

Тема: Методы социологического исследования

1. Виды социологических исследований.

2. Программа исследования

3. Методы сбора социологической информации.



**доктор
социологических
наук,
декан
социологического
факультета МГУ
Владимир Иванович
Добреньков**



**доктор
социологических
наук, профессор МГУ
Кравченко
Альберт Иванович**

**Добреньков В.И., Кравченко А.И.
Методы социологического
исследования: Учебник. – М.:
ИНФРА-М, 2009. – 768 с.**



**Тавокин Е.П. Основы
методики
социологического
исследования: Учебное
пособие. – М.: ИНФРА-М,
2009. – 239 с.**



**Доктор социологических
наук, профессор
Тавокин
Евгений Петрович**



Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учебное пособие / В.А.Ядов. – М.: Издательство «Омега-Л», 2009. – 567 с.



**Доктор философских наук, профессор
Ядов
Владимир Александрович**

Вопрос 1. Понятие и виды социологического исследования



- **Исследование научное** - процесс выработки новых научных знаний, один из видов познавательной деятельности.

Характеризуется:

- объективностью;
- воспроизводимостью;
- доказательностью;
- точностью

- **Социологическое исследование** - система логических последовательных методологических и организационно-технологических **процедур**, связанных между собой единой целью получения достоверных объективных данных об изучаемом явлении

Виды социологического исследования

Классификационный признак исследования	Вид исследования
1. Направленность на результат	<ul style="list-style-type: none">• фундаментальное,• прикладное;
2. Решаемая задача	<ul style="list-style-type: none">• текущее (оперативное),• перспективное;
3. Продолжительность проведения	<ul style="list-style-type: none">• экспресс,• краткосрочное (непродолжительные),• долгосрочное (продолжительные);
4. По методологии проведения	<ul style="list-style-type: none">• контрольное,• диагностическое,• сравнительное,• классификационное и др.;

5. Число исследователей.	<ul style="list-style-type: none">• индивидуальное,• коллективное;
6. По месту проведения	<ul style="list-style-type: none">• лабораторное,• промышленное;• полевое
7. По отношению к периоду функционирования объекта	<ul style="list-style-type: none">• ретроспективное (предшествующее),• реально-временное,• прогнозное (последующее)
8. По характеру исследования	<ul style="list-style-type: none">• поисковое,• научно-исследовательское,• опытно-промышленное;
9. По отношению к методу исследования	<ul style="list-style-type: none">• <i>теоретическое</i>• <i>эмпирическое</i>

Вопрос 2. Программа социологического исследования



Уровни социологического знания

Общесоциологические теории

Специальные, или частные социологические теории

Конкретные социологические исследования

Организация, подготовка и проведение конкретного социологического исследования осуществляется в три основных этапа:

- I. Разработка программы и инструментария исследования;**
- II. Проведение исследовательских мероприятий;**
- III. Обработка и интерпретация полученных результатов, подготовка отчета.**

- **Программа социального исследования** - **научный документ**, в котором фиксируется и **проблемная ситуация**, намечаются и обосновываются **этапы ее анализа**, предлагаются **теоретико-методологические подходы**, **методические приемы и процедуры исследования**, формулируются **гипотезы**, **основные цели и конкретные задачи**, а также **способы и методы сбора, обработки и интерпретации социологической информации**

Программа социального исследования

I. Методологический раздел

Проблема

Объект, предмет

Цель, задачи

Основные понятия

Системный анализ объекта

Гипотеза

II. Процедурный раздел

Принципиальный план НИ

Обоснование системы
выборки единиц
наблюдения

основные процедуры
сбора и анализа исходных
данных

Рабочий план исследования:

этапы работы,
сроки осуществления исследования,
оценка необходимых ресурсов

Вопрос 3. Методы сбора социологической информации



Эмпирические методы сбора информации

- **Опрос** (анкетирование, беседа, интервью, социометрия);
- **Наблюдение;**
- **Анализ документов** (контент-анализ);
- **Эксперимент;**
- **Тестирование** (социально-психологический метод)

Опрос



Понятие опроса

- **метод сбора** первичной информации, основанный на **устном или письменном обращении** к определенной группе людей **с вопросами**, содержание которых представляет **проблему исследования** на **эмпирическом уровне**

