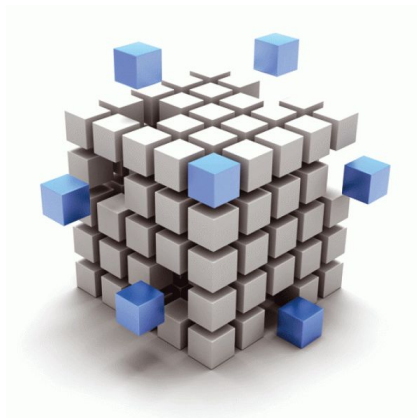


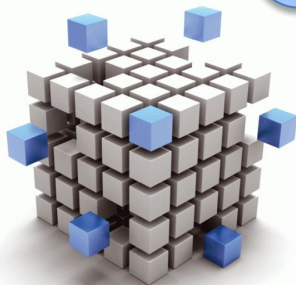
Проект обмена данными «ЕХБ дилеров»



Цель проекта

Внедрение данных по продажам
из учетных систем дилеров
в учетную систему «Хлебпром»
в едином формате.

«ЕХБ
дилеров»



Преимущества от внедрения проекта:

Более качественное планирование вторичных продаж, позволит более объективно выставлять планы по закупкам дилеру. Более качественное развитие продаж дилера:

- Контроль посещений;
- Контроль частоты отгрузок;
- Контроль количества товара в рамках акционных отгрузок;
- Контроль % возврата, снижение возврата;
- Контроль АКБ, в том числе в случае ротации персонала.
- Подбор оптимального ассортимента для ТТ
- Применение лучших практик компании;
- Выявление потенциала территории;
- Разработка и реализация индивидуальных программ развития
- Оперативное получение информации по продажам.



Алгоритм действий по созданию отчета для ЕХБ ХЛЕБПРОМ

1

Необходимо присвоить каждой позиции «Хлебпром» в учетной системе дилера:

1. *Код продукции,*
2. *Обозначение СТ или НЗП*
3. *Название Продуктовой Линии «Хлебпром»*

ХЛЕБПРОМ			
Код продукции Хлебпром	Наименование продукции	Продуктовая линия	СТ или НЗП
11101	Торт"Диана"1,0 пл уп	Мирэль	СТ
11202	Торт"Муравейник"0,6	Мирэль	СТ
11271	Торт"Джулия"0,95	Мирэль	СТ
11322	Торт"Эльмарс" 0,75	Мирэль	СТ
11353	Торт"Ромео" 0,9	Мирэль	СТ
11418	Торт"Любимчик"0,5	Мирэль	СТ
11432	Торт"Шоколад.восторг"0.7	Мирэль	СТ

Необходимые данные



Ääííüü
Õëääíðïï

- *Актуальные данные всегда можно найти на сайте компании «Хлебпром», пройдя по ссылке: <http://www.hlebprom.ru/rus/catalog/?top=98>*



Алгоритм действий по созданию отчета для ЕХ5 ХЛЕБПРОМ

2

Необходимо настроить отчет в Учетной Системе (как правило это 1С), который бы содержал следующие параметры:

V	месяц отгрузки	V	«СТ» или «НЗП»	V	возврат в кг.
V	дата отгрузки продукции	V	отгрузка в шт.	V	возврат в продажных ценах руб. без НДС
V	название клиента	V	отгрузка в кг.	V	возврат в продажных ценах руб. с НДС
V	юридическое наименование клиента	V	отгрузка в продажных ценах руб. без НДС	V	возврат в закупочных ценах руб. без НДС
V	адрес клиента	V	отгрузка в продажных ценах руб. с НДС	V	возврат в закупочных ценах руб. с НДС
V	код Продукции	V	отгрузка в закупочных ценах руб. без НДС	V	торговый представитель
V	наименование Продукции	V	отгрузка в закупочных ценах руб. с НДС	V	супервайзер
V	продуктовая линия	V	возврат в шт.		



Пример выгрузки из 1С дилера для интеграции в ЕХБ «Хлебпром»:



