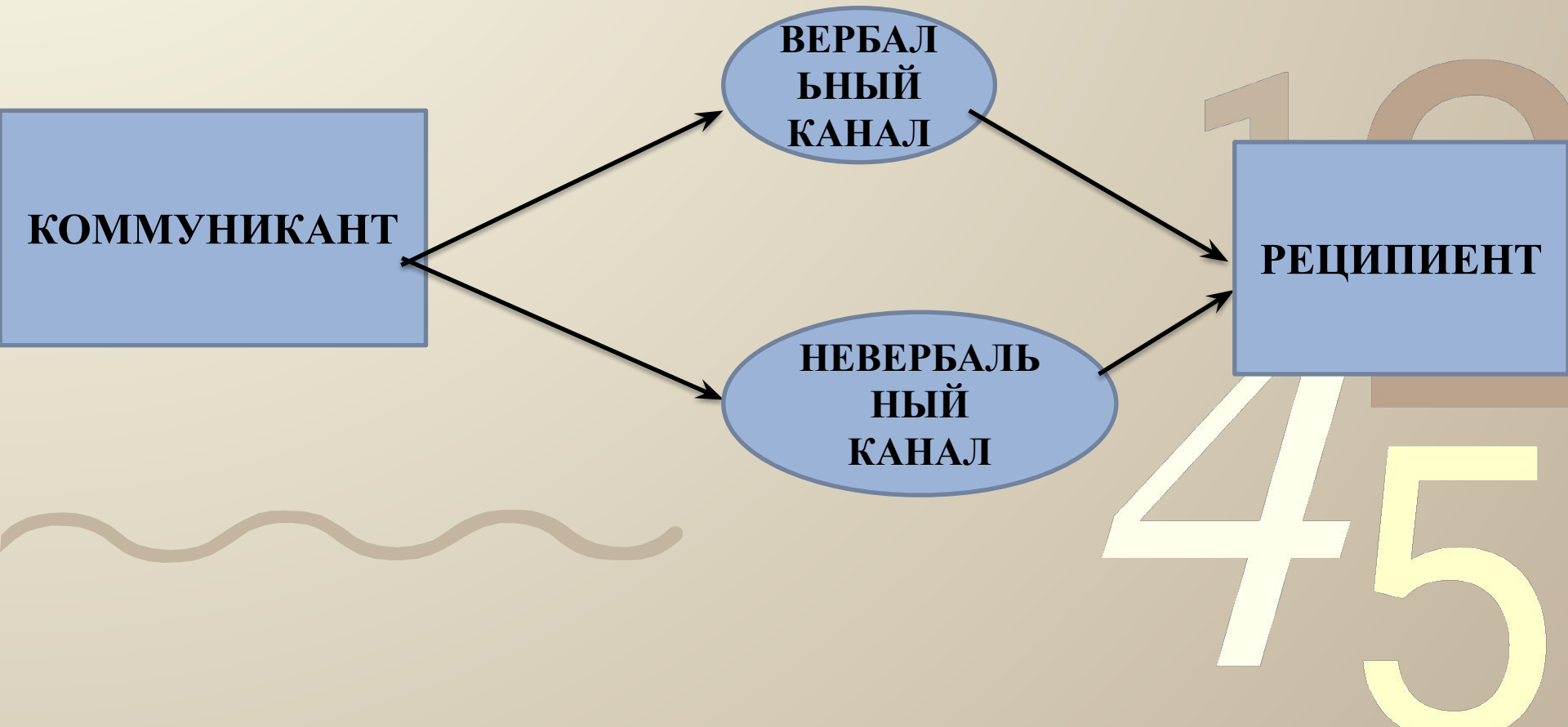
ДОКУМЕНТАЛЬНА
Я
КОММУНИКАЦИЯ

УСТНАЯ
КОММУНИКАЦИ
Я

4
5

УСТНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

0011 0010 1010 1101 0001 0100 1011



ДОКУМЕНТАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

0011 0010 1010 1101 0001 0100 1011

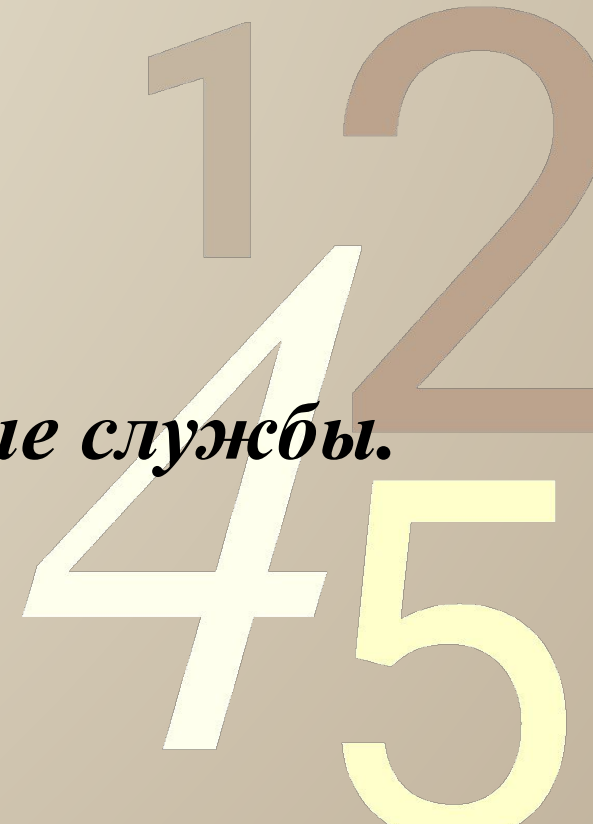


45

ОСНОВНЫЕ ПОСРЕДНИКИ В ДОКУМЕНТАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

0011 0010 1010 1101 0001 0100 1011

- *архивы,*
- *библиотеки*
- *библиографические службы,*
- *издательства,*
- *книжная торговля,*
- *информационные и реферативные службы.*



Электронные средства коммуникации

- **Современные электронные средства значительно меняют структуру социальной коммуникации.**
