

Курс «Логистика»

Тема 01  
**Введение в логистику**

# История возникновения и развития логистики

*Logo* (греч.) – думать, *Logistica* – искусство практического проведения расчетов

*«Логистика – искусство снабжения армии и управления ее перемещением»*

*IX век*



*«Логистика – это процесс планирования и обеспечения (включая контроль) эффективного и непрерывного поступления товаров, услуг и сопутствующей информации оттуда, где они создаются, к потребителю, направленный на всемирное удовлетворение потребительских запросов»*

*Совет логистического менеджмента США, 1991 г.*



*Отличие логистического подхода заключается в интеграции отдельных звеньев материалопроводящей цепи в единую систему с целью достижения желаемого результата с минимальными затратами времени и ресурсов путем оптимального сквозного управления материальными и информационными потоками.*



*«Логистика – это общая точка зрения (стратегическая, тактическая, операционная) на компанию и ее партнеров по бизнесу с материальным потоком в качестве интегратора»*

*Международная конференция по логистике, Хельсинки, 1997 г.*

# Основные этапы изменения целеполагающей сферы деятельности предприятия

I	II	III	IV	V	VI
Временной период	Наименование концепции	Главные критерии	Основная функция	Основной ресурс	Целеполагающая сфера деятельности
Начало XXв. – конец 1920-х годов	<i>Производственная</i>	<i>Объем и издержки производства</i>	<i>Производственная</i>	<i>Технический</i>	<i>Организация производства, научная организация труда</i>
1930-е годы	<i>Сбытовая</i>	<i>Объем продаж</i>	<i>Рекламно-сбытовая</i>	<i>Производственно-организационный</i>	<i>Реклама, сбыт</i>
Конец 1940-х – конец 1950-х годов	<i>Продуктовая</i>	<i>Качество продукции</i>	<i>Контрольно-управленческая</i>	<i>Технологический</i>	<i>Экономика промышленности, экономика труда</i>
Начало 1960-х – начало 1970 годов	<i>Рыночная</i>	<i>Потребление</i>	<i>Маркетинг и послепродажное обслуживание</i>	<i>Информационный</i>	<i>Маркетинг</i>
Середина 1970-х годов по настоящее время	<i>Ресурсная</i>	<i>Ресурсный потенциал, издержки обращения</i>	<i>Производственно-коммерческая</i>	<i>Организационно-управленческий</i>	<i>Логистика</i>

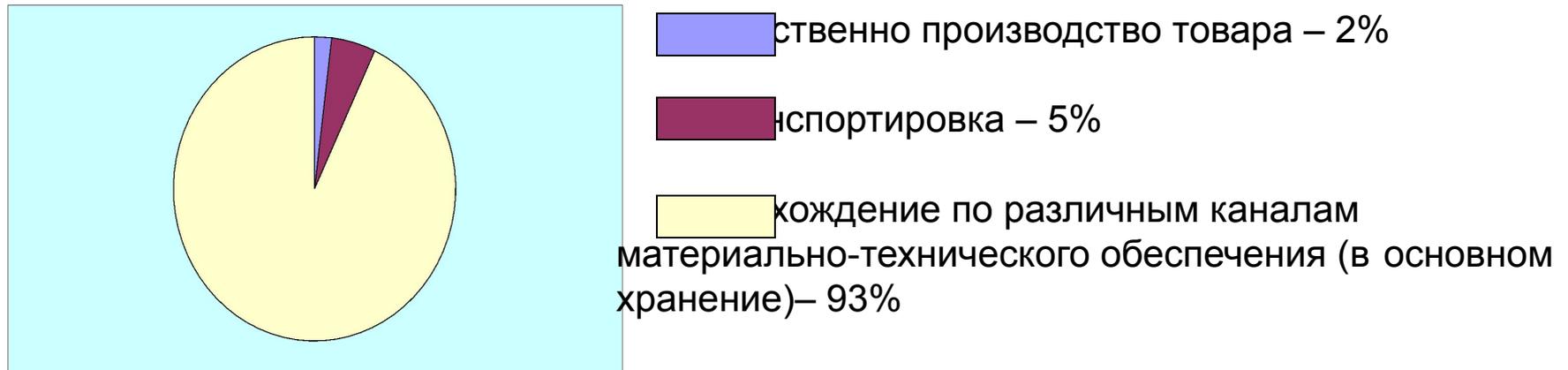
# Определение логистики

**Логистика** – это научное направление, связанное с разработкой рациональных методов управления материальными, финансовыми и информационными потоками.