- Личное



- опосредованное

телефон



почта



- устное

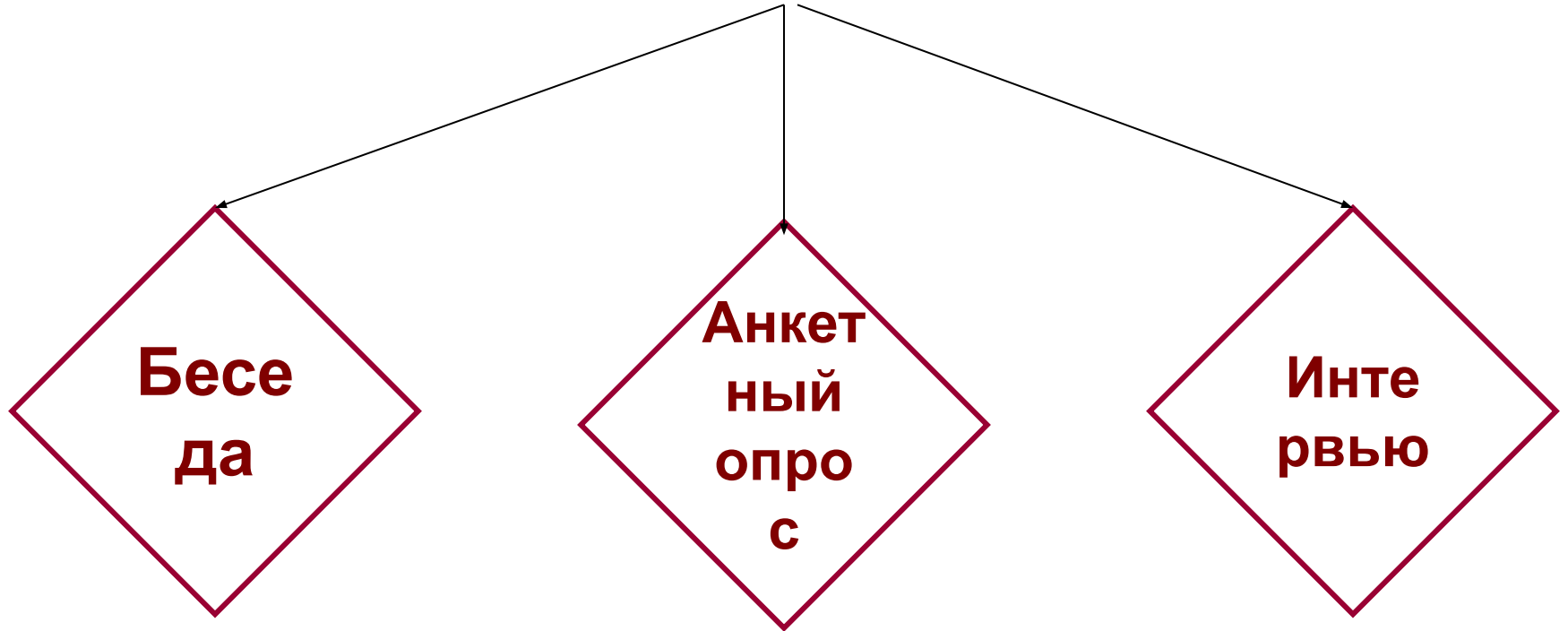
- письменное

- индивидуальное

- групповое



Основные виды опроса



Структура анкеты

Служебное поле

введение

Тело анкеты

Классификационная часть

Титульный лист (служебное поле, реквизитная часть)

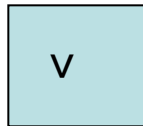
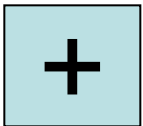
- **Служебное поле** — верхняя часть анкеты, предназначена для **кодировки анкет и учета другой служебной информации.**

2. Вводная часть

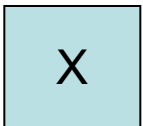
- **Цель** - заинтересовать респондента, **сформировать установку** на активное сотрудничество с исследователем, ознакомить с техникой заполнения анкеты.
- выполняет **стимулирующую функцию** посредством указания на материальные стимулы (призы, бонусы, участие в лотерее).

Введение

- должно занимать не более $\frac{1}{4}$ листа формата А4 и содержать такие элементы:
- представление;
- описание целей исследования;
- стимулирование ответов.
- образец заполнения анкеты.



рекомендуется



не рекомендуется

3. Тело анкеты

- В этой части раскрываются **основные вопросы**, на которые мы пытаемся поучить ответ в процессе исследования.

Информативная часть

- **начинается** с наиболее **простых вопросов**, стимулирующих интерес респондента к опросу.
- К **середине анкеты сложность** вопросов **нарастает** и **снижается к её концу**. Этим учитывается утомляемость респондента в процессе заполнения.

4. Классификационная часть («паспортичка»)

1. **Область, в которой вопросы задаются непосредственно респонденту.**
 - - определение уровня дохода респондента
 - - определить род занятий респондента;
2. **Область, которая заполняется интервьюером самостоятельно на основе визуальной информации.**
 - возраст, пол и т. п.
3. **Название предприятия, адрес, контактный телефон.**

5. Заключительная часть

- Завершается анкета **словами благодарности** за участие в опросе.

Социометрия



- ***Социометрия*** (лат. *societas* – общество, греч. *metreo* – измеряю) – метод измерения межличностных отношений в малых группах ***с акцентом на внутригрупповых симпатиях и антипатиях их членов***



Морено Я. Л. Социометрия: Экспериментальный метод и наука об обществе / Пер. с англ. А. Боковикова. — М. : Академический Проект, 2001.

- Широкое распространение получили методы социометрии благодаря американскому психиатру и психологу **Якову (Джекобу) Леви Морено** (1892 – 1974), который **в 1940 году основал и возглавил институт социометрии и психодрамы.**

Объект социометрии



- **Объект – малая (контактная) группа, члены которой находятся в устойчивом непосредственном взаимодействии друг с другом**

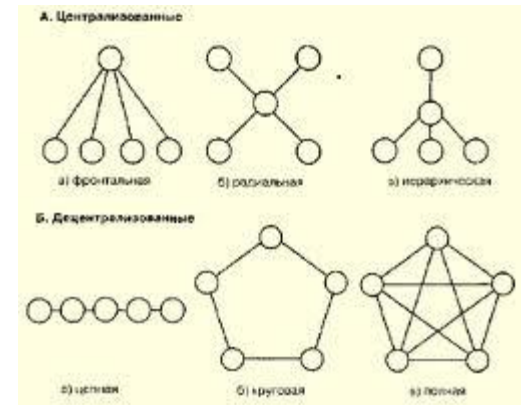


Требования к группе, исследуемой социометрией

- **КОЛЛЕКТИВЫ, ИМЕЮЩИЕ НЕ МЕНЕЕ ЧЕМ ПОЛУГОДОВОЙ ОПЫТ СОВМЕСТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**
- **Количество членов группы не должно превышать 10-15 человек.**

Предмет

- Сама социометрическая структура группы
- Статусная структура группы
- Внутригрупповые отношения



Способы количественной обработки

- **табличный**(социометрическая матрица),
- **графический**(социограмма)
- **Индексологический**
(социометрические индексы).

