



***Как это сделано:
экскурсия на
промпредприятие.***

Опыт пивоварни «Балтика-Самара»



Филиал «Балтика-Самара»

Пивоварня «Балтика-Самара»



2003 – открытие завода «Балтика-Самара»

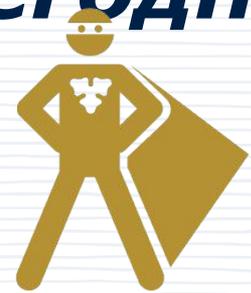
2006 - утроение мощностей завода

2017 – ввод в строй оборудования по производству безалкогольного пива

Мощность завода сегодня 7,2 млн. гл пива в год.
Общая территория предприятия – 15 га.



Carlsberg Group сегодня



41,000

УВЛЕЧЕННЫХ
СОТРУДНИКОВ



150
РЫНКОВ

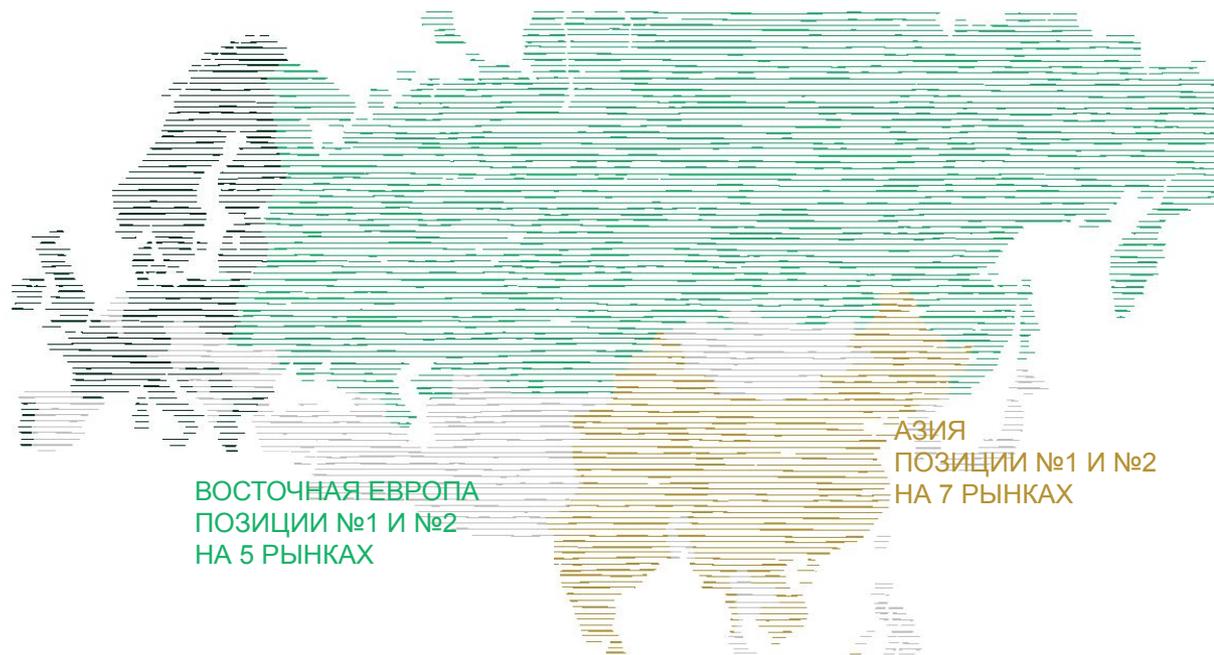
140 БРЕНДОВ

10 МЛРД
ЛИТРОВ ПИВА
СВАДЕНО В 2017
ДУ





У нас сильные позиции на 25 рынках в Европе и Азии



ЗАПАДНАЯ ЕВРОПА
ПОЗИЦИИ №1 И №2
НА 13 РЫНКАХ

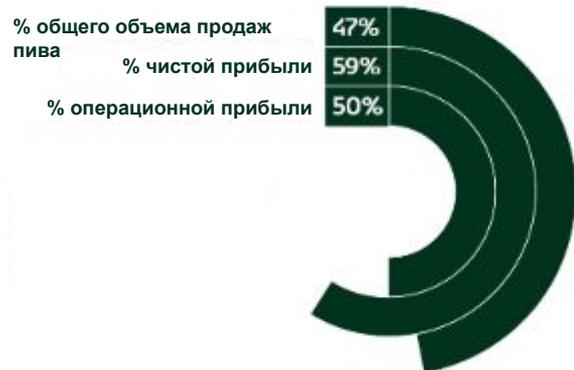
ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА
ПОЗИЦИИ №1 И №2
НА 5 РЫНКАХ

АЗИЯ
ПОЗИЦИИ №1 И №2
НА 7 РЫНКАХ

ЗАПАДНАЯ ЕВРОПА

ВОСТОЧНАЯ ЕВРОПА

АЗИЯ



Восточная Европа, позиции №1 и №2 на пяти рынках



БЕЛАРУСЬ

Апивария
№1 на рынке
29% доли рынка
Пивоварни: 1