**Логистика** – это наука об управлении и оптимизации материальных потоков и связанных с ними информационных и финансовых потоков в определенной микро- или макроэкономической системе для достижения поставленных перед ней целей.

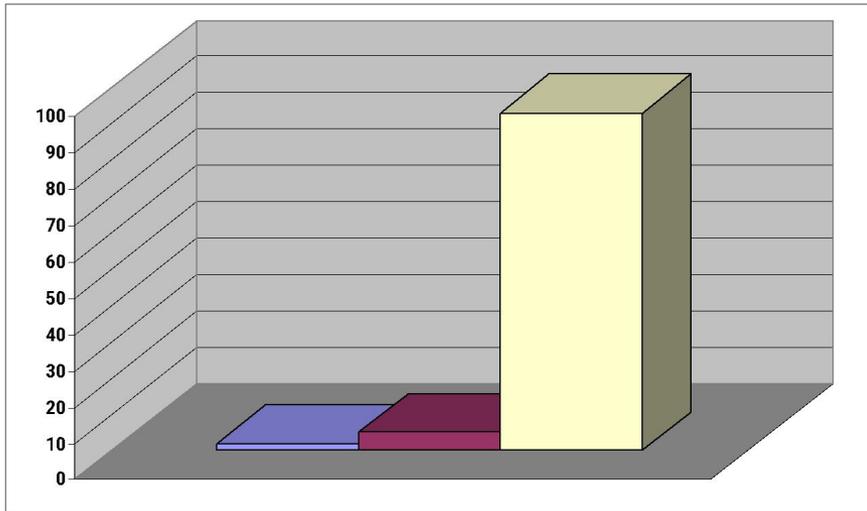
**Логистика** – это интегральный инструмент менеджмента, способствующий достижению стратегических, тактических или оперативных целей организации бизнеса за счет эффективного с точки зрения снижения общих затрат и удовлетворения требований конечных потребителей к качеству продуктов и услуг управления материальными, а также соответствующими им потоками информации и финансовых средств.

# Продолжительность основных этапов движения товара от первичного источника сырья до конечного потребителя



*По данным Комитета по внутреннему транспорту Европейской экономической комиссии ООН в странах Западной Европы около 93% времени движения товара от первичного источника сырья до конечного потребителя приходится на его прохождение по различным каналам материально-технического обеспечения, в основном, хранение.*