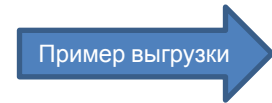
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Месяц	Дата	Клиент	Юр. Лицо	Адрес	Код продукции	Номенклатура	Продуктовая Линия	СТ/НЗП	Отгрузка в шт	Отгрузка в кг	Отгрузка в продажных ценах без НДС	Отгрузка в продажных ценах с НДС
Сентябрь.16	01.09.16	*Внутренние карточки	Магазин сотрудник	Н.Новгород, ш. Мос	11514	Торт охл."Три шоко	Мираль	Свежие торты	1	0,75	268,56	210,63
Сентябрь.16	01.09.16	*Внутренние карточки	Магазин сотрудник	Н.Новгород, ш. Мос	11587	Торт охл."Эстерха	Мираль	Свежие торты	1	0,75	268,56	210,63
Сентябрь.16	01.09.16	*Внутренние карточки	Частное лицо (Арс)	Арзамас, склад ВК	11511	Торт охл."Бельгийс	Мираль	Свежие торты	1	0,95	331,56	260,05
Сентябрь.16	01.09.16	*Внутренние карточки	Частное лицо (Чебо	Чебоксары, склад	157180	Торт"Трюфель"Шок	Русская Нива	Незамороженная п	1	0,9	341,3	267,69
Сентябрь.16	01.09.16	*Покупатели разных филиалов	Гурман, ООО, Киро	Кировская обл., Яр	11418	Торт охл."Любимчи	Мираль	Свежие торты	1	0,5	223,41	175,22
Сентябрь.16	01.09.16	ТС Райцентр	РайЦен, ООО	Дзержинск, п. Пыр	157179	Торт"Трюфель"Сли	Русская Нива	Незамороженная продукция				
Сентябрь.16	01.09.16	ТС Райцентр	РайЦен, ООО	Дзержинск, п. Пыр	157180	Торт"Трюфель"Шок	Русская Нива	Незамороженная продукция				
Сентябрь.16	01.09.16	ТС Райцентр	Точка, ООО	Н.Новгород, Зелена	11202	Торт охл."Муравей	Мираль	Свежие торты	1	0,75	215,37	168,92
Сентябрь.16	01.09.16	ТС Райцентр	Точка, ООО	Н.Новгород, Зелена	11591	Торт охл."Шоколад	Мираль	Свежие торты	1	0,75	215,37	168,92
Сентябрь.16	01.09.16	ТС Райцентр	Точка, ООО	Н.Новгород, Зелена	13098	Пирож.охл."Медов	Мираль	Свежие торты	1	0,75	268,55	210,62
Сентябрь.16	01.09.16	ТС Райцентр	Точка, ООО	Н.Новгород, Зелена	13102	Пирож.охл."Пражск	Мираль	Свежие торты	1	0,7	180,54	141,6
Сентябрь.16	01.09.16	ТС Райцентр	Точка, ООО	Н.Новгород, Зелена	13163	Пирож.охл."Мурав	Мираль	Свежие торты	1	0,7	180,54	141,6
Сентябрь.16	01.09.16	ТС Райцентр	Точка, ООО	Н.Новгород, Зелена	157014	Торт"Медовик"С шо	Русская Нива	Незамороженная п	1	0,6	230,45	180,74
Отгрузка в продажных ценах с НДС	Отгрузка в закупаемых ценах без НДС	Отгрузка в закупаемых ценах с НДС	Возврат в шт	Возврат в кг	Возврат в продажных ценах без НДС	Возврат в продажных ценах с НДС	Возврат в закупаемых ценах без НДС	Возврат в закупаемых ценах с НДС	Торговый представитель	Супервайзер		
210,63	268,56	210,63	1	0,75	268,56	210,63	268,56	210,63	Иванов Иван	Петров Петр		
260,05	331,56	260,05	1	0,95	331,56	260,05	331,56	260,05	Иванов Иван	Петров Петр		
267,69	341,3	267,69	1	0,9	341,3	267,69	341,3	267,69	Иванов Иван	Петров Петр		
175,22	223,41	175,22	1	0,5	223,41	175,22	223,41	175,22	Иванов Иван	Петров Петр		
									Иванов Иван	Петров Петр		
									Иванов Иван	Петров Петр		
168,92	215,37	168,92	1	0,75	215,37	168,92	215,37	168,92	Иванов Иван	Петров Петр		
168,92	215,37	168,92	1	0,75	215,37	168,92	215,37	168,92	Иванов Иван	Петров Петр		
210,62	268,55	210,62	1	0,75	268,55	210,62	268,55	210,62	Иванов Иван	Петров Петр		
									Иванов Иван	Петров Петр		
141,6	180,54	141,6	1	0,7	180,54	141,6	180,54	141,6	Иванов Иван	Петров Петр		
180,74	230,45	180,74	1	0,6	230,45	180,74	230,45	180,74	Иванов Иван	Петров Петр		

Отчет необходимо формировать за 30 календарных дней, что бы избежать потерь данных, которые были изменены задним числом. * Данные вымышленные.



Требования к файлу выгрузки:

1. Файл должен иметь расширение «.xlsx», т.е. быть сохранён в Excel версии 2007 или выше. Такие файлы сохраняются в Excel 2007 и выше как «Книга Excel»
2. Названия колонок в шапке таблицы не должны меняться.
3. Шапка таблицы всегда должна быть в 1 строке, данные начинаться со 2 строки.
4. Не должно быть строки «Итого» в самом конце таблицы или чего-либо кроме данных.
5. Все поля таблицы должны иметь тип «Текстовый».
6. Не должно быть «хвостов» после протяжки формул.
7. Лист с данными всегда должен иметь название «TDSheet»



Їđèiãđ
âũãđóçèè

Отчет необходимо формировать за 30 календарных дней, что бы избежать потерь данных, которые были изменены задним числом.

* Данные в отчете по отгрузкам и возвратам, вымышленные






Загрузка данных в ЕХБ:

Сформированную выгрузку необходимо загружать на сайт компании «Хлебпром» ежедневно, с прохождением предварительной проверки правильности отчета (кол-во полей значения, формат отчета, объем....).


www.hlebprom.ru



Внесение изменений в форму дилерского договора



С января 2017 г. в форму дилерского договора, вносится дополнительное соглашение, которое обязывает предоставление дилером отчета в необходимой форме.
Данное дополнительное соглашение будет подписано со всеми дилерами, которые сотрудничают с компаний Хлебпром.



Форма
дополнительного
соглашения



Ñîãëàøáìèà



Положительный опыт

Данная система обмена данными успешно функционирует на одном из дилеров в Н. Новгороде с августа 2016 г. За это время с помощью применения полученных данных удалось достичь положительный эффект:

1. Рост АКБ, при условии закрытия локальных сетей и розничных ТТ на 10%
2. Снижение возврата по Свежим тортам на 5% (с 14% до 9%) по ключевой сети за счет анализа и оптимизации ассортимента.
3. Рост во втором полугодии на 33% продаж по Dr.Korner.
4. Стали проводить большее количество акций, так как схема анализа и контроля стала более прозрачной
5. Были запущены индивидуальные мотивации сотрудников дилера на отстающих территориях, что привело к росту их продаж.



Содействие в настройке

Компания Хлебпром готова предложить свою помощь в удаленной ИТ-настройке формирования данного отчета.

Если такая необходимость имеется, просьба обращаться в ИТ-отдел через менеджера компании



Благодарим за
сотрудничество!