- **Однако, появление и наличие электронных средств коммуникации нельзя выделять в особый род коммуникации. Ведь в электронной среде мы видим и устную, и документальную коммуникацию.**
- **Мы не можем назвать формы коммуникации, специфичные только для электронной среды.**

КОММУНИКАЦИОННЫЕ БАРЬЕРЫ

Совокупность внешних и внутренних причин и явлений, мешающих эффективной коммуникации или полностью блокирующих её.

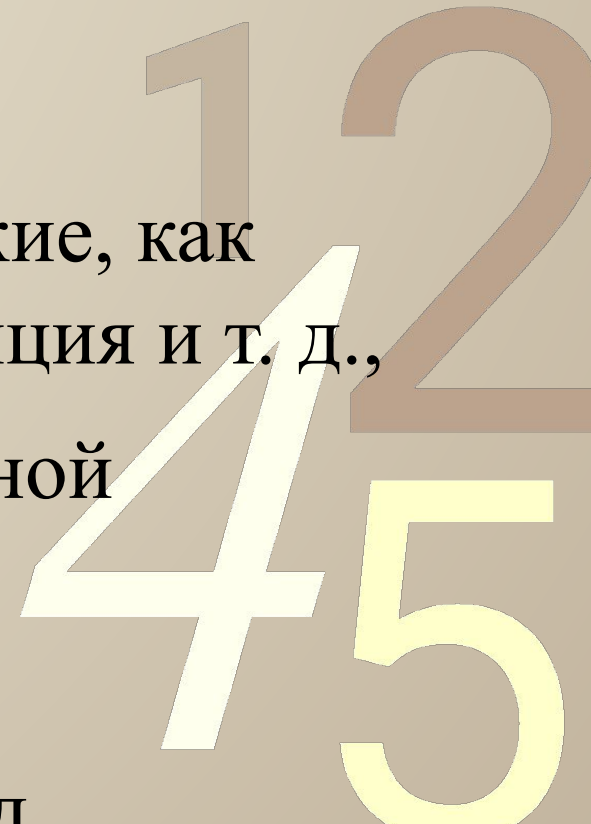
<http://www.youtube.com/watch?v=nqauaxW5sac>



Причины возникновения барьеров в коммуникации

0011 0010 1010 1101 0001 0100 1011

- информационный шум,
- блокирование и искажение информации,
- свойства информации — такие, как рассеяние, старение, кумуляция и т. д.,
- особенности коммуникативной компетентности участников коммуникации,
- неоднозначность языка и т. д.