# Параметры логистики (1)

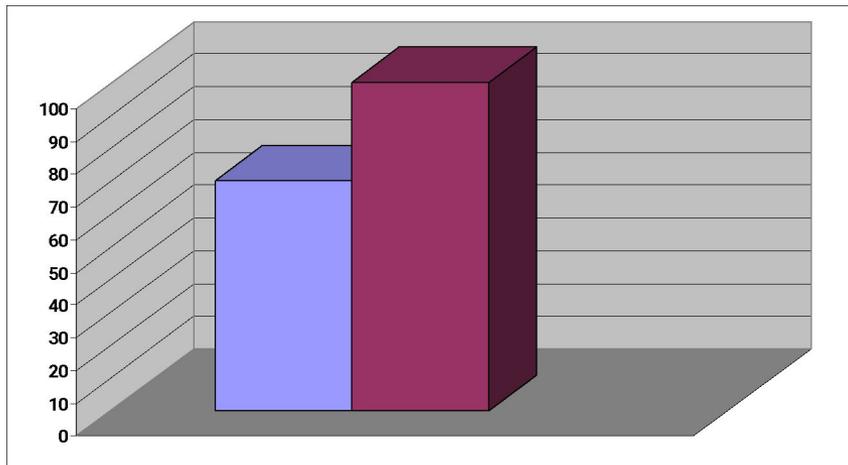


Производство товара – 2%

Транспортировка – 5%

Прохождение по каналам мат. тех. снабжения – 93%

## Продолжительность этапов движения товара

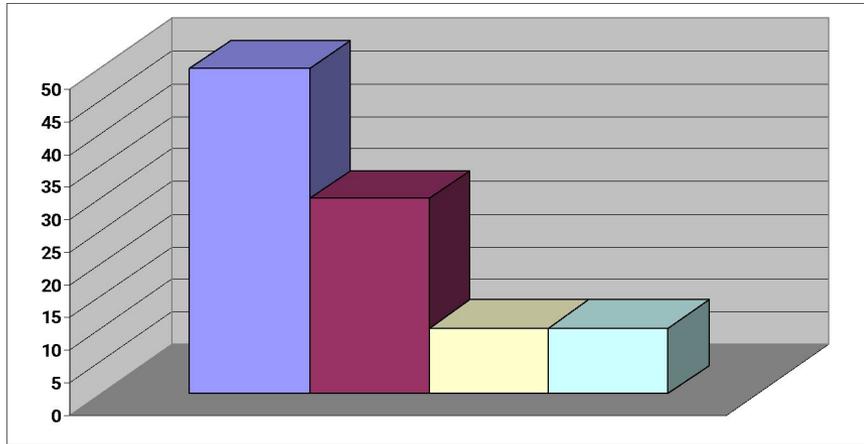


Логистическая составляющая – 70%

Полная стоимость товара – 100%

## Составляющие стоимости товара

## Параметры логистики (2)



Транспорт – 50%

Расходы на персонал – 30%

Модернизация – 10%

Другие расходы – 10%

*Структура расходов на логистику*

# Основные принципы логистики

*Сеть снабжения мирового класса - это*

**Ничего лишнего**



Исключает все, что не имеет дополнительной ценности для конечного потребителя (клиента), принимая во внимание все аспекты цепочки снабжения – время, запасы, материалы, инвентарь, людские ресурсы, активы, системы, процессы и т.д.

**Учет потребностей и нужд клиентов (потребителей)**



Вся организация сети снабжения на всем ее протяжении основана на действительной потребности / спросе / закупках клиента и не только в плане базового удовлетворения заказов, но и в плане быстроты реакции на изменения в потребностях/ спросе/ закупках клиента на конечном пункте сети продаж

**Быстрое реагирование**



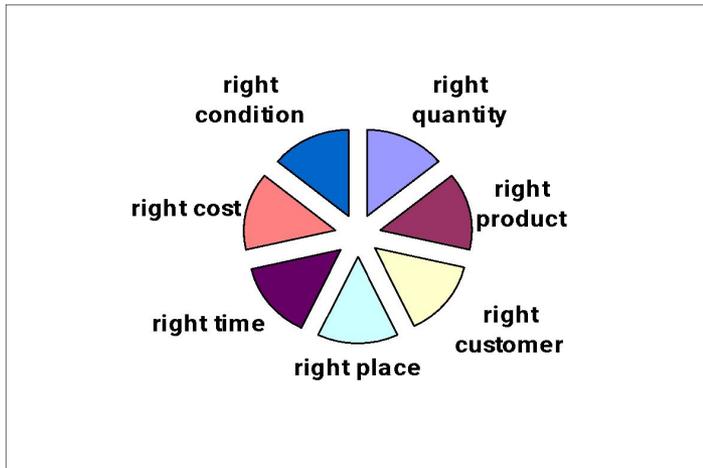
Свойство быстро воспринимать и приспосабливаться к любым структурным изменениям, будь то изменения в спросе или ассортименте продукции, в организации клиента или каналах дистрибуции, в конкуренции, на рынке, в технологии и т.д.