- **Социоматрица** - это матрица связей, с помощью которой анализируются внутриколлективные отношения

Социометрическая матрица

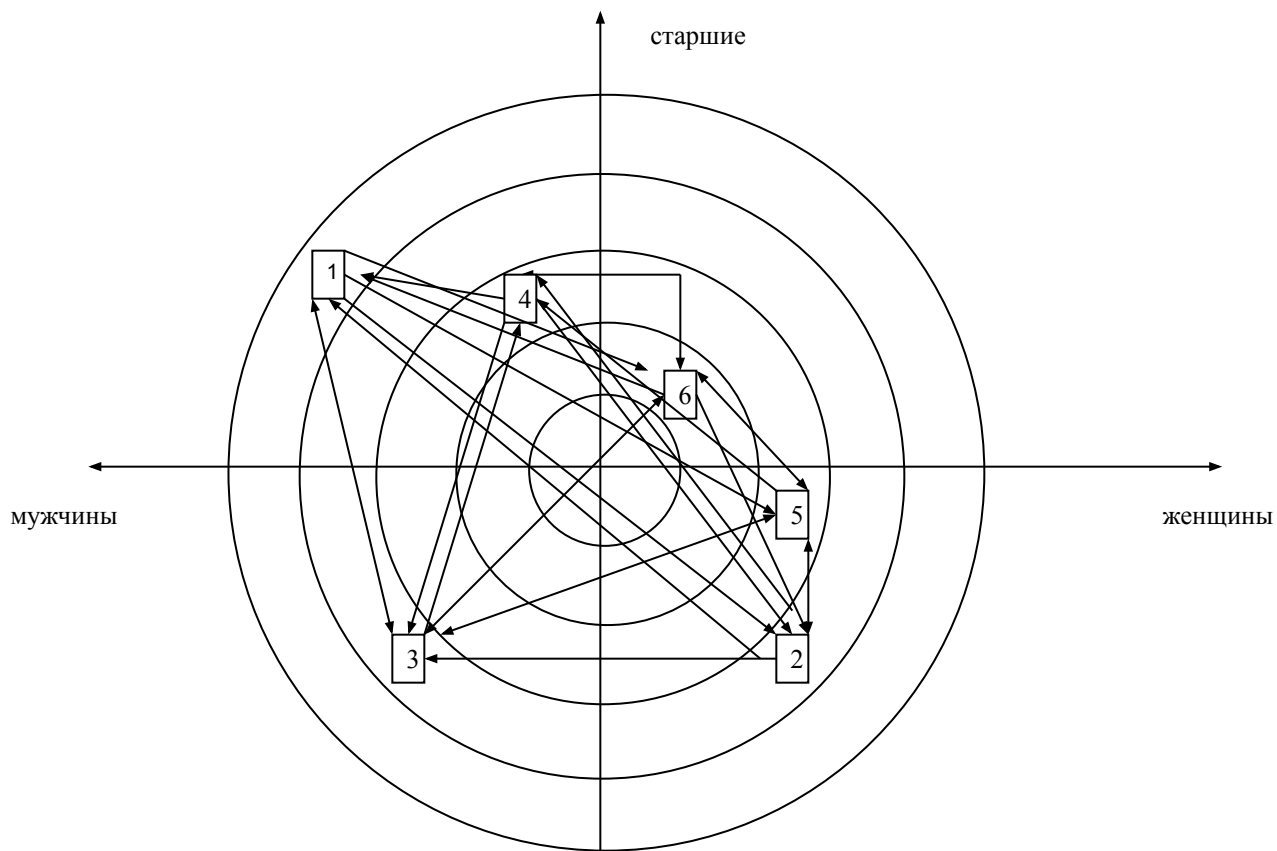
№п. п.	Кто выбирает	Кого выбирают						Число отданных выборов		
		А	Б	В	Г	Д	Е	+	–	Всего
1	А		–	+	+	–	–	2	3	5
2	Б	0		0	+	0	+	2	0	2
3	В	+	–		+	0	0	2	1	3
4	Г	0	0	+		0	+	2	0	2
5	Д	0	–	0	+		0	1	1	2
6	Е	+	+	+	+	0		4	0	4
Число +		2	1	3	5	0	2	13		
полученных выборов –		0	3	0	0	1	1		5	
Всего:		2	4	3	5	1	3			18

- **Социограмма** — **схематическое изображение реакции испытуемых друг на друга при ответах на социометрический вопрос.**
- **Социограмма** позволяет произвести **сравнительный анализ структуры взаимоотношений** в группе в пространстве на некоторой плоскости ("щите") с помощью специальных знаков.