Виды коммуникационных барьеров

0011 0010 1010 1101 0001 0100 1011

Физические, связанные с блокированием коммуникационного канала или с ограничениями его использования.

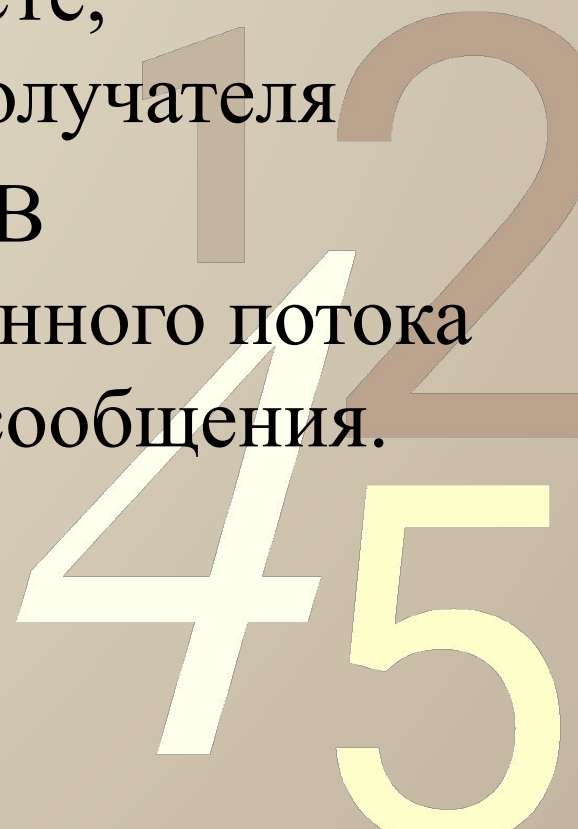
Психологические, связанные с персональными особенностями участников коммуникации, затрудняющих создание эффективного информационного сообщения отправителем и успешное его восприятие получателем.

ФИЗИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ

0011 0010 1010 1101 0001 0100 1011

Географический барьер подразумевает нахождение информационного сообщения в определенном географическом месте, удаленном от места нахождения получателя

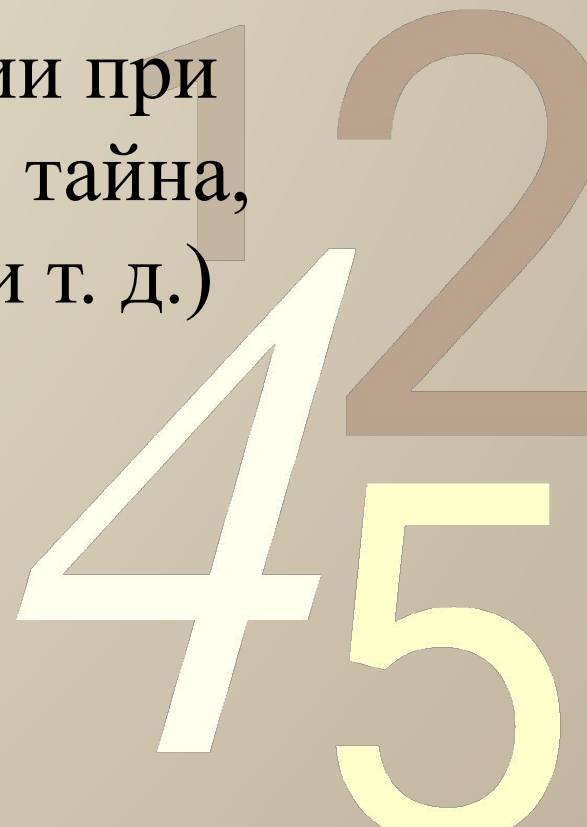
Барьер рассеяния информации. В колоссальном объеме информационного потока теряются по-настоящему важные сообщения.



ФИЗИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ

0011 0010 1010 1101 0001 0100 1011

Институциональные барьеры, т. е.
ограничение распространения
определенных видов информации при
помощи законов и цензуры (гос. тайна,
коммерческая тайна, авт. право и т. д.)



ЦЕНзуРА КАК КОММУНИКАЦИОННЫЙ БАРЬЕР

0011 0010 1010 1101 0001 0100 1011

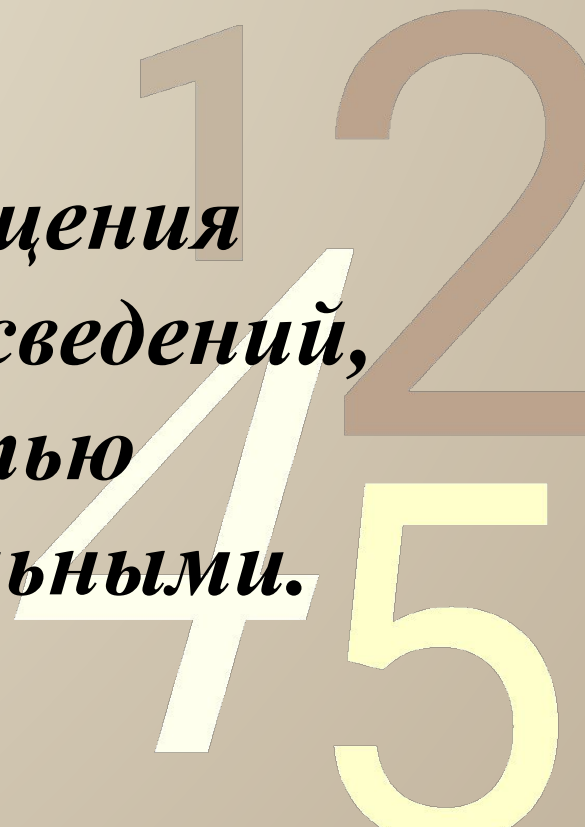
ЦЕНзуРА - всякое ограничение распространения по коммуникационным каналам каких-либо знаний, стимулов (призывов, волевых воздействий), эмоциональных настроений (возмущение, одобрение, скорбь и пр.).

12
45

ЦЕНЗУРА

0011 0010 1010 1101 0001 0100 1011

*Контроль власти за содержанием
и распространением
ИНФОРМАЦИИ с целью
ограничения либо недопущения
распространения идей и сведений,
признаваемых этой властью
вредными или нежелательными.*



Обоснование цензуры

0011 0010 1010 1101 0001 0100 1011

*Признание права государства на
ограничение распространения любой
информации, которую государство
считает вредной или нежелательной.*

1 2
4 5

ВИДЫ ЦЕНЗУРЫ

I. По характеру регулируемой информации

- военная
- государственная
- экономическая
- коммерческая
- политическая
- идеологическая
- нравственная
- духовная.



ВИДЫ ЦЕНЗУРЫ

0011 0010 1010 1101 0001 0100 1011

II. По способам осуществления:

- Запретительная (предварительная)
- Карательная (библиоцид, спецхран)
- Корпоративная
- Самоцензура



МЕРЫ ИНТЕРНЕТ-ЦЕНЗУРЫ

0011 0010 1010 1101 0001 0100 1011

- 1. Сосредоточение в руках государства управления сетевыми коммуникациями**
- 2. Предоставление возможности доступа к интернет-ресурсам контролируемым компаниями**
- 3. Контроль содержания интернет-ресурсов через подставные фирмы, «неправительственные организации» частных лиц**



