

Бережливое производство.

現場 改善

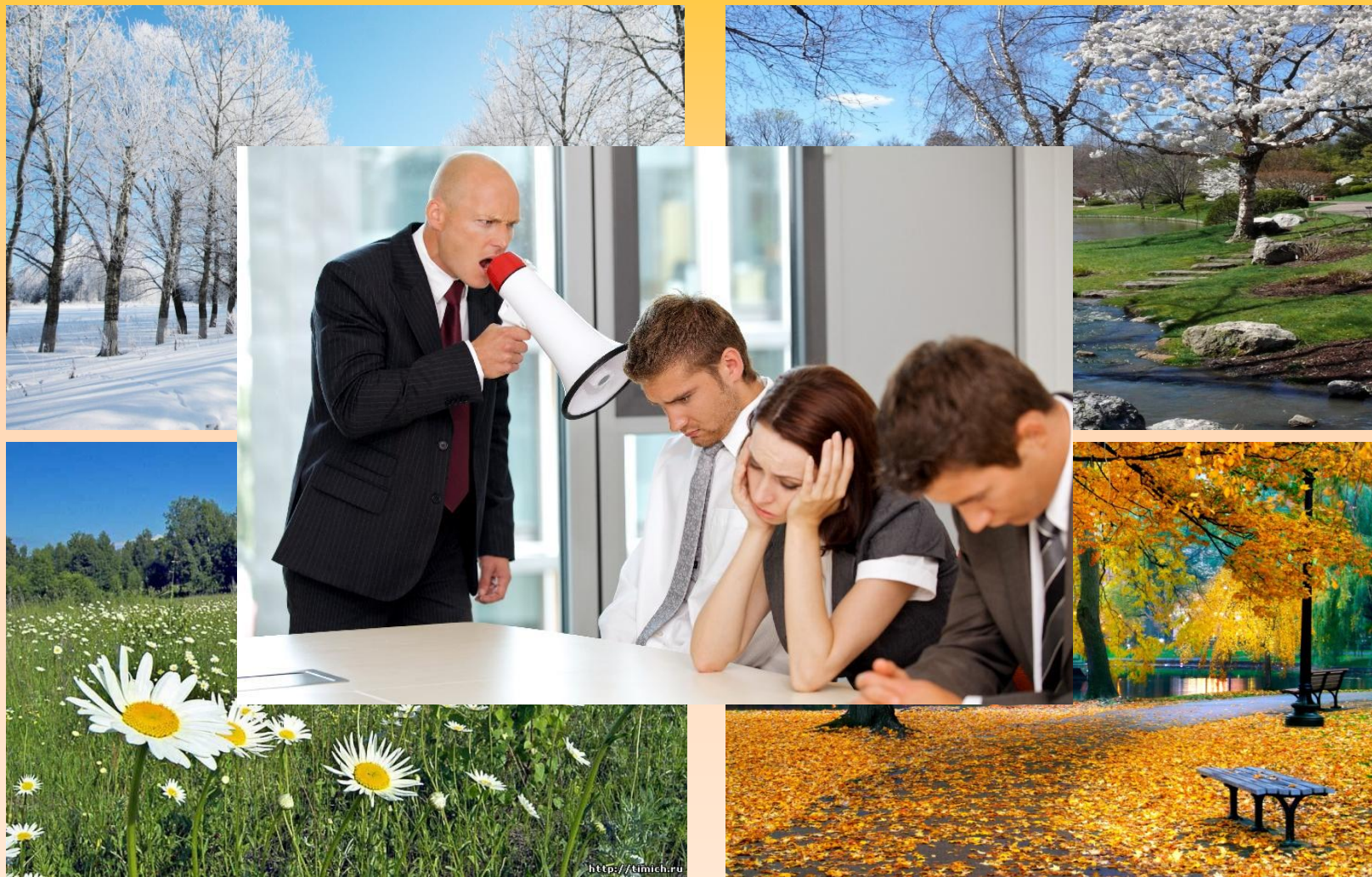


Бережливое производство.