Виды социограмм

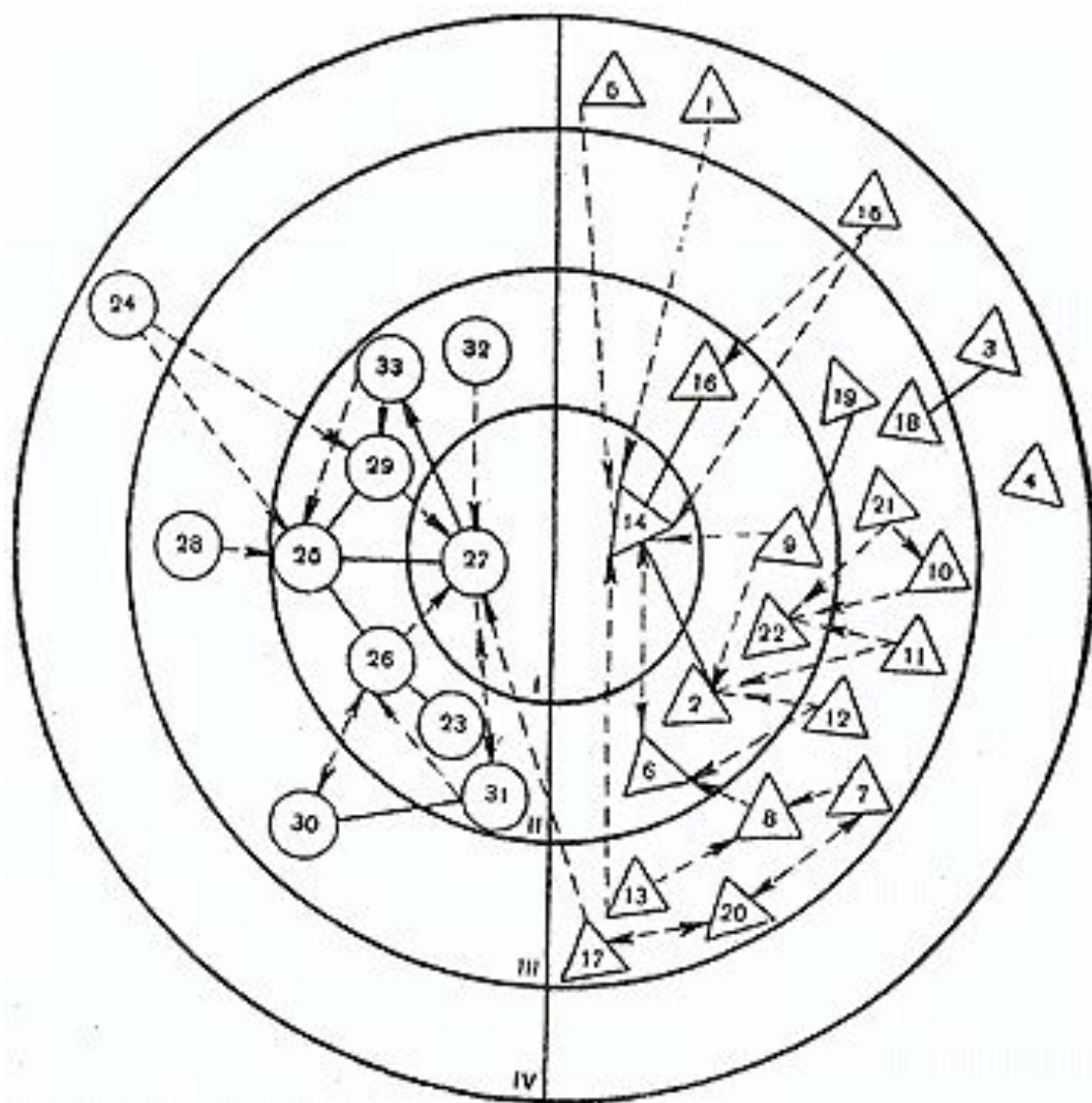
Концентрическая социограмма или "мишень":

- члены группы располагаются в пределах круга, в соответствии с их социометрическим статусом.**



Легенда

- Положительные голоса
- ↔ Взаимоположительные голоса
- Отрицательные голоса
- ↔ Взаимоотрицательные голоса