РОССИЯ

Балтика
№1 на рынке
35% доли рынка
Пивоварни: 8



УКРАИНА

Carlsberg Ukraine
№1 на рынке
31% доли рынка
Пивоварни: 3



АЗЕРБАЙДЖАН

Carlsberg Azerbaijan
№1 на рынке
75% доли рынка
Пивоварни: 1



КАЗАХСТАН

Carlsberg Kazakhstan
№2 на рынке
37% доли рынка
Пивоварни: 1



От регионального производителя – к игроку общероссийского масштаба



Строительство завода



Приобретение в результате объединения



Выкуп доли



Количество заводов «Балтики»

1990 г.

1997 г.

1999 г.

2003 г.



Санкт-Петербург («Балтика»)

Ростов-на-Дону

Тула

Самара, Хабаровск

2006 г.

2008 г.

2009 г.

2015 г.



Санкт-Петербург («Вена»), Челябинск, Красноярск, Воронеж, Ярославль

Новосибирск

Санкт-Петербург («Вена»)

Красноярск, Челябинск

С **2006 года** «Балтика» является одним из крупнейших в России производителем товаров народного потребления.

«Балтика» в России сегодня



Более **40** брендов пива и **8** непивных брендов

9000+
сотрудников



Пивоварни



Солодовни



Города-подразделения продаж «Балтики»