**Надежность и безопасность**



Гарантируется, что безопасность людей, продуктов и окружающей среды не является объектом компромиссных решений

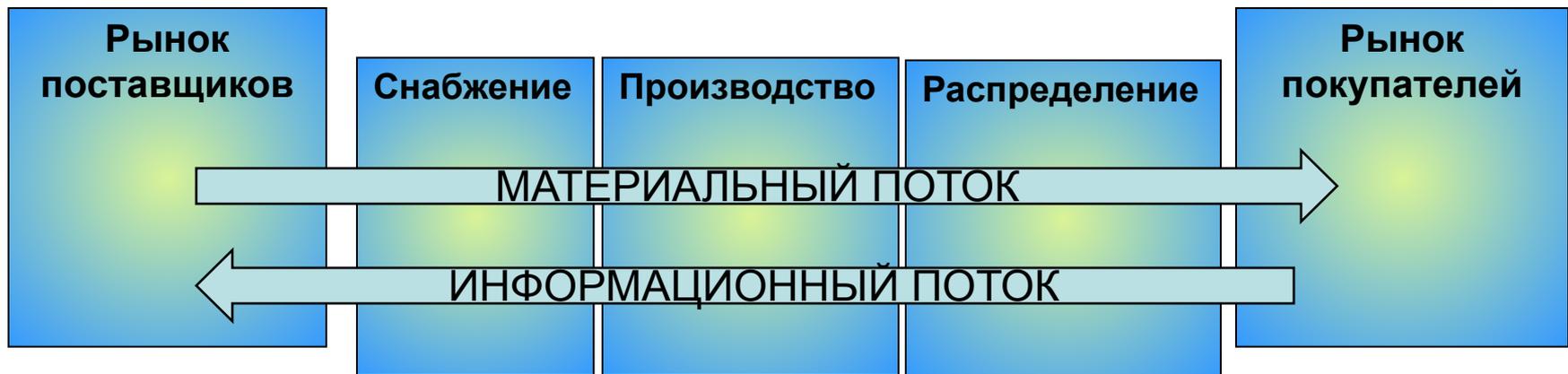
# Правило 7 «R»