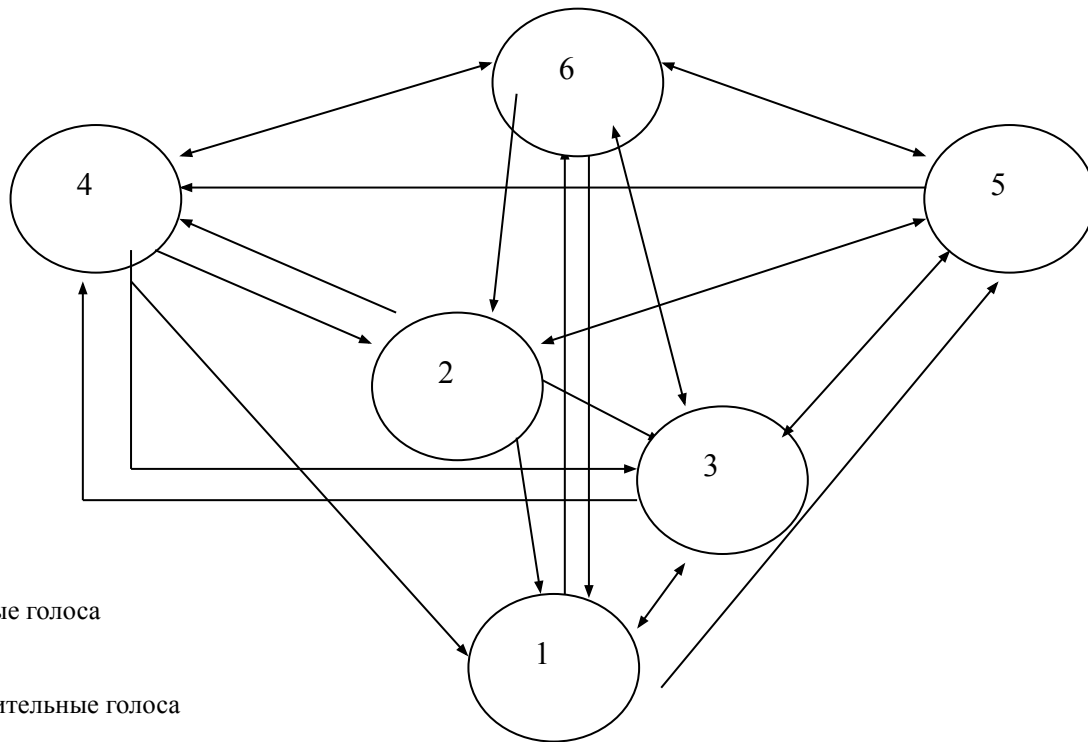




Конвенциональная социограмма (иерархия)

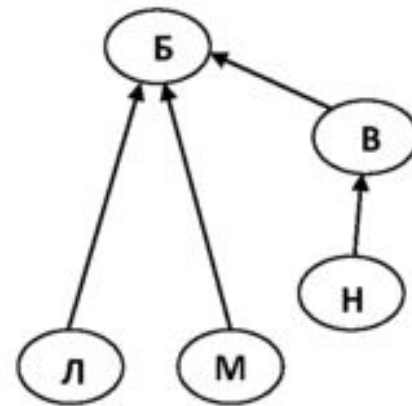
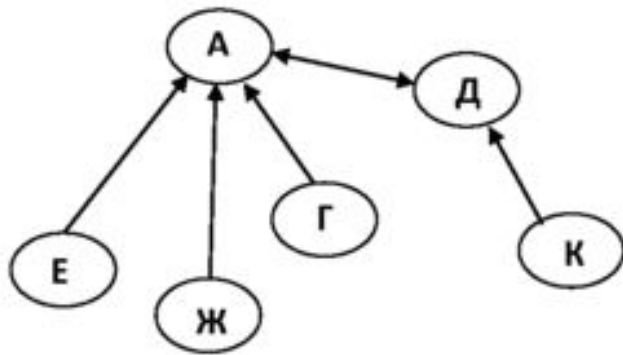
- **индивиды располагаются по вертикали в соответствии с количеством полученных ими выборов**

Социограмма «Иерархия»



Легенда

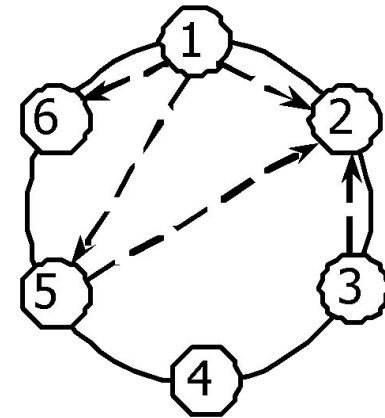
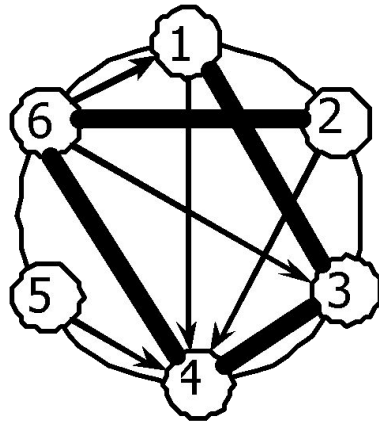
- Положительные голоса
- ↔ Взаимоположительные голоса
- Отрицательные голоса
- ↔ Взаимоотрицательные голоса



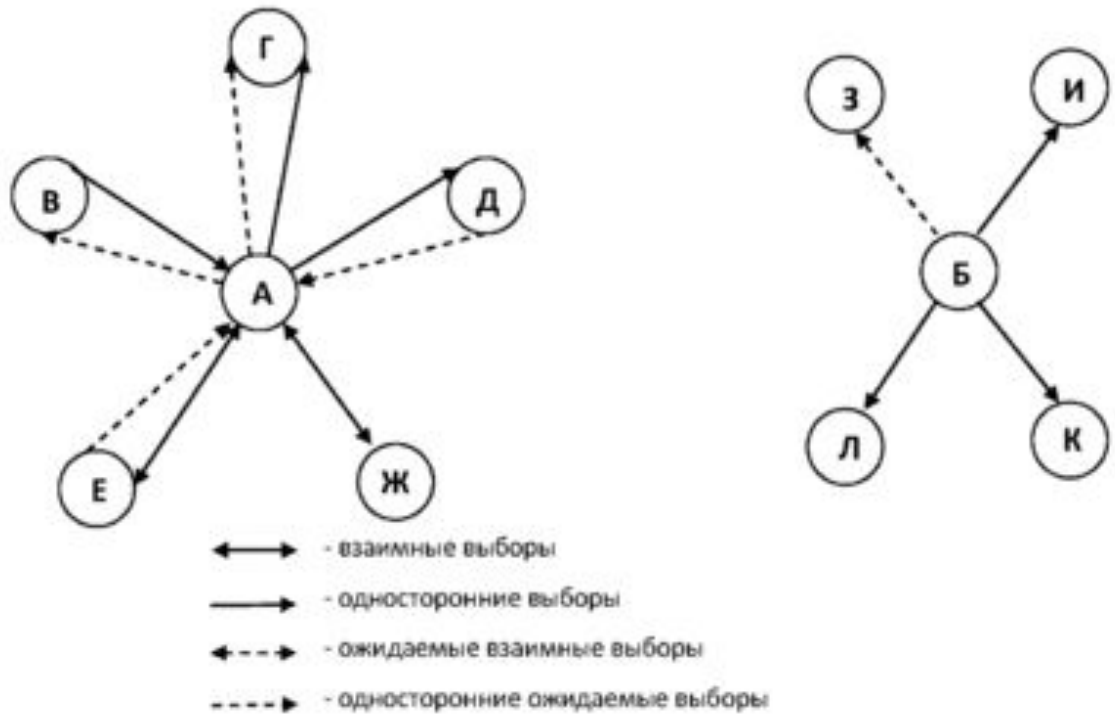
→ - односторонние выборы
↔ - взаимные выборы