Сильный портфель брендов



Супер
премиальный
сегмент



Премиальный
сегмент



Среднеценовой
сегмент



Экономичный
сегмент



Не пиво





**экспорт продукции
более чем в**



стран мира

**единственный российский
экспортер пива в**

43

странах мира



607,5 млрд

рублей налоговых отчислений
в бюджет России



Вклад «Балтики» в экономику в 2017 году



создало «Балтикой» на протяжении 19 лет **90 716 рабочих мест** в областях

62,5 млрд рублей

объем налоговых перечислений,

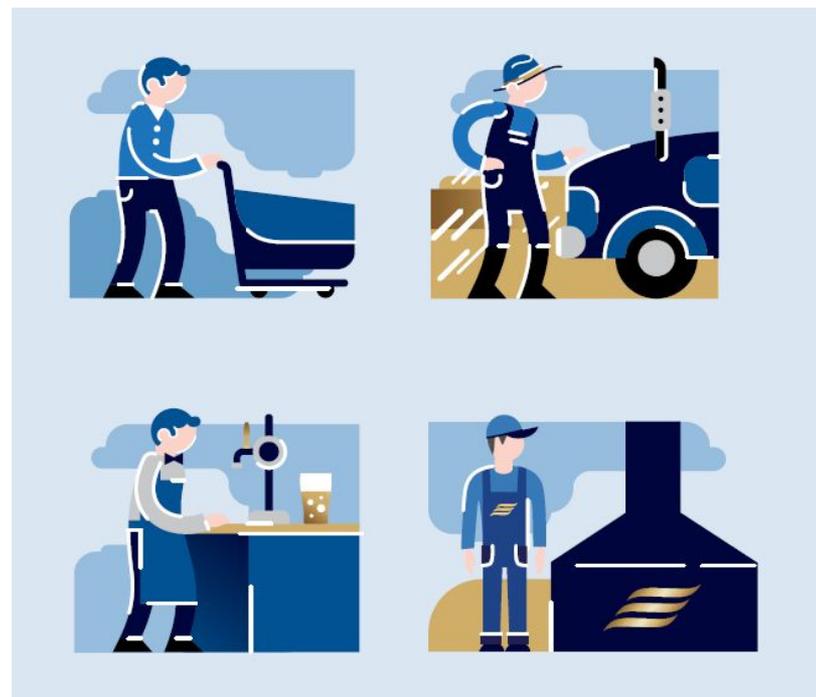
из них

41,3 млрд рублей

акцизные сборы

76 млрд рублей

добавленная стоимость от производства и
потребления продукции «Балтики»



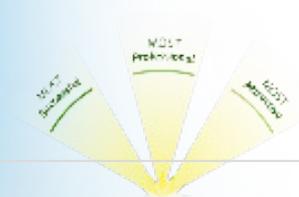
Управление компанией подобно плаванию на корабле



SAIL 22
ПАРУСА



ТРЕНДЫ



ЦЕЛЬ

ПАРУСА СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВЫБОРЫ

Мы делаем выбор и правильно выставляем паруса, чтобы плыть в правильном направлении

КОМАНДА СПОСОБНОСТИ, МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ, ЭТИКА И СМЫСЛ СУЩЕСТВОВАНИЯ

Мы работаем вместе, как совершенная команда для достижения наших целей



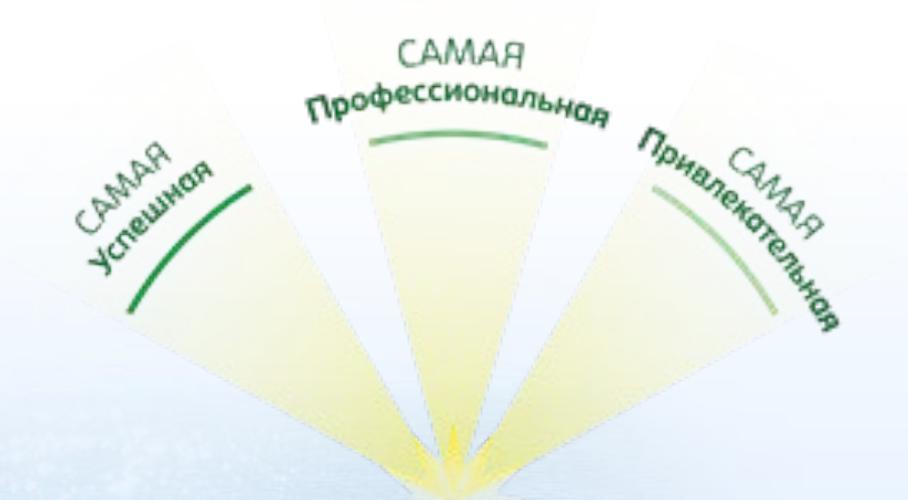
Стратегия «ПАРУСА'22» (SAIL'22)



SAIL'22
ПАРУСА

Только для внутреннего
использования

У нас есть цель...
и наши амбиции будут нашим проводником



... пивоваренная компания
на наших рынках

САМАЯ УСПЕШНАЯ

мы превзойдем наших конкурентов
на тех рынках, которые выбрали,
за счет повышения прибыли,
маржи и доли рынка

Доля рынка пива в объемах
GPaL – маржа (%)
ЕВИТ – абсолютное значение

САМАЯ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
мы будем наиболее
предпочтительным партнером
для наших клиентов

Уровень удовлетворенности
клиентов

САМАЯ

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНАЯ
мы повысим ценность для
акционеров, сотрудников
и общества

Для акционеров (ROIC &
свободный денежный поток)
Для сотрудников (Вовлеченность)
Для общества (Репутация)

*Открытость
часть кор
культуры*





**«Балтика» – часть
Carlsberg Group**

«Золотые слова» основателя служат ориентиром и в наше время



«Постоянной целью в работе пивоварни, несмотря на отсутствие сиюминутной выгоды, должно быть развитие искусства пивоварения до величайшей из возможных степеней совершенства, чтобы эта пивоварня и ее продукция служили образцом для подражания и своим примером помогали поддерживать пивоварение на почетном и высоком уровне».

Я.К.
Якобсен

Основана в 1847 году на страстной любви к пиву, науке и искусству



1847 г.

Я.К. Якобсен основал пивоварню Carlsberg на холме в окрестностях Копенгагена



1868 г.

С момента основания Carlsberg стремится стать международной компанией и в 1868 году экспортирует первый бочонок пива в Шотландию



Для успешного развития амбициозной компании и обеспечения соответствия пивоваренного процесса высочайшим научным стандартам Якобсен создает лабораторию Carlsberg.



1882 г.

Сын Я.К. Якобсена Карл строит свою собственную пивоварню рядом с пивоварней отца и называет ее Ny Carlsberg («Новый Carlsberg»).



Карл Якобсен был известным меценатом, поддерживал развитие искусства и архитектуры и создал множество замечательных зданий для своей пивоварни. Одно из них – впечатляющие ворота со слонами, которые встречают всех посетителей на входе.



1904 г.

Архитектор Торвальд Биндесбёлль создает знаменитый логотип Carlsberg, который используется по сей день.

Завод Carlsberg – must see в экскурсионной программе Копенгагена: visitcarlsberg.com



Визит на пивоварню Carlsberg: знакомство с историей, пожалуй, лучшего пива в мире



Посещение архива Carlsberg: доступ к уникальным историческим документам



**PRactical
INFORMATION**

проведение мероприятия и организация событий на площадке пивоварни



Профессиональные дегустации и мастер-классы в специальном баре Carlsberg, а также Jacobsen Brewhouse & Bar

**Практика
промышленного
туризма в
пивоваренной
компании
«Балтика»**

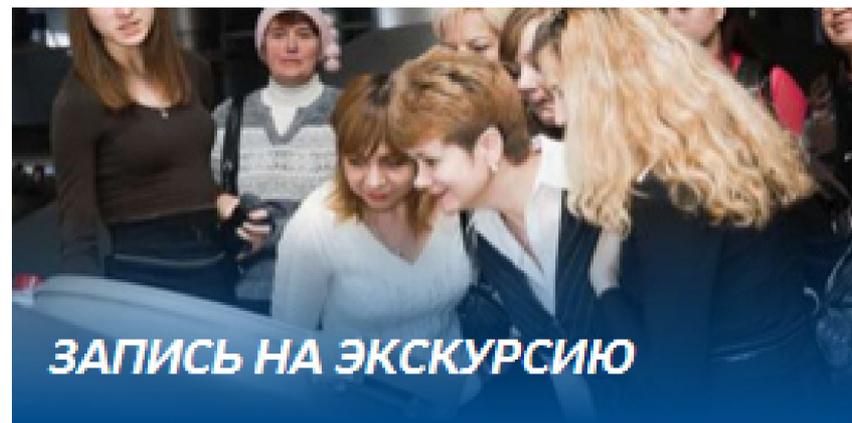
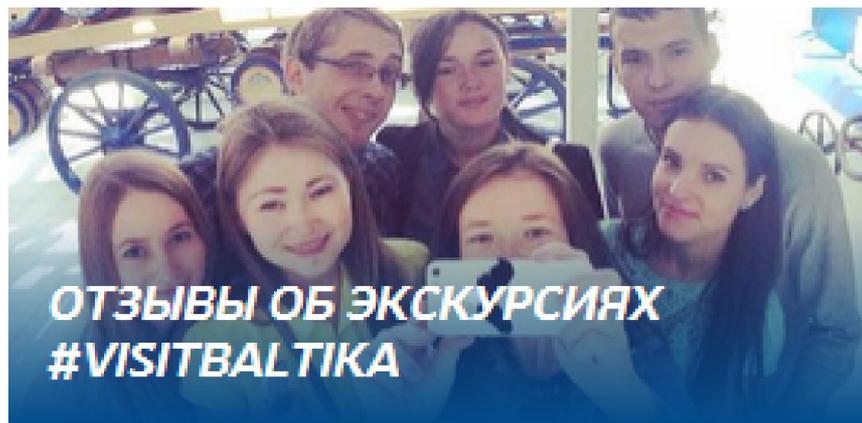