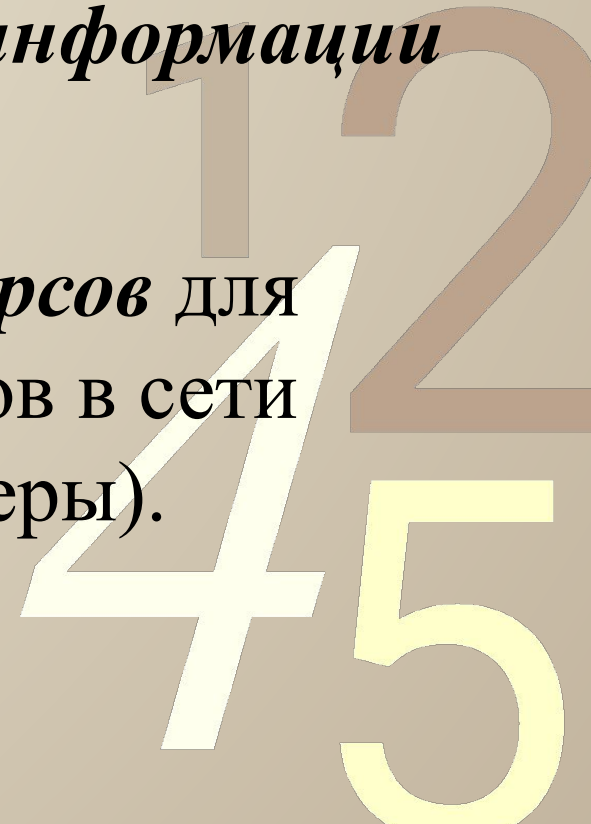
НОВЫЕ ФОРМЫ ЦЕНЗУРЫ В XXI ВЕКЕ

- 0011 0010 1010 1101 0001 0100 1011
1. Глушение радио- и телесигнала
 2. Тотальный контроль за информацией, проходящей через стык национальных интернет-сетей с мировыми (Китай, Северная Корея)
 3. Анализ траффика.
 4. Организация лже-ресурсов
 3. Блокирование информационных ресурсов
 4. Закрытие доступа к социальным сетям

МЕТОДЫ ОБХОДА ЦЕНЗУРНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

0011 0010 1010 1101 0001 0100 1011

- ***Эзопов язык*** — иносказание, намеренно маскирующее мысль автора
- ***публикация и распространение информации нелегально или за границей.***
- ***использование разрешенных ресурсов*** для преодоления технических фильтров в сети Интернет (например, прокси-серверы).



ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ

Барьер избегания нежелательной информации вызывается механизмом защиты индивида от информационных перегрузок или от информации, угрожающей стабильности состояния индивида (сопротивление изменениям как угрозе стабильности).

«Убежать» от нежелательной информации можно *физически* (избегание контакта с носителем информации) и *психологически* (забывание информации, углубление в себя во время слушания)

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ

0011 0010 1010 1101 0001 0100 1011
Барьер авторитета. Информация существенно обесценивается через субъективное снижение авторитетности ее источника.

Барьер стереотипизации. Использование стереотипов в оценке и восприятии информации.



ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ

Барьеры, связанные с искажением информации:

- *манипуляция* с информационным потоком;
- *умолчание (сокрытие)* – передача неполной истинной информации;
- *передергивание* – подача информации, связанная с привлечением внимания только к фактам, наиболее выгодным для источника информации.
- *преуменьшение или преувеличение*;
- *фальсификация (подтасовка)* – передача заведомо ложной информации;
- *дезориентация* – передача не относящейся к делу информации с целью отвлечения от существа вопроса;
- *полуправда* – смешивание лжи и достоверной информации, одностороннее освещение фактов, ссылка на несуществующие источники.
- *создание «несуществующей реальности»* - при помощи мелких, но выразительных деталей формируется несуществующее, фальшивое пространство;
- *изменение контекста* и др.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ

0011 0010 1010 1101 0001 0100 1011

Барьеры слушания (человек слушает, но не слышит). Возникают, когда человек склонен к формированию суждений и оценок еще до понимания того, о чем говорится.



ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ

Языковые барьеры:

1. **Собственно языковой барьер**, когда сообщение создается на иностр. языке.
2. **Логический**. Возникает у партнеров с неодинаковым видом мышления, с разными системами логики.
3. **Фонетический**. Препятствие, которое создается особенностями языка того, кто говорит.
4. **Семантический**. Возникает, когда партнеры пользуются одними и теми же знаками (и словами тоже) для обозначения совершенно разных вещей.
5. **Стилистический**. Связан с несоответствием стиля подачи информации, ее «упаковки» в словесную форму и ее содержания.