Круговые социограммы:

а) положительных и б) отрицательных выборов.



Индивидуальные социограммы



Карта-монограмма

- изображает отношения каждого члена группы с остальными ее участниками.
- в каждой ячейке, закрепленной за конкретным индивидом, изображаются выборы, которые сделаны им и адресованы ему.

Вариант карты-монограммы

2 18→°→12 1. Андреев	2 11←°→31 4. Гаврилова	7.
1 32←°↔17 2. Борисов	38 21→°←11 5. Денисов	8.
8 26→°→16 3. Петров	6. Гусев	9.

Социометрические индексы

Персональный социометрический индекс

- **Персональный социометрический индекс** определяется подсчетом положительных и отрицательных голосов, полученных каждым членом коллектива. по формуле:

$$C_1 = \frac{П_1 - O_1}{N - 1} * 100\%$$

- где **$П_1$** — число положительных голосов, полученных 1м членом группы; **O_1** — число отрицательных голосов, полученных 1-м членом группы.

- **Уровень связанности группы** определяется подсчетом общего количества отданных (полученных) положительных голосов.
- По формуле:
$$I_{св} = \frac{B_n}{N(N-1)} * 100$$
- где B_n – общее количество положительных голосов, N – число участников группы устанавливаем индекс конфликтности.
- Уровень связанности группы сравнивают со средним уровнем – 50%:

- **Уровень сплоченности группы** определяется подсчетом **взаимположительных голосов**.

- По формуле:
$$I_{cn} = \frac{B_{вп}}{N(N-1)} * 100$$

- где **Ввп** – взаимоположительные голоса, **N** – число участников группы, определяем индекс связанности.

Уровень сплоченности группы определяют в соответствии со следующей шкалой:

- ♦ больше 45 % — высокий уровень;
- ♦ 26—45% — уровень выше среднего;
- ♦ 6—25% — средний уровень;
- ♦ 6—15% — уровень ниже среднего;
- ♦ меньше 6% — низкий уровень.

- **Уровень конфликтности группы** определяется подсчетом **взаимоотрицательных голосов**.
- По формуле:

$$I_{con} = \frac{В_{зотр}}{N(N-1)} * 100$$

- где **В** – **взаимоотрицательные голоса**, **N** – **число участников группы**, определяем **индекс конфликтности**.
- **Уровень конфликтности группы** определяют в соответствии со следующей шкалой:
 - **◆ больше 45 % — высокий уровень;**
 - **◆ 26—45% — уровень выше среднего;**
 - **◆ -16—25% — средний уровень;**
 - **◆ 6—15% — уровень ниже среднего;**
 - **◆ меньше 6% — низкий уровень.**

Наблюдение



Под наблюдением понимается
направленное, систематическое,
непосредственное визуальное и
слуховое **восприятие и регистрация**
значимых с точки зрения целей
исследования явлений (ситуаций,
процессов), **подвергающееся**
контролю и проверке.

(Тавокин Е.П.)

Карточка наблюдения – это методический документ, предназначенный для регистрации признаков наблюдаемого объекта в строго формализованном и, как правило, закодированном виде.

Карточка наблюдения № _____

Тема _____
исследования _____ общей _____ программы _____

1. Объект наблюдения

(1.1) _____ (1.2) _____ (1.3) _____
(1.4) _____ (1.5) _____ (1.6) _____

(нужное подчеркнуть)

Предмет _____

Цель(задача) _____

Ситуация

(2.1) _____ (2.2) _____ (2.3) _____

(нужное подчеркнуть)

Условия:

Время: (3.1) 8.00-10.00 (3.2) 10.00-16.00 (3.3) 16.00-20.00 (3.4) 22.00 – 06.