Заводы «Балтики» уже посетили более 800 тыс. гостей



**ПРИХОДИТЕ-
БУДЕТ ИНТЕРЕСНО!**

18+





Экскурсия на пивоварни «Балтики»



Знакомство с историей и работой крупнейшей пивоваренной компании России

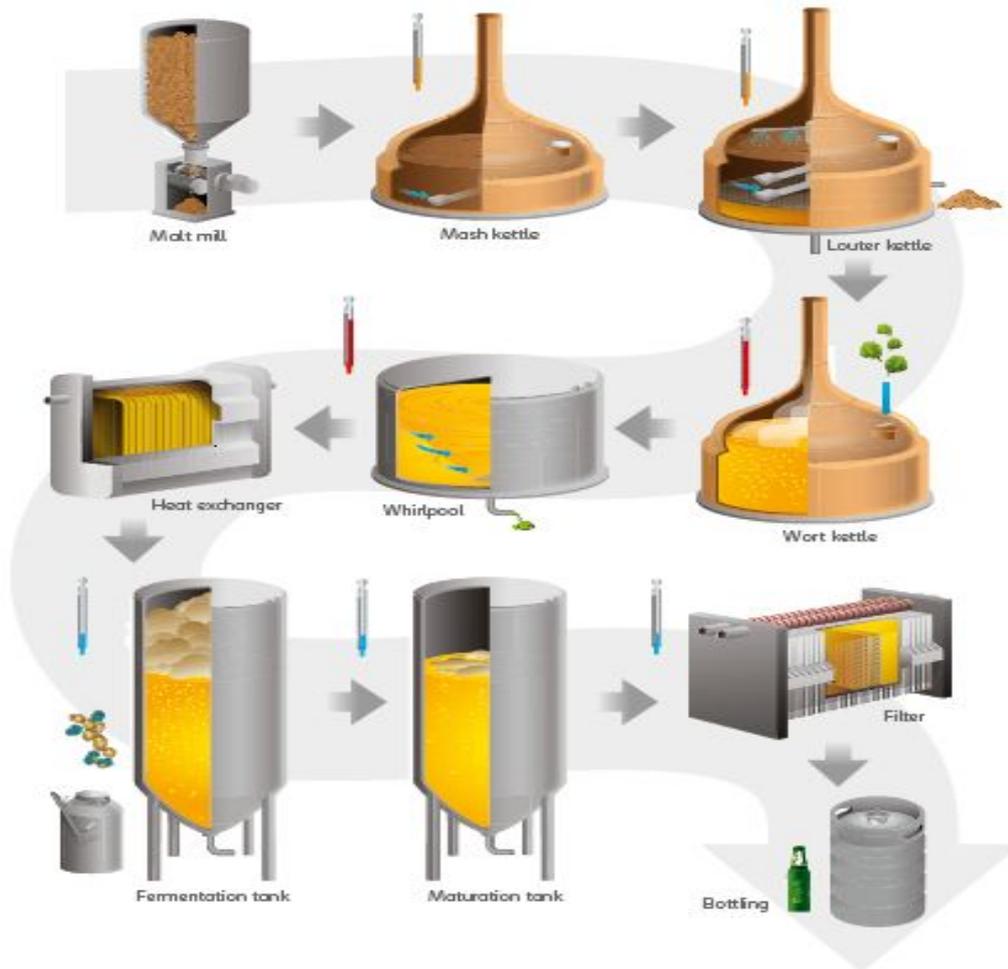


Знакомство с технологией пивоварения и основными ингредиентами пива



Знакомство с культурой и традициями пивоварения и развитие культуры потребления пива

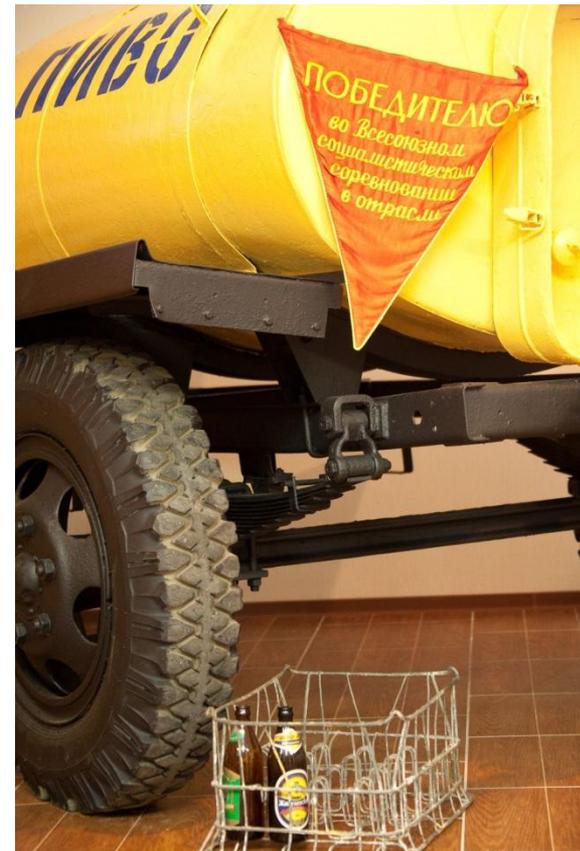
Посещение производства и знакомство с технологией пивоварения



Посетители заводов знакомятся **со всей цепочкой производства пива** – от соложения до технологии варки сусла и его последующего сбраживания в бродильных танках, работы цеха розлива и склада



Музеи пивоварения на заводах



История пива и пивоварения в артефактах и документах

Музеи действуют в Санкт Петербурге, Хабаровске и Ростове-на-Дону



Лекции о пиве и мастер-классы по профессиональной дегустации





Специализированные экскурсионные программы

Совместно с экспертами компании проводятся **тематические экскурсии:**

- с акцентом на проекты компании в области устойчивого развития;
- ИТ-решения;
- программы Lean TPM;
- экологический менеджмент;
- менеджмент качества