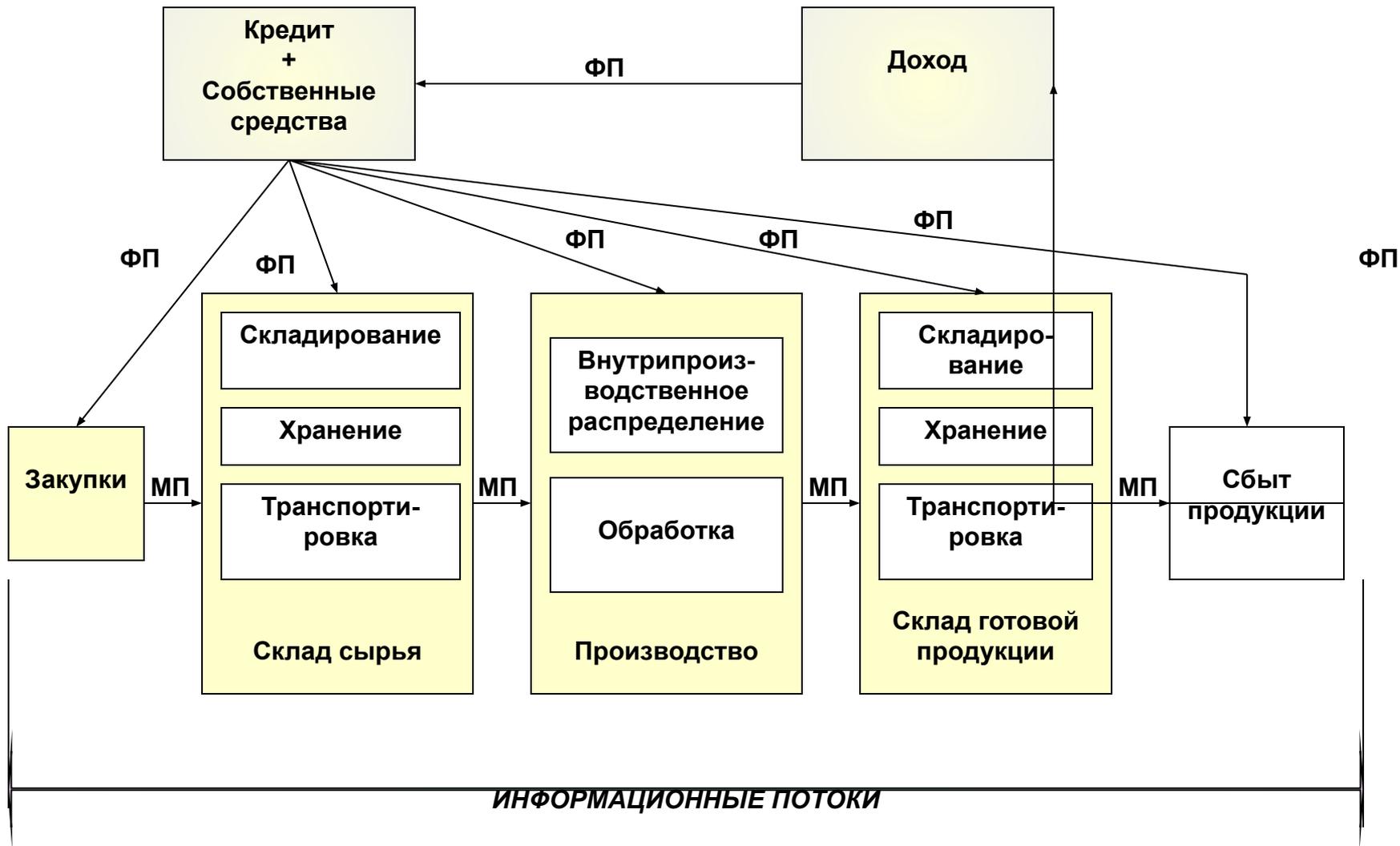
# Цель логистики

**Цель логистики** – достижение высокого уровня обслуживания потребителей. Она должна обеспечить обслуживание высокого качества с низкими или с приемлемыми затратами.

- **Сокращение запасов и связанного капитала**
- **Обеспечение готовности к поставке**
- **Сокращение цикла и времени выполнения заказа**
- **Наглядность хода выполнения заказа**
- **Повышение гибкости и производительности**
- **Повышение качества выполнения заказов**



# Логистическая система



МП – материальные потоки

ФП – финансовые потоки

# Логистическая система и цепь

**Логистическая система** – адаптивная система с обратной связью, выполняющая те или иные логистические функции и логистические операции, состоящая, как правило, из нескольких подсистем и имеющая развитые связи с внешней средой (инфраструктура экономики отдельной страны или группы стран, промышленное или торговое предприятие, комплекс и т.д.)

## Виды логистических систем

**Макро ЛС** – это крупная система управления потоками, охватывающая предприятия промышленности, посреднические, транспортные организации различных ведомств, расположенные в разных регионах страны или даже в разных странах.

**Микро ЛС** – это подсистема, структурная составляющая макрологистической системы. К ним относятся любые производственные предприятия, транспортные предприятия, крупные оптовые базы, крупные терминалы. В макрологистической системе связи между отдельными подсистемами устанавливаются на базе товарно-денежных отношений. Внутри микроЛС также существуют отдельные подсистемы (подразделения, цеха), но взаимодействуют они на безтоварно-денежной основе, работают на единой экономической результат.

**Логистическая цепь** – линейно упорядоченное множество участников логистического процесса (конкретной агентской фирмы, конкретного перевозчика и т.д.), осуществляющих логистические операции по доведению внешнего материального потока от одной логистической системы до другой.

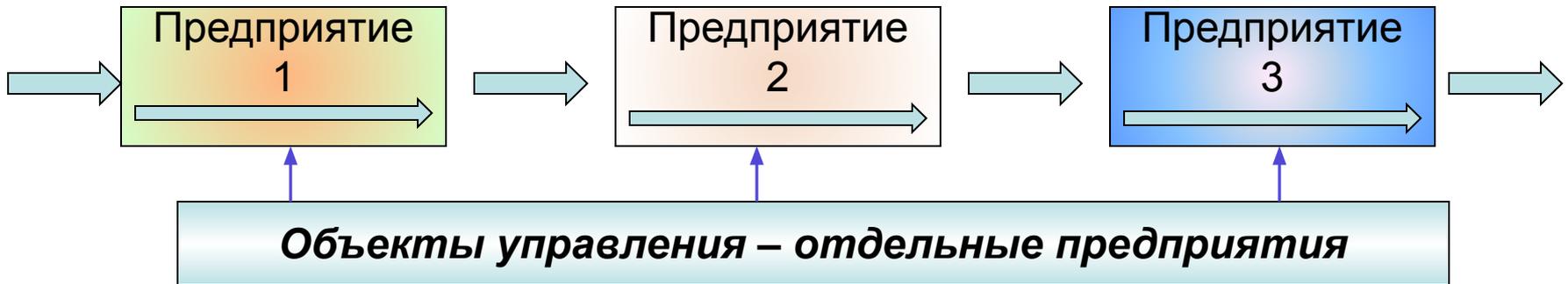
# **Специфика логистического подхода к управлению материальными потоками**