*Гемба Кайдзен
Люди*



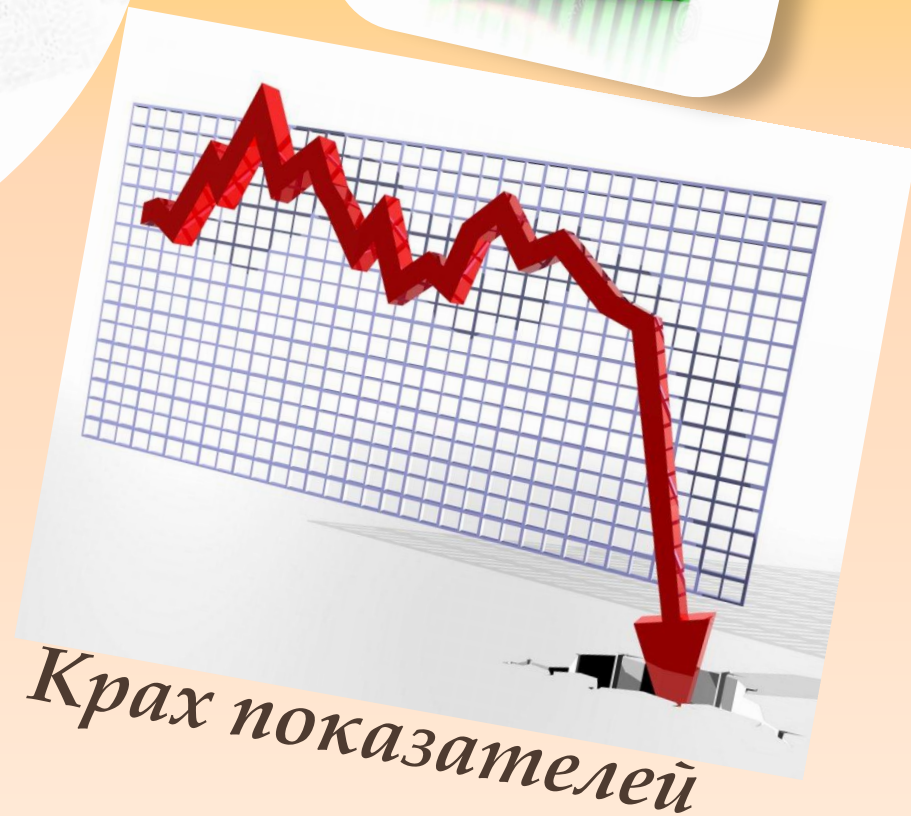
ПРЕДСТАВЬТЕ СЕБЕ РАБОТУ РУКОВОДИТЕЛЯ В РЯДОВОЙ КОМПАНИИ.