**TOGETHER
TOWARDS
ZERO** 



НОЛЬ
УГЛЕРОДНОГО
СЛЕДА



НОЛЬ
ПОТЕРИ
ВОДЫ



НОЛЬ
БЕЗОТВЕТСТВЕННОГО
ПОТРЕБЛЕНИЯ



НОЛЬ
НЕСЧАСТНЫХ
СЛУЧАЕВ



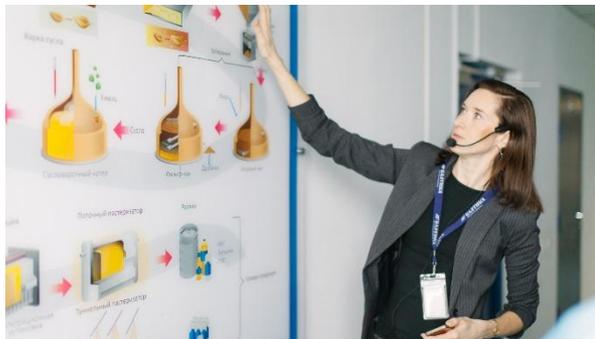
Тематические экскурсии и программы





***Как это сделано: экскурсия
на промпредприятие***

Экскурсия должна «встретить» интересы компании и посетителей



Цели экскурсии

Диалог между
компанией и
экскурсантами

Цели компании:

- выстроить прямой диалог с покупателем своей продукции или услуг;
- создать позитивное представление о компании как работодателя;
- вовлечь потребителей в социальные, экологические проекты компании

Цели экскурсантов:

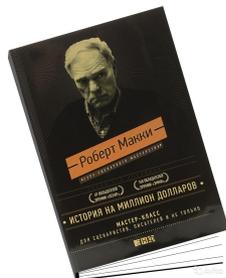
- Получить инсайты о продукте или услуге;
- Получить практически применимый опыт, знания и навыки;
- Развлечение

Как это сделано



Оргмоменты:

- безопасность
- маршрут, не мешающий производственному процессу и позволяющий познакомиться с работой предприятия



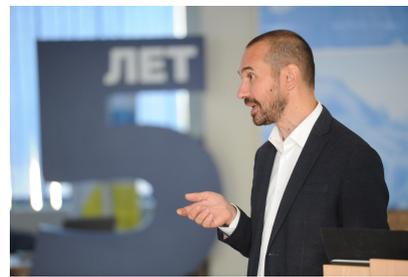
Содержание экскурсии:

- информация о компании: кратко, просто, доступно;
- сторителлинг



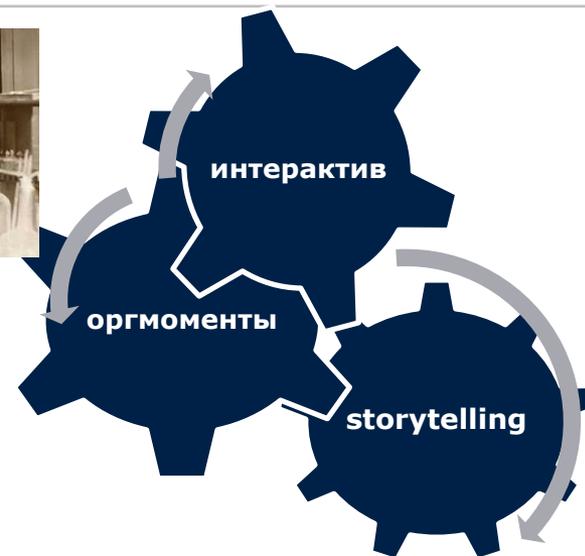
Интерактив:

- обязательно – возможность посмотреть, потрогать, сфотографировать, прикоснуться;
- возможность задать вопросы, особенно на тематических экспертных экскурсиях
- геймификация: квесты, викторины, квизы



Контекст:

- лекция, концерт, мастер-класс





Хотите сделать свою экскурсию по пивоварне?