(нужное подчеркнуть)

Место: (4.1) кабинет (4.2) столовая (4.3) спорт зал (4.4) общежитие

(нужное подчеркнуть)

Единицы наблюдения:

(5.1) _____

Категории наблюдения

(6.1) _____

Бланк наблюдения

Ед. Набл. (Код)	Описательные категории (код)							Оценочные категории (код)						

Дата. _____ Время начала и окончания наблюдения

Ф.И.О. наблюдателя. _____ Место для подписи

Анализ документов



Анализ документов

- **метод качественного анализа**, под которым понимаются **умственные операции по интерпретации, пониманию сути информации, содержащейся в документальных материалах**

- **Формализованный метод (контент-анализ)** перевода **качественной информации в количественные показатели**

Эксперимент

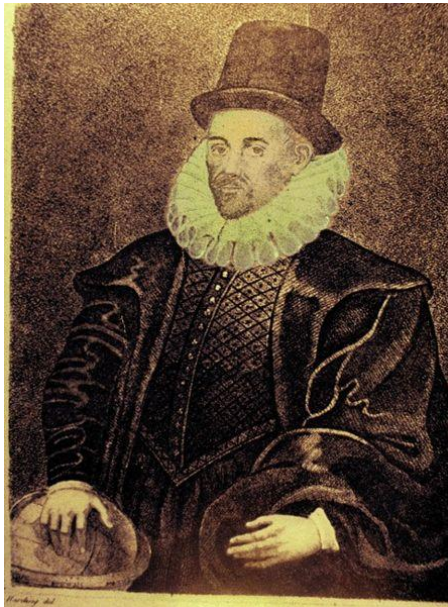
Понятие «ЭКСПЕРИМЕНТ» -

- *от лат. experimentum — проба, опыт*
- **метод эмпирического исследования, при помощи которого в контролируемых и управляемых условиях исследуются явления действительности**

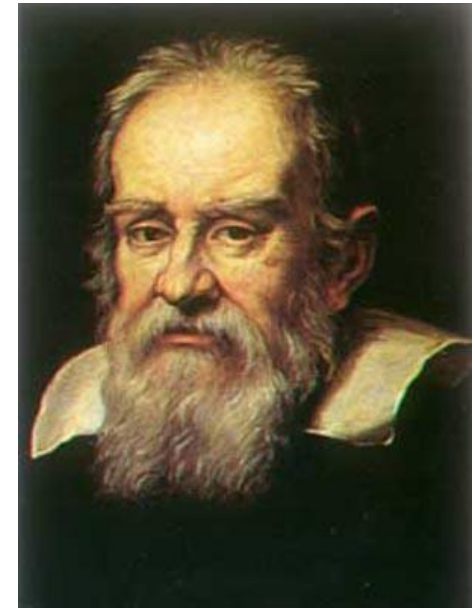
Возникновение

Период Нового времени

Естествознание



Уильям Гильберт (англ. *William Gilbert*, 1544-1603) —англ. физик, придворный врач Елизаветы I и Якова I



Галилео Галилей (1564-1642) — итальянский физик, механик, астроном, философ, математик,

Философское осмысление

**Фрэнсис
Бэкон** (1561-1626) — ан
гл. философ,
историк, полит. деятель





Милль, Джон Стюарт

(англ. *John Stuart Mill*; 1806- 1873) —

английский мыслитель и экономист.

Разработал **логику экспериментального метода**, установил несколько логических схем индуктивного вывода, одна из которых — **метод различия** — является **классической схемой эксперимента**.



Вильгельм Вундт

Вильгельм Максимилиан Вундт (нем. *Wilhelm Maximilian Wundt*; 1832; 1832 - 1920,) — немецкий врач, физиолог, психолог.

Основатель экспериментальной психологии

Хоторнский эксперимент



- **Джордж Элтон Мэйо** (George Elton Mayo, 1880—1949) — американский психолог и социолог, исследователь проблем организационного поведения

— общее название ряда социально-психологических экспериментов, проводившихся группой учёных под руководством **Элтона Мэйо** на фабрике «**Вестерн Электрикс**» на фабрике «Вестерн Электрикс» в **США**.

Их задачей было выявление зависимости между физическими условиями работы и производительностью труда.

В результате эксперимента было доказано, что **социально-психологический климат оказывает большее влияние на производительность**, чем многие технические аспекты производственного процесса

Объект эксперимента

- — социальная группа, коллектив, личность (участники эксперимента).
- В эксперименте выделяют два вида объектов (единиц эксперимента): **контрольные и экспериментальные группы.**
- Сопоставление двух групп выявляет разницу и позволяет судить о том, произошли ожидаемые изменения или нет.
- Количество участвующих в эксперименте обычно невелико и редко превышает **10—15 человек.**

Тестирование



- **Тестирование** - метод исследования, предназначенный для определения соответствия предмета испытания заданным спецификациям.
- **Этимология: Test (англ.) - опыт, проба.**



- **Вундт (Wundt) Вильгельм Макс** (1832-1920) – немецкий психолог, **основатель первой в мире лаборатории экспериментальной психологии** в Лейпциге в 1879 Г .