<http://timich.ru>

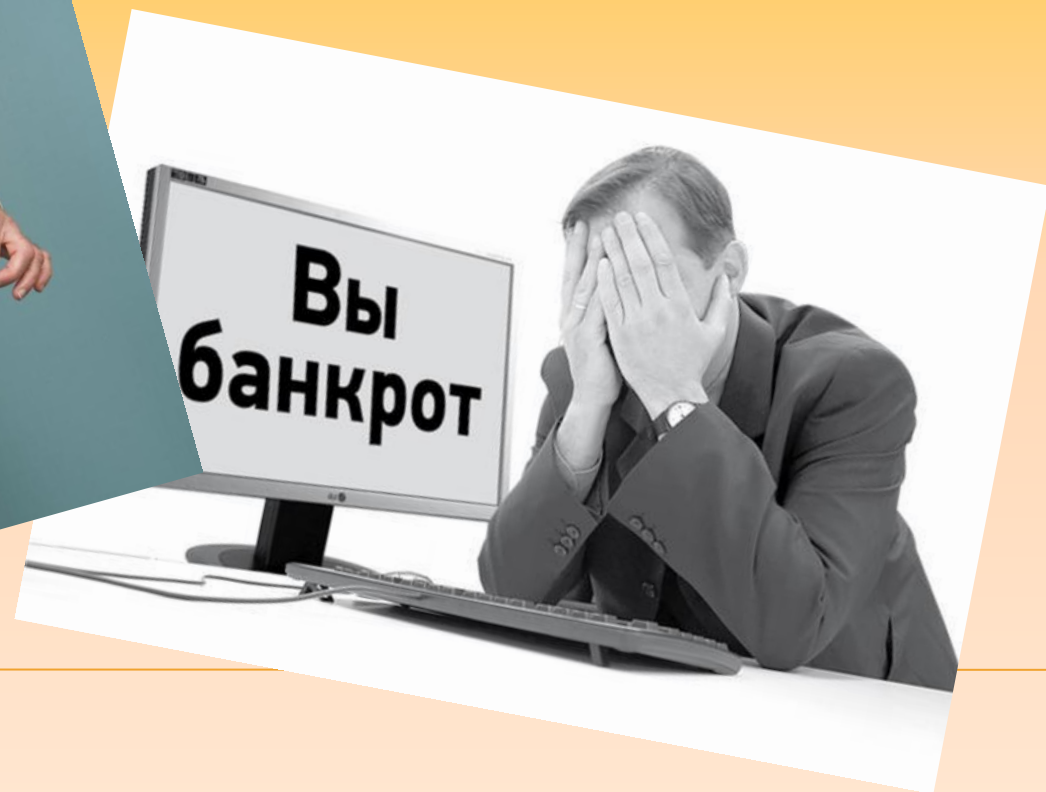


Работники зомби



Крах показателей

КАКОЙ РЕЗУЛЬТАТ ТАКОЙ РАБОТЫ?



А МЫ ХОТИМ ТАКОЕ БУДУЩЕЕ?



Мы против!!!!