**Отличие логистического подхода заключается в интеграции (технической, технологической, экономической и методологической) отдельных звеньев материалопроводящей цепи в единую систему с целью достижения желаемого результата с минимальными затратами времени и ресурсов путем оптимального сквозного управления материальными и информационными потоками.**

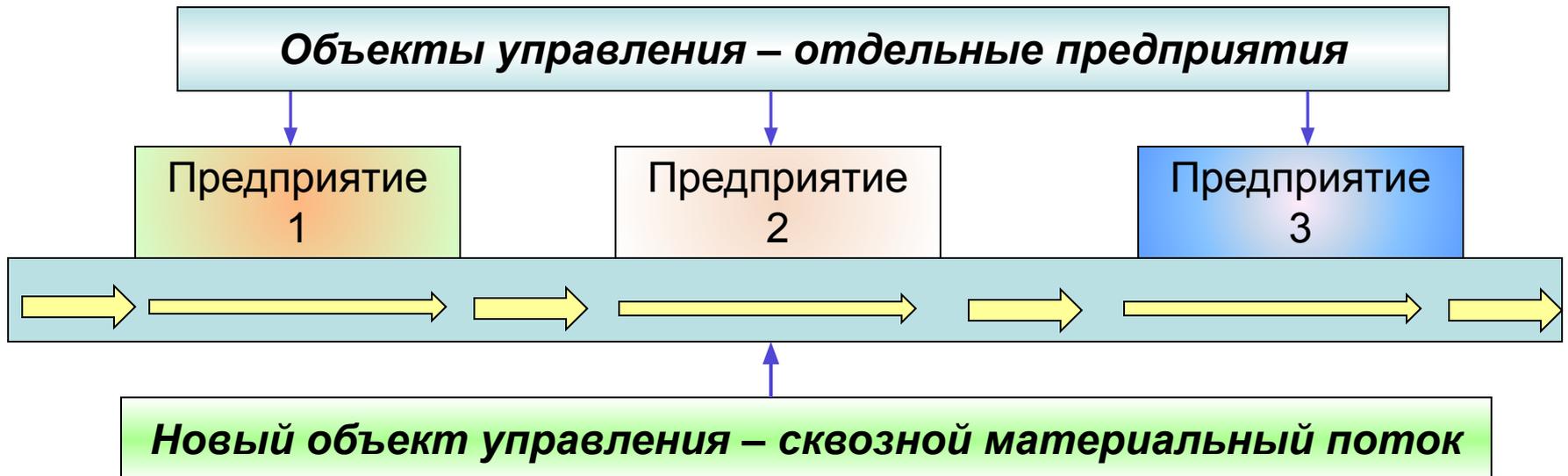
# Управление материальными потоками (1)