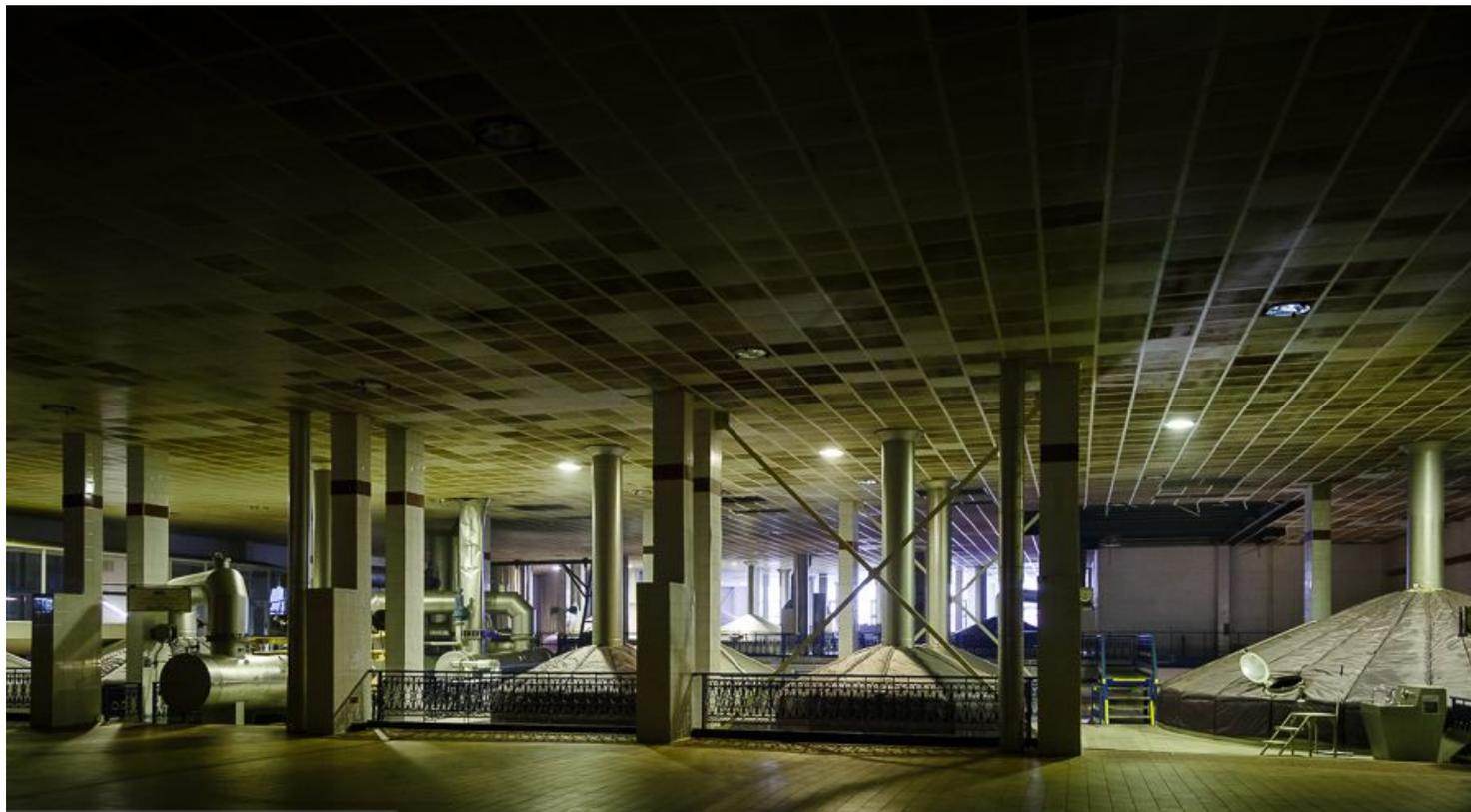


Предложите свой оригинальный сценарий экскурсии для студенческой аудитории по пивоварне «Балтика-Самара»!

Лучшие сценарии **получат поддержку** от пивоваренной компании «Балтика»!

Создайте турпродукт и реализуйте его, пользуясь экскурсионными возможностями пивоваренного завода «Балтика-Самара»!

Ждем вас и ваши экскурсионные проекты!



***Запись на экскурсию по пивоваренному заводу
«Балтика-Самара»:***

(846) 276 43 33, www.baltika.ru

Добро пожаловать!

***Тел. для записи на экскурсию по
пивоваренному заводу
«Балтика-Самара»
(846) 276 43 33***