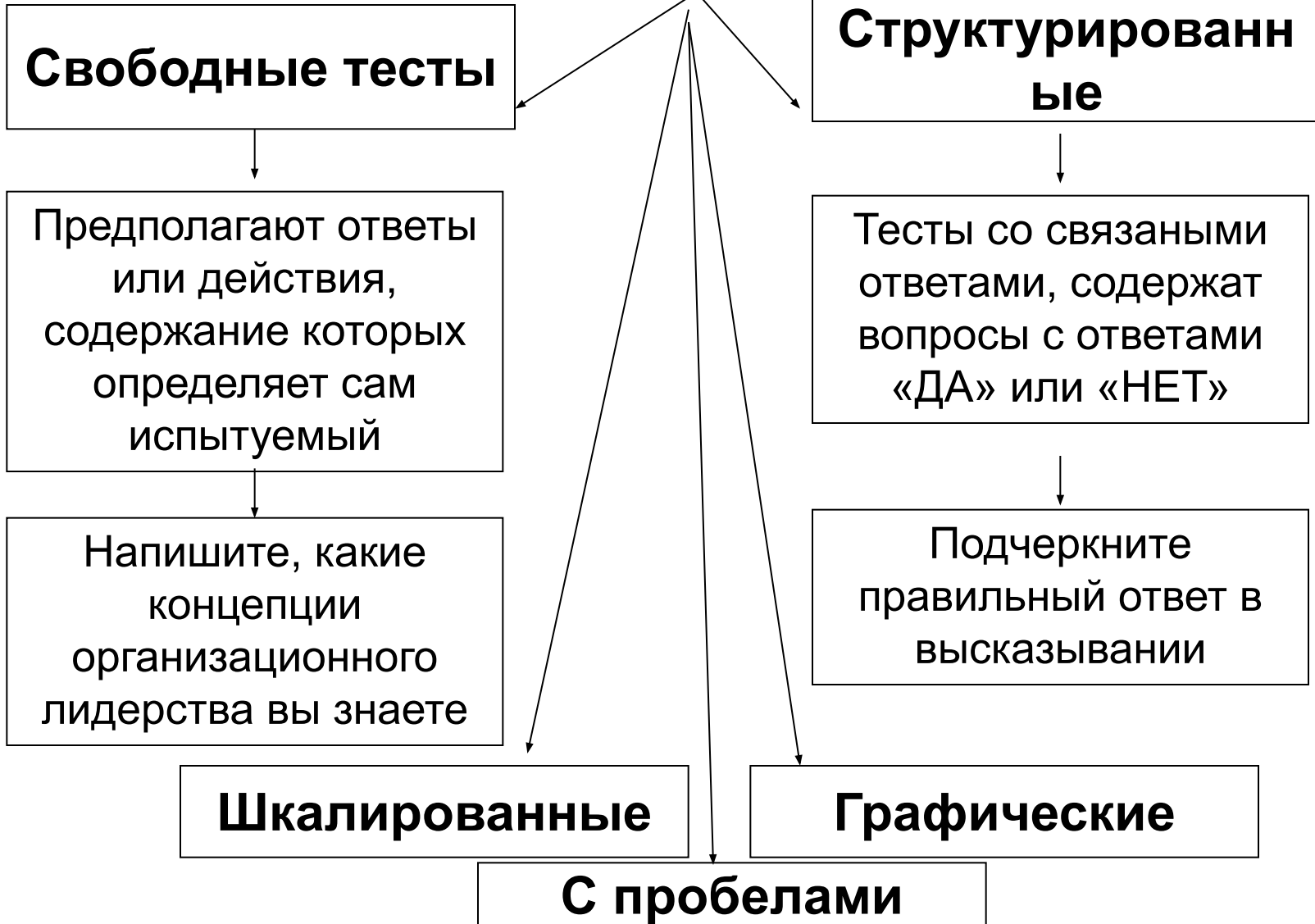
- **Владимир Михайлович Бехтерев** (1857-1927) — выдающийся русский медик-психиатр, невропатолог, физиолог, психолог, академик.
- **В 1907 г. основал в Санкт-Петербурге психоневрологический институт**



**Тесты, направленные
на изучение
поведения человека в
целом**

Классификация тестов.

В зависимости от формы ответов



По исследуемому объекту

Индивидуальные

Выявляются
качества
отдельных
индивидов

**Социально-
психологические**

Измерение
межличностных
отношений в малой
группе

Ситуационные

Изучается
поведение
человека в
определенной
ситуации

Индивидуальные ТЕСТЫ



```
graph TD; A[Индивидуальные ТЕСТЫ] --> B[Личностные тесты]; A --> C[Тесты способностей]; B --> D[Призваны определять независимые от ситуации и постоянные во времени качества человека]; C --> E[Требуют от испытуемых проявить себя в каких либо достижениях];
```

Личностные тесты

Призваны определять независимые от ситуации и постоянные во времени качества человека

Тесты способностей

Требуют от испытуемых проявить себя в каких либо достижениях

Личностные тесты



Личностные тесты

2. Объективные личностные тесты

Принципы интерпретации скрыты от испытуемых, поэтому человек, не обладающий специальными знаниями не может повлиять на их результаты

Личностные тесты

3. Проективные личностные тесты

Направлены на выяснение с помощью специальных техник глубинных структур личности

Тест
Махвера
(дерево,
дом)

• Тест Сонди

Тест Роршаха
(интерпретация пятен)

Психология цвета:
цветовой тест
Люшера Психология
цвета: цветовой тест
Люшера,

цветоаналитический тест

Фрилинга,)

Тест Ч.Осгуда
(семантического
дифференциала)

Тест фрустрационных
реакций Розенцвейга

Тесты способностей

1. Общие тесты достижений

на
внимательность, память,
умение концентрироваться,
волевые качества

2. Тесты профессиональных достижений

На уровень освоения той или иной деятельности

3. Тесты на интеллект

Направлены на глубину и широту, критичность, гибкость, быстроту, оригинальность, пытливость ума

4. Тесты на специфические способности

Сенсорные или моторные тесты

Спаси- Бо за работу