на макроуровне

**традиционный** подход



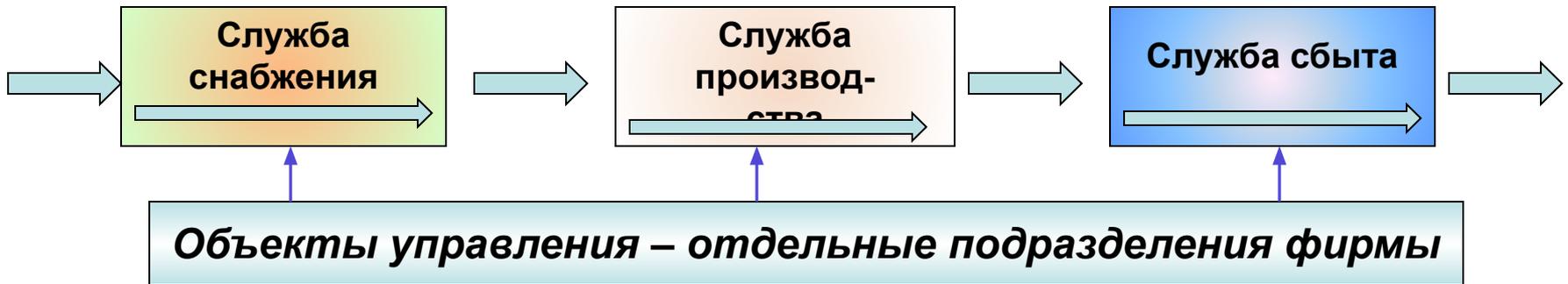
**логистический** подход



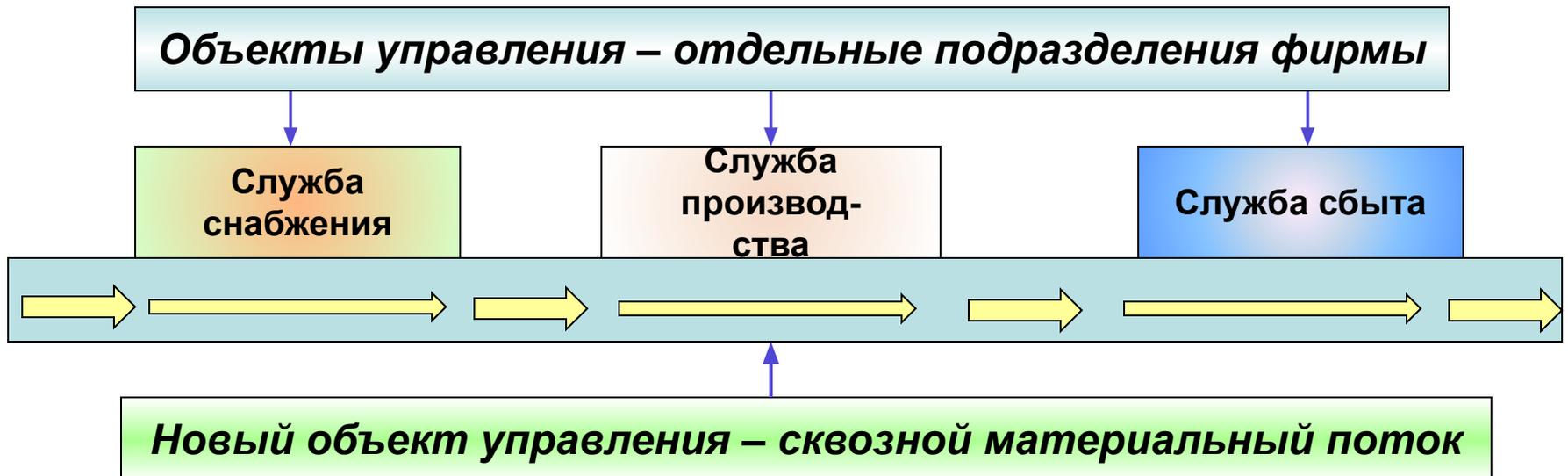
# Управление материальными потоками (2)

*на микроуровне*

*традиционный* подход



*логистический* подход



# Литература

1. Гаджинский А. М. Логистика. Учебник. - М.: Дашков и К., 11-е изд., перераб. и доп., 2005 г., 408 стр.
2. Логистика: учебное пособие. - / под ред. Аникина Б.А. – М.: Инфра-М, 2006., 368 с.
3. Дональд Дж. Бауэрсокс, Дейвид Дж. Клосс Логистика: интегрированная цепь поставок – М.: Олимп-Бизнес, 2005 г., 640 стр.
4. Лебедев Ю.Г Логистика: теория гармонизированных цепей поставок - МГТУ им. Баумана, 2005 г., 448 стр.
5. Джонсон Дж. Современная логистика. 7-е изд. пер. с англ. М.: ИД Вильямс., 2004 г., 624 стр.
6. Уотерс Д. Логистика: управление цепью поставок., пер. с англ. – М.: Юнити-Дана, 2003 г., 503 стр.
7. Стаханов В.Н. и др. Логистика в строительстве. Ростов-на-Дону: РГСУ, 1997 г.