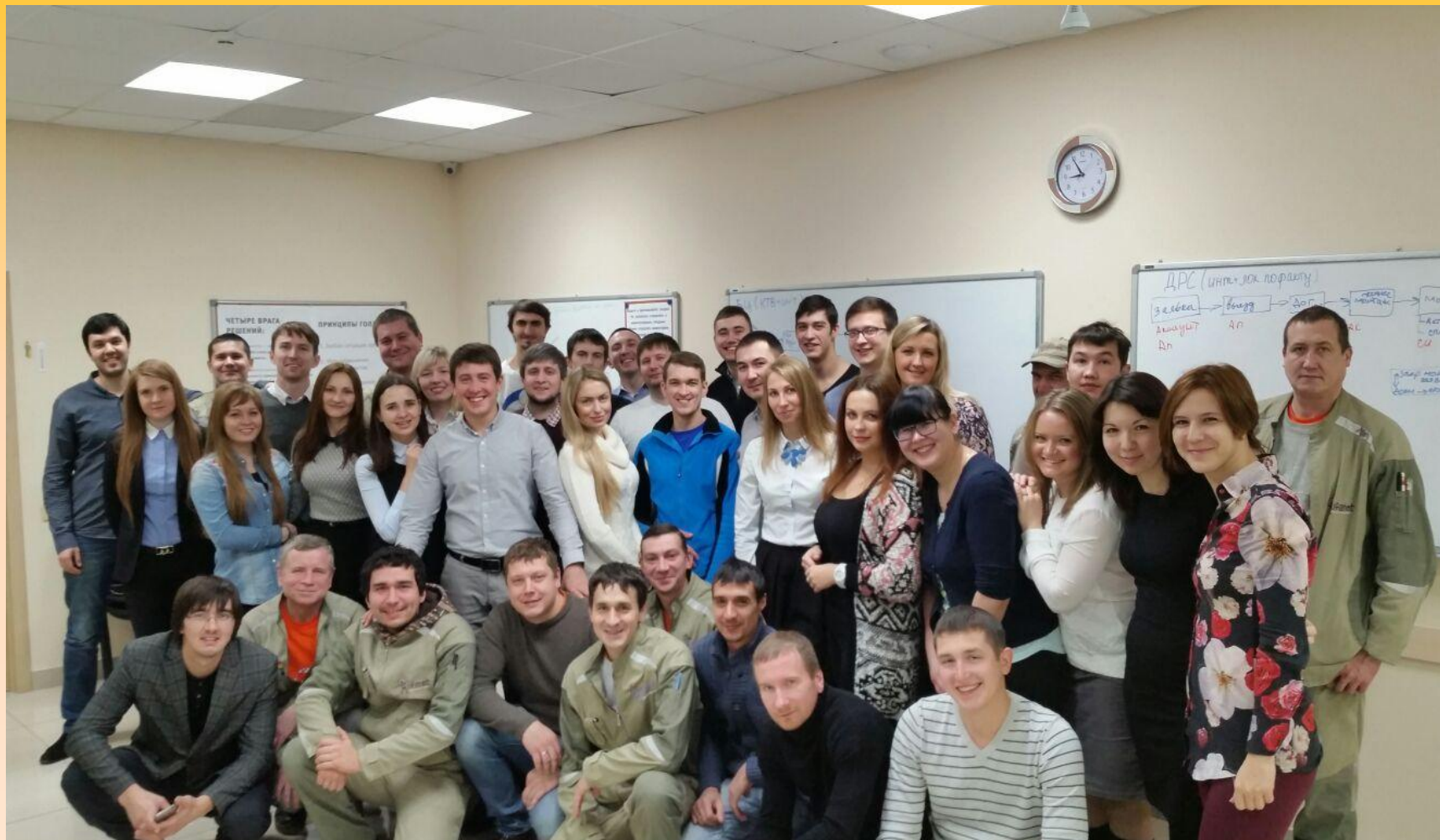
СОТРУДНИКИ ГОТОВЫЕ МЕНЯТЬСЯ



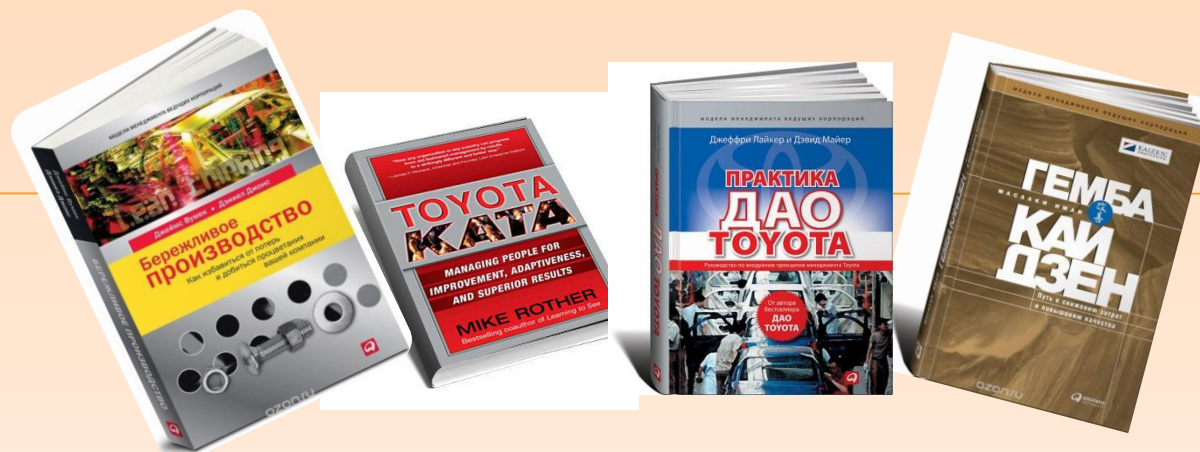
ТАК МЕНЯЛИСЬ МЫ И НАШЕ МЫШЛЕНИЕ.



ЭТО КОМАНДА.



ЧТО ПОМОЖЕТ КОМПАНИИ ОСТАВАТЬСЯ ЛИДЕРОМ?



Кайдзен

кай

дзен

改

善

изменения

хорошо (лучшее)

KAIZEN

«совершенствование»

Совершенствование всего, что мы делаем в сферах производства, продаж и управления.

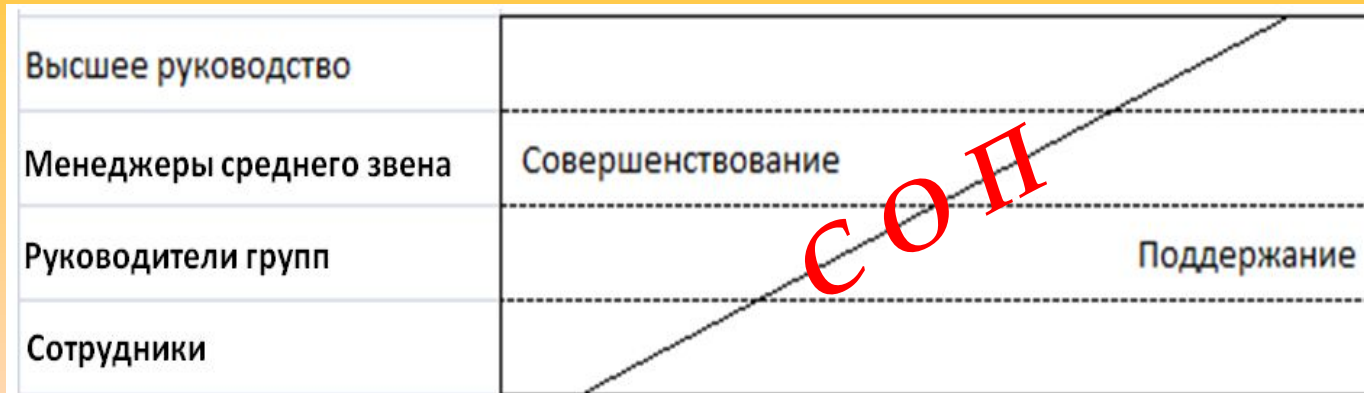
ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ КАЙДЗЕН

- Кайдзен и менеджмент
- Процесс, а не результат
- Следуй циклам PDCA/SDCA
- Качество – прежде всего
- Говори, используя данные
- Следующий процесс – это потребитель

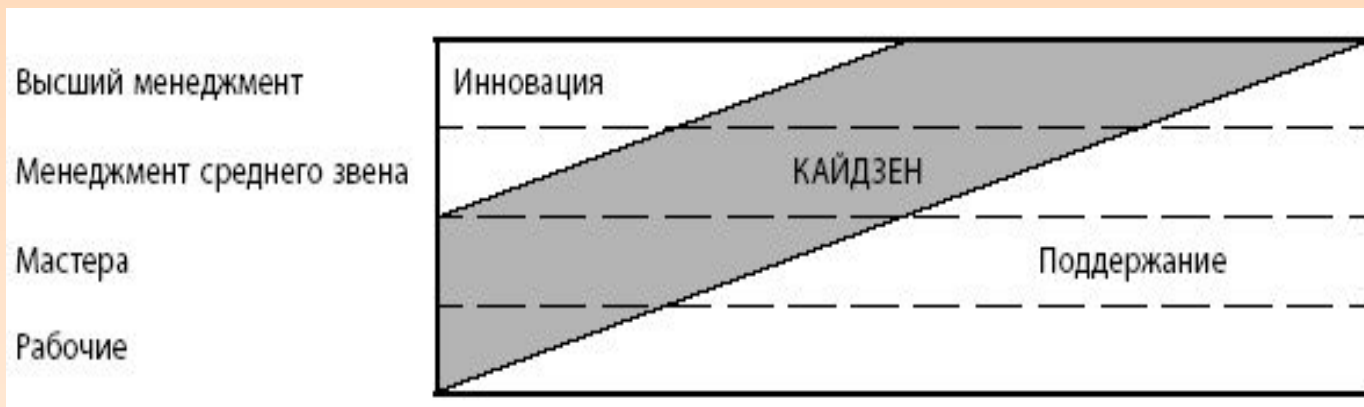
СТРАТЕГИЯ КАЙДЗЕН И МЕНЕДЖМЕНТ.

1. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

2. ПОДДЕРЖАНИЕ

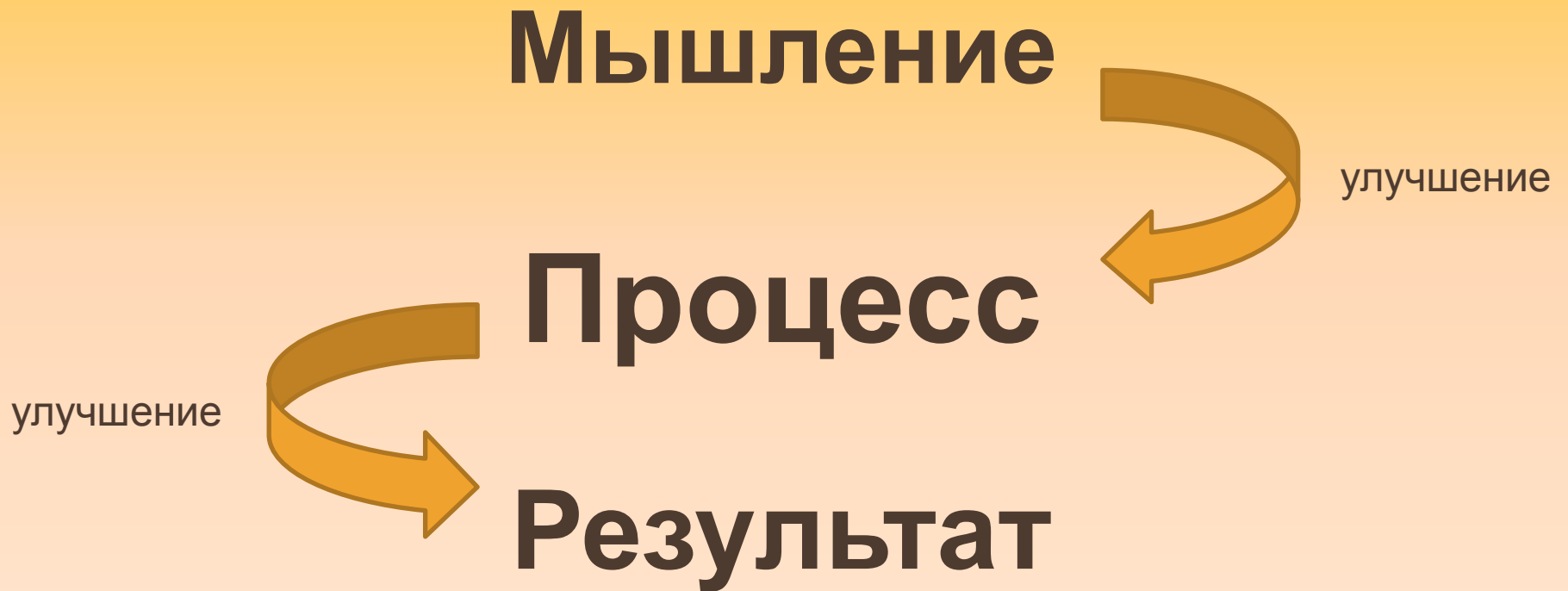


1. ЯПОНСКОЕ ВОСПРИЯТИЕ ДОЛЖНОСТНЫХ ФУНКЦИЙ

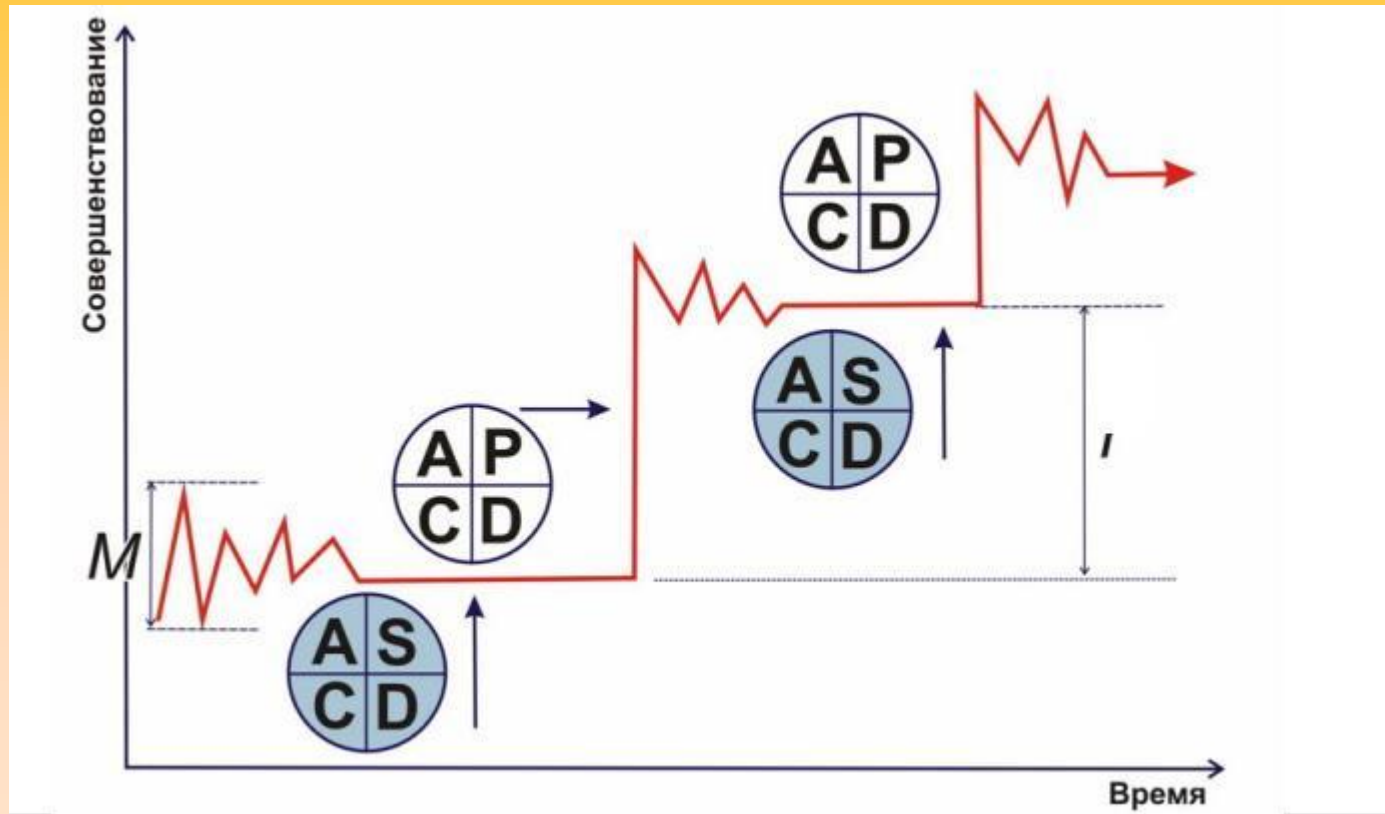


1.2 МЕСТО ИННОВАЦИЙ И КАЙДЗЕН В ПРОЦЕССЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

ПРОЦЕСС, А НЕ РЕЗУЛЬТАТ.



СЛЕДУЙ ЦИКЛАМ PDCA/SDCA

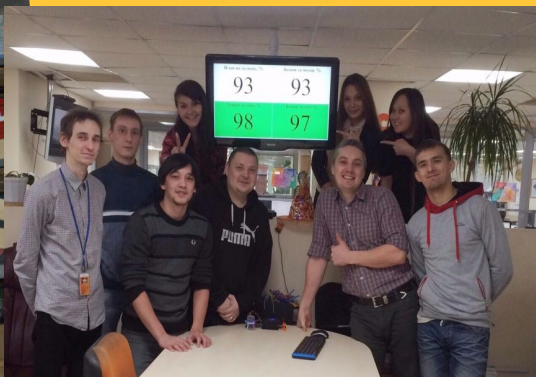


SDCA подразумевает поддержание
PDCA подразумевает улучшение

*Кайдзен – это целая система, которая словно «зонтик»
вмещает в себя многие практики и методики,
направленные на улучшения*



КАЙДЗЕН В НАШЕЙ КОМПАНИИ



КАЙДЗЕН В НАШЕЙ КОМПАНИИ

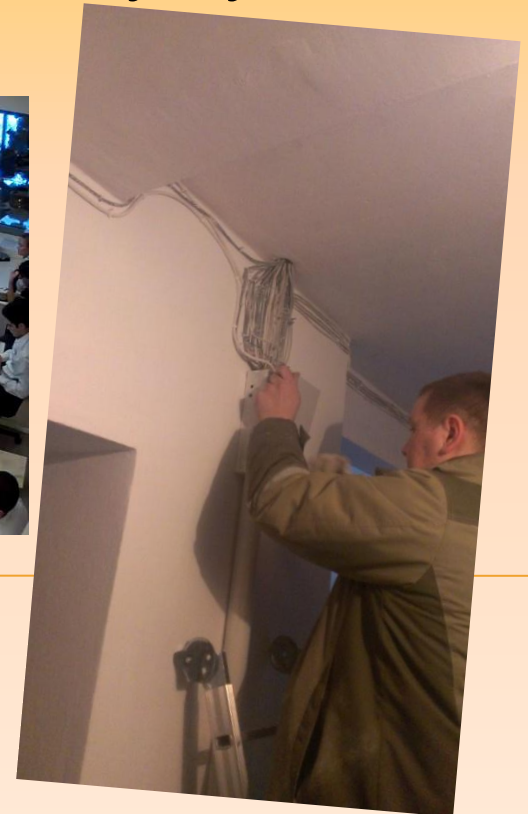
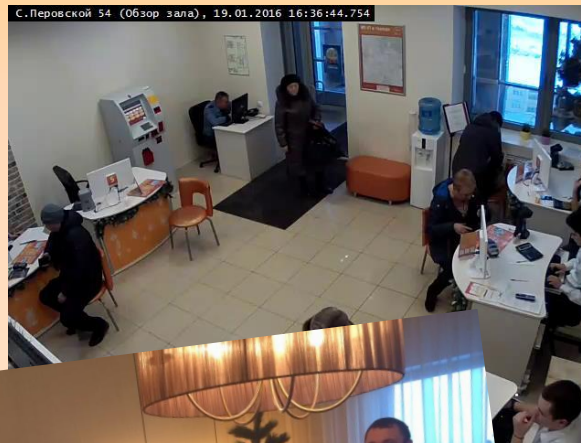


| Куратор Львов Андрей | | | | | | |
|----------------------|------------|----------------------------|-------------|-----------|------------------|--------------------|
| Куратор | Контрагент | Проект | Код проекта | Статус | Ожидаемая оплата | Комментарии |
| Львов Андрей | БашПТС | ДС СМР КЦС | 01.012.15 | Завершено | 313 000 | Оплата по договору |
| | Дипломат | Сеть для Спарганда Галпром | 01.001.16 | В работе | 800 000 | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

ГДЕ ЖЕ РОЖДАЕТСЯ КАЙДЗЕН?

Гемба

*Это место создания ценности для потребителя.
Это участки (подразделения), где осуществляются
основные виды деятельности организации: разработка,
производство и продажа продукции (услуг).*



ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ГЕМБА

1. УСТАНОВЛИВАЕМ ЦЕЛЬ.
 2. СМОТРИМ КАК ВЫПОЛНЯЕТСЯ ПРОЦЕССЫ.
ЕСЛИ ЕСТЬ РЕГЛАМЕНТ, СМОТРИМ ВЫПОЛНЕНИЕ РЕГЛАМЕНТА. ЕСЛИ РЕГЛАМЕНТА НЕТ, СМОТРИМ КАК ПРОТЕКАЕТ ПРОЦЕСС.
 3. ОБСУЖДАЕМ ИТОГИ С РУКОВОДИТЕЛЕМ.
 4. НАМЕЧАЕМ ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ СО СРОКАМИ.
 5. ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНИЯ НАМЕЧЕННОГО РАНЕЕ ПЛАНА. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ.
 6. РЕЗЮМЕ С РУКОВОДИТЕЛЕМ.
-

А это место создания ценности?



ПЯТЬ ЗОЛОТЫХ ПРАВИЛ МЕНЕДЖМЕНТА ГЕМБА (ТОЙОТА):

- 1. Когда возникает проблема (ненормальность), сначала идите в гемба.*
 - 2. Проверьте гембуцу (те ли предметы там находятся).*
 - 3. Примите временные контрмеры на месте.*
 - 4. Найдите первопричину.*
-
- 5. Стандартизируйте, чтобы предотвратить повторное возникновение проблемы.*

счастье

